

УДК 330.49

Воронцова Галина Владимировна, Якубова Нурия Адельбиевна

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Сегодня государство особое внимание уделяет вопросу поддержки малого предпринимательства. Для этого предпринимаются разработки различных программ для его стабилизации и развития. В данной статье рассматриваются тенденции развития и специфики функционирования бизнес-инкубаторов как особой формы поддержки и развития малого бизнеса. Проанализирована эффективность бизнес-центров с точки зрения способности «выживания» резидентов, проведен сравнительный анализ российских и американских бизнес-инкубаторов, выявлен возможный ряд причин возникновения проблем в их деятельности и были предложены мероприятия по формированию реальной базы для развития малого бизнеса в Ставропольском крае. Также дано понятие бизнес-инкубатора, рассмотрены функции, значение и их виды.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор; малый бизнес; региональная экономика; инновационная инфраструктура, Ставропольский край.

Galina Vorontsova, Nuriya Yakubova

THE MODERN TRENDS IN DEVELOPMENT OF BUSINESS INCUBATOR IN STAVROPOL REGION

Today, the state pays special attention to the issue of supporting small business. To this end, various programs are being developed to stabilize and develop them. This article discusses the development trends and specifics of the functioning of business incubators as a special form of support and development of small businesses. The effectiveness of business centers has been analyzed in terms of the residents' ability to «survive», a comparative analysis of Russian and American business incubators has been carried out, a possible number of reasons for the emergence of problems in their activities has been identified, and measures have been proposed to form a real basis for the development of small business in the Stavropol Territory. Also given the concept of business - incubator, examined the function, significance and types of business - incubators

Key words: business incubator; small business; regional economy; innovation infrastructure, Stavropol Region.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней в рамках решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем. Многие эксперты отмечают, что в период мировой экономической апатии малому бизнесу проще выжить, чем крупным предприятиям – благодаря своей гибкости и мобильности, которые позволяют быстро подстраиваться под меняющиеся условия. Но без поддержки, как со стороны органов власти, так и со стороны местного самоуправления не обойтись.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Авторы считают необходимым использование метода сравнительного анализа существующих в России бизнес-инкубаторов, изучение имеющегося регионального и мирового опыта в данной сфере для определения перспективных направлений развития и государственной поддержки бизнес-инкубаторов. Проведение такого анализа целесообразно на основе использования практических материалов конкретного российского региона, в нашем случае – Ставропольского края.

Одним из главных инструментов для поддержки и роста малого предпринимательства считается образование бизнес-инкубаторов, благодаря чему становится возможным создание новых объединений субъектов малого предпринимательства, а также осуществлять поддержку уже существующих предпри-

нимателей [1]. Применение бизнес-инкубаторов как основного компонента поддержки инфраструктуры малого предпринимательства позволяет уменьшить число провалов в организации и развитии малого бизнеса на 20 %. При неблагоприятной рыночной среде в течение 5 лет «остаются на плаву» лишь 31 % малых организаций, в то время как в случае применения бизнес-инкубаторов – 84 %.

Такая ситуация происходит потому, что при отсутствии прибыльности или даже ее отрицательном значении – от создания малого предприятия до начала его развития – именно бизнес-инкубатор берет на себя основную долю проблем становления нового бизнеса, вместе с тем предоставляя инструменты для роста и последующего выхода на рынок. Бизнес-инкубаторы, помимо возможности экономического развития, способствуют распространению инновационных продуктов, внедрению в производство новых технологий, росту социального предпринимательства, а также позволяют решать проблемы занятости населения [2].

На сегодняшний день в России существуют более 160 бизнес-инкубаторов в разных городах (Москва, Волохов, Нижний Новгород, Екатеринбург и др.), а по всему миру их насчитывается около 1000. Лучшими в РФ являются бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства (г. Москва), бизнес-инкубатор ГУ-ВШЭ (г. Москва), инкубатор «Ингрия» (г. Санкт-Петербург), бизнес-инкубатор МГУ (г. Москва), инкубатор РЭУ им. Плеханова (г. Москва) [3]. Динамика развития бизнес-инкубаторов в России представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика развития бизнес инкубаторов в России за 2012–2015 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число бизнес – инкубаторов, ед.	80	105	125	160
Финансирование из федерального бюджета, млн. руб.	180	500	2400	2000
Финансирование из бюджета субъектов РФ, млн.руб.	77,1	214,3	1028,6	857,1

На протяжении реализации проектов малого бизнеса, от составления бизнес-плана до выпуска продукции, происходит комплексное сопровождение бизнес-инкубатором.

Существуют несколько схем взаимодействия субъектов малого предпринимательства и бизнес-инкубаторов:

- договорная основа взаимоотношений;
- работа по принципу холдинговой компании.

В первой схеме согласно договору бизнес-инкубатор предоставляет услуги субъектам малого бизнеса на условиях кредита или льгот, и субъекты обязаны при выходе из состава инкубатора выплатить индексированную стоимость этих услуг.

Во второй схеме чаще всего бизнес-инкубатор владеет контрольным пакетом акций вступивших в него субъектов малого бизнеса, которые при выходе выкупают все акции или часть акций по договорным условиям.

В части поддержки развития малого бизнеса бизнес-инкубатор выполняет следующие функции:

- помощь инновационному малому бизнесу в становлении и росте посредством предоставления льгот, помещений, научных лабораторий и оргтехники;
- оказание консультаций по вопросам бухгалтерского учета и отчетности, организации делопроизводства, подбора персонала и осуществления административной деятельности;
- создание и проведение обучающих мероприятий для сотрудников по различным направлениям: маркетинг, финансовый менеджмент, бухгалтерский учет, управление организацией;
- помощь при поиске источников финансирования;
- доступ предприятий к информационному обеспечению.

Чаще всего бизнес-инкубатор строится на оснащении новых или недавно существующих организаций офисным оборудованием, арендными площадями и комплексом различных услуг на основе льгот. Предприятие будет способно встать на ноги и самостоятельно вести деятельность по истечению 2–3 лет. И для их «инкубации» необходимы средства, большая часть которых выделяется из федерального бюджета, при этом идет привлечение частных инвесторов, которые редко проявляют инициативу в финансировании бизнес-инкубаторов, так как это инвестиции с большим сроком окупаемости [4]. Для выгодного вложения денег необходимо проводить оценку эффективности деятельности бизнес-инкубаторов, которая выражается в показателе «выживаемости» (рисунок).

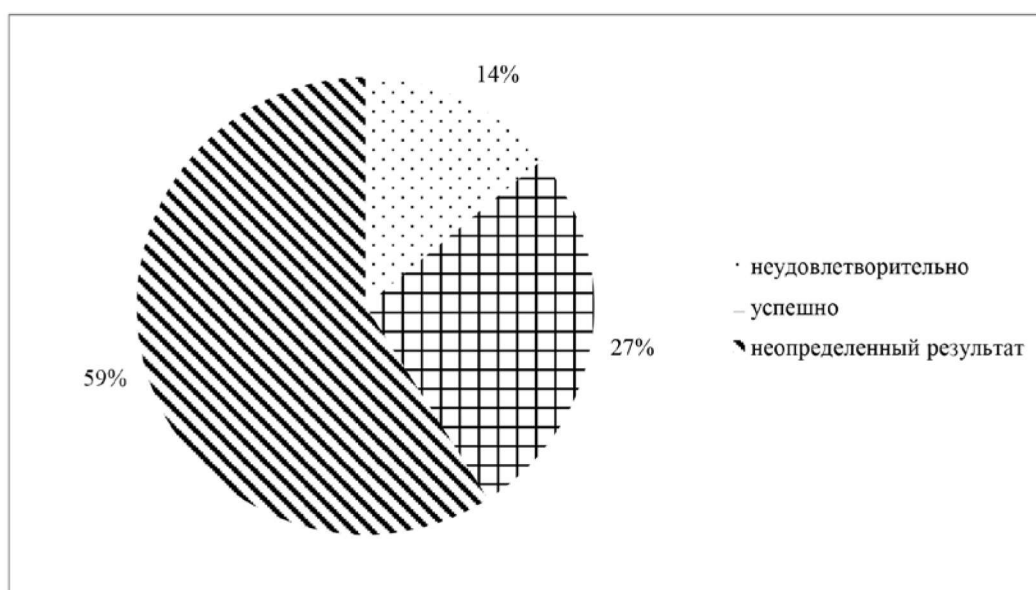


Рис. Показатель «выживаемости» компаний в бизнес-инкубаторах

Так, только для 14 % участников опыт бизнес-инкубирования окончился неудовлетворительно, т. е. они не смогли реализовать свою идею на рынке и тем самым еще на начальных этапах претерпели крах. Большее число – 27 % резидентов, вышедших из бизнес-инкубатора, продолжают успешно работать, и можно с уверенностью сказать, что такие компании и в дальнейшем способны выжить и без поддержки бизнес-инкубаторов. Но основную часть составляет та категория резидентов, которые не смогли достичь показателей «выживания», так как не смогли развиваться дальше без «опеки» бизнес-инкубаторов [5].

Но по сравнению с родиной бизнес-инкубаторов – США – наши показатели несколько неутешительны. Так, рассматривая эффективность бизнес-центров с точки зрения способности «выживания» резидентов, в России только 27 % участников могут уверенно сказать, что данный опыт прошел для них успешно, и на данный момент они уверенно завладели своей долей рынка; в то время как в США данный показатель – 87 %.

Возникновению данной проблемы может способствовать ряд причин:

- недостаточная квалификация работников бизнес-инкубатора;
- ошибочный выбор приоритетного направления развития бизнес-идей в соответствии с территориальными особенностями;
- низкий уровень заинтересованности крупных предприятий в сотрудничестве с резидентами;
- неправильное определение типа организационной структуры бизнес-инкубатора по территориальному признаку.

Тип организационной структуры инкубатора в каждом отдельном случае определяется изначальными условиями региона, уровнем развитости инфраструктуры поддержки предпринимательства, финансовыми возможностями по формированию проектируемого бизнес-инкубатора [3].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Бизнес-инкубаторы в разных регионах имеют большой спектр направлений деятельности. При этом распределение бизнес-инкубаторов неравномерно по регионам: в Центральном федеральном округе расположена большая доля всех бизнес-инкубаторов – 30 %, вторым по количеству бизнес-инкубаторов является Приволжский федеральный округ – 26 %, на третьей позиции разместился Сибирский федеральный округ – 13 %, СКФО обладает наименьшим количеством бизнес-инкубаторов – 2 % от общего их числа [5].

В Ставропольском крае достаточно большое внимание уделяется развитию малого предпринимательства: реализуется целевая программа, предусматривающая формирование сети бизнес-инкубаторов для создающегося малого бизнеса (таблица 2).

Таблица 2

Динамика основных показателей по малому бизнесу на территории Ставропольского края за 2011–2015 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Количество малого бизнеса, тыс.ед.	7,2	12,6	12,6	12,8	13,2
Среднесписочная численность работающих в малом бизнесе, тыс.чел.	87,3	121,3	121,3	302,1	303,1
Объем выпускаемых товаров малым бизнесом, млн.руб.	12,1	20,7	27,4	29,6	34,2
Среднемесячная з/п работников малого бизнеса, тыс.руб.	1,6	2,2	2,8	2,9	3,05
Инвестиции в основной капитал, млн.руб.	121,3	206,5	406,5	470,7	480,1

На 1 января 2016 г. производством и предоставлением услуг на территории края было занято 12,5 тыс. субъектов малого бизнеса, свыше 105 тыс. предпринимателей без образования юридического лица, в том числе 15,1 тыс. фермерских хозяйств. Число работающих в малом бизнесе составило 108,5 тыс. чел. (8,3 % от общего числа занятых в экономике региона). Оборот малого бизнеса составил 777303,2 млн руб., наиболее высокие темпы роста производства обеспечены в сфере промышленности, строительства, торговли и общественного питания [3].

В условиях объективной потребности формирования сети бизнес-инкубаторов и лимита выделяемых средств регионального бюджета можно порекомендовать создание очно-заочного бизнес-инкубатора. Концепция такого бизнес-инкубатора предполагает, что для формирования малого бизнеса в первую очередь необходимы два главных компонента – эффективная идея и человек. Под идеей в данном случае подразумевают бизнес-идею, реализация которой приведет к созданию нового продукта, услуги и выпуск их на рынок. Второй компонент – человек или группа людей, объединенных общей целью и прилагающих совместные усилия для ее осуществления.

В деятельности бизнес-инкубаторов в России можно выделить несколько проблем, которые требуют решения:

- на уровне международных компаний: осуществление программы технической помощи, организация взаимодействия в части передачи зарубежного опыта управления, проведение международных выставок и конференций;
- на уровне федерации: налогообложение, таможенные льготы, льготное кредитование, управление государственной собственностью;
- на муниципальном и региональном уровнях: предоставление площадей, кредитование в части налогов;

- на уровне Национального Содружества бизнес-инкубаторов: унификация и разработка типовых форм документооборота, формирование общего консалтингового центра для нужд аккредитованных бизнес-инкубаторов;
- на уровне руководства бизнес-инкубаторов: переход к системному мышлению и выработка региональной специализации бизнес-инкубаторов, формирование филиалов и организация сетевого принципа деятельности, развитие горизонтальных связей с применением общих производственных мощностей [4].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для того чтобы процесс создания бизнес-инкубаторов в России в дальнейшем способствовал формированию реальной базы экономики, следует:

- создавать результативную государственную политику, которая будет направлена на формирование благоприятной среды для осуществления деятельности бизнес-инкубаторов;
- осуществлять сквозные проекты для сети бизнес-инкубаторов в регионах страны;
- стабилизировать политическую и макроэкономическую среду как основу развития бизнеса в целом;
- привлекать инвесторов путем создания региональных фондов, нацеленных на поддержку предприятий, находящихся на начальных этапах развития;
- овысить инновационную активность путем приоритетного использования инновационных направлений развития региона.

Таким образом, несмотря на новизну и небольшой опыт использования бизнес-инкубаторов, данное направление следует рассматривать как достаточно перспективное направление поддержки и развития субъектов малого бизнеса. Активизация неиспользованных ресурсов регионов страны в рамках проектов создания и развития бизнес-инкубаторов в целом будет способствовать обеспечению высокой выживаемости и стабильному росту малых предприятий.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Развитие малого бизнеса - объективная необходимость // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2012. № 3–6. с. 111–113.
2. Гафиатуллин Т. Г. Бизнес-инкубатор – эффективный инструмент повышения социальной и экономической стабильности малых городов // Электронный муниципалитет. 2012. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://e-municipality.ru/smi/archive/issue/>
3. Холодкова Ю. А. Бизнес-инкубатор: его основные особенности и назначения // Молодой ученый. 2011. № 9. с. 90–91.
4. Митин М. И. Бизнес-инкубатор как средство повышения квалификации и карьерного роста начинающего педагога // Педагогическое образование и наука. 2012. № 5. с. 50–52.
5. Власенко В. С. Современные тенденции развития бизнес-инкубаторов в России // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. №1 (41). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-biznes-inkubatorov-v-rossii>

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Воронцова Галина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления СКФУ. E-mail: galina-stavr@yandex.ru

Якубова Нурия Адельбиевна, студентка кафедры менеджмента Института экономики и управления. E-mail: nuriyaya@yandex.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Vorontsova Galina Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Department of Management, Institute of Economics and Management of NCFU. E-mail: galina-stavr@yandex.ru

Yakubova Nuriya Adelbievna, student of Department of Management, Institute of Economics and Management of NCFU. E-mail: nuriyaya@yandex.ru