

3. Зайкова С. С. Разработка комплексной модели системы управления эффективностью бизнеса на основе стратегического подхода к управлению организацией // Экономика, статистика и информатика. 2010. № 6. С. 236–242.
4. Что такое система управления предприятием? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.topknowledge.ru/osnovmen/3170-chto-takoe-sistema-upravleniya-predpriyatiem.html> (дата обращения: 5.04.2017).
5. Смирнов В. В. Модель комплексного управления интегральной стратегической эффективностью // Биржа Интеллектуальной Собственности 2015. Т. XIII. № 3. С. 28–36.
6. Максименко Л. С., Говядовская О. В., Падалка О. В. Стратегическое планирование хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. Сочи: Ритм, 2010. 160 с.
7. Лапыгин Ю. Н., Лапыгин Д. Ю., Лачинина Т. А. Стратегическое развитие организации: учебное пособие / под ред. Ю. Н. Лапыгина. М.: КНОРУС, 2005. 288 с.
8. Калюгина С. Н. Управление промышленной компанией на основе формирования социальных стратегий: теория, методология, технологии реализации: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Калюгина Светлана Николаевна. Ставрополь, 2011. 427 с.
9. Калюгина С. Н., Хуссейн Л. М. Х. Стратегическая эффективность устойчивого развития промышленных предприятий как объект управления // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4. Ч. 1 (81-1).

УДК 330.101

Шидакова Елена Евгеньевна

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы российских малых предприятий. Рассмотрены вопросы, связанные с тем положительным влиянием, которое оказывают предприятия на экономику государства, проанализировано положение малого бизнеса в России, выявлены трудности и барьеры, встающие на пути развития бизнеса, а также предложены возможные пути преодоления возникающих проблем.

Ключевые слова: экономика, политика, малый бизнес, менеджмент, предприятие.

Elena Shidakova
**MAIN ECONOMIC PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA
AND THE WAYS OF THEIR SOLUTIONS**

This article discusses the current problems of Russian small businesses. The issues related to the positive impact of enterprises on the economy of the state, the analysis of the situation of small business in Russia, the difficulties and barriers that arise in the way of business development, as well as possible ways of overcoming emerging problems are suggested.

Key words: economy, politics, small business, management, enterprise.

Сегодня в период развития российской экономики проблемы становления малого бизнеса становятся все более актуальными. Это можно объяснить рядом его характеристик: малый бизнес обеспечивает высокий экономический рост, позволяет преодолевать вопросы реструктуризации экономики, не требует крупного первоначального капитала, обеспечивает занятость населения, играет важную роль в формировании конкурентной среды и рыночных отношений. Также малые предприятия за счет меньшего масштаба имеют возможность гибкого реагирования в условиях постоянно меняющегося потребительского спроса и колебаний в рыночной конъюнктуре, что дает экономике дополнительную стабильность.

В России малые предприятия составляют около 22 % валового внутреннего продукта (рис. 1) [1, 4]. Тогда, как, например, в странах ЕС, США или Японии данный показатель превышает 60 % (рис. 2) [1].

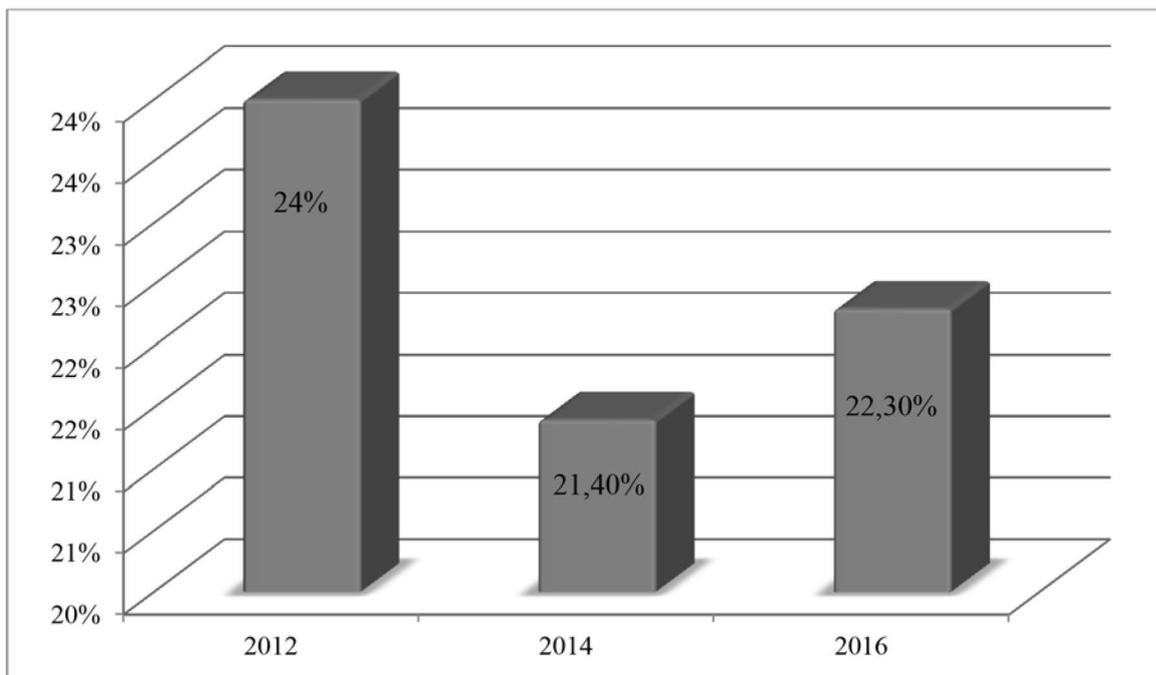


Рис. 1. Доля малого бизнеса России в ВВП

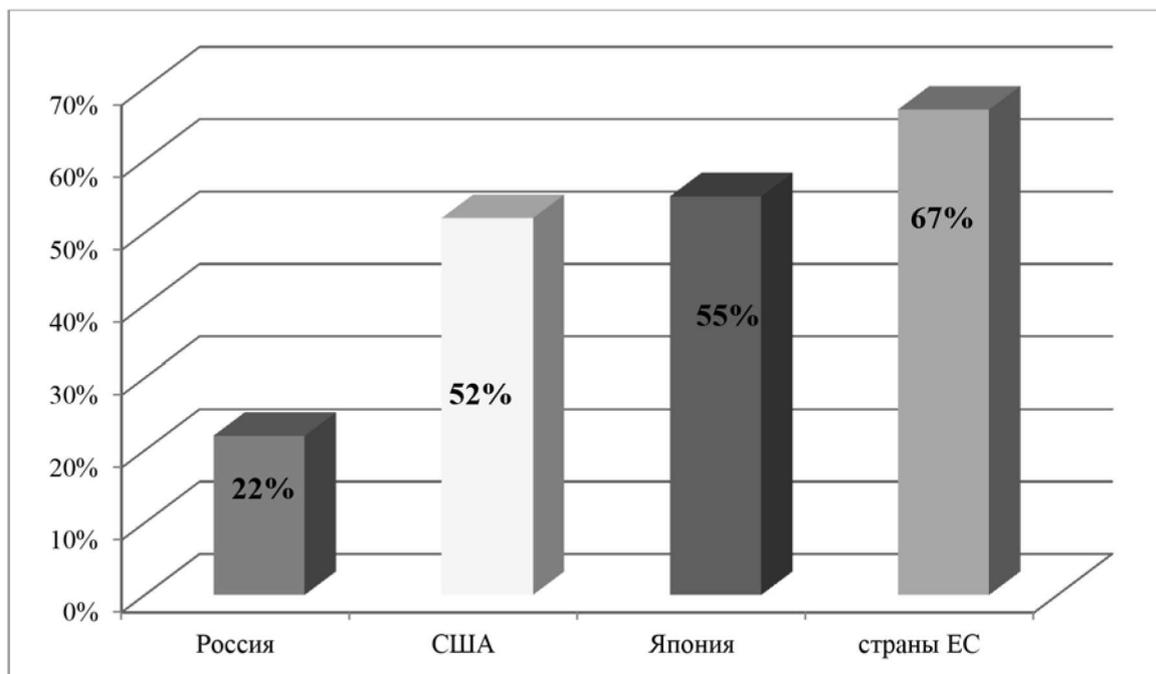


Рис. 2. Доля малого бизнеса зарубежных стран в составе ВВП

В связи с такой тенденцией государство оказывает большую поддержку малым предприятиям. С 1 июля 2014 года в силу вступил закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», в котором были определены основные субъекты предпринимательской деятельности, задачи и принципы государственной политики, основное нормативно-правовое регулирование и полномочия органов власти по вопросам малого и среднего бизнеса. Также в законе прописано, что государственные органы власти обязаны финансово и информационно поддерживать малый бизнес. В данном законе определены виды деятельности, для которых будет осуществляться поддержка, среди них ремесленная и инновационная деятельность, промышленное и сельское хозяйство, сфера образования, а также виды деятельности, связанные с внешней экономикой [2].

Особое значение при государственной поддержке занимает сельское хозяйство. Так, фермерским хозяйствам возвращается значительная доля стоимости производственных затрат, предоставляются субсидии и помощь в кредитовании и приватизации.

Наряду с этим создаются поддерживающие молодежное предпринимательство программы, которые создают условия молодым специалистам для реализации их проектов в различных экономических сферах. Сегодня в условиях рыночных отношений малое предпринимательство становится одним из перспективных направлений хозяйственной деятельности.

Рассмотрим причины, которые препятствуют формированию и развитию малого бизнеса.

- Недостаточное количество ресурсов для формирования малого бизнеса, так как основная часть предпринимателей не использует кредитные и заемные средства, прежде всего из-за отсутствия у малых предприятий необходимого обеспечения [2].
- Административные барьеры, являющиеся факторами избыточного государственного регулирования деловой активности. Необходимо также выделить значительное число проверок организаций со стороны органов контроля, кроме того, продолжительные процедуры получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях.
- Проблемы, связанные со сбытом своей продукции, поиском потребителей, установлением связей с поставщиками, так как большинство производителей не имеют достаточного количества ресурсов для маркетинговой деятельности.
- Фискальный и неэффективный характер налогообложения – следующая выделенная нами экономическая проблема, с которой сталкиваются российские предприятия. Помимо просто незаконных действий представителей правительства (чиновников) при плановых проверках бизнеса и налогообложения, современные российские предприятия терпят много убытков и просто от излишнего налогового бремени. Чрезмерно завышенные налоги вынуждают многие предприятия часть своей работы уводить в тень. Самый распространённый из этого метод – «зарплата в конвертах». Существуют и другие методы – целые предприятия работают в тени и никак не регистрируются, среди малых предприятий в разные годы до половины из их числа работали полностью в тени и до 90% частично скрывали свои доходы и деятельность от государства.
- Высокий процент налогов, который платит предприниматель в зависимости от типа налогообложения. Но помимо данных взносов существуют обязательные платежи в различные фонды, например, страховые взносы и затраты на бизнес. Так, реформа страховых взносов для ИП привела к тому, что только за 2013 год число зарегистрированных ИП снизилось на 500 тыс. человек в год.

По данным статистики федеральной налоговой службы на 2015 год в ЕГРИП (Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей) зарегистрировано 3,5 млн ИП, а прекратили деятельность 7,7 млн человек (рис. 3) [2].

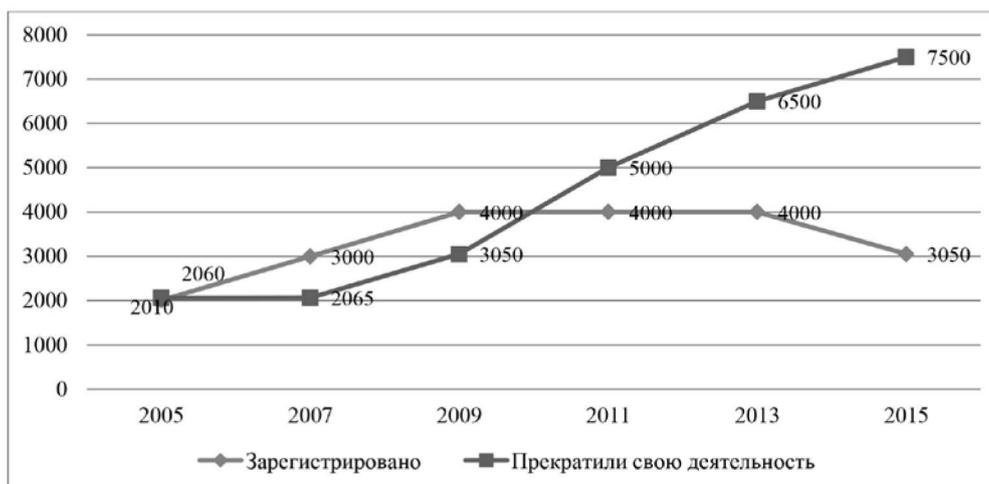


Рис. 3. Число зарегистрированных и прекративших свою деятельность, тыс. чел.

Сегодня наблюдается активное участие государства в формировании малого бизнеса, но их поддержка направлена не на их перспективное развитие, а на рост их числа.

Необходимо создать подходящие условия для формирования малого предпринимательства, поэтому разработка программы по поддержке малого бизнеса стоит в ряду первоочередных задач органов муниципальной власти РФ. Далее рассмотрим мероприятия, которые могут способствовать успешному развитию малого бизнеса.

- Необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, стабилизирующей работу и учитывающей специфику малого бизнеса.
- В сфере налогового законодательства можно выделить два основных направления: разъяснение порядка взимания налогов, а также порядка их начисления и уплаты. Необходимо установление налоговых ставок, оптимальных как для бюджета страны, так и для налогоплательщиков: сохраняя большую часть прибыли у предприятия, государство создаст стимулы для развития бизнеса.
- Снижение числа государственных организаций, осуществляющих лицензирование предпринимательской деятельности и точное разделение функций по лицензированию, контролю и государственному регулированию между различными органами исполнительной власти.
- Увеличение количества бизнес-инкубаторов с целью поддержки малого предпринимательства путем выстраивания благоприятных условий для развития бизнеса.
- Создание при территориальных налоговых инспекциях абсолютно независимых от них специализированных аудиторских компаний, которые будут отвечать за ведение бухгалтерского учёта, сдачу отчётности, расчёт налогов [3].

Таким образом, при рассмотрении проблем развития малого бизнеса в России выяснено следующее: необходимую мобильность в условиях рынка обеспечивает малый бизнес. Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться, а также создаёт атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Литература

1. Международное сопоставление валового внутреннего продукта за 2005 год: стат. сб. / Росстат. М., 2012.
2. Россия в цифрах. 2015: стат. сб. / Росстат. М., 2015.
3. Зиброва Н. М., Миронова Д. Д. Инвестиционно-инновационный потенциал малого предпринимательства ЮФО // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. 2016. № 1 (9). С. 106–113.
4. Шйдакова Е. Е. Особенности развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Materials of the XII International scientific and practical conference «Science without borders». Sheffield, 2016.