

5.2.6. Менеджмент

Научная статья

УДК 330.117

<https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.5.8>

ЭТАЛОННЫЙ ОБРАЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ

Эдуард Закирович Омаров

Тюменский государственный университет (д. 6, ул. Володарского, Тюмень, 625003, Российская Федерация)
om-t72@inbox.ru; <https://orcid.org/0000-0003-3425-380X>

Аннотация. Введение. В условиях глобальных изменений экономики и общества роль основного субъекта экономики – предпринимателя – требует переоценки как в части теории предпринимательства, так и в вопросах формирования навыков, необходимых для успешной реализации предпринимательских проектов. Идентификация успешного предпринимателя как ориентира для профессионального роста, стабильно создающего новый продукт с высокой добавленной стоимостью, есть важная научная и прикладная проблема, решению которой посвящена статья. **Цель.** Формирование модели эталонного предпринимателя и ее эмпирическая проверка. **Материалы и методы.** Исследование основано на опросе более 400 предпринимателей – членов общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», проведенного в 2025 году. Использовался целевой тип выборки, сформированной на основе представительства 12 регионов России. Использована авторская разработка модели эталонного предпринимателя, построенная на результатах консалтинговой работы автора при проведении анализа практических кейсов предпринимателей – членов «Опоры России», а также личного многолетнего предпринимательского опыта автора. **Результаты и обсуждение.** Анализ результатов исследования позволил классифицировать виды предпринимательства, выявить виды политического и научного предпринимательства, сформировать эталонную модель предпринимателя, состоящую из нескольких элементов, свидетельствующих о зрелости предпринимателя, таких как: возраст, стаж в бизнесе, количество реализованных проектов, их гетерогенность, участие в общественной деятельности и преподавание. В статье доказана существенность элементов модели на основе эмпирических данных, проведен сравнительный анализ традиционного и эталонного предпринимателя, сформировано авторское видение предпринимательской деятельности как профессии. **Заключение.** По итогам проведенного исследования сделаны выводы о необходимости внедрения эталонной модели предпринимателя в практику обучения и формирования программ профессионального роста предпринимателей.

Ключевые слова: предприниматель, виды предпринимателей, эталонный предприниматель, предпринимательство

Для цитирования: Омаров Э. З. Эталонный образ предпринимателя как концептуальная модель его профессионального роста и развития // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2025. № 5(110). С. 65–74. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.5.8>

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 17.07.2025;

одобрена после рецензирования 20.08.2025;

принята к публикации 27.08.2025.

Research article

THE REFERENCE IMAGE OF AN ENTREPRENEUR AS A CONCEPTUAL MODEL OF THEIR PROFESSIONAL GROWTH AND DEVELOPMENT

Eduard Z. Omarov

Tyumen State University (6, Volodarskogo Str., Tyumen, 625003, Russian Federation)
om-t72@inbox.ru; <https://orcid.org/0000-0003-3425-380X>

Abstract. Introduction. In the context of global changes in the economy and society, the role of the main economic entity – the entrepreneur – requires reassessment, both in terms of entrepreneurship theory and in matters of developing the skills necessary for the successful implementation of entrepreneurial projects. Identifying a successful entrepreneur as a reference point for professional growth and consistently creating a new product with high added value is an important scientific and applied problem that this article addresses. **Goal.** The study aims to form a model of a reference entrepreneur and test it empirically. **Materials and methods.** The study is based on a survey of more than 400 entrepreneurs – members of the public organization of small and medium entrepreneurship Opora Rossii, conducted in 2025. A target sample type was used, formed on the basis of representation of 12 regions of Russia. The author's development of the model of a reference entrepreneur was used, built on the results of the author's consulting work in the analysis of practical cases of entrepreneurs – members of Opora Rossii, as well as the author's personal long-term entrepreneurial experience. **Results and discussion.** The analysis of the research results allowed us to classify the types of entrepreneurship, identify the types of political and scientific entrepreneurship, and form a reference model of an entrepreneur consisting of several elements indicating the maturity of the entrepreneur, such as age, length of service in business, number of completed projects, their heterogeneity, participation in public activities and teaching. The article proves the significance of the model elements based on empirical data, conducts a comparative analysis of a traditional and reference entrepreneur, and forms the author's vision of entrepreneurship as a profession. **Conclusion.** Based on the results of the study, conclusions were made about the need to introduce a reference model of an entrepreneur into the practice of training and developing professional growth programs for entrepreneurs.

Keywords: entrepreneur, types of entrepreneurs, model entrepreneur, entrepreneurship

© Омаров Э. З., 2025

For citation: Omarov EZ. The reference image of an entrepreneur as a conceptual model of their professional growth and development. Newsletter of North-Caucasus Federal University. 2025;5(110):65-74. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.5.8>

Conflict of interest: the author declares no conflicts of interests.

The article was submitted 17.07.2025;

approved after reviewing 20.08.2025;

accepted for publication 27.08.2025.

Введение / Introduction. Предприниматель – ключевой субъект экономики любой страны мира. Экономика России настоящего времени требует динамичного развития отраслей и сфер бизнеса, что связано как с необходимостью импортозамещения, так и с формированием технологичной промышленной политики. В отношении личности предпринимателя и его деятельности исследования строятся на основе поиска качеств и создания инфраструктуры для их развития. Однако сущность самой предпринимательской деятельности, процесс принятия решений о выборе идеи и ее реализации понятны только через призму эмпирического опыта исследователя. Исследователей-предпринимателей, предпринимателей-ученых, которые переосмысливают и дополняют теорию предпринимательства крайне недостаточно. В отличие от имеющихся подходов к теории предпринимательства, авторское понимание и подход к созданию модели эталонного предпринимателя позволяет использовать данные понятия в эмпирической работе субъектов предпринимательской деятельности, достичь согласования предпринимательских целей и компетенций, использовать авторскую интерпретацию в качестве индикаторов для изменения образовательных программ.

Материалы и методы исследований / Materials and methods of research. В исследовании использовался целевой тип выборки, реализованный методом рассылки приглашений к опросу среди членов общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Опрос был организован в сервисе «Яндекс-формы». Формирование выборки массового опроса предпринимателей осуществлялось исходя из задач исследования, направленных на выявление проблем развития теории и практики предпринимательства. В статье используется его часть, посвященная формированию модели эталонного предпринимателя.

Характер указанных задач предполагает проведение описательного анализа данных (частотных распределений и таблиц сопряженности), не требуя сложных многомерных методов. Исходя из этого при проведении полевых работ мы ориентировались на объем выборки около 400 человек. Выборка из 398 респондентов позволяет адекватно представить генеральную совокупность неограниченного размера с допустимой погрешностью 5 % и уровнем доверия 95 %¹. Фактически было опрошено 643 предпринимателя из более чем 12 российских регионов.

Структура выборки была основана на необходимости включения регионов с разными социально-экономическими условиями ведения бизнеса и менталитетом населения. Для исследования отобраны следующие регионы: 1) Центр (Москва и Московская область, Рязанская и Самарская области); 2) Север (Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ); 3) Юг (Ростовская область, Краснодарский край); 4) Кавказ (Чеченская Республика); 5) Национальные республики (Чувашская и Башкортостан); 6) Периферия (Омская и Курганская области).

Из 643 предпринимателей 78,3 % имеют опыт работы в бизнесе от 4 лет (44,2 % более 10 лет), 6,5 % выборки представлено начинающими предпринимателями с опытом работы менее 1 года.

Результаты исследований и их обсуждение / Research results and their discussion. Предпринимательство – сложная, гетерогенная категория, имеющая длительную и спорную историю становления. Мы согласны с мнением И. А. Бахтеева [1, с. 4–5], что единого общепринятого определения понятия «предпринимательство» не существует.

Не углубляясь в исторический контекст и основываясь на трактовке предпринимательской деятельности, принятой в ст. 2 Гражданского Кодекса РФ («предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг»²), проанализируем возможности использования теоретических наработок в практической работе предпринимателя. Следует отметить, что данная трактовка предпринимательской деятельности не отражает саму сущность этой деятельности предпринимателя и ее процесс, а именно создание, развитие и закрытие предприятия. Не затронуты важнейшие функции, реализация которых требуют определенных компетенций.

¹ Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социал. реальности: учеб. для студентов вузов / В. А. Ядов в сотрудничестве с В. В. Семеновым; Ин-т социологии РАН. М.: Добросвет, 1999. С. 118

² https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8d8cd335130f04a7036c1eb50fff606c93fc643a/

Для того чтобы предприниматель начал извлекать прибыль, необходимо создать источник ее получения, то есть предприятие, которое будет производить продукцию или создавать имущество, которое можно продавать или сдавать в аренду. Исходя из этого очевидного положения можно констатировать, что для получения прибыли необходимо обладать определенными знаниями по поиску идей для открытия бизнеса, умениями делать правильный выбор, опираясь на собственные ресурсы, навыками создания эффективного бизнеса, формирования управленческой команды, знаний правил делегирования управленческих функций и, наконец, технологий развития и закрытия бизнеса с максимальной выгодой. Это далеко не весь перечень функций, которые обеспечивают успешность предпринимательской деятельности.

Вышеизложенное составляет сущность предпринимательской деятельности, что подтверждается многочисленными исследованиями. Так, S. Boutillier [13, с. 38] считает основной функцией предпринимателя создание новых знаний. Предприниматель постоянно ищет новые возможности – источники получения прибыли. Автор акцентирует внимание на важном положении о том, что термин «предприниматель» часто используется как метафора, абстракция. Деятельность же реальных предпринимателей, их решения и выбор исследуются людьми, от предпринимательства далекими. Исследования предпринимателей-ученых, проведенные на основе знания профессии изнутри, нам неизвестны.

Достаточное количество исследований посвящены общим вопросам развития предпринимательства в мире. Так, Е. В. Черепков [12, с. 70] выделяет особую роль предпринимательского класса как сдерживающего противовеса государственного капитализма и возможность развития для активной части общества. Н. И. Морщинина [5, с. 1073] считает, что можно сформировать единые модели успешного развития бизнеса в границах предпринимательских экосистем, под которыми она видит особую деловую среду.

Определению предпринимательских качеств, черт характера и особенностей личности уделяет внимание Е. Я. Литая [4], который обосновывает определенный вид таланта «предпринимательский талант», составляющий основу успешной предпринимательской деятельности. L. Wardana и др. [14] доказали значимость предпринимательского образования за счет сформированного предпринимательского мышления, склада ума. Они определили, что в основе предпринимательского намерения лежит когнитивная адаптивность. По мнению К. И. Курпаяниди, предпринимательская деятельность отличается высокой степенью персонификации. В ней проявляется связь целей, средств и результата с личностью человека, который ею занимается. Предпринимательство зависит от активности и инициативы человека, от его собственных решений [3, с. 434].

Достаточно выраженной позицией настоящего времени является выделение отдельных видов предпринимательства. Так, А. В. Федорова, Е. А. Астахова, Е. И. Кривокора считают, что есть особый тип молодежного предпринимательства [10]. В. Н. Пишулин, М. И. Шепелев обосновывают особенности технологического предпринимательства, доказывая, что оно не похоже на традиционные формы ведения бизнеса [7]. Ю. В. Тарануха исследует сдерживающие и стимулирующие факторы развития женского предпринимательства [9], М. В. Картузова особенности «серебряного предпринимательства» [2].

Мы согласны с мнением А. Ю. Чепуренко, что исследование предпринимательства остается областью, в недрах которой сохраняется множество открытых вопросов, а сама теория предпринимательства – это самостоятельная дисциплина, а не часть других социальных наук: экономики, менеджмента, социологии и др. [11, с. 51]. В наибольшей степени вопрос предпринимательской деятельности как профессионально отличной от других видов деятельности освящен в работах Ю. Б. Рубина [8, с. 6].

Исследование сущности предпринимательской деятельности начато с классификации видов этой деятельности. На рисунке 1 представлены классификационные признаки и основные виды предпринимательства.

Итак, на основе выделения группы людей, занимающихся предпринимательством, сформированной по полу или возрасту, выделяют женское, молодежное и серебряное предпринимательство. Основа формирования этих видов – особые потребности данных людей в обществе, их меньшая защищенность. По этой причине не выделяют, например, мужское предпринимательство или предпринимательство 40-летних, так как эти группы населения считаются более активными и способными добиваться поставленных целей самостоятельно. По нашему мнению, концепция выделения видов предпринимательства по половозрастным признакам имеет смысл только при условии закладывания основ для будущего успешного предпринимательства, например, для молодёжи или самореализации

женщин. То есть первично развитие предпринимательства в стране и вовлечение в него разных групп населения, а не социальная помощь этим группам.

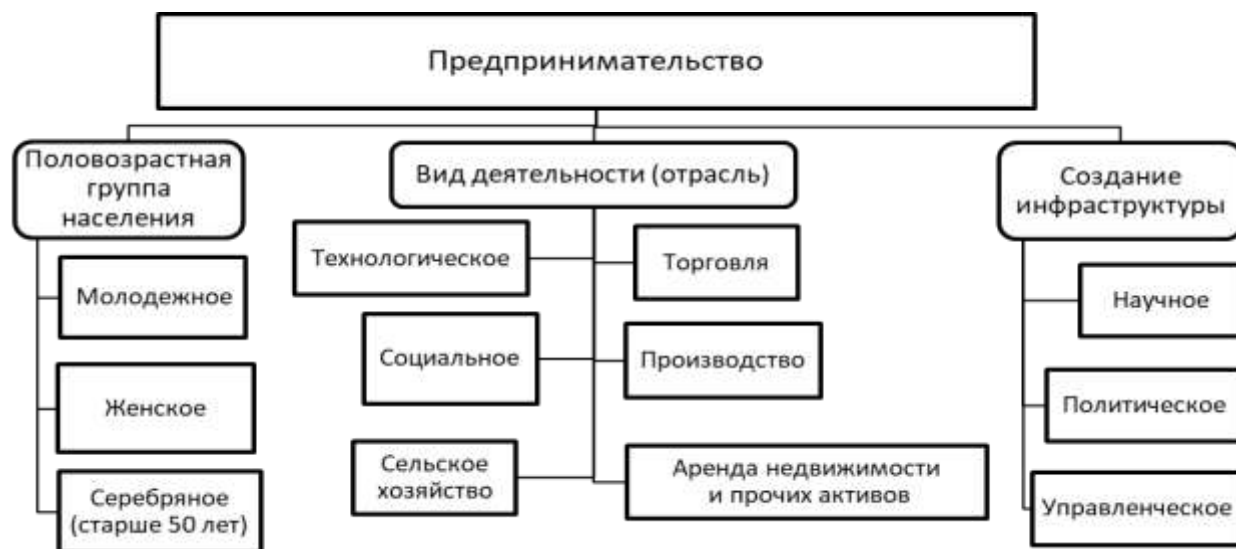


Рис. 1. Классификация видов предпринимательства / Fig. 1. Classification of types of entrepreneurship

*Источник: составлено автором / Source: compiled by the author

Выделение видов отраслевого предпринимательства важно при изменении структуры экономики и ее приоритетов. В этой связи в настоящее время большее внимание уделяется технологическому предпринимательству, развитие которого намечено как важное мероприятие¹ Национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»², сельскому хозяйству³, промышленному бизнесу.

Важным моментом, который проработан недостаточно, является стратегическая направленность выделяемой поддержки. Например, развивая фермерское хозяйство, необходимо «выращивать» лидеров – предпринимателей на селе, которые обеспечат фундамент последующего роста. Поддерживая инновации в рамках технологического предпринимательства необходимо создавать предпринимательскую инфраструктуру, которая тоже является бизнесом.

Мы считаем необходимым обосновать классификацию видов предпринимательства, основанных на создании инфраструктуры. Так, *политическое* предпринимательство, по нашему мнению, это продвижение политических изменений (идей) с целью получения выгод в будущем. Оно создает инфраструктуру для бизнеса за счет лоббирования поддержки определенных идей, но и само является предпринимательством, поскольку тесно связано с социальным, предполагающим генерацию и реализацию общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества.

Под *научным* предпринимательством мы понимаем способность переводить абстрактные теории и лабораторные эксперименты в практические решения, которые являются основой технологического бизнеса. Данные виды требуют сформированного предпринимательского мышления. Мониторинг инноваций в мире, их адаптация и производство в рамках страны неосуществимы без предпринимателей, поскольку они производят оценку с позиции возможности реализации, а не теоретической полезности.

Считаем необходимым ввести в научный оборот понятие «*управленческое предпринимательство*», данный вид предполагает высокую степень креативности, способность находить оптимальные управленческие решения и реализовывать с максимальным экономическим эффектом. Принципиальное отличие от управленческой деятельности в нахождении идей для последующего бизнес-воплощения.

Вышеизложенные рассуждения привели нас к выводу о том, что в настоящее время происходит смещение фокуса на отдельные элементы и виды бизнеса, что не позволяет выявить закономерности развития и проблемные области теории предпринимательства. Необходимо начинать формировать науку о предпринимательстве с новых позиций. Для качественного изменения в вопросе исследова-

¹https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/fp_razvitie_tehnologicheskogo_predprinimatelstva/

² https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/

³ <https://мойбизнес.рф/support/grant-agrostartap-podderzhka-dlya-nachinayushchikh-fermerov/>

ния предпринимательской деятельности необходимо описать эталонный образец (модель) предпринимателя, далее подготовить рекомендации по созданию программ профессиональной ориентации, обучения и развития предпринимателей новой формации.

Представленный нами эталонный образ (модель) предпринимателя принципиально отличается от традиционного (метафорического). Эталонный образ сочетает в себе большинство видов, является высшей формой развития предпринимателя. При этом фокус смещается с развития организации (менеджмент) на развитие предпринимателя (профессия), а уже от его решений зависит будущее компании.

В таблице 1 показаны основные факторы, формирующие отличия, и их трактовка

Таблица 1/ Table 1

Сравнительный анализ традиционного и эталонного предпринимателя / Comparative analysis of traditional and standard entrepreneur

№	Факторы	Традиционное (мифы)	Эталонный
1.	Отношение к риску	Сдерживающий элемент, неизбежность	Минимизация, принятие, управление
2.	Отношение к прибыли	Обязательна, без нее предпринимательство не имеет смысла	Прибыль – продукт развития предпринимательства
3.	Виды деятельности	То, что приносит прибыль	Разные, основные и поддерживающие
4.	Тип личности предпринимателя	Рискованный, активный, самостоятельный, нацеленный на обогащение	Активный, стремящийся изменять мир вокруг, создавать смыслы, удовлетворять потребности
5.	Отношение к обучению	Важно, но можно и без него	Необходимо как фактор развития
6.	Отношение к убыткам	Негативное	Возможны как результат текущих решений из-за выбора приоритетов

*Источник: составлено автором / Source: compiled by the author

В исследовании поставлена задача определить качества «эталонного» предпринимателя. Гипотеза исследования: существует совокупность качеств, определяющих предпринимательскую зрелость и формирующих модель эталонного предпринимателя.

Модель эталонного предпринимателя представлена на рис. 2. Далее в результате экспертного опроса мы отвергали или подтверждали значимые элементы модели.

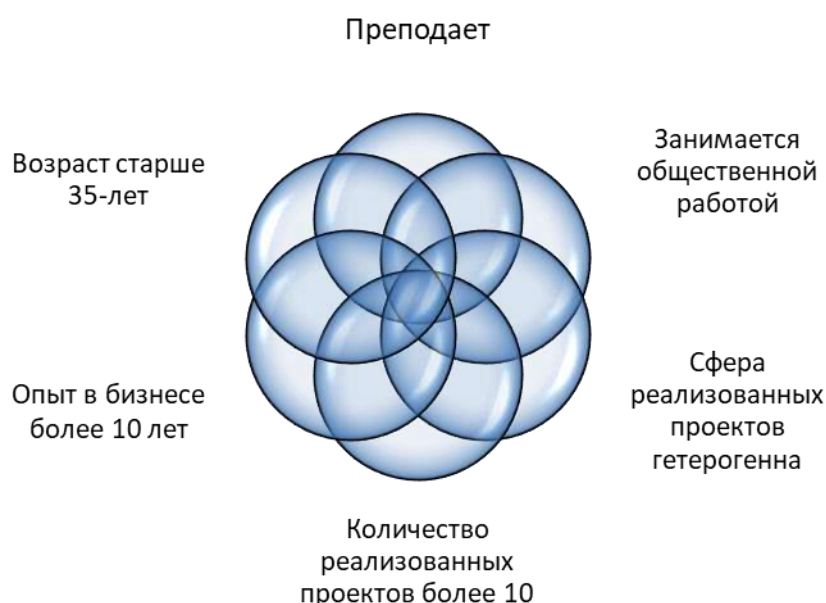


Рис. 2. Модель эталонного предпринимателя / Fig. 1. Model of the reference entrepreneur

*Источник: составлено автором / Source: compiled by the author

Самым простым для подтверждения является возраст эталонного предпринимателя. Возраст, когда предприниматель состоялся, определен как старше 35 лет, поскольку более младший возраст – это еще становление, поиск себя и адаптация в профессии. На вопрос «Какой возрастной диапазон, по

вашему мнению, является наиболее продуктивным для предпринимательства?» 53,5 % отметили возраст 25–35 лет, 41,1 % – старше 35 лет.

Предприниматель всегда ищет новые возможности для модернизации и развития бизнеса, поэтому эталонная модель предполагает опыт реализации более 10 проектов в технологическом, производственном и других видах предпринимательства. Большинство опрошенных (88 %), однако, выделили до 10 проектов, но более 5. Значительные расхождения по данному фактору наблюдаются в зависимости от региона проживания предпринимателя и опыта его работы. Распределение экспертов по количеству, считающих, что эталонный предприниматель должен иметь более 5 проектов, представлено на рис. 3.

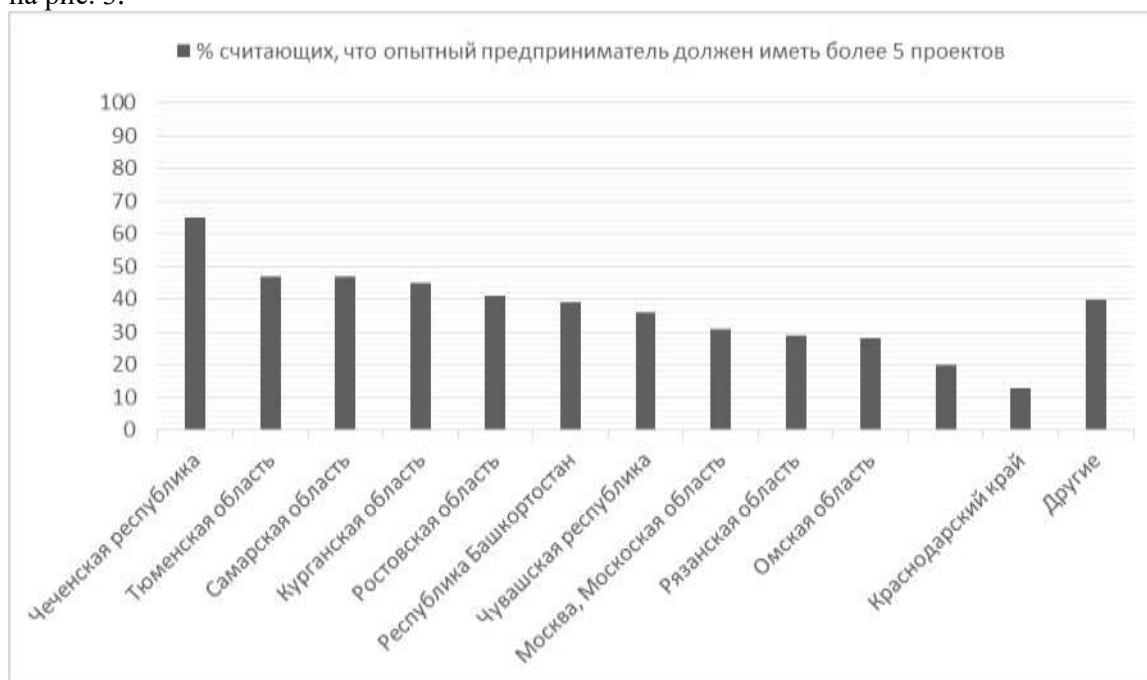


Рис. 3. Региональное распределение предпринимателей по ответу на вопрос о количестве реализованных успешных проектов / Fig. 3. Regional distribution of entrepreneurs by response to the question about the number of successful projects implemented

*Источник: составлено автором / Source: compiled by the author

Наиболее масштабно представляют эталонного предпринимателя респонденты Чеченской Республики, Тюменской и Самарской областей, наименее – Краснодарского края, где распространен сельскохозяйственный бизнес. Амбициозность предпринимателей Чеченской Республики и Тюменской области можно объяснить динамичным развитием данных регионов.

Распределение опрошенных в зависимости от опыта предпринимательской деятельности (рис. 4) наглядно демонстрирует увеличение количества проектов от опыта работы.

В ответе на вопрос о том, какое количество сфер реализованных проектов можно считать достаточным, чтобы находить предпринимателя успешным эксперты, разделились на две практически равные группы 55 % считают, что достаточно одной сферы, 45 % – за гетерогенность сфер (16 % из них за видовое многообразие предпринимательских направлений).

При выделении таких элементов модели эталонного предпринимателя, как необходимость участия в общественной деятельности и преподавание развернулась дискуссия, эксперты оставили много информации в дополнениях к вопросу, написали ответы в графе «другое». В отношении необходимости занятия общественной деятельностью 88,9 % предпринимателей считают ее важной, способствующей развитию бизнеса, особенно если она связана с местным сообществом. Только 1,7 % считают, что общественной деятельности нужно избегать. Наиболее характерные открытые ответы представлены в таблице 2.

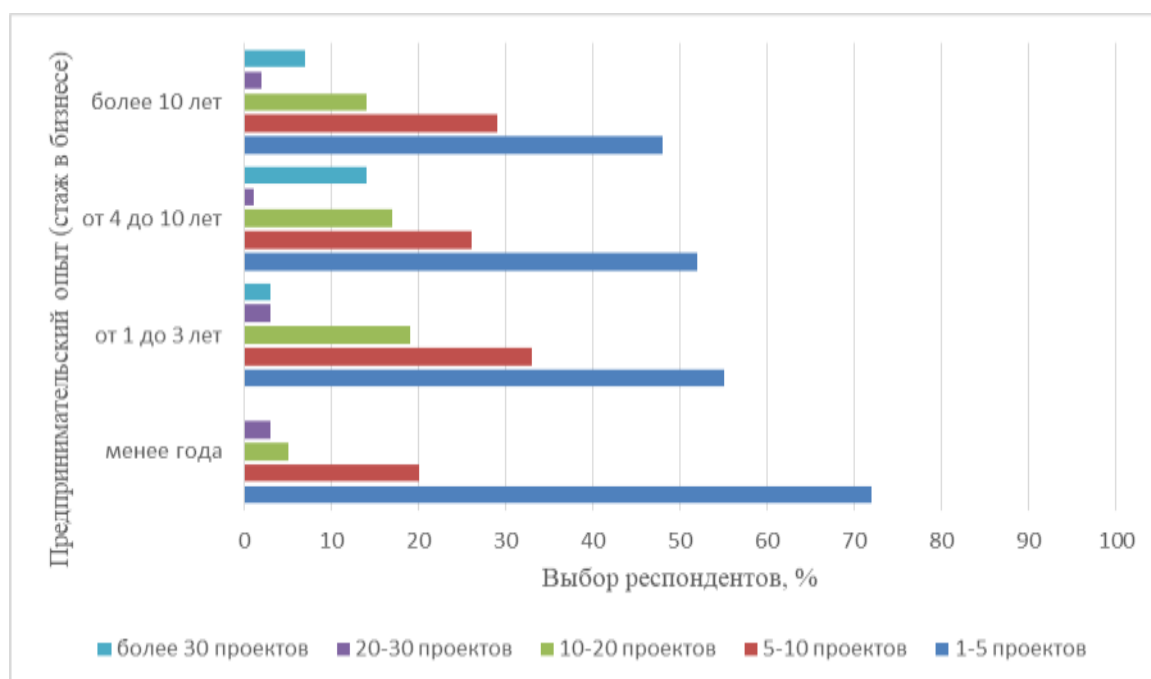


Рис. 4. Распределение количества проектов успешного предпринимателя в зависимости от стажа в бизнесе / Fig. 4. Distribution of the number of projects of a successful entrepreneur depending on the length of service in business
*Источник: составлено автором / Source: compiled by the author

Таблица 2 / Table 2

Открытые ответы и комментарии в разделе «другое» на вопрос «Какова роль общественной деятельности в предпринимательской практике» / Open-ended responses and comments in the “other” section to the question “What is the role of social activity in entrepreneurial practice?”

ЗА	ПРОТИВ
Бизнес не может существовать отдельно от общества и общественной деятельности. Совместная работа способствует развитию всей страны в целом	Бизнес и личный успех прежде всего, если у самого проблемы, то общественная деятельность противопоказана
Благодаря общественной деятельности формируется положительный опыт предпринимателя и повышается лояльность населения к его делу	Если в человеке нет «общественника», то ему не нужна общественная деятельность. Это никак не связано с наличием бизнеса
Общественная деятельность – не благотворительность, а инвестиция в устойчивость бизнеса. Но она требует искренности и стратегического подхода	Либо ты занимаешься бизнесом, либо общественной деятельностью.
В жизни каждого зрелого предпринимателя наступает момент, когда ему важно делиться знаниями, что-то возвращать, развивать. Эту потребность можно реализовать только через общественную деятельность	Общественная деятельность должна вестись, когда бизнес-процессы выстроены и требуют минимального вмешательства и участия.
Личный бренд, находить партнёров, обмениваться опытом. Это даёт не только связи, но и энергию. Когда ты делаешь что-то полезное вне бизнеса, это всегда возвращается в виде новых возможностей и доверия к тебе как к предпринимателю	Общественная деятельность может быть полезна для накопления социального капитала и для создания точек касания с бизнесом. Однако выгоды «в моменте» нет
Общественная деятельность позволяет оценивать актуальные потребности рынка и потребителей	
Делишься знаниями, слушаешь людей – и твой бизнес становится ещё успешнее	
Взаимодействие с общественностью по задачам, отличным от бизнес-задач – новая сфера раскрытия потенциала, новые точки взаимодействия	

*Источник: составлено автором / Source: compiled by the author

При анализе открытых ответов выявлено, что общественная деятельность воспринимается респондентами как определенная форма политического предпринимательства, а именно: основная причина участия в ней – польза для бизнеса или создание новых бизнесов, тестирование идей, поиск партнёров и другие бизнес задачи. На рисунке 5 представлено отношение к общественной деятельности в зависимости от стажа в бизнесе.

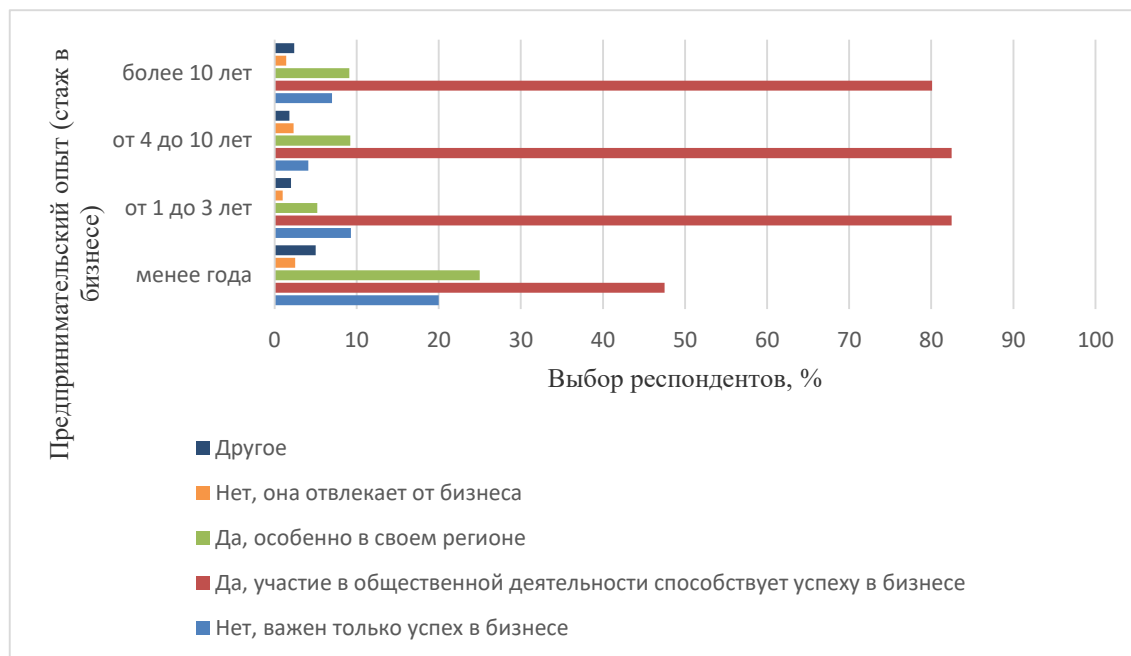


Рис. 5. Распределение предпринимателей по отношению к занятию общественной деятельностью и стажем в бизнесе / Fig. 5. Distribution of entrepreneurs by their involvement in public activities and amount of business experience

*Источник: составлено автором / Source: compiled by the author

Следующий элемент модели эталонного предпринимателя – преподавание как обязательный атрибут успешности.

Преподавание действительно воспринимается как форма личного развития, 71,4 % экспертов считают, что для успешного предпринимателя важно наличие преподавательского опыта, поскольку делиться опытом – это развиваться самому.

Чем выше стаж бизнеса, тем менее предприниматели вовлечены в преподавание, по сравнению с общественной жизнью (рис. 5) зависимость обратная. Предприниматели с большим стажем активно включены в общественную жизнь. Низкие показатели вовлеченности в преподавание у опытных предпринимателей объясняются оторванностью высших учебных заведений от реальной практики (в том числе и предпринимательской). Предприниматели не видят смысла в таком виде деятельности, а бюрократические условия привлечения практиков для преподавания в вузах делают активный взаимовыгодный обмен знаниями невозможным.

Заклучение / Conclusion. По результатам эмпирической проверки гипотезы не все элементы разработанной модели эталонного предпринимателя подтверждены, однако модель существенна и может быть использована для самоидентификации тем, кто примеряет на себя роль предпринимателя, определения области дефицита компетенций предпринимательской деятельности, а также формирования программ профессионального роста.

Мы предлагаем для теоретического обсуждения в научном сообществе следующее определение: *предприниматель – инициатор формирования предпринимательской идеи и создатель предприятия, единолично принимающий решения о формах развития и закрытия бизнеса. Предприниматель – это отдельная профессиональная сфера, требующая разграничения ее от других профессий, таких как менеджмент или экономика.*



Рис. 6. Распределение предпринимателей по отношению к преподаванию и стажу в бизнесе /

Fig. 6. Distribution of entrepreneurs by teaching and business experience

*Источник: составлено автором / Source: compiled by the author

Эталонный предприниматель – это зрелая личность, успешно многократно прошедшая предпринимательский цикл, занимается общественной, политической, педагогической и научной деятельностью.

Предпринимательский цикл описан нами ранее [6, с. 83] (поиск идеи, выбор, создание предприятия, управление, развитие и закрытие предприятия).

Главное качество предпринимателя – уникальная способность, выбора и реализация «лучших» бизнес-идей, под которой мы понимаем ту, которую можно реализовать полностью, опираясь на собственные ресурсы, с минимальными затратами и максимальным эффектом. Предприниматель обладает уникальным мышлением.

Предпринимательское мышление – это процесс поиска новых смыслов в происходящих вокруг событиях с целью выбора лучших форм удовлетворения потребности отдельного человека, социальных групп, регионов и государства, для получения экономических, политических социальных и научных выгод.

Предпринимательство – профессиональная деятельность, направленная на создание и развитие предприятия для получения материальной выгоды от реализации производимых товаров, продуктов интеллектуальной собственности, перепродажи, оказания услуг и сдачи в аренду имущества.

Предпринимательская деятельность многогранна, для понимания всех аспектов ведения предпринимательской деятельности необходима саморефлексия, которая доступна только предпринимателям, способным осознавать причины своего успеха и неуспеха, приближенным к смоделированному нами эталонному образу.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бахтеев И. А. К вопросу формирования основных понятий теории предпринимательства // Российское предпринимательство. 2013. № 18. С. 4–12.
2. Картузова М. В. Трудовые практики старших возрастных групп: причины выбора // Экономическая социология. 2020. № 1. С. 81–99.
3. Курпаяниди К. И. Современные концепции и модели развития предпринимательства // Бюллетень науки и практики. 2021. № 9. С. 425–444.
4. Литая Е. Я. Понятие предпринимательской деятельности // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10(39). С. 710–716.
5. Морщина Н. И. Характеристика научных подходов к исследованию предпринимательской экосистемы // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 3. С. 1065–1076.

6. Омаров Э. З. Предпринимательские функции в контексте подготовки профессиональных предпринимателей // Современная конкуренция. 2025. Т. 19. № 1. С. 78–90. <https://doi.org/10.37791/2687-0657-2025-19-1-78-90>
7. Пищулин В. Н., Шепелев М. И. Технологическое предпринимательство как форма региональной интеграции бизнеса и образования // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2025. № 2. С. 132–143.
8. Рубин Ю. Б. О проекте профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)» // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 1. С. 5–28. <https://doi.org/10.37791/2687-0649-2022-16-1-5-28>
9. Тарануха Ю. В. Женское предпринимательство в России: состояние и тенденции // Женщина в российском обществе. 2024. № 3. С. 39–63.
10. Федорова А. В., Астахова Е. А., Кривокора Е. И. Развитие молодежного предпринимательства в РФ // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2022. № 4. С. 163–170. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2022.4.18>
11. Чепуренко А. Ю. Теория предпринимательства: новые вызовы и перспективы // Форсайт. 2015. Т. 9. № 2. С. 44–57. <https://doi.org/10.17323/1995-459X.2015.2.44.57>
12. Черепков Е. В. Системное предпринимательство // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 2. № 7(148). С. 69–75. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.07.02.009>. EDN DMGDWI.
13. Boutillier S., Uzumidis D. The theory of the entrepreneur: from heroic to socialised entrepreneurship // Journal of Innovation Economics and Management. 2014. Vol. 2. № 14. P. 9–40.
14. The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy / L.W. Wardana, B. S. Narmaditya, A. Wibowo, et al. // Heliyon. 2020. Vol. 6. № 9. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>.

REFERENCES

1. Bakhteev IA. On the Formation of Basic Concepts of Entrepreneurship Theory. Russian Entrepreneurship. 2013;(18):4-12. (In Russ.).
2. Kartuzova MV. Labor practices of older age groups: reasons for choice. Economic sociology. 2020;(1):81-99. (In Russ.).
3. Kurpayanidi KI. Modern concepts and models of entrepreneurship development. Bulletin of Science and Practice. 2021;(9):425-444 (In Russ.).
4. Litau EYa. The concept of entrepreneurial activity. Economy and Entrepreneurship. 2013;10(39):710-716. (In Russ.).
5. Morshchinina NI. Characteristics of scientific approaches to the study of the entrepreneurial ecosystem. Economy, entrepreneurship and law. 2022;12(3):1065-1076 (In Russ.).
6. Omarov E. Entrepreneurial Functions in the Context of Training Professional Entrepreneurs. Journal of Modern Competition. 2025;19(1):78-90 (In Russ.). <https://doi.org/10.37791/2687-0657-2025-19-1-78-90>
7. Pishchulin VN, Shepelev MI. Technological entrepreneurship as a form of regional integration of business and education. Newsletter of North-Caucasus Federal University. 2025;(2):132-143. (In Russ.).
8. Rubin YuB. On the draft professional standard "Entrepreneur (Specialist in solving entrepreneurial problems)". Modern competition. 2022;16(1):5-28. <https://doi.org/10.37791/2687-0649-2022-16-1-5-28> (In Russ.).
9. Taranukha YuV. Women's entrepreneurship in Russia: status and trends. Woman in Russian society. 2024;(3):39-63. (In Russ.).
10. Fedorova AV, Astakhova EA, Krivokora EI. Development of youth entrepreneurship in the Russian Federation. Newsletter of North-Caucasus Federal University. 2022;(4):163-170. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2022.4.18>
11. Chepurenko AYU. Theory of Entrepreneurship: New Challenges and Prospects. Foresight. 2015;9(2):44–57. <https://doi.org/10.17323/1995-459X.2015.2.44.57> (In Russ.).
12. Cherepkov EV. Systemic Entrepreneurship. Economy and Management: Problems, Solutions. 2024;27(148):69-75. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.07.02.009>. EDN DMGDWI. (In Russ.).
13. Boutillier S, Uzumidis D. The theory of the entrepreneur: from heroic to socialised entrepreneurship. Journal of Innovation Economics and Management. 2014;2(14):9-40.
14. Wardana LW, Narmaditya BS, Wibowo A, et al. The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. Heliyon. 2020;6(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Эдуард Закирович Омаров – директор Международной школы предпринимательства, профессор, кандидат психологических наук Тюменского государственного университета; om-t72@inbox.ru ORCID 0000-000 3-3425-380X. SPIN: 2221-1810. AuthorID: 523480

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Eduard Z. Omarov – Director of the International School of Entrepreneurship, Professor, Cand. Sci. (Psychol.) University of Tyumen; om-t72@inbox.ru ORCID 0000-000 3-3425-380X. SPIN: 2221-1810. AuthorID: 523480