

УДК 338.24

Манкаева Мария Павловна, Погодина Татьяна Витальевна

О ФАКТОРАХ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Принятие целого ряда нормативных документов, определяющих задачи инновационной направленности экономического развития России, обуславливает необходимость выявления факторов, препятствующих инновационной активности хозяйствующих субъектов. Несмотря на наличие статистических данных по показателям инновационной активности и факторам, препятствующим инновациям, необходимо проведение их анализа, систематизации, выявления наиболее значимых факторов для различных видов экономической деятельности и регионов с целью определения приоритетности мер их нейтрализации. Исходя из этого исследование факторов, препятствующих инновационной активности российского предпринимательства, и разработка предложений по их нейтрализации, имеет важное народнохозяйственное значение. В статье рассматриваются основные факторы, препятствующие инновационной активности. Проведен анализ статистических данных, касающихся этих факторов.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновационная активность, факторы, бизнес.

Mariya Mankaeva, Tatiana Pogodina

ABOUT THE FACTORS HAMPERING THE INNOVATIVE ACTIVITY OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP

Adoption of a number of normative documents defining the tasks of the innovative orientation of Russia's economic development, necessitates the identification of factors hindering the innovation activity of economic entities. Despite the availability of statistical data on indicators of innovation activity and factors hampering innovation, it is necessary to conduct their analysis, systematization, identify the most significant factors for different types of economic activity and regions in order to determine the priority of measures to neutralize them. Proceeding from this, the study of factors hampering the innovative activity of Russian entrepreneurship, and the development of proposals for their neutralization, is of major economic importance. The article considers the main factors hampering innovation activity. Carry out an analysis of statistical data related to these factors.

Key words: innovative economy, innovative activity, factors, business.

Инновационная активность в нашей стране находится на низком уровне и существенно уступает соответствующему значению показателя во многих странах. В мировом рейтинге 50 лучших инновационных экономик Россия занимает двенадцатое место. Развитие инновационной деятельности происходит весьма медленными темпами, чему способствуют кризисные явления последних лет.

Экономический кризис серьезно усложнил формирование инновационной экономики. В условиях сокращения доходов бюджета, бюджетная политика стала более жесткой, что ограничивает возможности использования государством финансовых стимулов для наращивания инновационной активности.

Так, в 2014 году объем инвестиций в основной капитал составил 9,85 трлн руб., что на 4,3 % меньше, чем в 2013 году. Снижение объема инвестиций продолжилось и в 2015 году. За первый квартал 2015 года их объем составил 1,9 трлн руб., что на 6 % меньше, чем за аналогичный период 2014 года.

С экономическим кризисом ухудшилось и финансовое состояние предприятий: столкнувшись с необходимостью жесткой оптимизации издержек, в первую очередь экономят на развитии, откладывая на неопределенное будущее расходы на перевооружение и НИОКР, инновационные проекты. Фактический спрос на технологии и инновации в России остается на низком уровне: в 2015 году внедрение и разработку инноваций технологического характера осуществляли 9,4 %, от общего числа российских предприятий, что значительно ниже показателей, характерных для Германии (69,7 %), Ирландии (56,7 %), Бельгии (59,6 %), Эстонии (55,1 %), Чехии (36,6 %).

Финансирование инноваций за счет собственных средств могут позволить себе только наиболее крупные компании, причем большинство инноваций не являются базисными, а в основном модифицируют существующие технологии или улучшают уже обращающиеся на рынке товары и услуги. Наиболее значимыми причинами, которые ограничивают для бизнеса возможность инвестирования в инновационное развитие, в основном оказались негативные факторы из финансовой группы: в промышленном производстве доминируют: высокая стоимость нововведений (15 %), недостаток собственных денежных средств (14,5 %), высокий экономический риск (11,8 %), недостаток финансовой поддержки со стороны государства (10,7 %)

Значимость факторов, препятствующих инновационной активности, изменяется в зависимости от размеров организации, а именно: для более крупных наиболее значимыми являются финансовые факторы, для небольших – маркетинговые и институциональные.

Субъекты малого и среднего бизнеса являются важным элементом жизнедеятельности национальной инновационной системы

Следует отметить, что в экономике развитых стран до 40 % от общего числа малых и средних компаний являются инновационными и функционируют в таких инновационно-активных отраслях, как информационно-коммуникационные технологии, биофармацевтика, производство машин и оборудования, производство новых материалов и аэрокосмическое производство. В России, в отличие от экономически развитых стран, субъекты МСБ в инновационном процессе почти не участвуют – доля малых предприятий, занимающихся научными исследованиями и разработками, составляет менее 1 % от всех малых хозяйствующих субъектов, а доля их инновационной продукции – максимум 3,5 %.

По данным «Глобального мониторинга предпринимательства» за 2013 год, только 3,4 % из вновь создаваемых в России малых инновационных компаний продолжают существовать на рынке более трех лет. Более 40 % предприятий закрывают бизнес из-за проблем, связанных с финансированием и его нерентабельностью. Первые денежные поступления происходят только после внедрения инновации на рынок, до этого времени первоначальной идее необходимо пройти не менее пяти основных этапов процесса коммерциализации, на каждом из которых осуществляется определенный вид деятельности, требующий времени: фундаментальные исследования, прикладные исследования, конструкторские разработки, подготовка и освоение производства, корректировка и выход на полную мощность.

Ограниченность доступа к источникам финансирования; отсутствие опыта управления и навыков построения бизнес-моделей; недостаток опыта и знаний в области маркетингового и патентного анализа; слабое взаимодействие участников инновационной деятельности, информационная непрозрачность – факторы, препятствующие развитию стартапов.

Одной из проблем, сдерживающих траекторию инновационного развития, является низкая инновационная активность бюджетных научных учреждений и вузов, а также научных учреждений и вузов, подведомственных государственным академиям наук. Госрасходы на исследования и разработки существенны, но они не приводят к продвижению проектов; проекты не переводятся в конкурентоспособные изобретения, вследствие этого не только государство не может получить доход от разработок, но и теряется эффективность вложенных в разработки бюджетных средств.

Низкий спрос на технологии и инновации, недостаточное развитие промышленного производства в России, и прежде всего обрабатывающих отраслей промышленности, экономия на инновационном развитии, на перевооружении и НИОКР, низкая инновационная активность бюджетных научных учреждений и вузов, необходимость поддержания достигнутого уровня социальной защиты населения, пенсионного обеспечения в условиях снизившихся доходов бюджета, негативных демографических трендов, связанных со значительным сокращением численности экономически активного населения, обусловили определенный рост нагрузки на бизнес в части социальных платежей и другие проблемы, сдерживающие траекторию инновационного развития, и относятся к факторам, препятствующим инновационной активности.

Статистическое наблюдение 13 факторов, препятствующих инновационной активности в России осуществляется по форме № 4 – инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», сгруппированные в три класса:

- 1) экономические факторы (недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий спрос на новые товары, работы, услуги, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск);
- 2) внутренние факторы (низкий инновационный потенциал организации, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о новых технологиях, недостаток информации о рынках сбыта, неразвитость кооперационных связей);
- 3) другие факторы (недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги).

Результаты анализа статистических данных показывают, что наиболее значимыми для каждой группы являются финансовые факторы: недостаток собственных денежных средств; высокая стоимость нововведений; недостаток финансовой поддержки со стороны государства; высокий экономический риск.

Среди нефинансовых факторов наиболее значимые: недостаток квалифицированного персонала; недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность; низкий спрос на новые товары, работы, услуги; неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности; неразвитость инновационной инфраструктуры.

Государство содействует росту инновационной активности компаний, повышению результативности их инновационной деятельности, и устранению факторов, препятствующих инновационной активности, но при этом любая компания определяет конкретные пути и формы инновационной деятельности.

Предприятиям самим необходимо занять активную позицию по изучению предоставляемой в настоящее время прямой государственной поддержки через различные субъекты инновационной инфраструктуры, и вести работу по устранению факторов, препятствующих инновационной активности, потому что именно инновационно активные компании получают долгосрочные преимущества на рынке, и в этой связи их собственники заинтересованы в результативных инновациях, когда инновационное предпринимательство пользуется уважением со стороны общества.

Литература

1. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov-1.htm.
2. Об утверждении формы федерального статистического наблюдения № 4 – инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»: Приказ Росстата от 25.09.2015 № 442. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=186859;fld=134;dst=100771,0;rnd=0.6411630835014391>.
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2016: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2016. С. 320.