

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 330

DOI 10.37493/2307-907X.2022.1.2

**Алиева Вероника Самедовна, Парахина Валентина Николаевна,
Борис Ольга Александровна**

АНАЛИЗ ХАРАКТЕРА ВЛИЯНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА¹

В статье рассматривается влияние социокультурных факторов на предпринимательскую деятельность молодого поколения. За последние годы в Российской Федерации отмечается заметный спад развития малого и среднего предпринимательства. Во время мирового экономического кризиса, коснувшегося, в частности, и нашей страны, все более увеличивается потребность в формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть более активную роль в экономике, бизнесе и обществе в целом. Развитие молодежного бизнеса на современном этапе должно способствовать не только подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития в разрезе становления и прогрессирования цифровой экономики. Цель статьи – выяснить влияние образования, ценностей и семейного происхождения на предпринимателей. В результате изучения соответствующей литературы и проведения экспериментальных исследований выявлено, что социокультурные факторы являются очень важными факторами в воспитании новых предпринимателей, создании новых предприятий и, как следствие, в обеспечении роста данного сегмента экономики.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, факторы развития, барьеры при открытии бизнеса.

Veronika Alieva, Valentina Parakhina, Olga Boris
ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SOCIO-CULTURAL FACTORS
ON THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

This article analyses the influence of socio-cultural factors on the entrepreneurial activity of the younger generation. In recent years, there has been a noticeable decline in the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. During the global economic crisis, which affected our country as well, there is a growing demand for a new generation of young entrepreneurs capable of playing more active role in the economy, business and society. The development of youth business should contribute not only to the training of qualified staff, but also to the fast-track transition of the country to the innovative path in the context of digital economy formation and progression. The article aims to investigate the impact of education, values and family background on entrepreneurs. The detailed review of the relevant literature and empirical research proved that socio-cultural factors are very important for raising new entrepreneurs, creation of new enterprises and, as a result, ensuring the growth of this segment of economy.

Key words: youth entrepreneurship, development factors, barriers to start business, start-up.

Введение / Introduction. Предпринимательство имеет важное значение для экономического роста и развития любой нации. Р. Тюррик [1] и С. Г. Абубакар [2] считают предпринимательство важным фактором экономического и социального развития. В условиях турбулентности экономики в большинстве стран мира именно предпринимательство является перспективным сектором,

¹ Работа выполнена при поддержке гранта Президента Российской Федерации МД-2787.2021.2 «Трансформация региональной системы молодежного предпринимательства в инновационную модель, эффективно функционирующую в условиях цифровизации (на материалах Северо-Кавказского федерального округа)».

обеспечивающим занятость населения и открывающим новые финансовые возможности. Предпринимательская деятельность рассматривается как жизненно важный источник инноваций, занятости и экономического роста [3, 4, 5].

Предпринимательская деятельность в любой экономике – это важный сектор, который создает рабочие места, тем самым сокращая безработицу в долгосрочной перспективе, что в конечном итоге приводит к повышению качества жизни населения и эффективной организации ресурсов [6]. Согласно Д. А. Адейемо [7] и С. Т. Дуровожу [8], в условиях стремительной цифровизации, остро возникшей необходимости переориентации умирающих отраслей экономики, ограничений, связанных с пандемией, предприятия сокращают штаты по причине реструктуризации или закрываются. Молодые люди представляют собой одну из наиболее уязвимых категорий, поскольку еще не имеют достаточного опыта или наработанных связей в бизнес-сообществе. Расширение сектора молодежного предпринимательства наряду с созданием новых рабочих мест для компенсации проблем с занятостью позволяет обеспечить экономическую гибкость и привнести инновации в регион. Интерес к предпринимательству в молодежной среде в условиях постоянных изменений растет. Однако широкомасштабному развитию предпринимательской деятельности в экономике препятствует ряд барьеров [8], в том числе недостаточный стартовый капитал, отсутствие опыта компетентного и квалифицированного управления, непонимание основ предпринимательства, поиска свободных ниш для бизнеса и выведения на рынок новой продукции и услуг. Рассмотрим более подробно социокультурные факторы, влияющие на развитие молодежного предпринимательства.

Материалы и методы / Materials and methods. Теоретической основой исследования являются научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых в области предпринимательства, изучения влияния социально-культурной бизнес-среды и экономических факторов на принятие решения о создании бизнеса и его дальнейшее развитие. Для статистического анализа данных использованы отчеты Росстата, Министерства экономического развития Ставропольского края, данные портала «Мой бизнес» [9], материалы Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [10]. Для реализации эмпирической части исследования применялись методы социологического опроса и метод онлайн-интервью. В социологическом опросе приняли участие молодые предприниматели из Ставропольского края (60 %), Башкирии, Кабардино-Балкарии, Марий Эл, Омской, Ростовской и Свердловской областей, Северной Осетии-Алании.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Анализ отечественных и зарубежных публикаций показал важность социокультурных факторов при принятии решения о создании новых предприятий, поскольку предпринимательство встроено в социальный контекст [11, 12]. Несмотря на этот рост публикаций в литературе и значимость предпринимательства в государственной политике, влияние социальных и культурных факторов на развитие предпринимательства остается недостаточно изученным. В этой связи проведение комплексных исследований для глубокого понимания социально-культурной бизнес-среды, в которой создается или уже работает предприятие, является актуальной задачей. Социально-культурная деловая среда рассматривается как набор общих ценностей, способствующих формированию модели поведения людей [13]. Социокультурная среда включает в себя все элементы, условия и влияния, которые формируют личность индивида и потенциально влияют на его отношение, склонности, поведение, решения и деятельность. Некоторые из этих элементов включают убеждения, ценности, установки, привычки, семейное происхождение, образование и социальные условия [14]. По мнению авторов, среди основных социокультурных факторов, влияющих на принятие решения об открытии собственного дела молодыми предпринимателями наибольшее значение имеют образование, ценности и окружение (семья, друзья, коллеги).

Для эмпирического подтверждения теоретических положений была разработана анкета и проведен опрос молодых предпринимателей из разных сфер бизнеса. Среди основных трудностей, возникающих при открытии собственного дела, большинство респондентов наряду

с финансовыми трудностями указали проблемы с отчетностью и недостаточную правовую грамотность. В интервью молодые предприниматели отмечали, что слабое знание налогового законодательства, неумение систематически вести отчетность приводили к пеням и штрафам. Это подтверждает важность такого фактора, как образование. В данном контексте этот фактор может рассматриваться с разных позиций.

С одной стороны, это уровень профессионального образования и соответствующих компетенций. Большинство предпринимателей имеют достаточно высокий уровень образования. Наличие профильного образования в значительной мере зависит от сферы деятельности создаваемого предприятия или индивидуального предпринимателя. В сфере информационных технологий наличие профессиональных компетенций является неотъемлемым требованием. В сфере производства продуктов питания или индустрии гостеприимства профессиональные компетенции также важны, однако большинство руководителей и сотрудников не имеют профильного образования, что приводит к низкому качеству продукции и сервиса и, как следствие, к оттоку клиентов и низкой экономической эффективности.

С другой стороны, фактор образования включает предпринимательские компетенции, уровень финансовой и правовой грамотности, владение современными инструментами маркетинга и т. п.

Поскольку проблема получения предпринимательских компетенций является очень острой, по всей стране в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах регулярно проводятся обучающие мероприятия и тренинги.

Так, 26 мая 2021 года ГБУ СК «Центр молодежных проектов» [15] совместно с центрами по работе с молодежью муниципальных / городских округов, городов Ставропольского края провели бизнес-симулятор «В поисках идеального бизнеса» в рамках Дня единых действий «День российского предпринимательства». Участниками бизнес-симулятора стала молодежь в возрасте от 14 до 20 лет. Цель бизнес-симулятора – привлечение молодежи к предпринимательской деятельности, развитие интереса к бизнес-среде, а также анализ интеллектуального развития молодежи Ставропольского края. По итогам были отобраны наилучшие бизнес-решения или бизнес-идеи.

На следующем этапе авторы рассматривали такие элементы социокультурной среды, как убеждения, ценности, установки, привычки и образ жизни, которые являются следствием культурных, религиозных, образовательных и социальных условий [15]. Все эти факторы действительно оказывают влияние на решение молодого человека стать предпринимателем. Исследования показали, что их целесообразно рассматривать в совокупности с оценкой влияния окружения (семьи, друзей, коллег). Во время интервью респонденты часто отмечали, что решились на открытие собственного дела, так как кто-то из близких родственников или знакомых добился успехов как предприниматель. Действительно, идея о том, что отдельные люди и организации подвержены влиянию своего социального контекста, не нова. Это основополагающий постулат как в классической, так и в современной социологии [16]. Проведенные в работе исследования доказали верность этого постулата для молодежного предпринимательства.

Среди вышеперечисленных факторов социокультурной среды для становления молодых предпринимателей семья играет особую роль. Согласно определению Лондонской школы бизнеса, фирма классифицируется как семейный бизнес, если более 50 % акций принадлежит одной семье, или не менее 50 % руководителей являются выходцами из одной семьи, или / и большинство учредителей принадлежат одной семье. Согласно этому определению, большинство малых предприятий можно отнести к семейным [17]. Для таких предприятий характерен особый тип управления и особая организационная культура, в которой все сотрудники чувствуют, что они принадлежат к одной семье [18]. Многие молодые предприниматели, принимавшие участие в исследовании, отмечают в качестве одного из барьеров успешного запуска отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес. В этой связи поддержка семьи очень важна. Для семейных предприятий такая поддержка естественна, однако и для несемейных предприятий семья может стать опорой. Более 30 % респондентов указали, что именно семья на первом этапе обеспечила финансовую помощь и предоставила стартовый капитал.

Поддержка социальной среды помогает молодым предпринимателям провести диагностику своего запланированного или уже существующего бизнеса и определить вектор развития для достижения высоких результатов, чтобы избежать или минимизировать кризисный период организации. Наличие наставника из числа единомышленников, бизнесменов, которые могут помочь посмотреть на ситуации под другим углом, дать совет, важно и может натолкнуть на выигрышный ход событий. Существует множество примеров, когда организации не имеют развития много лет. Одной из причин является отсутствие наставника, советчика, который подскажет направление или поможет проанализировать действия организации. Особенно важно наличие наставника для молодых предпринимателей, не имеющих достаточного опыта. Эффективный инструмент их поддержки – это бизнес-наставничество: консультации, помощь в разработке бизнес-планов и стратегических направлений развития.

К такому выводу пришли эксперты в области предпринимательства и участники менторской программы «Бизнес-наставники» во время открытого диалога на Петербургском международном экономическом форуме [19]. Одним из наиболее удачных кейсов был выбран проект, представленный Красногорским социальным бизнес-парком «Улей». Это объединение 12 социальных предпринимателей, которые работают в сфере семьи и детства. Благодаря программе «Бизнес-наставники» парк получил новый импульс развития и выстроил устойчивую финансовую модель развития.

Другой успешный пример – проведение в городе Пятигорске 27 июля 2021 года краевой акции «Займись делом». Цель Акции – популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде, поддержка предпринимательской инициативы молодежи и активизация молодежи к предпринимательской деятельности. Участниками Акции стали 90 человек в возрасте от 18 до 35 лет включительно, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Ставропольского края или планирующие организацию и ведение собственного бизнеса. Мероприятие включало образовательную программу по вопросам запуска и работу наставников по ведению бизнеса, а также круглый стол с представителями организаций, курирующих развитие предпринимательства на территории Ставропольского края. Такая комплексная поддержка молодых предприятий на этапе зарождения и становления очень важна.

Важность и верность выбора вышеперечисленных социокультурных факторов, оказывающих значительное влияние на развитие молодежного предпринимательства, показали и результаты социологических опросов. Среди участников опросов 65 % являются индивидуальными предпринимателями.

В целом в Ставропольском крае, по данным Росстата на 10.11.2021 [20], по реестру юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края, зарегистрировано 93 876 субъектов, из них 21 566 являются юридическими лицами и 72 310 – индивидуальными предпринимателями. Среди субъектов малого и среднего предпринимательства более 80% занимают микропредприятия с численность работников не более 15 человек. По данным Министерства экономического развития Ставропольского края [9] за последний год в крае созданы 13 255 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них юридические лица 1 216, индивидуальные предприниматели 12 039.

«Центром молодежных проектов» Ставропольского края проведена работа по актуализации данных регионального реестра молодых предпринимателей Ставропольского края в возрасте от 18 до 30 лет. Согласно информации, предоставленной муниципалитетами Ставропольского края, общее количество действующих субъектов малого и среднего бизнеса, относящихся к категории молодежи, по данным на 2020 год составляет 540 человек.

Предприниматели, принявшие участие в опросе, отметили, что при создании бизнеса столкнулись со следующими трудностями (по мере популярности ответов):

- финансовые (54 % респондентов),
- кадровые (42 % респондентов),

- проблемы с отчетностью (31 % респондентов),
- имущественные (31 % респондентов),
- недостаточная правовая грамотность (29 % респондентов).

На вопрос о сложностях, с которыми сталкивается действующее предприятие, ответы были другие:

- высокие налоги (54 %),
- законодательные и правовые барьеры (46 %),
- ограничения, связанные с пандемией (54 %).

На вопрос «Кто оказал Вам поддержку при открытии бизнеса» 35 % ответили «никто». Самым популярным был ответ «семья / друзья» (50 %), при этом поддержка в 39 % случаев была консультационной, в 31 % случаев – финансовой. «Муниципальные органы» и «инвесторы» указали по 8 % участников опросов. «Поддержка из фондов или гранты на развитие бизнеса» получили менее 4 % опрошенных. Следует отметить, что 23 % респондентов открывали свой бизнес 8–10 лет назад, 46 % ведут бизнес менее 3 лет. За последние годы благодаря запуску Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [10] ситуация в стране меняется. Центр поддержки предпринимательства в Ставропольском крае на 31 декабря 2020 года [21] оказал поддержку для 3 919 субъектов малого и среднего предпринимательства / самозанятых региона и 579 физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, в рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» [22] оказываются консультационные услуги по правовым, информационным и антикризисным вопросам, а также по вопросам, связанным с началом ведения предпринимательской деятельности. На федеральном уровне молодежному предпринимательству также оказывается большая поддержка по всем вышеперечисленным направлениям [23, 24]. Такая поддержка способна повысить заинтересованность молодежи в открытии собственного дела и помочь успеху создаваемых предприятий.

Заключение / Conclusion. Таким образом, анализируя материалы, статистические данные и результаты анкетирования с позиции анализа влияния социокультурных факторов на предпринимательскую деятельность, можно сделать следующие выводы. Семья и ближайшее социальное окружение оказывают значительное влияние как на принятие решения об открытии собственного дела, так и на успешность его становления и развития. Наличие примеров успешного предпринимательства среди родственников и близких знакомых является значимым фактором мотивации для молодого человека. Недостаточная правовая и финансовая грамотность действительно являются значимыми барьерами в развитии молодежного предпринимательства. Следует также отметить недостаточную информированность молодежи об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства, о мероприятиях, грантовых конкурсах, проводимых на территории Российской Федерации и конкретно Ставропольского края. Для снижения данных барьеров и ограничений необходимо продолжать проведение обучающих и акселерационных мероприятий, обеспечение возможности консультативной и наставнической поддержки.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Кэрри, М. Влияние предпринимательства на экономический рост / М. Кэрри., Р. Тюрлик // Справочник по предпринимательским исследованиям. – Бостон : Золтан АЦС. – 2003. – № 1. – С. 437–471. – Текст : непосредственный.
2. Абубакар, С. Г. Переориентация систем образования на развитие предпринимательства в Нигерии. Инструмент для искоренения нищеты / С. Г. Абубакар // Европейский журнал социальных наук. – Факультет государственного управления Университета Ннамди Азикве. – Авка : Нигерия. – 2010. – № 15(1). – С. 140–150. – Текст : непосредственный.

3. Паркер, С. С. Экономика samozанятости и предпринимательства / С. С. Паркер. – Кембридж : Изд-во Кембриджского университета, 2004. – С. 68–112. – Текст : непосредственный.
4. Торнтон, П. Социокультурные факторы и предпринимательская активность: обзор / П. Торнтон, Д. Рибейро-Сориано, Д. Урбано // Международный журнал малого бизнеса. – 2011. – № 29 (2). – С. 105–118. – Текст : непосредственный.
5. Ванстел, А. Влияние предпринимательской деятельности на экономический рост страны / А. Ванстел, М. Кэрри, Р. Тюрри // Экономика малого бизнеса. – 2005. – № 24. – С. 311–321. – Текст : непосредственный.
6. Момани, Б. Предпринимательство: двигатель создания рабочих мест и инклюзивного роста в арабских странах / Б. Момани // Брифинг по вопросам политики Центра Брукинса в Дохе. – Катар, 2017. – С. 1–15. – Текст : непосредственный.
7. Адейемо, Д. А. Вовлеченность в работу, карьерная приверженность, организационная приверженность и удовлетворенность работой нигерийской полиции. Множественный регрессионный анализ / Д. А. Адейемо // Журнал передовых исследований в области управления образованием. – Нигерия, 2000. – № 5(6). – С. 35–41. – Текст : непосредственный.
8. Дуровожу, С. Т. Роль предпринимательства в развитии малых и средних предприятий в Нигерии / С. Т. Дуровожу // Журнал обзора государственного управления и управления. – Нигерия, 2014. – № 3. – С. 11–22. – Текст : непосредственный.
9. Министерство экономического развития Ставропольского края : сайт. – URL : <http://www.stavinvest.ru/> (дата обращения: 7 декабря). – Текст : электронный.
10. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» : сайт / Министерство экономического развития Российской Федерации. – 2021 год – URL : https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 5 декабря). – Текст : электронный.
11. Олдрич, Х. Э. Повсеместное влияние семьи на предпринимательство: к перспективе семейной укорененности / Х. Э. Олдрич, Дж. Э. Клифф // Журнал делового предпринимательства. – Эфиопия, 2003. – № 18. – С. 573–596. – Текст : непосредственный.
12. Циммер, С. Предпринимательство через социальные сети / С. Циммер // Искусство и наука предпринимательства. – Баллинджер, Кембридж : Массачусетс, 1986. – С. 3–23. – Текст : непосредственный.
13. Абдуллахи, А. И. Влияние социокультурной бизнес-среды на предпринимательские намерения: концептуальный подход / А. И. Абдуллахи, Ф. А. Зайнол // Международный журнал академических исследований в области бизнеса и социальных наук. – 2016. – № 6 (2). – С. 80–94. – Текст : непосредственный.
14. Аделеке, А. Бизнес-политика и стратегия / А. Аделеке, О. О. Ойенуга, О. Д. Огунделе. – Лагос : Concept Publishing Ltd, 2003. – № 5(11). – С. 97–105. – Текст : непосредственный.
15. Официальный сайт Государственного бюджетного учреждения Ставропольского края «Центр молодежных проектов» : сайт. – URL : <http://kdm26.ru/> (дата обращения: 5 декабря). – Текст : электронный.
16. Торнтон, П. Социокультурные факторы и предпринимательская активность: обзор / П. Торнтон, Д. Рибейро-Сориано, Д. Урбано // Международный журнал малого бизнеса. – 2011. – № 29 (2). – С. 105–118. – Текст : непосредственный.
17. Кляйн, К. Дж. Многоуровневая теория, исследования и методы в организациях: основы, расширения и новые направления / К. Дж. Кляйн, С. Л. Палмер, А. Б. Конн // Административная наука. – Сан-Франциско, 2000. – № 47(2). – С. 26–65. – Текст : непосредственный.
18. Поллак, Р. Подход к транзакционным издержкам для семей и домашних хозяйств / Р. Поллак // Журнал экономической литературы. – 1985. – № 23 (2). – С. 581–608. – Текст : непосредственный.
19. Итоги работы Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2021). – URL : <https://forumspb.com/news/news/itogi-raboty-pmef-2021/> (дата обращения: 5 декабря). – Текст : электронный.
20. Росстат : сайт / Федеральная служба государственной статистики. – 2021 год. – URL : <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 4 декабря). – Текст : электронный.

21. Центр поддержки предпринимательства в Ставропольском крае на 31 декабря 2020 года : сайт. – URL: <https://fppsk26.ru/centr-podderzhki-predprinimatelstva> (дата обращения: 1 декабря 2021). – Текст : электронный.
22. Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» – 2021 : сайт. – URL: <https://fppsk26.ru/> (дата обращения: 28 ноября 2021). – Текст : электронный.
23. О молодежной политике в Российской Федерации : Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ / Администрация Президента России. – 2021 год. – URL: <http://www.kremlin.ru/catalog/keywords/87/events/64791> (дата обращения: 2 декабря 2021). – Текст : электронный
24. О мерах государственной поддержки талантливой молодежи : Указ Президента РФ от 6 апреля 2006 г. № 32 (с изменениями и дополнениями от 29 февраля 2008 г., 09 ноября 2010 г., 25 июня 2012 г., 25 июля 2014 г.) / Администрация Президента России : сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/23636> (дата обращения: 2 декабря 2021). – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Carree, M. Vlijanje predprinimatel'stva na ekonomicheskij rost (The impact of entrepreneurship on economic growth) / M. Carree, R. Thurik // Handbook of Entrepreneurial Research. – Boston : Zoltan ACS, 2003. – № 1. – S. 437–471.
2. Abubakar, S. G. Pereorientacija sistem obrazovanija na razvitie predprinimatel'stva v Nigerii. Instrument dlja iskorenjenja nishhety (Refocusing education systems towards entrepreneurship development in Nigeria. A tool for poverty eradication) / S. G. Abubakar. – European Journal of Social Sciences // Department of Public Administration Nnamdi Azikiwe University. – Awka : Nigeria, 2010. – № 15(1). – S. 140–150.
3. Parker, S. C. Jekonomika samozanjatosti i predprinimatel'stva (The economica of self-employment and entrepreneurship) / S. C. Parker. – Cambridge: Cambridge University Press: Cambridge, 2004. – S. 68–112.
4. Thornton, P. Sociokul'turnye faktory i predprinimatel'skaja aktivnost': obzor (Socio-cultural factors and entrepreneurial activity: An overview) / P. Thornton, D. Ribeiro-Soriano, D. Urbano // International Small Business Journal. – 2011. – № 29 (2). – S. 105–118.
5. VanStel, A. Vlijanje predprinimatel'skoj dejatel'nosti na jekonomicheskij rost strany (The effect of entrepreneurial activity on national economic growth) / A. VanStel, M. Carree, R. Thurik // Small Business Economics. – 2005. – № 24. – S. 311–321.
6. Momani, B. Predprinimatel'stvo: dvigatel' sozdanija rabochih mest i inkluzivnogo rosta v arabskih stranah (Entrepreneurship: An engine for job creation and inclusive growth in the Arab) / B. Momani // Policy Briefing of Brookings Doha Centre. – Qatar, 2017. – S. 1–15.
7. Adeyemo, D. A. Vovlechnost' v rabotu, kar'ernaja priverzhennost', organizacionnaja priverzhennost' i udovletvorennost' rabotoj nigerijskoj policii. Mnozhestvennyj regressionnyj analiz (Job involvement, career commitment, organizational commitment and job satisfaction of the Nigerian police. A multiple regression analysis) / D. A. Adeyemo // Journal of Advance Studies in Educational Management. – Nigeria, 2000. – № 5(6). – S. 35–41.
8. Durowoju, S. T. Rol' predprinimatel'stva v razvitii malyh i srednih predpriyatij v Nigerii (Roles of Entrepreneurship in Small and Medium Enterprises Development in Nigeria) / S. T. Durowoju // Journal of Review of Public Administration and Management. – Nigeria, 2014. – № 3. – S. 11–22.
9. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Stavropol'skogo kraya : sait. – URL : <http://www.stavinvest.ru/> (data obrashcheniya: 7 dekabrya 2021).
10. Nacional'nyj proekt «Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noj predprinimatel'skoj iniciativy» / Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii : sait. – 2021 god – URL : https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (data obrashcheniya: 5 dekabrya 2021).
11. Aldrich, H. E. Povsemestnoe vlijanie sem'i na predprinimatel'stvo: k perspektive semejnoy ukorenennosti (The pervasive effects of family on entrepreneurship: toward a family embeddedness perspective) / H. E. Aldrich, J. E. Cliff // Journal of Business Venturing. – Ethiopia, 2003. – № 18. – S. 573–596.
12. Zimmer, C. Predprinimatel'stvo cherez social'nye seti (Entrepreneurship through social networks) / C. Zimmer // The art and science of entrepreneurship. – Ballinger, Cambridge : Masachusets, 1986. – S. 3–23.
13. Abdullahi, A. I. Vlijanie sociokul'turnoj biznes-sredy na predprinimatel'skie namerenija: konceptual'nyj

- podhod (The impact of socio-cultural business environment on entrepreneurial intention: A conceptual approach) / A. I. Abdullahi, F. A. Zainol // International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. – 2016. – № 6 (2). – S. 80–94.
14. Adeleke, A. Biznes-politika i strategija (Business policy and strategy) / A. Adeleke, O. O. Oyenuga, O. J. Ogundele. – Lagos : Concept Publishing Ltd, 2003. – № 5(11). – S. 97–105.
 15. Oficial'nyj sait Gosudarstvennogo byudzhetnogo uchrezhdeniya Stavropol'skogo kraja «Centr molodezhnykh proektov» : sait. – 2021 god. – URL : <http://kdm26.ru/> (data obrashcheniya: 5 dekabrya 2021).
 16. Thornton, P. Sociokul'turnye faktory i predprinimatel'skaja aktivnost': obzor (Socio-cultural factors and entrepreneurial activity: An overview) / P. Thornton, D. Ribeiro-Soriano, D. Urbano // International Small Business Journal. – 2011. – № 29 (2). – S. 105–118.
 17. Klein, K. J. Mnogourovnevaja teorija, issledovanija i metody v organizacijah: osnovy, rasshirenija i novye napravlenija (Multilevel Theory, Research, and Methods in Organizations: Foundations, Extensions, and New Directions) / K. J. Klein, S. L. Palmer, A. B. Conn // Administrative Science. – San Francisco, 2000. – № 47(2). – S. 26–65.
 18. Pollak, R. A. Podhod k tranzakcionnym izderzhkam dlja semej i domashnih hozjajstv (Transaction Cost Approach to Families and Households) / R. Pollak // Journal of Economic Literature. – 1985. – № 23 (2). – S. 581–608.
 19. Itogi raboty Peterburgskogo mezhdunarodnogo ekonomicheskogo foruma (PMEF-2021). – URL: <https://forums.spb.com/news/news/itogi-raboty-pmef-2021/> (data obrashcheniya: 5 dekabrya 2021).
 20. Rosstat : sait / Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki. – 2021 god. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (data obrashcheniya: 4 dekabrya 2021).
 21. Centr podderzhki predprinimatel'stva v Stavropol'skom krae na 31 dekabrya 2020 goda. – 2021. – URL: <https://fppsk26.ru/centr-podderzhki-predprinimatelstva> (data obrashcheniya: 1 dekabrya).
 22. Nekommercheskaya organizatsiya «Fond podderzhki predprinimatel'stva v Stavropol'skom krae» : sait. – URL: <https://fppsk26.ru/>. (data obrashcheniya: 28 noyabrya 2021).
 23. O molodezhnoj politike v Rossijskoj Federacii : Federal'nyj zakon ot 30 dekabrya 2020 g. № 489-FZ / Administratsiya Prezidenta Rossii : sait. – 2021 god. – URL: <http://www.kremlin.ru/catalog/keywords/87/events/64791> (data obrashcheniya: 2 dekabrya 2021).
 24. O merah gosudarstvennoj podderzhki talantlivoj molodezhi : Ukaz Prezidenta RF ot 6 aprelya 2006 g. № 32 (s izmeneniyami i dopolneniyami ot 29 fevralya 2008 g., 09 noyabrya 2010 g., 25 iyunya 2012 g., 25 iyulya 2014 g.) / Administratsiya Prezidenta Rossii : sait. – 2021 god. – URL : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/23636> (data obrashcheniya: 2 dekabrya 2021).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Алиева Вероника Самедовна, аспирант по направлению «Экономика» Северо-Кавказского федерального университета. E-mail: veronika.alieva.98@mail.ru

Парахина Валентина Николаевна, доктор экономических наук, профессор, главный редактор научного журнала «Вестник Северо-Кавказского федерального университета», заведующий кафедрой менеджмента Института экономики и управления Северо-Кавказского федерального университета. E-mail: vparakhina@ncfu.ru

Борис Ольга Александровна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Института экономики и управления Северо-Кавказского федерального университета. E-mail: oboris@ncfu.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Veronika Alieva, postgraduate student in Economics at the North Caucasus Federal University. E-mail: veronika.alieva.98@mail.ru

Valentina Parakhina, Doctor of Economics, Professor, Editor-in-Chief of the scientific journal newsletter of North-Caucasus Federal University, Head of the Department of Management of the Institute of Economics and Management of the North Caucasus Federal University. Email: vparakhina@ncfu.ru

Olga Boris, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management of the Institute of Economics and Management of the North Caucasus Federal University. Email: oboris@ncfu.ru