

УДК 332.01

Зенченко Светлана Вячеславовна, Леденева Екатерина Олеговна

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ТУРИСТКОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНА

Сфера услуг в настоящее время развивается более высокими темпами по сравнению с материальным производством. Одним из наиболее динамичных ее секторов является туристский. Признание руководством страны перспективности туристского сектора экономики привело к принятию в 2011 году Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». В ней обосновывается роль туризма как одного «из важных направлений, влияющих на рост экономики». Таким образом, подчёркивается значимость туризма как «катализатора социально-экономического развития». Кластеризация туристского сектора региональной экономики призвана содействовать более полному использованию накопленного потенциала и его дальнейшему развитию, повышению конкурентоспособности субъектов туристской деятельности. Поэтому региональные туристские кластеры закономерно становятся источником повышения продуктивности, эффективности и конкурентоспособности территории.

Ключевые слова: конкурентный потенциал, кластеризация, туристский кластер, туризм, развитие региона.

Svetlana Zenchenko, Ekaterina Ledeneva THE MODERN APPROACHES OF FORMATION OF THE REGIONAL TOURIST CLUSTER

The services sector develops higher rates in comparison with production of goods now. One of its most dynamic sectors is tourist. Recognition by the country leaders of prospects of a tourist sector of economy led to acceptance in 2011 of the Federal target program «Development of Internal and Entrance Tourism in the Russian Federation (2011–2018)». In it the tourism role as one «from the important directions influencing growth of economy is justified». Thus, the significance of tourism as «the catalytic agent of social and economic development is emphasized». The clustering of a tourist sector of regional economy is designed to promote complete use of stored potential and its further development, increase in competitiveness of subjects of tourist activities. Therefore regional tourist clusters naturally become a source to increase in productivity, efficiency and competitiveness of the territory.

Key words: competitive potential, cauterization, tourism cluster, tourism, region's development.

Введение / Introduction. Конкурентоспособность российского туристического бизнеса во многом зависит от выбора модели управления развитием данной отрасли экономики. Поэтому необходимо разработать принципиально новый управленческий подход, который будет отвечать конъюнктуре рынка туристических услуг. На сегодняшний день в качестве такой модели можно рассматривать кластерный подход, разработанный профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером. Термин «кластер» в экономическую науку вошел в оборот в 1990-е годы благодаря М. Э. Портеру. Его научные публикации стали отличным толчком развития теории кластеризации. В современных научных публикациях существует масса трактовок термина «кластер» (таблица 1).

Таблица 1

Современная классификация определения понятия «кластер»

Автор, в публикациях которых приведено определение/год	Дефиниция
М. Э. Портер, 1990	Определяет кластеры как «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу» [6].

Автор, в публикациях которых приведено определение/год	Дефиниция
Ю. В. Винокурова, 2008	«Иновационные кластеры – комплексы предприятий (промышленных компаний, исследовательских центров, финансовых и научных учреждений), органов государственного управления, профсоюзов, общественных организаций на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой.
В. К. Щербин, 2010	«...промышленные или иновационные кластеры – комплексы предприятий (промышленных компаний, исследовательских центров, научных учреждений), органов государственного управления, профсоюзов, общественных организаций и пр. на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой [5].
С. А. Помитов, 2011	Рассматривает кластеры в качестве «объединений производственных компаний, научно-исследовательских и образовательных учреждений, поставщиков оборудования и услуг, географически расположенных в непосредственной близости друг от друга и работающих совместно с целью получения конкурентных преимуществ, создания наукоемкой и высокотехнологичной продукции» [8].

Примечание: [5, 6, 8]

Проведенные в таблице 1 анализ позволяет нам более точно сформировать понятие термина «кластер».

Кластер представляет собой некую совокупность субъектов различных отраслей регионального рынка, которые объединяются для совместной деятельности. Деятельность данных субъектов направлена на производство определенной группы товаров с целью увеличения конкурентоспособности как каждого субъекта (участника производственного процесса) в отдельности, так и территории (на которой производится продукт) в целом.

По нашему мнению, данное определение призвано формировать у субъектов, обращающихся к понятию «кластер», единое представление, полностью удовлетворяющее всем существующим аспектам его деятельности.

Различают следующие виды кластеров (рис. 1). Каждый вид подчеркивает определенные особенности функционирования кластера. Необходимо отметить, что формирование кластеров происходит либо по целевому назначению, масштабным параметрам либо он является исторически сложившейся структурой.

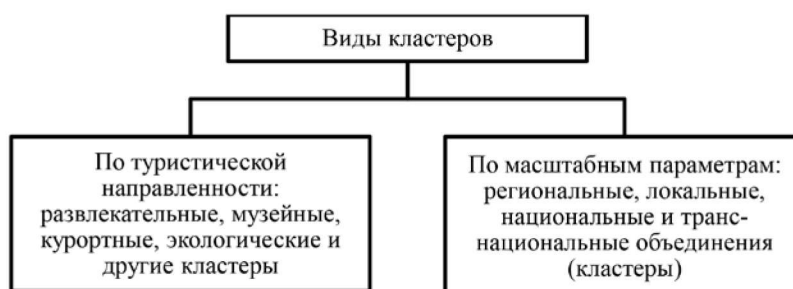


Рис. 1. Основные виды кластеров

Материалы и методы / Materials and methods. Специфика туристической отрасли влияет в конечном итоге на определение базовых принципов, на основе которых будет осуществляться формирование кластерных структур данного вида.

К ним можно отнести следующие принципы:

- 1) государственно-частное партнёрство (ГЧП);
- 2) непротиворечивость экономических, социальных, экологических целей;
- 3) опережающее развитие инфраструктуры;
- 4) пространственное формирование кластеров.

Разработка и устойчивое развитие кластеров в регионах, повышение эффективности кластерной политики содействует увеличению конкурентоспособности региона и положительно влияет на состояние кластера в целом. Развитие кластеров, в свою очередь, способствует изменению социальной структуры постиндустриального общества, что выражается проявлением новых форм организационного и потребительского поведения людей.

Под эгидой Европейской экономической комиссии ООН в 2008 г. были выделены основные характеристики кластеров (таблица 2).

Таблица 2

Основные характеристики кластеров, ООН 2008 год

Характеристика кластера	Описание
Географическая концентрация	Возможность предприятиям экономить на быстром производственном взаимодействии, обмене социальным капиталом и процессом обучения
Специализация	Концентрация вокруг определенной сферы деятельности
Множественность экономических агентов	Деятельность кластеров охватывает не только фирмы, входящие в них, но и общественные организации, академические круги, финансовых посредников, содействующие развитию кооперации институты
Конкуренция и сотрудничество	формы взаимоотношений между предприятиями, которые входят в кластер
Достижение необходимой «критической массы» в размере кластера	Результат – положительный эффект от формирования и развития кластера
Жизнеспособность кластеров	Возможность кластера существовать в долгосрочной перспективе
Вовлеченность в инновационный процесс входящих в кластер фирм	Привлечения фирм в процесс создания технологических продуктовых, рыночных и организационных инноваций.

Изучив вышеизложенный материал, отметим, что кластеры направлены:

- на развитие конкурентных преимуществ национальной отрасли (благодаря отечественным предприятиям без привлечения иностранных компаний);
- на то, чтобы предприятия, объединенные в кластер, приспосабливались друг к другу, работали слаженно в одном направлении деятельности, развивая, таким образом, внутренний рынок и выходя на мировой уровень.

Термин «кластер» имеет непосредственное отношение к туристической индустрии.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. На сегодняшний день туризм оказывает огромное влияние на развитие экономики страны. Стремительный рост туристической деятельности, улучшение благосостояния жителей различных стран, прирост экономики позволили поднять туризм к приоритетным направлениям развития экономики страны. В связи с этим правительства ряда стран, в том числе и России, ввели в обиход термин «туристский кластер».

В концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011 гг.) используется следующее понятие кластера в сфере туризма: «туристско-рекреационные кластеры – группы экономически соседствующих, использующих рекреационный потенциал территории и взаимодействующих между собой предприятий, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки» [1].

Задача туристического кластера – это предоставление конкурентоспособных туристических услуг.

Туристический кластер – это сосредоточение на территории страны туристических элементов. Таким образом, государство станет центром мирового туризма. Благодаря созданию крупных формирований работа предприятий, входящих в кластер, будет эффективной. Предполагается развитие новых направлений деятельности, включение инновационных систем и технологий. Создание кластера формирует картину региона и его перспектив, повышает интерес к продвижению и созданию новых составляющих структуры. А культурно-туристические объединения помогут повысить внимание к проблемам сохранения ценностей. Для России внедрение туристических кластеров является толчком к повышению качества туристических услуг.

Для большинства регионов кластеры представляют собой инновационную модель экономического развития. Создание туристических кластеров на различных территориях позволит лучшим образом сформировать возможности социально-экономического развития, а также эффективно сконструировать и реализовать стратегию долгосрочного развития региона. Для успешного формирования и функционирования туристских кластеров требуются условия, представленные на рис. 2.

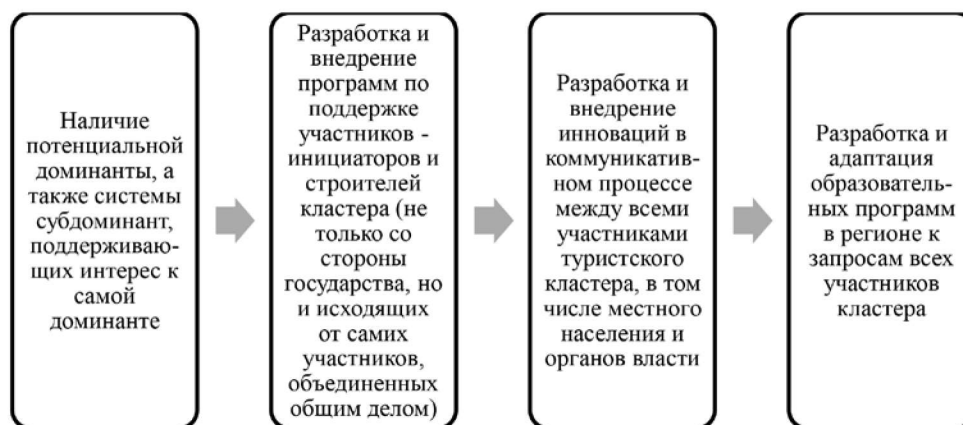


Рис. 2. Условия формирования туристских кластеров

Создание конкурентоспособного туристического кластера приводит к продвижению бренда туризма в районе, где создан кластер. Таким образом, кластеры представляют собой новый дополнительный способ организации экономики, ее динамичного развития и принцип проведения государственной политики в регионах.

В России туркластеры создаются с целью оказания конкурентоспособных туристических услуг с помощью современных технологий.

В 2016 году Правительство России постановило создать туристско-рекреационные и автотуристские кластеры в 17 регионах страны. Данным документом вносятся дополнения в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

В частности, вносятся задачи по созданию туристско-рекреационных кластеров в Татарстане, республике Марий Эл, Коми, Дагестане, Удмуртии, Карелии, а также Новгородской, Вологодской, Новосибирской, Московской, Мурманской, Брянской, Волгоградской, Тульской, Архангельской областях.

Согласно дополненным задачам, автотуристские кластеры появятся в Карелии, Краснодарском и Забайкальском краях.

Однако активисты проекта Общероссийского народного фронта «За честные закупки» 22 ноября 2016 года представили результаты анализа программы развития внутреннего туризма в России. Из пятнадцати туристических кластеров, которые планировалось запустить в 2016 году, работает только семь, причем два из них были запущены до старта федеральной программы. Общая сумма ин-

вестиций, которые планировалось направить на развитие туристических кластеров, составляет 141,6 млрд руб., из которых 40 млрд руб. – средства федерального и региональных бюджетов, а 101 млрд руб. – частные инвестиции.

Однако в ходе реализации программы в некоторых регионах, несмотря на выполнение ими планов строительства, частные инвесторы не спешат вкладывать собственные средства, что приводит к простаиванию дорогостоящей инфраструктуры (таблица 3).

По итогам обсуждений в рамках итогового «Форума действий» ОНФ активисты и эксперты движения предложили Президенту России, лидеру ОНФ, Владимиру Путину обязать регионы изменить подход к формированию программы и направлять средства в первую очередь туда, где уже работает бизнес и необходима реальная поддержка развития территории. Так, например, в поселке Териберка Мурманской области предприниматели провели «Арктический фестиваль», который увеличил туристический поток до 5 тыс. человек. После фестиваля в поселке с населением 500 чел. уже открылись 2 гостиницы, 2 производства и кафе.

Кроме того, считают эксперты ОНФ, необходимо усилить контроль за реализацией подобных проектов и оптимизировать количество регионов, участвующих в программе. Всего правительством России запланирована поддержка создания и развития 56 туристических кластеров в 40 регионах.

В. В. Путин в своем выступлении отметил необходимость более тщательного анализа перспектив развития туристических кластеров и ревизии уже потраченных средств: «Давайте договоримся вместе с вами о том, что мы эту программу продолжим, но с большим контролем и при понимании того, что нам нужно добиваться отдачи, с одной стороны, а с другой – надо спрашивать более строго с тех, кто не добивается конечного результата, вкладывая государственные деньги».

Таблица 3

Ход выполнения работ по созданию туркластеров по состоянию на конец 2016 года

Название кластера	Ход выполнения работ
Амурская область. Туркластер «Амур»	Например, на туристический кластер «Амур» в Амурской области потрачено 1,2 млрд руб. бюджетных средств. На эти деньги отсыпана искусственная набережная, сделан тротуар, но инвестор так и не вложил в строительство объектов. Вместо туристической зоны – огромная строительная площадка со старыми бытовками.
Республика Бурятия. Автотуркластер «Тункинская долина»	Схожая ситуация и в Республике Бурятия. Согласно инвестиционному плану в туристическом кластере должны работать бальнеологические лечебницы, гостиницы, рестораны и торгово-развлекательные центры. На строительство инфраструктуры государством потрачено 235 млн руб., построена дорога, созданы очистные сооружения.
Республика Бурятия. Автотуркластер «Кяхта»	Еще один автотуристический кластер в Республике Бурятия на 2016 г. должен был обзавестись комплексом придорожных гостиниц, мини-отелей, объектов развлечений и комплексов придорожного сервиса. Из федерального и регионального бюджета за 309 млн руб. должна быть построена обеспечивающая инфраструктура. Так, в 2013 г. введена в эксплуатацию система водоснабжения, в 2014 г. строились тепловые сети. В итоге на инфраструктурные мероприятия из бюджета потрачено 257,4 млн руб. Но предприниматели за это время построили только автозаправку и торговый центр.
Алтайский край. Туристско-рекреационный кластер «Барнаул – Горнозаводской район»	Масштабный проект создания туристического кластера в Алтайском крае должен был преобразить исторические объекты в черте города. Для путешественников планировалось открыть музей под открытым небом «Сереброплавильный завод», культурно-исторический парк с горной аптекой, торгово-культурную зону с пешеходной улицей и ряд других объектов. На реализацию задумки планировалось направить в 2015–2016 гг. 2,9 млрд руб. Активисты ОНФ, проведя проверку, выявили, что, например, сереброплавильный завод действительно работает, но открытого доступа на его территорию нет и музей если и функционирует, то только для сотрудников предприятия. Схожая ситуация и с другими объектами.

Название кластера	Ход выполнения работ
Алтайский край. Автотуристический кластер «Золотые ворота»	Изначально проект расположения автотуристического кластера оказался неудачным, кластер находится в непосредственной близости от городской свалки, кладбища и военной части. Было потрачено 319,8 млн руб. на строительство сетей электро-, газо-, водоснабжения и силовой подстанции. Осенью 2016 г. на месте кластера активисты смогли обнаружить лишь АЗС «Лукойл». Строительство туристических объектов не ведется.
Краснодарский край. Туркластер «Абрау-Утриш»	Согласно плану на территории села Мысхако в городе Новороссийске должен быть открыт гостиничный комплекс премиум-класса, а также променады пригостиничного типа, расположенный по всей длине набережной, с торговыми рядами, кафе, барами, ресторанами. Но по факту ни гостиницы, ни променада активисты не обнаружили, хотя на развитие инфраструктуры федеральный бюджет выделил 645,9 млн руб. и еще 205,7 млн руб. составляли средства местного и областного бюджетов.
Республика Саха (Якутия). Туркластер «Северная мозаика»	В Республике Саха (Якутия) инфраструктура проложена в чистом поле. 155 млн руб. потрачено на прокладку газопровода, энергоснабжения, дороги и тротуары. Однако инфраструктура не востребована и постепенно разрушается.
Липецкая область. Туркластер «Елец»	В некоторых туристических кластерах государственные инвестиции идут на объекты, которые функционировали и до принятия госпрограммы. Так, в городе Ельце Липецкой области 1,07 млрд руб. вложено в прокладку водопровода и канализации в городе, в ремонт насосных станций. Инвестор же лишь открыл спортбар, торговые и детские центры. Объекты открыты в разных частях города, и говорить о едином туристическом кластере невозможно. Мало того, вместо культурно-оздоровительного центра предприниматель предпочел открыть двухэтажный торговый дом.
Хабаровский край. Туркластер «Большой Уссурийский – Шантары»	В Хабаровском крае и вовсе решили включить в программу загородный комплекс «Займка», построенный задолго до ее принятия. Этот комплекс уже 30 лет принимает туристов, и свою четырехзвездочную гостиницу на 600 мест бизнес построил до включения в федеральную целевую программу.

Заключение / Conclusion. Туристический кластер в России может быть конкурентоспособным при условии, что изменится система управления в этой сфере и на смену старым придут новые топ-менеджеры.

Подводя итоги, отметим, что создание кластеров на территории конкретной дестинации не только снизит как таковую внутриотраслевую конкуренцию, но и обеспечит развитие систем качества жизни: в том числе будут развиваться технические инфраструктурные элементы (водоснабжение, энергоснабжение, логистические системы), коммуникационно-информационные системы (компьютерные сети, связь), а также перейдут на новую ступень своего развития системы территориального маркетинга (рекламные, событийные, лобби-технологии и пр.).

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»: Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 31.01.2017). URL: <http://base.garant.ru/55171986/>
2. Белоцерковская Е. М. О сущности экономического понятия «кластер» / Е. М. Белоцерковская, Н. В. Белоцерковская, О. М. Калиева, М. В. Шептухин // Молодой ученый. 2017. № 12. С. 228–233.
3. Зенченко С. В., Кобрянов С. В. Формирование стратегии конкурентоспособного развития экономики региона // Экономика: теория и практика. 2015. № 1 (37). С. 14–20.
4. Ковалев Ю. П. Кластерные инициативы как ключевое направление развития туризма в Смоленской области / Туризм и региональное развитие. Смоленск: Смоленский гуманитарный университет, 2016. С. 38–43.
5. Помитов С. А. Кластеры: характеристика и модели [Электронный ресурс]. URL: <http://ekportal.ru/page-id-1805.html> (дата обращения: 03.09.2017).

6. Портер М. Э. Конкуренция / пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2006. 608 с.
7. Прилепских Е. О., Мухорьянова О. А. Теоретические аспекты развития туристского потенциала региона // Вестник СевКавГТИ. 2015. Т. 1. № 1 (20). С. 31–35.
8. Щербин В. К. Инфраструктурные составляющие инновационной экономики: монография / науч. ред. С. М. Дедков. Минск: Центр системн. анализа и стратегич. исслед. НАН Беларуси, 2010. 312 с.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. О federal'noi tselevoi programme «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoho turizma v Rossiiskoi Federatsii (2011–2018 gody)»: Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 02.08.2011 № 644 (red. ot 31.01.2017)
2. Belotserkovskaya E. M. О sushchnosti ekonomicheskogo ponyatiya «klaster» (About the nature of economic concepts «cluster») / E. M. Belotserkovskaya, N. V. Belotserkovskaya, O. M. Kalieva, M. V. Sheptukhin // Molodoi uchenyi. 2017. № 2. Pp. 228–233.
3. Zenchenko S. V., Kobryanov S. V. Formirovanie strategii konkurentosposobnogo razvitiya ekonomiki regiona (Forming a strategy of competitive development of regional economy) // Ekonomika: teoriya i praktika. 2015. № 1 (37). Pp. 14–20.
4. Kovalev Yu. P. Klasternye initsiativy kak klyuchevoe napravlenie razvitiya turizma v Smolenskoj oblasti (Cluster initiatives as a key area for the development of tourism in Smolensk region) // Turizm i regional'noe razvitiye. Smolensk: Smolenskii gumanitarnyi universitet, 2016. Pp. 38–43.
5. Pomitov S. A. Klastery: kharakteristika i modeli [Elektronnyi resurs]. URL: <http://ekportal.ru/page-id-1805.html>
6. Porter M. E. Konkurenciya / per. s angl. M.: Izdatel'skii dom «Vil'yams», 2006. 608 p.
7. Prilepskikh E. O., Mukhor'yanova O. A. Teoreticheskie aspekty razvitiya turistskogo potentsiala regiona (Theoretical aspects of development of the tourist potential of the region) // Vestnik SevKavGTI. 2015. T. 1. № 1 (20). Pp. 31–35.
8. Shcherbin V. K. Infrastrukturnye sostavlyayushchie innovatsionnoi ekonomiki: monografiya / nauch. red. S. M. Dedkov. Minsk: Tsentr sistemn. analiza i strategich. issled. NAN Belarusi, 2010. 312 p.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Зенченко Светлана Вячеславовна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов и кредита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». E-mail: zen_sveta@mail.ru

Леденева Екатерина Олеговна, аспирант кафедры финансов и кредита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». E-mail: bestia2111@yandex.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Zenchenko Svetlana Vjacheslavovna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of Department of Finance and credit, Institute of Economics and management, North-Caucasian Federal University. E-mail: zen_sveta@mail.ru

Ledeneva Ekaterina Olegovna, postgraduate student of Department of Finance and credit, Institute of Economics and management, North-Caucasian Federal University. E-mail: bestia2111@yandex.ru