

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования

Научная статья

УДК 371.38

<https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.6.27>



## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

Людмила Александровна Саенко<sup>1\*</sup>, Ольга Валерьевна Пелих<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Ставропольский государственный педагогический институт (ул. Ленина 417А, 355029, Ставрополь, Российская Федерация)

<sup>1</sup> la-saenko@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0002-3423-4660>

<sup>2</sup> pelih-olga@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0003-1113-3530>

\* Автор, ответственный за переписку

**Аннотация. Введение.** В период активной цифровой трансформации и глобальной информатизации, умение получать и перерабатывать различную информацию становится важным навыком каждого человека. Актуальность темы формирования медиаграмотности младших подростков обусловлена тем, что подростки становятся активными потребителями медиаконтента, для них характерна возрастающая вовлеченность в цифровые среды. Недостаток навыков анализа информации делает их уязвимыми к дезинформации, манипуляциям и негативному влиянию медиа. Исследование педагогических средств, способствующих развитию медиаграмотности, позволяет разработать эффективные методики обучения и воспитания, что обеспечит защиту обучающихся подросткового возраста от негативного воздействия медиа и поможет стать грамотными в потреблении информации. **Цель** – выявить основные педагогические средства в формировании медиаграмотности у обучающихся младшего подросткового возраста. **Материалы и методы** – анализ научных источников, собственные методические разработки. **Результаты и обсуждение.** В статье представлен анализ понятия «медиаграмотность». Выявлены и охарактеризованы аспекты проявления у обучающихся младшего подросткового возраста сформированных навыков, которые отражают медиаграмотность. Рассмотрены основные педагогические средства, способствующие формированию медиаграмотности у школьников. Приведены примеры заданий и упражнений, которые обеспечивают развитие навыков медиаграмотности у младших подростков. Определены педагогические методы, обеспечивающие эффективность процесса формирования медиаграмотности у младших подростков. Приведены примеры использования методов в образовательном процессе. **Заключение.** Сделан вывод о необходимости использования разнообразных педагогических средств и методов в процессе формирования медиаграмотности обучающихся.

**Ключевые слова:** медиаграмотность, младшие подростки, фейковые новости, фактчекинг

**Для цитирования:** Саенко Л. А., Пелих О. В. Педагогические средства формирования медиаграмотности младших подростков // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2025. № 6 (111). С. 249–256. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.6.27>

**Конфликт интересов:** авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 28.08.2025;

одобрена после рецензирования 03.10.2025;

принята к публикации 10.10.2025.

### Research article

## PEDAGOGICAL MEANS OF FORMING MEDIA LITERACY OF YOUNGER ADOLESCENTS

Liudmila A. Saenko<sup>1\*</sup>, Olga V. Pelikh<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Stavropol State Pedagogical Institute (Lenin St. 417A, 355029, Stavropol, Russian Federation)

<sup>1</sup> la-saenko@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0002-3423-4660>

<sup>2</sup> pelih-olga@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0003-1113-3530>

\* Corresponding author

**Abstract. Introduction.** In the era of digital transformation and global informatization, media literacy is becoming an important competence for successful adaptation of an individual in the modern world. The relevance of the topic of developing media literacy in younger adolescents is due to their increasing involvement in digital environments and active consumption of media content. Lack of information analysis skills makes them vulnerable to disinformation, manipulation and the negative impact of media. The study of pedagogical tools that promote the development of media literacy allows us to develop effective teaching and education methods that will protect adolescents from the negative impact of media and help them become literate in consuming information. **Goal** – to identify the main pedagogical tools in developing media literacy in younger adolescents. **Materials and methods** - analysis of scientific sources, own methodological developments. **Results and discussion.** The article presents an analysis of the concept of "media literacy". The aspects of the manifestation of formed skills in younger adolescents that reflect media literacy are identified and characterized. The main pedagogical tools that contribute to the formation of media literacy in schoolchildren are considered. Examples of tasks and exercises that ensure the development of media literacy skills in younger adolescents are given. Pedagogical methods that ensure the effectiveness of the process of forming media literacy in younger adolescents are defined. Examples of the use of methods in the educational process are given. **Conclusion.** A conclusion is made about the need to use a variety of pedagogical tools and methods in the process of forming media literacy in students.

**Keywords:** media literacy, younger adolescent, fake news, fact-checking

**For citation:** Saenko LA, Pelikh OV. Pedagogical means of forming media literacy of younger adolescents. Newsletter of North-Caucasus Federal University. 2025;6(111):249-256. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.6.27>



**Conflict of interest:** the author declares no conflict of interests.

The article was submitted 28.08.2025;  
approved after reviewing 03.10.2025;  
accepted for publication 10.10.2025.

**Введение / Introduction.** В условиях стремительно развивающегося информационного общества XXI века, образовательный процесс испытывает значительные трансформации, детерминированные необходимостью формирования у обучающихся способности эффективно адаптироваться к условиям цифровой среды. Современная образовательная парадигма акцентирует внимание не только на простом усвоении фактологических знаний, но и на развитии интеллектуальных, эмоциональных и нравственных качеств обучающихся, их способности анализировать и осмысленно применять цифровые технологии, а также эффективно обрабатывать нарастающие объемы информации.

Адаптация образовательных программ к новым условиям, особенно в контексте медиаграмотности младших подростков, требует пересмотра и обогащения основного содержания общеобразовательных курсов, внедрения новых дисциплин или включения дополнительных тем для изучения.

По мнению И. И. Алита [1] медиаобразование должно быть направлено на формирование у обучающихся способности к анализу медиатекстов, умению распознавать манипулятивные техники и отличать достоверную информацию от фейков. Автор подчеркивает, что для жизни в информационном обществе важным навыком является умение критически оценивать информацию.

И. Н. Гринева [5] отмечает важность развития у школьников умения оценивать источники информации, анализировать различные точки зрения и выявлять негативное содержание в медиатекстах.

А. В. Федоров [14] акцентирует внимание на необходимость обучения школьников распознаванию методов манипуляции сознанием, используемых в современных медиа. Исследователь предлагает включать в образовательные программы изучение различных медиатехник и способы защиты от них.

Е. А. Бондаренко [2], Е. Ф. Мазанюк [9] рассматривают медиаобразование как средство формирования устойчивости к дезинформации и развитие способности критического отношения к медиа.

Е. В. Везетиу, Е. В. Вовк [4] отмечают важность развития у младших подростков навыков эффективного использования цифровых инструментов для поиска, анализа и синтеза информации. Авторы подчеркивают необходимость обучения школьников стратегиям поиска в интернете и методам оценки надежности найденных источников.

Исследователи Е. В. Мурюкина [11] и И. В. Челышева [15] указывают на необходимость обучения школьников созданию собственного медиаконтента с соблюдением этических норм. В работах указанных авторов подчеркивается важность развития у учащихся чувства ответственности за создаваемый контент и умение оценивать его влияние на аудиторию.

В работах Е. В. Калач [7], М. Д. Щелкунова, Е. М. Николаевой, М. Ю. Ефловой, П. С. Котляр [10] исследуется влияние медиа на формирование общественного мнения. Авторы подчеркивают необходимость развития медиаграмотности для понимания подростками процессов, влияющих на общественное сознание.

Все указанное предопределяет акцент на формировании у младших подростков определенных компетенций: 1) критическая оценка достоверности и объективности информации, представленной в различных медиаформатах; 2) выявление методов манипуляции информацией и навыков противостояния дезинформации; 3) эффективное использование цифровых инструментов для осуществления поиска, анализа и синтеза информации; 4) создание собственного медиаконтента с соблюдением этических норм; 5) осознание влияния медиа на формирование общественного мнения и его динамику.

Подростки, находясь в процессе формирования своей идентичности, способны активно участвовать в учебно-исследовательских проектах как под руководством педагогов, так и самостоятельно. Современные лаборатории дают возможность учащимся (в том числе подросткового возраста) разрабатывать собственные эксперименты, проводить наблюдения, организовывать опыты, а также собирать и анализировать информацию из разнообразных источников. В данном контексте у подростков развивается научное мышление, навыки познавательной активности, умение обрабатывать и структурировать информацию.

Для поиска, отбора и анализа информации учащиеся, как правило, обращаются к ресурсам сети Интернет, что делает особенно актуальным обучение подростков навыкам критического анализа и селекции значимых медиатекстов и технологических ресурсов в условиях изобилия контента. Таким образом, медиаграмотность становится неотъемлемым навыком, способствующим успешному усво-

нию учебного материала, что обеспечивает высокую степень вовлеченности обучающихся в образовательный процесс.

В результате, медиаобразование выдвигается на первый план как необходимый инструмент для гармоничного развития, защиты и успешной адаптации младших подростков к современным медийным реалиям. В связи с чем, необходим поиск новых педагогических средств, направленных на формирование медиаграмотности младших подростков.

Методы исследования: анализ научной информации, систематизация и обобщение данных.

**Результаты исследований и их обсуждение / Research results and their discussion.** А. В. Федоров [13] определяет медиаграмотность как комплексный процесс формирования личности, способной критически воспринимать, анализировать и создавать медиатексты различных форматов, что предполагает не только понимания языка медиа, но и осознание социокультурного и политического контекста, в котором они функционируют. М. Р. Желтухина [6] считает, что медиаграмотность – это способность находить, анализировать, оценивать, представлять информацию в различных формах, а также способность оценивать свои действия в электронной среде.

Согласно мнению И. А. Быкова, М. В. Медведевой, Л. В. Шарахиной [3], медиаграмотность представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих личности анализировать, оценивать, создавать и использовать медиаконтент в различных формах и форматах, с целью эффективной коммуникации, самовыражения и участия в общественной жизни.

Для младших подростков медиаграмотность приобретает особую значимость, учитывая их повышенную восприимчивость к информации и формирующееся мировоззрение.

У современных подростков в качестве источников знаний для проведения исследований доминируют источники информации в Интернете, причем любая информация в Интернете школьниками воспринимается как достоверная и не подвергается критической оценке. Образовательные сайты, онлайн-кинотеатры, статьи и блоги в социальных сетях содержат материалы на любую тему и в любом удобном формате. Объем и разнообразие доступной информации требует от школьников навыков самостоятельного поиска, выбора источников информации, умения формулировать вопросы и анализировать полученные результаты. Современная цифровая среда изменила понимание подростками понятия «исследование» и того, как правильно «проводить исследование». Многие школьники считают, что для проведения исследования достаточно «погуглить информацию».

Исследователи И. В. Ковшов и О. В. Перевозова [8] отмечают, что дефицит верифицируемости и регуляторных механизмов в отношении качества информации, распространяемой посредством медиаресурсов, обусловил значительную степень искажения научной фактологии, что приводит к не-преднамеренной фальсификации эмпирических данных. Редукционистский подход к представлению информации, проявляющийся в упрощении, а иногда и в примитивизации содержания, транслируемого через медиаплатформы, способствует формированию у обучающихся псевдонаучных представлений, препятствует осуществлению углубленного анализа, нивелирует развитие аналитического мышления и негативно оказывается на когнитивных способностях. Исследование А. В. Смирновой [12], посвященное анализу предпочтений российских школьников при выборе источников научной информации, выявило существенные затруднения учащихся в области планирования и реализации научных изысканий с использованием цифровых инструментов.

Полученные данные подчеркивают необходимость акцентирования внимания на развитии у учащихся младшего подросткового возраста навыков работы с цифровыми ресурсами, формирования у них медиаграмотности.

Опираясь на исследования С. А. Чурилова, Т. С. Шевченко [16] нами выделены проявления сформированной медиаграмотности, характерные для младших подростков (учащихся 6-7 классов общеобразовательной школы).

Педагогические средства, направленные на формирование медиаграмотности, выступают своеобразным механизмом в подготовке младших подростков к осознанному восприятию и анализу медийного контента. В рамках нашего исследования, под педагогическими средствами будем понимать все инструменты и подходы, которые возможно использовать в образовательном процессе для получения положительных результатов по заданным педагогическим целям. Среди различных педагогических средств, способствующих формированию медиаграмотности у младших подростков, выделим наиболее эффективные (см. табл. 2).



СКФУ

Таблица 1 / Table 1

**Проявления сформированной медиаграмотности младших подростков**  
**Manifestations of the formed media literacy of younger adolescents**

Проявления медиаграмотности	Характеристики (проявления в практической деятельности)	Примеры вопросов или рассуждений
1. Аналитическое мышление (анализ и оценка информации)	Задает вопросы об источнике информации; понимает, что информация может быть предвзятой или неполной; не принимает все, что видит или слышит, на веру; сравнивает информацию из разных источников.	Почему этот сайт хвалит этот товар? Может ли эта новость быть правдой? Что пишут другие источники об этом событии?
2. Понимание медиатекстов (форматы, цели, аудитория)	Различает разные виды медиатекстов (новости, реклама, развлечения). Понимает, что у каждого медиатекста есть цель и аудитория. Осознает, как медиатексты могут влиять на чувства и мнения.	Данный рекламный ролик пытается убедить меня купить что-то. Этот фильм снят для подростков, поэтому в нем много юмора и экшена.
3. Ответственное создание и распространение контента	Понимание, что несет ответственность за то, то публикует в интернете. Уважает авторские права. Не распространяет ложную или вредоносную информацию. Защищает свою личную информацию.	Я не буду выкладывать фотографии других людей без их разрешения. Я всегда проверяю, откуда взята информация, прежде чем делиться ею.
4. Поиск и фильтрация информации	Умеет использовать поисковые системы для поиска нужной информации. Знает, как отличать надежные источники от ненадежных. Умеет отсеивать лишнюю и нерелевантную информацию.	Я знаю, как использовать ключевые слова, чтобы найти то, что мне нужно в интернете. Я стараюсь искать информацию на сайтах известных организаций или университетов.
5. Техническая грамотность (использование медатехнологий)	Умеет пользоваться разными устройствами или платформами и платформами для доступа к информации. Понимает основы работы социальных сетей и онлайн-сервисов. Знает о рисках, связанных с использованием интернета (вирусы, мошенничество).	Я умею пользоваться компьютером, смартфоном и планшетом. Я знаю, как защитить свой аккаунт в социальной сети. Я знаю, что нельзя переходить по подозрительным ссылкам.
6. Оценка достоверности источников.	Понимает важность проверки информации, особенно в интернете. Знает о существовании фейковых новостей и дезинформации. Умеет находить признаки, указывающие на недостоверность источника.	Я всегда проверяю, кто опубликовал новость и какая у них репутация. Я обращаю внимание на грамматические ошибки и провокационные заголовки. Если информация кажется слишком невероятной, я пошуто подтверждение в других источниках.

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

Приведём примеры заданий для учащихся подросткового возраста (6-7 классы), в соответствии с выделенными педагогическими средствами.

*Проектная деятельность.* Разработать групповой проект, в котором необходимо создать учебный видеоролик о том, как отличать фейковые новости от правдивых. В итоговую презентацию необходимо включить рекомендации для одноклассников как избежать ошибок при изучении информации.

*Дискуссия и дебаты.* Проведите дискуссию на классном часе на тему: «Социальные медиа: положительное влияние и возможные риски». Представьте аргументы, подтверждающие положительное или отрицательное влияние. Предоставьте возможность каждому участнику высказать своё мнение. Необходимо обосновать выступающему свою позицию конкретными примерами.

*Интерактивные технологии.* Используйте платформу Kahoot для создания викторины, затрагивающей вопросы и различные аспекты медиаграмотности. Следует включить вопросы, связанные с распознаванием достоверных источников информации. Особенно необходимы выделить методы манипуляции, используемые в медиа.

*Игровая деятельность.* Разработайте и проведите на классном часе ролевую игру. Часть учащихся будут выполнять роль журналистов, а другие – медиийных критиков. Учащиеся-журналисты должны представить новости по определенной теме, а учащимся-критикам необходимо оценить информацию с различных точек зрения, для того, чтобы выяснить достоверная она или нет.

Таблица 2 / Table 2

**Педагогические средства формирования медиаграмотности младших подростков  
Pedagogical means of developing media literacy in young adolescents**

Педагогическое средство	Характеристика	Примеры использования
Проектная деятельность	Позволяет учащимся изучать медиасреду, получать необходимую информацию, создавая проекты, основанные на анализе контента.	Создание собственного видеопродукта на заданную тему, например, связанную с фейковыми новостями.
Дискуссия и дебаты	Стимулирует аналитическое мышление, а также возможность отстаивать собственное мнение, опираясь на материалы «надежных» источников информации.	Обсуждение влияния социальных медиа на общественное мнение.
Интерактивные технологии	Использование цифровых платформ для обучения (урочная и внеурочная деятельность), организации опросов и викторин.	Виртуальные экскурсии по медийным архивам и документам.
Игровая деятельность	Применение игровых форматов для изучения медиатекстов, позволяющих учащимся применять знания на практике.	Игровые симуляции, в которых участники анализируют медийный контент.
Мультимедийные презентации	Активное использование различных медиаформатов в обучении, включая видео, аудио и графику.	Подготовка презентаций на основе анализа новостных источников.
Обучение на основе проблем	Подход, основанный на решении реальных проблем, связанных с низкой медиаграмотностью.	Рассмотрение случаев дезинформации и ее последствий.
Работа с источниками	Обучение навыкам поиска, оценки и анализа информации из различных источников. Систематизация данных.	Анализ публикаций в разных медиа о событиях одной темы.
Кросс-дисциплинарный подход	Интеграция подходов развития навыков медиаграмотности в различные учебные предметы (например, информатика и история).	Проект по анализу представления исторических событий в медиа.

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors

*Мультимедийные презентации.* Индивидуально (или в группе) подготовить мультимедийную презентацию на тему: «Влияние медиа на формирование общественного мнения». Необходимо использовать различные медиаформаты, а также включить в презентацию графики, видео и фотоматериалы.

*Обучение на основе проблем.* Рассмотрите конкретный случай дезинформации, произошедший в вашем регионе/городе. Напишите отчет, в котором вы определите, как эта информация повлияла (могла повлиять) на общественное мнение и какие последствия имела (могла иметь). При затруднении учащимся можно предложить кейсы с конкретными ситуациями.

*Работа с источниками.* Предложите учащимся две статьи по одной и той же теме, но опубликованных в разных источниках (например, в новостных сайтах и блогах). Необходимо оценить насколько объективно подана информация/новость. Выявить возможные фейковые вбросы.

*Кросс-дисциплинарный подход.* Рассмотрите, как одно из важных событий (например, День города, крупные спортивные соревнования и др.) освещается в разных источниках (официальных сайтах мероприятия, печатных источниках, авторских каналах). Определите, в чем различия и сходства в подходах к освещению мероприятия.

Среди наиболее эффективных методов формирования медиаграмотности у младших подростков, стоит выделить следующие: анализ медиатекстов различных форматов (деконструкция медиа), создание собственного медиаконтента (медиапроизводство), проектная деятельность, использование игр и геймифицированных заданий. Рассмотрим их более подробно.

Метод анализа медиатекстов разных форматов (деконструкция медиа), предполагает обучение школьников анализировать и разбирать медиаобращения (новости, рекламу, посты в социальных сетях, видеоролики) по составляющим элементам: автор, цель, аудитория, приемы коммуникации, посыл. Данный метод помогает подросткам видеть медиа «за кулисами», понимать, что любое сообщение – это специально созданный конструкт, направленный на достижение определенной цели. Применение указанного метода возможно в следующих направлениях:



СКФУ

Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2025. № 6 (111)

- разбор фейковых новостей: выявление признаков недостоверной информации, проверка фактов с помощью авторитетных источников;

- анализ рекламы: определение целевой аудитории, выявление манипулятивных приемов, осознание целей рекламодателя;

- сравнение разных точек зрения на одно и тоже событие, представленных в разных источниках.

Например, учащимся можно предложить проанализировать изложение одной и той же новости в тексте для сайта, видеоролике и сообщении в соцсети, выделить сходство и различия, определить особенности влияния медиасредств на размещаемый контент

Метод создания собственного медиаконтента (медиапроизводство) направлен на обучение создания медиаконтента: написание статей, съемка видеороликов, создание подкастов, ведение блога и т.д. Практический опыт создания медиа помогает лучше понять принципы работы медиаиндустрии, осознать ответственность за распространение информации и развивать навыки коммуникации. Применение данного метода возможно при:

- создании школьной газеты или онлайн-журнала;

- производстве коротких видеороликов на социальные темы (например, экология, поведение во дворе школы и др.);

- ведение блога или видеоблога о своих интересах.

Например, интересным творческим заданием может быть ведение блога от лица исторического персонажа, с соблюдением стилистических особенностей соответствующей эпохи. Текстовый контент можно дополнить подобранным или сгенерированным иллюстративным материалом.

При использовании указанных педагогических средств необходимо учитывать возрастные особенности, применять наглядные материалы, использовать простые и понятные объяснения.

**Заключение / Conclusion.** Таким образом, развитие у младших подростков навыков работы с цифровыми ресурсами, умения формулировать вопросы и анализировать полученные результаты, представляет собой важный шаг к подготовке молодежи к жизни в современном информационном обществе. Разнообразие педагогических средств формирования медиаграмотности позволяет повысить мотивацию и вовлеченность подростков в обучение, способствует развитию ответственной, инициативной, самостоятельной личности. Среди возможных перспектив дальнейшего исследования стоит выделить следующие: разработка междисциплинарных программ по формированию медиаграмотности обучающихся; составление дидактических материалов для учителей по развитию медиаграмотности учащихся.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алита И. И. Ключевые векторы медиаобразования в современной школе // Медиа-2024: теория и практика: Материалы IV международной научно-практической конференции (Москва, 01 марта 2024 года). Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. С. 394-398.
2. Бондаренко Е. А. Медиаобразование и медиасреда в школе // Народное образование. 2013. № 4(1427). С. 224–226.
3. Быков И. А., Медведева М. В., Шарахина Л. В. Медиаграмотность как актуальная компетенция в пространстве цифровых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта // Вопросы журналистики, педагогики, языкоznания. 2025. Т. 44. № 1. С. 5–14.
4. Везетиу Е.В., Вовк Е.В. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы // МедиаВектор. 2022. № 4. С. 15-19.
5. Гринева И. Н. Медиаобразование в современной школе: от теории к практике // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2018. № 2. С. 637–642.
6. Желтухина М. Р. Медиаграмотность в цифровую эпоху: технологии формирования // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 81(4). С. 153–156.
7. Калач Е. В. Опыт медиаобразования для школы и вуза // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2016. № 3. С. 91–94.
8. Ковшов И. В., Перевозова О. В. Влияние фальсификации гуманитарных знаний в образовательном медиапространстве на сознание молодежи в процессе формирования исследовательских компетенций // Гуманитарные науки и образование. 2023. Т. 14, № 3(55). С. 58–65.
9. Мазанюк Е. Ф. Формирование основ медиаграмотности обучающихся начальной школы // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 78(2). С. 159–161.
10. Щелкунов М. Д., Николаева Е. М., Ефлова М. Ю., Котляр П. С. Медиаобразование в высшей школе: особенности, перспективы, риски // Вестник экономики, права и социологии. 2018. № 2. С. 208–213.

11. Мурюкина Е. В. Медиаобразование старшеклассников на материале кинопрессы. Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. 200 с
12. Смирнова А. В. Исследование уровня сформированности цифровой научной грамотности учащихся основной и средней школы // Педагогический журнал. 2024. Т. 14. № 1. С. 179–191.
13. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 64 с.
14. Федоров А. В. Всероссийская научная школа для молодежи «Медиаобразование и медиакомпетентность»: первые итоги // Медиаобразование. 2010. № 2. С. 17–27.
15. Чельшева И. В. Медиаобразование в развитии межэтнической толерантности студентов высшей школы // Медиаобразование. 2016. № 4. С. 81–93.
16. Чурилов С. А., Шевченко Т. С. Курс «Медиаграмотность» для школьников: как разработать и внедрить в образовательный процесс // Обзор.НЦПТИ. 2023. № 2(33). С. 37–41.

## REFERENCES

1. Alita I. Key vectors of media education in modern schools. Media 2024: Theory and practice: Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference, Moscow, March 01, 2024. Moscow: Moscow Pedagogical State University, 2024:394-398. (In Russ.).
2. Bondarenko EA. Media education and the media environment at school. National Education. 2013;4(1427):224-226. (In Russ.).
3. Bykov IA, Medvedeva MV, Sharakhina LV. Media Literacy as an Indispensable Competence in the Space of Digital Communications Using Artificial Intelligence Technologies. Issues in Journalism, Education, Linguistics. 2025;44 (1):5-14. (In Russ.).
4. Vezetiu EV, Vovk EV Integration of media education in a modern school. MediaVector. 2022;4:15-19. (In Russ.).
5. Grineva IN. Media education in modern schools: from theory to practice. ASOU Conference: collection of scientific papers and materials of scientific and practical conferences. 2018;2:637-642. (In Russ.).
6. Zheltukhina MR. Media literacy in the digital age: formation technologies. Problems of modern pedagogical education. 2023;81(4):153-156. (In Russ.).
7. Kalach YeV. Experience in media education for schools and higher education institutions. Proceedings of Voronezh State University. Series: Problems of higher education. 2016;3:91-94. (In Russ).
8. Kovshov IV, Perevozova OV. Influence of falsification of humanitarian knowledge in the educational media space on the youth mind in the process of forming research competences. The Humanities and Education. 2023;14(3(55)): 58-65. (In Russ.).
9. Mazanyuk EF. Formation of the basics of media literacy of primary school students. Problems of modern pedagogical education. 2023;78(2):159-161. (In Russ.).
10. Schelkunov MD, Nikolaeva EM, Eflova MYu, Kotlyar PS. Media education in higher school: features, prospects, risks. The Review of Economy, the Law and Sociology. 2018;2:208-213. (In Russ.).
11. Muryukina E. Media education of high school students based on the film press. Taganrog: Kuchma Publishing House; 2006. 200 p. (In Russ.).
12. Smirnova AV. The study of the level of digital scientific literacy of secondary and high school students. Pedagogical Journal. 2024;14(1):179-191. (In Russ.).
13. Fedorov AV. Media Education Dictionary: Media Education, Media Literacy, Media Studies, Media Competence. Moscow: ICO “Information for All”, 2014, 64 p. (In Russ.).
14. Fedorov AV. All-Russia Scientific School for Youth “Media Education and Media Competence”: First Results. Media Education. 2010. № 2. (17-27) (In Russ.).
15. Chelysheva IV. Media education in the development of interethnic tolerance of university students. Media Education. 2016;4:81-93. (In Russ.).
16. Churilov SA, Shevchenko TS. The course "Media literacy" for schoolchildren: how to develop and implement in the educational process. View.NTcPTI. 2023;2(33):37-41. (In Russ.).

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

**Людмила Александровна Саенко** – доктор социологических наук, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры теории, истории общей педагогики и социальных практик, Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь; Scopus ID: 0000-0002-3423-4660; ISU-8958-2023; Researcher ID: ISU-8958-2023

**Ольга Валерьевна Пелих** – старший преподаватель кафедры математики, информатики и цифровых образовательных технологий, Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь; Scopus ID: 57201882708; Researcher ID: JQV-6991-2023



СКФУ

Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2025. № 6 (111)

## ВКЛАД АВТОРОВ

**Людмила Александровна Саенко**

Анализ полученных теоретических и эмпирических данных, утверждение окончательного варианта статьи.

**Ольга Валерьевна Пелих**

Систематизация полученных данных, подготовка черновика рукописи.

## INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

**Liudmila A. Saenko**

Doctor of Sociological Sciences, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol; ORCID: 0000-0002-3423-4660; ISU-8958-2023;

**Olga V. Pelikh**

Senior Lecturer, Department of Mathematics, Informatics and Digital Educational Technologies, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol; Scopus ID: 57201882708; Researcher ID: JQV-6991-2023.

## CONTRIBUTION OF THE AUTHORS

**Lyudmila Alexandrovna Sayenko**

Analysis of the obtained theoretical and empirical data, approval of the final version of the article.

**Olga Valeryevna Pelikh**

Systematization of the received data, preparation of the draft of the manuscript.