

Литература

1. Акинин П. В., Акинина В. П. Механизмы и инструменты сопряжения финансового и реального секторов экономики // Финансы и кредит. 2014. № 16. С. 2–8.
2. Акинин П. В., Акинина В. П. Угрозы и вызовы денежно-кредитному сектору в условиях открытой экономики и в контексте современных событий на Украине // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. №42. С. 6–42
3. Акинин П. В., Акинин В. П. Эскиз современных трансформаций финансовой экономики. Ставрополь: СГУ, 2007. 80 с.
4. Википедия – Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: ru.wikipedia.org
5. Делягин М. Г. Мировой кризис: общая теория глобализации: курс лекции. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2003. 768 с.
6. Китай и МВФ обсуждают превращение юаня в мировую резервную валюту // The BRICS Post. 2015. 12 марта. [Электронный ресурс]. URL: http://thebricspost.com
7. Момент истины: Россия и санкции запада: доклад группы экспертов под руководством академика РАН С. Ю. Глазьева (Впервые опубликовано на сайте «Изборский клуб», 24 июня 2014).
8. Стариков Н. Спасение доллара – война. СПб.: Питер, 2010. 256 с.
9. Сорос Дж. Кризис мирового капитализма. Открытое общество в опасности / пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1999. XXVI, 262 с.
10. Сорос Дж. Новая парадигма финансовых рынков / пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. 182 с.

УДК 378.4

**Антохина Юлия Анатольевна, Путихин Юрий Евгеньевич,
Колесников Александр Михайлович, Лосев Константин Викторович**

СТРУКТУРА И СПЕЦИФИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

В статье анализируются вопросы инновационной деятельности вузов, предложены структурная схема внешней инновационной среды высшего учебного заведения и структурная схема его внутренней инновационной среды, анализируются составные элементы данных структурных схем, даны рекомендации по совершенствованию вопросов инновационной деятельности в различных инновационных средах вуза.

Ключевые слова: инновации, университеты, потребители, подготовка кадров, конкуренция, компетенции, эффективность.

**Yulia Antokhina, Yuri Putikhin, Alexander Kolesnikov, Konstantin Losev
STRUCTURE AND SPECIFICITY OF INNOVATION ACTIVITY
OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

This article discusses questions of universities innovation activities on the basis of the analysis, proposed organizational structural view of the innovative environment of the higher educational institution and functional representation of the structural scheme of its internal innovation environment, analyzes the data elements of the block diagrams and make recommendations for improvement of this work in the variety of institution innovative areas.

Key words: innovation, universities, consumers, training, competition, competence, efficiency.

Инновационная деятельность высшего учебного заведения представляет собой целостную совокупность процессов регулярного производства и применения продуктовых, процессных и организационных инноваций, обеспечивающих рост эффективности использования всех видов ре-

курсов учреждения высшего профессионального образования при повышении качества подготовки специалистов и оптимизации их численности в соответствии с текущими и перспективными потребностями общества.

Авторы предлагают следующее описание и анализ инновационной среды высшего учебного заведения, построенные на выделении из ее общего состава элементов (структурных единиц или функций), определяющих интенсивность и направленность его инновационной деятельности.

Структурная схема внешней инновационной среды высшего учебного заведения, построенная в соответствии с организационным представлением, приведена на рис. 1.

В научной литературе предлагается ряд подходов к организационной структуризации внешней среды организации [3, 7], отличающихся главным образом степенью детализации элементов структуры. В нашем случае, как полагает автор, описание внешней среды высшего учебного заведения должно быть укрупненным, обеспечивать необходимый уровень теоретического научного обобщения (принцип научно обусловленного укрупнения) и – в прикладном аспекте – иметь возможность адаптировать его для анализа окружения каждой конкретной организации данного вида. Данное положение обуславливает выделение таких элементов внешней среды и ее инновационной составляющей, как потребители, государство, поставщики, конкуренты и контактные аудитории.

В составе потребителей, представляющих принципиально важный элемент окружения высшего учебного заведения, формирующего наиболее точную оценку результатов его функционирования в виде характеристик спроса на производимые данной организацией продукты, следует различать разновидности:

- потребители образовательных услуг: граждане и организации, приобретающие (за счет собственных средств или средств государства) право на получение высшего профессионального образования в рамках той или иной образовательной программы;
- потребители результатов научной деятельности: организации, выступающие заказчиками в рамках конкретной научной тематики или приобретающие права на использование принадлежащих высшему учебному заведению на праве собственности интеллектуальных продуктов;
- потребители результатов образовательной деятельности: организации, принимающие на работу выпускников высшего учебного заведения.

Формирование состава потребителей как часть внешней инновационной среды предполагает, согласно представлениям авторов, выделение из их состава:

- граждан, ориентированных на участие в инновационной деятельности: группа физических лиц, связывающих свою будущую деятельность с работой в организациях и на предприятиях, производящих и (или) применяющих инновационные интеллектуальные продукты, содержательно соответствующие образовательному профилю высшего учебного заведения;
- организации, ориентированные на применение инноваций: группа субъектов хозяйствования, которые в соответствии с направленностью своей деятельности обладают потребностью (явной или латентной) в производственном использовании конечных инновационных интеллектуальных продуктов, производимых или принадлежащих высшему учебному заведению и найме на работу выпускников для обеспечения применения инноваций;
- организации, ориентированные на производство инноваций: группа субъектов хозяйствования, которые в соответствии с направленностью своей деятельности обладают потребностью (явной или латентной) в использовании инновационных интеллектуальных продуктов, производимых или принадлежащих высшему учебному заведению, как промежуточных для производства законченных (готовых к производственному использованию) инноваций и в найме на работу выпускников для обеспечения производства инноваций.

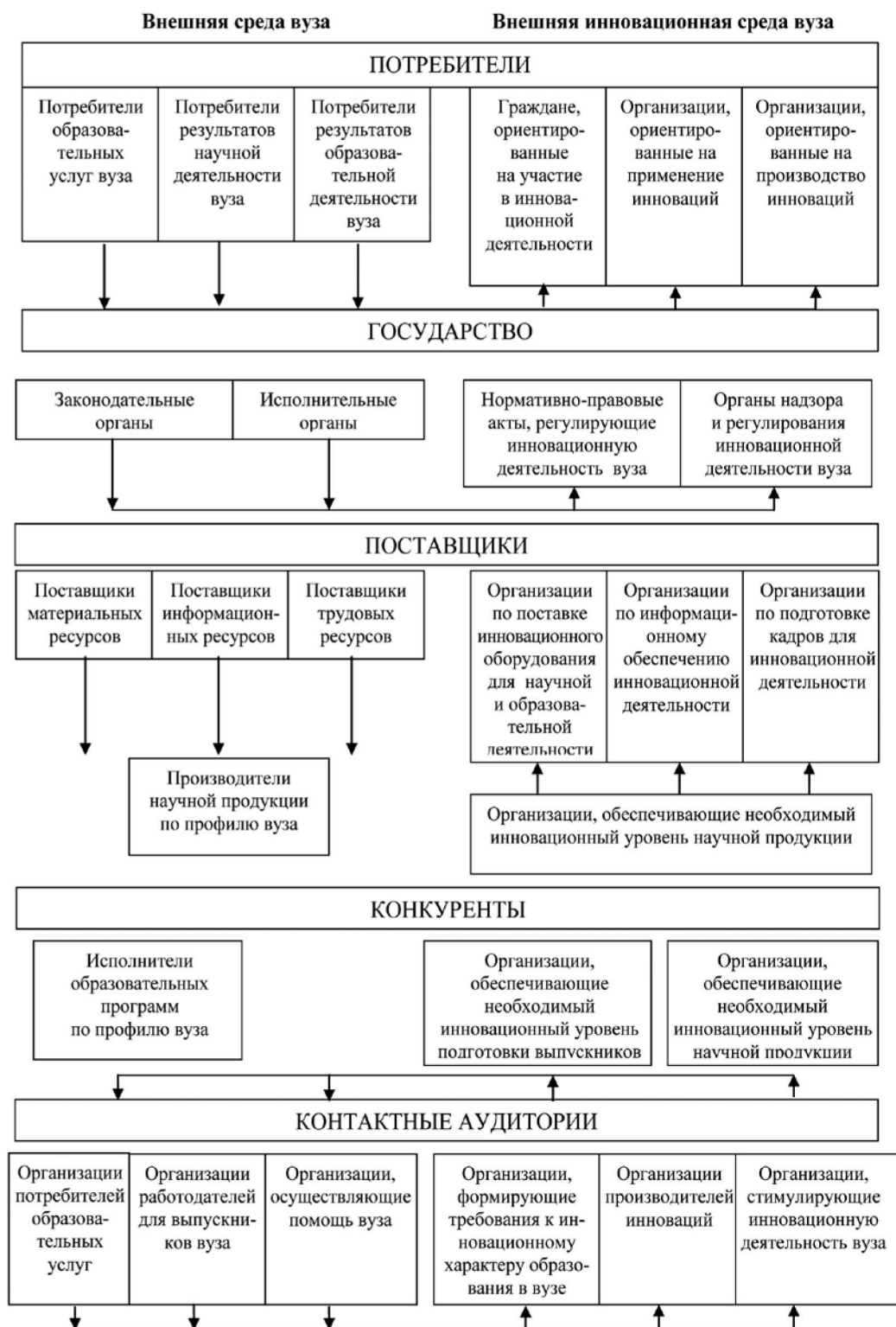


Рис. 1. Структурная схема внешней инновационной среды высшего учебного заведения (организационное представление)

Подчеркнем, что последние два элемента потребительской составляющей внешней инновационной среды высшего учебного заведения функционально могут быть отнесены к потребителям результатов и научной, и образовательной его деятельности; при этом в последней области они могут выступать в качестве субъектов целевой подготовки обучающихся и (или) оплаты обучения студентов и аспирантов.

Государство как элемент окружающей среды организации взаимодействует с последней посредством нормативно-правового регулирования ее деятельности в рамках актов общего национального законодательства и законодательства субъектов федерации, а также на основе нормативных актов (приказов, инструкций, рекомендательных документов) отраслевого характера [1] (для высших учебных заведений – нормативные акты Министерства образования и науки Российской Федерации). Субъектами такого взаимодействия являются законодательные органы, обладающие правом издания нормативных актов в форме федеральных законов или законов субъектов федерации, и исполнительные органы, права которых состоят в издании подзаконных актов в рамках требований законов и которые наделены функцией контроля исполнения законодательных и подзаконных актов.

Такое представление государства позволяет выделить в качестве элементов внешней инновационной среды высшего учебного заведения, отнесенных к данной составляющей, прежде всего нормативно-правовые акты, регулирующие инновационную деятельность данного вида субъектов хозяйствования, как общего (распространяющегося на всех юридических лиц), так и специального (относящегося только к учреждениям высшего профессионального образования) характера. Кроме того, при анализе сферы государственного влияния на инновационную деятельность учреждения высшего профессионального образования необходимо в качестве элемента данной составляющей инновационной внешней среды рассматривать органы надзора и регулирования инновационной деятельности высшего учебного заведения, которые могут быть представлены и соответствующими подразделениями Министерства образования и науки (например, департаментами приоритетных направлений науки и технологий, государственной научно-технической политики и инноваций, федеральной служба по надзору в сфере образования и науки и другие), так и иными организациями (например, Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору – Ростехнадзор; Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам; Федеральной службой по техническому и экспортному контролю и другими).

В состав поставщиков, которых базисная теория менеджмента определяет как важнейший элемент внешней среды организации, оказывающий существенное и непосредственное влияние на ее состояние, принято включать субъекты хозяйствования, выполняющие функцию обеспечения прежде всего материальными ресурсами, при этом иные виды ресурсов рассматриваются как относительно вторичные объекты поставок [5, 6]. Признавая такой подход в определенной мере правомерным для стабильно функционирующего субъекта материального производства, авторы считают, что в отношении образовательных учреждений он должен быть существенно расширен. В состав поставщиков в рамках внешней среды высшего учебного заведения представляется необходимым включить в совокупности организации и предприятия, обеспечивающие и способные обеспечивать данную организацию не только материальными, но и такими принципиально важными для активной образовательной и научной деятельности видами ресурсов, как информационные и трудовые.

Предлагаемый подход требует при анализе и формировании внешней инновационной среды высшего учебного заведения выделения из состава поставщиков организации, поставляющие ресурсы, формирующие базу для эффективного применения и производства инноваций во всех областях функционирования учреждения высшего профессионального образования. К таким организациям следует отнести:

- организации по поставке инновационного оборудования для научной и образовательной деятельности, включая не только лабораторное оснащение проведения исследований и разработок и проведения соответствующих аудиторных занятий, но и те средства обеспечения учебного процесса, которые являются неотъемлемым условием применения образовательных инноваций;

- организации по поставке информации для обеспечения инновационной деятельности, включая информационно-технологические ресурсы (доступ к открытым Интернет-ресурсам, к закрытым базам научно-технической информации и другие) и традиционные медиаресурсы (современная периодика и книги); в том числе организации, осуществляющие информационный поиск и аннотирование источников;
- организации по подготовке кадров для инновационной деятельности, включая учреждения высшего и среднего профессионального образования, ведущие подготовку специалистов по конкретным дисциплинам учебных планов образовательных программ и по тематике научной деятельности высшего учебного заведения.

Конкуренты, рассматриваемые в составе внешней среды организации, как субъекты экономики, производящие для высшего учебного заведения продукты, аналогичные или способные заменить по составу своих потребительских характеристик те, которые производит данное предприятие, по мнению автора, должны быть представлены другими организациями данного вида, реализующими аналогичные образовательные программы, и организациями, способными производить научную продукцию по профилю научной деятельности данного учреждения высшего профессионального образования.

Рассматривая конкурентов как элемент инновационной внешней среды высшего учебного заведения в их общем составе, как полагают авторы, необходимо выделить

- организации, обеспечивающие общественно необходимый инновационный уровень подготовки выпускников, относя к ним такие, которые формируют у студентов и аспирантов знания, умения, навыки и компетенции, позволяющие им выполнять исследования и разработки в рамках инновационной деятельности по созданию продуктов, пользующихся высоким спросом и обладающих технико-эксплуатационными характеристиками, существенно превышающими текущие параметры;
- организации, обеспечивающие общественно необходимый инновационный уровень научной продукции, к которым следует отнести те, которые способны создавать интеллектуальные инновационные продукты, пользующиеся высоким спросом и обладающие технико-эксплуатационными характеристиками, существенно превышающими текущие параметры.

Контактные аудитории, согласно положениям современного менеджмента [4], представлены организациями, которые в силу определенных условий влияют на успех деятельности организации и к которым относят, например, общественные организации, формирующие и выражающие общественное мнение. При взаимодействии с контактными аудиториями в качестве ответной реакции организация ожидает содействия ее деятельности, формированию и поддержанию положительной репутации фирмы или, по крайней мере, отсутствия противодействия. В составе внешней среды высшего учебного заведения, как считает автор, следует анализировать и целенаправленно формировать связи с такими контактными аудиториями, как организации потребителей образовательных услуг, организации работодателей для выпускников, и организации, осуществляющие помощь данному учреждению высшего профессионального образования. Выделяя контактные аудитории как элементы инновационной внешней среды высшего учебного заведения, к ним следует относить:

- организации, формирующие общественные требования к инновационному характеру образования в высшем учебном заведении, представляющие собой объединения граждан, заинтересованных в соответствии качества подготовки специалистов современным требованиям работодателей, например, студентов, представителей семей абитуриентов и студентов и другие;
- организации производителей и потребителей инноваций общероссийские (например, Союз промышленников и предпринимателей), территориальные (например, отделения названного Союза) и отраслевые (например, Фермерский союз), которые формируют профессиональные и конкретные инновационные требования к результатам подготовки в учреждениях высшего профессионального образования;

- организации, стимулирующие инновационную деятельность высшего учебного заведения, в форме, например, объединений выпускников и иных лиц (физических и юридических), оказывающих учреждению высшего профессионального образования целевую поддержку, обусловленную степенью новизны проводимых исследований и разработок и применяемых педагогических приемов.

В соответствии с функциональным подходом [2] к представлению внутренней инновационной среды высшего учебного заведения автором разработана ее структурная схема, представленная на рис. 2.



Рис. 2. Структурная схема внутренней инновационной среды высшего учебного заведения (функциональное представление)

В качестве таких организаций в современных российских условиях можно отметить часть студенческих советов вузов, а также неформальные объединения родителей абитуриентов, поступающих в данное высшее учебное заведение, мнение которых во многом определяет его привлекательность в перспективе.

В основу предлагаемой схемы положен общий подход к организационному проектированию [9], состоящий в выделении на его ранних этапах функциональных зон организации (крупных комплексов однородных функций) и их дифференциации на отдельные предметные направления деятельности. Следуя принципу научно обусловленного укрупнения в качестве функциональных зон высшего учебного заведения будем рассматривать такие, как общее руководство, маркетинг, образование, исследования и разработки, экономика и финансы.

Общее руководство высшим учебным заведением представляет собой комплекс управленческих функций, реализация которых направлена на обеспечение достижения общих целей и координацию деятельности структурных единиц учреждения высшего профессионального образования. В рамках данной функциональной зоны осуществляется:

- общее руководство по направлениям деятельности высшего учебного заведения, которое состоит в постановке, оценке степени достижения и регулировании процесса достижения локальных целей учреждения высшего профессионального образования; в российской практике осуществляется проректорами;
- управление учебной деятельностью высшего учебного заведения, состоящее в постановке и конкретизации целей и контроле;
- выполнение подчиненными структурными единицами задач в области методического обеспечения и реализации учебного процесса; осуществляется учебным департаментом;
- управление научной деятельностью высшего учебного заведения, общей функцией которого является формирование портфеля исследований и разработок и контроль их выполнения; осуществляется научным департаментом;
- управление хозяйственной деятельностью высшего учебного заведения, которое предполагает создание эффективных условий обеспечения учреждения высшего профессионального образования всеми видами материально-технических ресурсов; осуществляется административно-хозяйственным департаментом.

При анализе и формировании внутренней инновационной среды высшего учебного заведения к ее функциям, выделяемым в составе функций общего руководства, следует, согласно представлениям авторов, отнести:

- руководство инновационными процессами по направлениям функционирования высшего учебного заведения, общей задачей которого является активизация инновационной деятельности во всех функциональных зонах и распределение доступных для достижения этой цели ресурсов;

- управление образовательными инновациями, направленное на активизацию деятельности по применению современных достижений в области методики и оснащения всех стадий и этапов учебного процесса высшего учебного заведения;
- управление научно-техническими инновациями, обеспечивающее достижение общей цели повышения в портфеле исследований и разработок высшего учебного заведения доли работ инновационного характера;
- управление организационными инновациями, обеспечивающее внедрение инновационных технологий в области структуры высшего учебного заведения и административных аспектов функционирования структурных единиц.

Маркетинг как функциональная зона высшего учебного заведения, обеспечивающая регулярное усиление рыночных позиций данного субъекта хозяйствования [8], включает два предметных направления деятельности:

- 1) маркетинг образовательных услуг высшего учебного заведения, направленный на достижение его конкурентных преимуществ на рынке, субъектами которого являются учреждения высшего профессионального образования (их структурные подразделения), реализующие аналогичные образовательные программы;
- 2) маркетинг исследований и разработок высшего учебного заведения, целью которого является достижение конкурентных преимуществ не только перед учреждениями высшего профессионального образования, осуществляющими исследования и разработки в аналогичной области науки, но и иными научными организациями, соответствующими данному признаку.

К числу функций маркетинга высшего учебного заведения, составляющих его внутреннюю инновационную среду, представляется необходимым отнести такие, как:

- оценка и прогнозирование потребности и требований к выпускникам высшего учебного заведения, объективное определение которых позволит выявить и сформировать комплекс операционных задач по повышению степени соответствия количественных и качественных параметров подготовки специалистов требованиям инновационной экономики;
- оценка и прогнозирование потребности и требований к результатам исследований и разработок высшего учебного заведения, которые обусловят повышение инновационного уровня перспективного портфеля исследований и разработок учреждения высшего профессионального образования.

Образование, которое представляет собой наряду с исследованиями и разработками функциональную зону, являющуюся частью операционной системы [10] высшего учебного заведения, обеспечивает достижение главной цели данного субъекта хозяйствования – подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием – и включает следующие направления деятельности:

- управление учебным процессом по областям подготовки, состоящее в выполнении базовых функций менеджмента в отношении подразделений, обеспечивающих учебный процесс в рамках комплекса близких по научным областям образовательных программ; осуществляется деканатами;
- управление учебным процессом по направлениям и профилям подготовки, предполагающих планирование, организацию, мотивацию, контроль и регулирование обучения в рамках комплекса дисциплин, формирующих данную образовательную программу; осуществляется кафедрами;
- реализация учебного процесса, состоящая в проведении всех видов занятий с обучающимися и в проведении контроля и аттестации по результатам обучения; осуществляется кафедрами.

В качестве функций образования, которые авторы относят к внутренней инновационной среде высшего учебного заведения, представляется необходимым рассматривать:

- создание эффективных условий применения образовательных инноваций, которое предполагает целенаправленное формирование полноценного ресурсного обеспечения использования современных обучающих технологий всеми участниками реализации образовательных программ;
- разработку и адаптацию образовательных инноваций, состоящую в определении конкретных направлений инновационного развития процесса обучения и в формировании комплекса заимствованных или собственных современных обучающих технологий;

- применение образовательных инноваций, которое состоит в прикладном использовании сформированного комплекса обучающих технологий в учебном процессе подготовки специалистов в рамках конкретных образовательных программ.

Функциональная зона «исследования и разработки» в высшем учебном заведении обеспечивает производство интеллектуальных продуктов в областях науки, соответствующих его профилю посредством:

- управления исследованиями и разработками по сферам научной деятельности с применением инструментов формирования тематических планов, координации деятельности структурных подразделений и, при необходимости, функций внешнего представительства, где в качестве субъекта менеджмента выступают деканаты;
- управления выполнением исследований и разработок по конкретной тематике, включая формирование научных коллективов, оперативное планирование и регулирование ресурсного обеспечения работ, контроль выполнения планов и регулирования хода исследований и разработок, выполняемое силами руководителей тем и кафедры;
- выполнение исследований и разработок и подготовки отчетной документации по конкретным темам силами творческих коллективов кафедр.

В состав функций исследований и разработок, которые следует, по мнению авторов, выделять при анализе и формировании внутренней инновационной среды, целесообразно включить:

- создание эффективных условий создания научно-технических инноваций в сферах научной деятельности, состоящее в реализации механизма концентрации интеллектуальных и материальных ресурсов структурных подразделений на тех направлениях исследований и разработок, которые соответствуют повышению уровню развития данной научной области;
- создание эффективных условий выполнения инновационных исследований и разработок, предполагающее полное, оперативное и приоритетное удовлетворение ресурсных потребностей тех структурных единиц, которые обеспечивают выполнение исследований и разработок на уровне высших достижений отечественной и мировой теоретической и прикладной науки;
- создание инновационных интеллектуальных продуктов, заключающееся в выполнении законченного комплекса работ, обеспечивающих формирование рабочих моделей объектов производства или научного потребления, соответствующих требованиям к инновациям.

Целью функциональной зоны «экономика и финансы» в высшем учебном заведении является ведение эффективной хозяйственной деятельности учреждения высшего профессионального образования как единого хозяйственного комплекса, а ее достижение предполагает:

- планирование экономической и финансовой деятельности высшего учебного заведения посредством определения потребности и разработки документов, распределяющих между структурными подразделениями централизованные ресурсы;
- финансовое обеспечение деятельности подразделений высшего учебного заведения, состоящее в определении источников и форм финансирования ресурсных потребностей и реализации связей с финансирующими организациями;
- бухгалтерский и налоговый учет хозяйственных операций высшего учебного заведения.

Основной функцией данной функциональной зоны, определяющей ее инновационное содержание, является, как считает автор, внедрение и применение инноваций в экономической и финансовой деятельности подразделений высшего учебного заведения, состоящее в применении комплекса современных организационных и информационно-технологических инструментов ее обеспечения.

Литература

1. Classic Drucker: essential wisdom of Peter Drucker from the pages of Harvard business review. Harvard business school publ., 2006.
2. Друкер П. Ф. Классические работы по менеджменту. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
3. Дункан Дж. У. Основопологающие идеи в менеджменте. М.: Дело, 1999.
4. Единая служба объявлений [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eso-online.ru>
5. Жуков В. К. Менеджмент современной инновационной организации. Томск: ТУСУР, 2009.
6. Коротков Э. М. Основы менеджмента. М.: Академцентр; Дашков и К°, 2009.
7. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру. М.: Эксмо, 2009.
8. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. СПб.: Питер, 2002.
9. Соловьев В. С. Организационное проектирование систем управления. М.: Инфра-М, 2002.
10. Стерлигова А. Н., Фель А. В. Операционный (производственный) менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2009.

УДК 339.727.22

Гунина Елена Николаевна, Авагян Анаит Вардановна,
Герасименко Полина Алексеевна

РАЗВОРОТ НА ВОСТОЧНЫЙ РЫНОК КАПИТАЛА: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ

В статье рассмотрены актуальные проблемы, с которыми могут столкнуться российские компании при переориентации на Восточный рынок капитала, в связи с ограничениями, возникшими из-за санкций со стороны Запада. Изучены основные препятствия, которые стоят перед нашими эмитентами при размещении на Гонконгской и Сингапурской фондовых биржах. Также выявлено, насколько заинтересованы сами российские компании в развороте на Восток.

Ключевые слова: рынок капитала; фондовая биржа; санкции; IOSCO.

Elena Gunina, Anait Avagyan, Polina Gerasimenko
THE TURN ON EAST CAPITAL MARKET: PROSPECTS FOR RUSSIAN ISSUERS

Actual problems of turning on the East capital market for Russian companies, in connection with West sanctions, are reviewed in this article. Main obstacles, which are standing for our issuers on Hong Kong and Singapore stock exchanges, are studied. Also, we have revealed how much Russian companies are interested in East markets.

Key words: capital market; stock exchange; sanctions; IOSCO.

В связи со сложной ситуацией на Украине крупные российские эмитенты оказались отрезаны от западного рынка капитала. Им пришлось обратить свое внимание на Восток. Руководители Газпрома, ЛУКОЙЛа и Сбербанка уже давно говорили о возможности провести листинг на восточных биржах и разместить акции среди инвесторов, которые не ограничены санкциями. Но для этого придется столкнуться с немалыми сложностями. Недоверие азиатских инвесторов и неочевидный спрос с их стороны приведет к тому, что придется вложить достаточно времени, сил и ресурсов, чтобы заработать доверие партнеров и стать интересными для восточного рынка капитала.

Емкость западных фондовых рынков значительно больше азиатских. Следовательно, азиатский рынок не сможет в полной мере заместить европейские и американские капиталы. Следует также отметить тот важный факт, что многие инвесторы восточных бирж – те же западные вкладчики.