

3. Кульпетдинова М. Е. Подходы к разработке досуговых программ // Ключ к успеху. Сборник № 10. М., 2002. С. 276–277.
4. Леонова Е. И. Формирование социальной активности студентов в процессе культурно-досуговой деятельности: дис. ... канд. наук: 13.00.05. Казань, 2011.
5. Липатов А. В. Развитие творческой активности курсантов военных вузов в культурно-досуговой деятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Пенза, 2010.
6. Марков В. Н. Профессиональный потенциал и зона ближайшего профессионального развития // Акмеологическое исследование потенциала, резервов и ресурсов человека. М., 2005.
7. Суртаев В. Я. Основные направления самореализации молодёжи в условиях досуговой деятельности. СПб., 1992.
8. Тимакова Н. Г. Социально-педагогические условия патриотического воспитания студенческой молодёжи в процессе культурно-досуговой деятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05. Казань, 2012.
9. Технологии культурно-досуговых программ: технология рекреационно-развлекательных программ: учеб. пособие / авт.-сост. Н. В. Третьякова; АлтГАКИ; кафедра социально-культурной деятельности. Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2006.
10. Ярцев А. А. Досуговая деятельность как фактор профессионального становления будущего педагога: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Нижний Новгород, 2004.

УДК 377.35:338

Москвина Виолетта Владимировна, Шаповалов Валерий Кириллович

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

В статье дается характеристика социального заказа на совершенствование дополнительного образования детей (ДОД). Обозначены проблемы современного функционирования учреждений ДОД. Обосновано наличие предпосылок правового, социального, ценностно-мотивационного характера для развития социального предпринимательства в сфере ДОД.

Ключевые слова: дополнительное образование детей, социальное предпринимательство, социальный заказ, предпосылки развития.

Violetta Moskvina, Valeriy Shapovalov
MODERN STATUS AND PREREQUISITES OF DEVELOPMENT
OF SOCIAL ENTERPRISE IN THE FIELD
OF ADDITIONAL EDUCATION OF CHILDREN

The article gives a description of the social order for improving the additional education of children (AEC). The problems of modern functioning of institutions of the AEC are indicated. The existence of prerequisites of legal, social, value-motivational nature for the development of social entrepreneurship in the sphere of AEC is substantiated.

Key words: additional education of children, social entrepreneurship, social order, development prerequisites.

Дополнительное образование детей является важным фактором повышения социального комфорта в обществе, поскольку оно способствует созданию условий для переживания каждым ребенком ситуации успеха. В современном российском обществе возрастает потребность в создании доступ-

ных условий для развития творческих способностей детей в пространстве их проживания. Сегодня повышается заинтересованность семей в дополнительном образовании детей, в том числе и на платной основе.

Главным преимуществом дополнительного образования детей является его добровольность и персонализация, когда учащиеся совместно с родителями могут выбрать предпочтительную деятельность в соответствии со своими интересами, склонностями и ценностями, а также форму, режим и темп ее освоения. Построение индивидуальной образовательной траектории наиболее значимо для одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья.

В данной статье предлагаем рассмотреть проблемы, характерные для сферы ДОД, на примере учреждений, реализующих образовательные программы художественно-эстетической направленности. В настоящее время наблюдается устойчивый рост числа родителей, желающих определить детей в образовательные организации художественно-эстетической направленности. Среди множества форм художественного воспитания подрастающего поколения хореография занимает особое место. Она, как никакое другое искусство, обладает огромными возможностями для полноценного гармоничного физического развития личности.

В сфере дополнительного образования детей детские хореографические коллективы занимают значительное место. Разнообразное количество ансамблей, школ, студий, театров танца охватывают значительное количество детей разного возраста и разных интересов. Все они функционируют в соответствии с государственным заказом (муниципальным заданием) и реализуют главные задачи Концепции развития дополнительного образования по улучшению качества образования. Но в настоящее время сохраняются проблемы в области дополнительного образования детей, без решения которых обеспечение доступности и качества этого образования не может быть реализовано. К числу таких проблем относятся:

- 1) кадровое обеспечение. Во главе детских хореографических коллективов не всегда стоят квалифицированные специалисты. Опыт их деятельности, уровень образования, организаторские, педагогические и пр. способности не одинаковы. Одни нацелены на развитие физических данных детей и формирование профессиональных качеств, другие – на результаты концертной деятельности, третьи – на формирование индивидуальных особенностей личности, четвертые – на раскрытие творческих способностей и т. д.;
- 2) увеличение объема бюрократической работы педагога учреждений дополнительного образования. Педагог перегружен, помещен в жесткие бюрократические рамки: сбор справок, заявлений, доверенностей, свидетельств о достижениях, осуществление методической работы – все это обязанности педагога, необходимые для соответствия его деятельности основным положениям Концепции развития дополнительного образования детей и выполнения заказа на охват детей дополнительным образованием. Для поддержания авторитета, успешного прохождения аттестации педагог вынужден постоянно доказывать свою состоятельность методическими разработками, участием воспитанников в конкурсах. В таких условиях страдает качество образования, а на бумагах оно оценивается слишком формально;
- 3) увеличение охвата детей дополнительным образованием влечет за собой увеличение количества однотипных реализуемых дополнительных образовательных программ, в том числе и в сфере хореографии;
- 4) финансирование системы дополнительного образования не обеспечивает удовлетворения потребностей образовательных организаций в создании достаточных условий для реализации образовательных программ;
- 5) материально-техническая база учреждений дополнительного образования не позволяет создать условий для поддержки и воспитания детей группы риска, в том числе и детей с ограниченными возможностями здоровья.

Социальное предпринимательство может стать фактором решения или смягчения ряда перечисленных проблем. Педагог дополнительного образования, овладевший компетенциями в проектировании, знаниями в управлении и стратегическом менеджменте, может организовать свой социально направленный бизнес. В хореографическом воспитании детей социальное предпринимательство представлено в наименьшей степени, т. к. оно имеет – наряду с общими для дополнительного образования детей – и специфические особенности.

Теоретические основы социального предпринимательства заложены в работах Б. Драйтон, Дж. Мэйрона и И. Марти, исследователей из Университета Наварры в Барселоне.

Вопросами социального предпринимательства в России занимаются отечественные ученые и практики, в том числе в составе Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» [9], Центра социального предпринимательства и социальных инноваций при Национальном исследовательском институте Высшей школы экономики во главе с А. А. Московской [10], аналитики Ф. С. Сайдуллаев [7], специалист по развитию малого бизнеса В. Глушков [1].

Проблемы управления системой дополнительного образования детей представлены в работах А. К. Брудного, О. Е. Лебедева, А. Б. Фоминой, А. И. Щетинской и др.

Непосредственному исследованию самодеятельного хореографического творчества в целом, истории его зарождения, становления, специфическим особенностям развития посвящены работы В. И. Уральской, В. М. Захарова, Т. В. Пуртовой, А. Л. Сокольской, Л. Д. Ивлевой.

Опыт изучения социального заказа на дополнительное образование анализируется в трудах Е. Н. Лекомцевой, Е. А. Лаврухина, Ю. В. Сухановой, И. Б. Резник.

Е. Н. Лекомцева и Ю. В. Суханова в своих исследованиях так определяют в общем виде социальный заказ: «...это общественная потребность, актуальная для общества в целом или для определенной его части. Со стороны государства она может выражаться в необходимости решения таких общественно и индивидуально значимых вопросов, как помочь различным проблемным контингентам (бедные, инвалиды, престарелые, беженцы, заключенные, беспризорные и т. п.) и массовая социальная работа – с детьми, семьями, одинокими людьми, теми или иными группами риска» [4].

Социальный заказ изменяется, трансформируется в соответствии с целым рядом факторов, определяющих существование того или иного социума (временных, географических, религиозных и др.). Так, И. Б. Резник выделяет ряд подобных факторов: время (эпоха, столетие, десятилетие), политические и классовые трансформации, революции, войны, а также развитие науки и техники; место (географическое положение); исторические традиции (устои общества) – этические, эстетические, религиозные, правовые; национальные особенности, ментальность; политическая ситуация; экономическое состояние общества [6].

Социальный заказ на образование имеет исключительно важное значение для благополучия и развития общества. Он является наибольшей движущей силой социально-экономических изменений, а также может выступать основным условием управления в сфере образовательных услуг. Ориентация на социальный заказ – основа развития как системы образования в целом, так и дополнительного образования детей.

Учреждения дополнительного образования детей функционируют на основе социального заказа государства, общества, семьи с учетом интересов и потребностей личности, микросоциума, района, национально-культурных традиций. Под социальным заказом на дополнительное образование следует понимать всю совокупность образовательных (и сопутствующих) запросов и требований, которые предъявляются или могут быть предъявлены учреждениям дополнительного образования любыми социальными субъектами [8].

На сегодняшний день в России, по данным анализа НИУ ВШЭ, число негосударственных организаций дополнительного образования за последние годы уже выросло больше, чем в 10 раз. Однако значительная часть организаций действует, не имея лицензий на реализацию дополнительных общеобразовательных программ, позиционируя свою деятельность как «культурно-досуговую».

Социальное предпринимательство в сфере дополнительного образования детей способствует повышению качества и доступности оказываемых населению образовательных услуг, как правило, по месту проживания ребенка, то есть на муниципальном уровне. Возможность реализации данного направления социального предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях существенно зависит от темпов социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и благосостояния его населения.

Миссия социального предпринимательства в дополнительном образовании детей состоит в том, чтобы путем использования получаемых от коммерческой деятельности средств создать в пространстве проживания детей доступные условия гармоничного развития их способностей, содействовать формированию (преумножению) личностного потенциала каждого воспитанника.

Анализ условий деятельности социальных предприятий в сфере дополнительного образования детей дает основания констатировать наличие в современной России следующих предпосылок для становления этого вида социального предпринимательства:

- законодательные предпосылки: наличие ряда законодательных (правовых) документов, позволяющих действовать в этом правовом поле социальных предпринимателей, ориентированных на совершенствование дополнительного образования детей;
- наличие социального заказа на расширение системы дополнительного образования детей и совершенствования ее функционирования;
- определившаяся достаточно многочисленная категория работников сферы дополнительного образования детей, рассматривающих социальное предпринимательство как способ совершенствования современной системы дополнительного образования детей;
- имеющийся первоначальный, но расширяющийся опыт социального предпринимательства в сфере дополнительного образования детей, дающий основания утверждать, что это один из перспективных путей совершенствования дополнительного образования детей и решения крупной социальной проблемы, решение которой будет способствовать развитию человеческого потенциала России.

Нам представляется, что миссия социального предпринимательства в дополнительном образовании детей состоит в том, чтобы путем использования получаемых от коммерческой деятельности средств создать в пространстве проживания детей доступные условия гармоничного развития их способностей, содействовать преумножению личностного потенциала каждого воспитанника.

Задачи социального предпринимательства в дополнительном образовании детей:

- содействие сохранению и развитию инфраструктуры дополнительного образования детей;
- внедрение инновационной модели дополнительного образования детей, обеспечивающей оптимальное развитие творческих способностей детей;
- создание условий, обеспечивающих доступность дополнительных общеобразовательных программ, способствующих формированию гуманистических ценностных ориентаций и культурному обогащению;
- инициирование создания новых управлеченческих и организационно-экономических механизмов в системе образования, способствующих развитию социального предпринимательства и в сфере дополнительного образования детей;
- создание необходимых условий для выявления и развития творческих и интеллектуальных способностей талантливых детей;
- обеспечение дальнейшего психолого-педагогического и «предметного» сопровождения одаренных детей;
- разработка и реализация нового поколения программ дополнительного образования и развития детей;
- создание новой системы мотивации детей к самоактуализации и самореализации;
- обеспечение доступной реализации свободного выбора ребенком и родителями организации дополнительного образования независимо от ее формы собственности.

Какие же барьеры встают на пути развития социального предпринимательства в дополнительном образовании детей? В рассматриваемой нами сфере образования свое отрицательное действие проявляют барьеры, характерные для всего российского социального предпринимательства. В ряду таких барьеров можно указать три, на наш взгляд наиболее существенных: 1) отсутствие единого понимания сущности социального предпринимательства у представителей различных социальных институтов и его отличия от бизнеса в общепринятое значение, 2) отсутствие достаточной законодательной базы, которая способствовала бы урегулированию многих спорных вопросов социального предпринимательства, 3) недостаточность «стартовой» финансовой поддержки со стороны федеральных и региональных органов власти, различных фондов, лидеров «большого бизнеса».

Проведенный нами анализ состояния и развития социального предпринимательства в сфере дополнительного образования детей дает основания для формулировки следующих выводов.

В настоящее время дополнительное образование детей представляет собой сферу, в которой наиболее активно по сравнению с другими сегментами рынка образовательных услуг происходит становление социального предпринимательства.

Современное состояние дополнительного образования детей можно рассматривать как содержащее предпосылки правового, социального, ценностно-мотивационного характера для развития социального предпринимательства в качестве одного из путей приведения его в соответствие с социальным заказом для этой сферы образования.

Процесс становления социального предпринимательства в сфере дополнительного образования детей требует постоянного глубокого научного осмысливания, а также технологического и организационно-методического сопровождения (включая подготовку и профессиональную переподготовку педагогических кадров в сфере социального предпринимательства) с целью обеспечения требуемого качества этого вида образования [3, 5].

Развитие социального предпринимательства в сфере дополнительного образования детей необходимо осуществлять на основе сочетания методологических подходов, реализуемых как в социально-экономических системах, так и в инновационном менеджменте в образовании.

Анализ действующих социальных предприятий в сфере ДОД показал, что при их создании необходимо опираться прежде всего на проектно-ориентированный подход.

Литература

1. Глушков В. Социальное предпринимательство в России. Начало пути [Электронный ресурс] URL: <http://www.rncenter.ru/about/news/2907/>
2. Зверева Н. Создание успешного социального предприятия. М.: Альпина Паблишер, 2015.
3. Играпуло И. Ф., Шаповалов В. К. Обучение педагогов социальному предпринимательству как научно-методическая задача // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2016. № 5(56). С. 151–157.
4. Лекомцева Е. Н., Суханова Ю. В. Опыт изучения социального заказа на дополнительное образование детей // Ярославский педагогический вестник. 2012. № 2. Том II (Психолого-педагогические науки). С. 244–248.
5. Играпуло И. Ф., Шаповалов В. К. Подготовка студентов педагогической магистратуры к социальному предпринимательству // Мир образования – образование в мире. 2016. № 3 (63). С. 56–61.
6. Резник И. Б. Государственный социальный заказ в советском музыкальном искусстве 1930-х гг.: автореф. дис. канд. искусствоведения : 17.00.02 / И. Б. Резник. Магнитогорск: Магнитогорская гос. консерватория, 2005.
7. Сайдуллаев Ф. С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2015 г. (малые предприятия, кроме микропредприятий): ежеквартальный информационно-аналитический доклад. М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2016. 32 с.
8. Словарь-справочник терминологии в дополнительном образовании детей. М.: ЦРСДОД Минобразования РФ, 2002. 192 с.
9. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-fund.ru/>
10. Центр социального предпринимательства и социальных инноваций при Национальном исследовательском институте Высшей школы экономики во главе с А. А. Московской [Электронный ресурс]. URL: <https://socentr.hse.ru/>