

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ECONOMIC SCIENCES



5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

5.2.6. Менеджмент

Научная статья

УДК 334.012.42:005.21

<https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.5.3>

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Ольга Александровна Борис^{1*}, Эллина Константиновна Казаченко²,
Римма Эдуардовна Амбарцумова³, Алексей Николаевич Небесский⁴

^{1, 2, 3, 4} Северо-Кавказский федеральный университет (д. 1, ул. Пушкина, Ставрополь, 355017, Российская Федерация)

¹ parakhina_o@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-6245-9250>

² kellkons@yandex.ru; <https://orcid.org/0009-0000-7794-2133>

³ rimma.ambartsumova@bk.ru; <https://orcid.org/0009-0004-2349-3634>

⁴ nebesskiy16@mail.ru

* Автор, ответственный за переписку

Аннотация. Введение. В настоящее время молодежное предпринимательство считается ключевым драйвером экономического роста и инновационного развития регионов, а цифровая трансформация, в частности технологические инструменты искусственного интеллекта (ИИ), раскрывают новые перспективы для создания действенной экосистемы молодежного бизнеса. **Цель.** Интегрировать предпосылки формирования системы продвижения молодежного бизнеса в регионе, которые включают маркетинговые инструменты и технологии искусственного интеллекта, для преодоления ключевых барьеров и максимизации предпринимательской активности в молодежной среде. **Материалы и методы.** В основе исследования лежит системный анализ российского и зарубежного опыта популяризации молодежного предпринимательства, маркетинговый анализ микросреды, включая сегментацию целевой аудитории и SWOT-анализ Ставропольского края, а также проектирование регионального кластера. Методологическую основу составили общенаучные методы анализа, синтеза, а также анкетирование для оценки предпринимательской активности молодежи. **Результаты и обсуждение.** В ходе исследования выявлены ключевые барьеры молодежного предпринимательства, а именно недостаток опыта и финансовых ресурсов, высокий уровень страха неудачи, а также определены 5 ключевых сегментов целевой аудитории с уникальными потребностями: школьники, студенты, выпускники, активные молодые участники рынка труда и безработные молодые люди. На основе анализа целевой аудитории была разработана комплексная маркетинговая стратегия, в ядро которой предложено интегрировать технологии ИИ: AI-чат для консультаций, систему предиктивной аналитики для оценки жизнеспособности бизнес-идей, платформу для персонализированного обучения и интеллектуальные системы подбора мер поддержки. Итогом проведенного исследования стало проектирование модели регионального молодежного предпринимательского кластера, в рамках которого ИИ выступает центральным элементом, обеспечивающим синергию между участниками экосистемы. **Заключение.** Проведенное исследование доказывает, что использование технологий ИИ позволяет перейти от общих программ поддержки к персонализированным, что позволит значительно повысить эффективность системы продвижения молодежного предпринимательства в регионе. Внедрение предложенной модели в Ставропольском крае будет способствовать снижению барьеров для развития предпринимательства в молодежной среде, а также увеличению числа успешных стартапов и укреплению региональной экономики.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, искусственный интеллект, региональное развитие, маркетинговая стратегия, предпринимательский кластер

Для цитирования: Формирование системы продвижения молодежного предпринимательства в регионе в условиях использования искусственного интеллекта / О. А. Борис, Э. К. Казаченко, Э. К. Амбарцумова, А. Н. Небесский // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2025. № 5(110). С. 23–30. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.5.3>

Конфликт интересов: один из авторов – доктор экономических наук, доцент О. А. Борис является членом редакционной коллегии журнала «Вестник Северо-Кавказского федерального университета». Авторам неизвестно о каком-либо другом потенциальном конфликте интересов, связанном с этой рукописью.

Статья поступила в редакцию 16.06.2025;

одобрена после рецензирования 18.07.2025;

принята к публикации 24.07.2025.

Research article

FORMING A SYSTEM FOR PROMOTING YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE REGION USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Olga A. Boris^{1*}, Ellina K. Kazachenko², Rimma E. Ambartsumova³, Aleksey N. Nebesskiy⁴

^{1, 2, 3, 4} North-Caucasus Federal University (1, Pushkin str., Stavropol, 355017, Russian Federation)

¹ parakhina_o@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-6245-9250>

² kellkons@yandex.ru; <https://orcid.org/0009-0000-7794-2133>

³ rimma.ambartsumova@bk.ru; <https://orcid.org/0009-0004-2349-3634>

⁴ nebesskiy16@mail.ru

* Corresponding author

© Борис О. А., Казаченко Э. К., Амбарцумова Р. Э., Небесский А. Н. 2025

Abstract. Introduction. Currently, youth entrepreneurship is considered a key driver of economic growth and innovative development in regions, and digital transformation, particularly artificial intelligence (AI) technologies, offers new opportunities for creating an effective youth entrepreneurship ecosystem. **Goal.** The study aims to develop a concept for promoting youth entrepreneurship in the region, integrating marketing tools and artificial intelligence technologies to overcome key barriers and maximize entrepreneurial activity among young people. **Materials and methods.** The study is based on a systematic analysis of Russian and foreign experience in promoting youth entrepreneurship, a marketing analysis of the microenvironment, including segmentation of the target audience and a SWOT analysis of the Stavropol Krai, as well as the design of a regional cluster. The study is based on general scientific methods of analysis and synthesis, as well as a questionnaire to assess the entrepreneurial activity of young people. **Results and discussion.** The study identified key barriers to youth entrepreneurship, such as a lack of experience, financial resources, and a high level of fear of failure, and identified five key target audience segments with unique needs: schoolchildren, students, graduates, young job applicants, and unemployed young people. Based on the analysis of the target audience, a comprehensive marketing strategy was developed, which includes the integration of AI technologies: an AI chat for consultations, a predictive analytics system for evaluating the viability of business ideas, a personalized learning platform, and intelligent support measures. The study resulted in the design of a model for a regional youth entrepreneurial cluster, in which AI serves as a central element that ensures synergy between ecosystem participants. **Conclusion.** The conducted research proves that the use of artificial intelligence technologies allows us to move from general support programs to personalized ones, which will significantly increase the effectiveness of the system for promoting youth entrepreneurship in the region. The implementation of the proposed model in the Stavropol Krai will help to reduce the barriers that hinder the development of entrepreneurship among young people, as well as increase the number of successful startups and strengthen the regional economy.

Keywords: youth entrepreneurship, artificial intelligence, regional development, marketing strategy, entrepreneurial cluster

For citation: Boris OA, Kazachenko EK, Ambartsumova RE, Nebesskiy AN. Formation of a system for promoting youth entrepreneurship in the region using artificial intelligence. Newsletter of North-Caucasus Federal University. 2025;5(110):23-30. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.5.3>

Conflict of interest: one of the authors, OA Boris, Dr. Sci. (Econ.), Associate Professor, is a member of the editorial board of the journal "Newsletter of North-Caucasus Federal University". The authors are unaware of any other potential conflict of interest related to this manuscript of interests.

The article was submitted 16.06.2025;

approved after reviewing 18.07.2025;

accepted for publication 24.07.2025.

Введение / Introduction. Молодежное предпринимательство является эффективным инструментом развития экономики за счет создания новых рабочих мест и реализации инновационных проектов. Участие молодёжи в современном бизнесе сталкивается с целесообразностью приспособления к стремительно меняющемуся состоянию рынка, что требует внедрения молодыми предпринимателями продуктовых новинок инновационных технологий для роста эффективности и обеспечения конкурентоспособности возглавляемых ими компаний. Одной из таких технологических новинок является искусственный интеллект (ИИ), открывающий новые направления для улучшения бизнес-процессов, индивидуализации сервиса и продвижения инноваций.

Несмотря на наличие государственных программ поддержки, ключевые барьеры для молодёжи, такие как недостаток опыта и необходимых ресурсов, страх неудачи, остаются не решенными в полной мере, а цифровая трансформация экономики и, в частности стремительное развитие технологий искусственного интеллекта создает новые возможности для нивелирования этих барьеров. В связи с этим целью данного исследования является разработка концепции системы продвижения молодежного предпринимательства в регионе, ключевым элементом которой выступает интеграция технологий искусственного интеллекта в маркетинговый инструментарий и инфраструктуру поддержки.

Материалы и методы исследований / Materials and methods of research. Методологическую основу исследования составил системный подход. Для анализа теоретических аспектов применялись методы анализа и синтеза. Для оценки предпринимательской активности молодёжи и выявления барьеров, препятствующих развитию молодежного предпринимательства, было проведено анкетирование 144 респондентов. Проектирование системы продвижения молодежного предпринимательства осуществлялось на основе методов моделирования и проектного управления.

Результаты исследований и их обсуждение / Research results and their discussion. Молодежное предпринимательство в настоящее время выступает ключевым драйвером экономического и социального развития. Исследования Всемирного банка показывают, что доля малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП развитых стран составляет более 40 %, в то время как в России этот показатель значительно ниже – порядка 20 % [1, 2]. Это указывает на существенный потенциал для роста российского МСП, который может быть реализован за счет повышения популярности предпринимательской деятельности в молодежной среде с помощью использования маркетингового инструментария.

На основе этого можно утверждать, что формирование условий, благоприятствующих реализации молодежных предпринимательских инициатив, представляет собой стратегическую задачу для региональных органов власти, образовательных организаций и делового сообщества, поскольку инвестиции в данную сферу станут долгосрочными вложениями в устойчивое развитие региона.

Вклад молодежного предпринимательства в укрепление региональной экономики проявляется в следующих аспектах:

- создание новых субъектов малого и среднего предпринимательства ведет к увеличению числа рабочих мест, что обеспечивает занятость населения, а также способствует экономическому росту и социальному благополучию в регионе;
- реализация перспективных стартапов и инновационных бизнес-идей повышает инвестиционную привлекательность региона, что положительно сказывается на объемах привлекаемых инвестиций, и, соответственно, на темпах экономического роста региона;
- появление новых объектов торговли, услуг, производства способствуют комплексному развитию местной инфраструктуры;
- предпринимательская деятельность направлена на решение социальных проблем региона, среди которых безработица, низкий уровень жизни некоторых слоев населения и другие актуальные социально-экономические вызовы.

Проведенное анкетирование представителей целевой аудитории позволило выявить ключевые факторы, сдерживающие развитие молодежного предпринимательства [3].

На основе ответов респондентов можно выделить финансовые барьеры как наиболее значимые вызовы для молодых людей. Так, 68 % респондентов с опытом предпринимательской деятельности указали нехватку стартового капитала как главную трудность. Среди тех, кто планирует начать свой бизнес, данный показатель составляет 79 %. Этот барьер усугубляется отсутствием у молодежи залогового имущества и стабильного заработка.

Помимо финансовых вызовов, 59 % действующих молодых предпринимателей отметили недостаток практических знаний о ведении бизнеса на начальном этапе его развития, например, в таких сферах, как финансовый менеджмент, управление персоналом, маркетинг, правовые аспекты и др. При этом 90 % потенциальных предпринимателей в числе необходимых для начала предпринимательской деятельности ресурсов выделили именно «знания», поставив этот фактор выше финансового вопроса.

Среди тех респондентов, кто намерен начать свой бизнес, доминирующим препятствием является и страх неудачи, его наличие отметили 71 % опрошенных. Этот страх основан на отсутствии позитивных ролевых моделей в ближайшем окружении и восприятии предпринимательства как деятельности, сопряженной с высокими рисками, что иллюстрируют результаты контент-анализа слов-ассоциаций со словом «предпринимательство», а именно «риск», «неопределенность», «трудности», «сложность».

Несмотря на указанные барьеры, 81 % респондентов, не являющихся действующими предпринимателями, выразили желание открыть свой бизнес. Ключевыми мотиваторами выступают стремление к финансовой независимости, желание самостоятельно управлять своим временем и возможность реализовывать собственные идеи. Выявленные сильные стороны молодежи, такие как инновационность, гибкость, адаптивность и открытость к новым знаниям, создают подходящие условия для внедрения цифровых решений, в том числе основанных на ИИ-технологиях.

Цифровые преобразования бизнес-процессов – это просто использование ИТ-инструментов, а не комплексный стратегический подход к развитию предпринимательства. Инструменты ИИ играют в этом процессе ключевое значение, системно обеспечивая реализацию всех важных для молодежной компании целей. И для построения эффективной стратегии продвижения молодежного предпринимательства в регионе предполагается активная информационная кампания для роста осведомленности молодежи о предпринимательской деятельности, повышение доступности бизнес-образования с целью развития предпринимательских навыков, расширение финансовой поддержки и предоставление доступа к необходимым ресурсам, а также создание благоприятной региональной экосистемы и молодежного предпринимательского сообщества, причем в каждое направление будут интегрированы инструменты искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект (ИИ) занимает центральное место среди цифровых технологий, способствующих трансформации предпринимательской деятельности [4] (рисунок 1).

«В отличие от традиционного программного обеспечения, ИИ-системы способны обучаться, адаптироваться и принимать решения на основе анализа данных, что делает их особенно ценными в условиях высокой динамичности и неопределенности рынка» [5].

«Искусственный интеллект (ИИ) – это система, способная имитировать человеческое поведение в области анализа информации, предоставления выводов и принятия решений для выполнения различных задач благодаря процессам обучения, сохранения и использования информации, получен-

ной опытным путем. Иными словами, искусственный интеллект не является просто машиной, решающей задачи по заданному алгоритму, он подразумевает разумное мышление. Появление и распространение такого феномена предполагает изменения» [5].



Рис. 1. Базовые цели цифровизации предпринимательства /

Fig. 1. Basic goals of digitalization of entrepreneurship

Источник: составлено авторами на основе [4] / Source: compiled by the authors according to data [4]

«Искусственный интеллект (ИИ) занимает центральное место среди цифровых технологий, способствующих трансформации предпринимательской деятельности. В отличие от традиционного программного обеспечения, ИИ-системы способны обучаться, адаптироваться и принимать решения на основе анализа данных, что делает их особенно ценными в условиях высокой динамичности и неопределенности рынка» [4].

Реализация средств ИИ в ходе цифровой трансформации управления предприятием является не просто инструментом автоматизации отдельных функций, он является способом сущностного обновления бизнес-менеджмента. Отдельные эффективные варианты использования ИИ молодыми предпринимателями могут быть представлены в виде достаточно известных и уже апробированных инструментов (рисунок 2).



Рис. 2. Инструменты использования ИИ молодыми предпринимателями /

Fig. 2. AI Tools for Young Entrepreneurs

Источник: составлено авторами на основе [4] / Source: compiled by the authors according to data [4]

Воздействие ИИ на молодежный бизнес может носить как позитивный, так и негативный характер, определяется большим числом факторов, как объективный экономико-технологический (уровень инвестирования в НИР по формированию инструментов искусственного интеллекта и их практического использования), так и субъективный: кадровый и политический, определяющий компетентностные возможности использования ИИ молодёжью и регулирующей этот процесс.

В таблице 1 рассмотрим, как различные ИИ-инструменты применяются в ключевых аспектах предпринимательской деятельности.

Таблица 1/ Table 1

Основные инструменты искусственного интеллекта и сферы их применения в предпринимательстве / Key Artificial Intelligence Tools and Their Applications in Business

ИИ-инструмент	Сфера применения	Описание
Машинное обучение	Маркетинг и продажи	Прогнозирование интересов клиентов, создание предложений
Обработка естественного языка	Поддержка клиентов	Чат-боты, голосовые ассистенты, автоматическая обработка запросов
Интеллектуальная аналитика	Бизнес-аналитика	Прогнозирование спроса, анализ рынка, оптимизация поставок
Нейросети	Маркетинг и внутренние процессы	Персонализация маркетинга, оптимизация внутренних операций и логистики
Автоматизация процессов		Работа с документами, обработка данных и отчетность

Источник: Составлено авторами по данным [4] / Source: compiled by the authors according to data [4]

Представленная таблица наглядно демонстрирует, что различные ИИ-инструменты охватывают все ключевые сферы молодежной предпринимательской деятельности – от маркетинга и клиентского сервиса до аналитики и управления внутренними процессами. Их внедрение позволяет не только повысить эффективность и сократить издержки, но и создать более гибкую, адаптивную и клиентоориентированную бизнес-модель, что, как отмечают специалисты, стратегически важно в условиях современной цифровой экономики [6].

Отметим, что одним из наиболее значимых направлений влияния ИИ на предпринимательскую деятельность является рост производительности труда. Различные инструменты ИИ помогают автоматизировать большое число различных работ, изначально выполняемых сотрудниками, что даёт возможность увеличить эффективность их деятельности на базе роста производительности труда. Этот эффект оказывает наиболее существенное влияние на результативность тех видов бизнеса, где, по сути, предполагается (или большую долю занимает) переработка информационных массивов различного рода. ИИ оказывает влияние на систему менеджмента, поскольку руководители бизнеса быстро получают и обрабатывают нужные им сведения для принятия управленческих решений (что особенно важно для молодых, начинающих менеджеров). Этот процесс напрямую определяет эффективность, результативность и прибыльность молодёжного бизнеса, поскольку ИИ мгновенно отвечает на поставленные вопросы, при этом хотя и совершает ошибки, но их можно и нужно проверять имеющимися сведениями и мнениями специалистов. «Повышение эффективности и производительности благодаря использованию искусственного интеллекта также достигается за счет того, что системы на базе искусственного интеллекта могут быть доступны практически круглосуточно: им не нужны выходные, перерывы и никакие факторы извне их не отвлекают» [5].

Для реализации данных направлений маркетинговой стратегии предлагается осуществление следующих мероприятий:

- внедрение интеллектуальных технологий в образовательную бизнес-платформу (инструмент ИИ – машинное обучение);
- разработка цифрового ИИ-помощника (инструмент ИИ – обработка естественного языка);
- создание системы интеллектуального анализа бизнес-идей на основе предиктивной аналитики (инструмент ИИ – интеллектуальная аналитика);
- проектирование молодёжного предпринимательского кластера с внедрением цифровой ИИ-платформой (инструмент ИИ – нейросети, автоматизация процессов).

Вместо стандартных курсов предлагается персонализированное образование на базе ИИ-платформы, которое адаптирует образовательный контент под уровень знаний, темп обучения и сферу интересов пользователей [7, 8].

Разработка ИИ-консультанта в формате регионального чат-бота позволит круглосуточно и оперативно получать актуальную информацию по вопросам функционирования бизнеса, налогов, маркетинга, мер поддержки и др. «Замещение людей искусственным интеллектом позволяет высвободить сотрудников, чтобы они могли сосредоточиться на более сложных и важных задачах» [3, 5, 8].

Создание интеллектуальной системы на базе предиктивной аналитики позволит анализировать поданную бизнес-идею и автоматически подбирать подходящие меры поддержки: гранты, акселераторы, субсидии, конкурсы, потенциальных партнеров и инвесторов из базы данных регионального предпринимательского кластера.

Объектом апробации региональной системы продвижения может быть Северо-Кавказский федеральный округ, в связи с тем что самое большое количество «молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет сосредоточено именно в этом округе. Лидерами по этому показателю являются Чеченская Республика (15,12 %), Республика Ингушетия (14,17 %), Республика Дагестан (11,65 %) и Карачаево-Черкесская Республика (8,68 %)» [9]. Ядром предлагаемой системы продвижения станет региональный молодежный предпринимательский кластер, ключевым звеном которого является цифровая платформа на базе ИИ, которая агрегирует данные обо всех участниках экосистемы и использует алгоритмы машинного обучения для формирования сбалансированных проектных команд, предварительной оценки жизнеспособности и перспективности бизнес-проектов и др. Также система будет агрегировать данные о деятельности участников кластера и оценивать вклад кластера в экономику региона.

Предложенная модель не только автоматизирует существующие процессы, но и сделает систему поддержки молодежного предпринимательства гибкой и персонализированной.

Заключение / Conclusion. Проведенное исследование подтверждает, что формирование эффективной системы продвижения молодежного предпринимательства в современных условиях требует обязательного внедрения искусственного интеллекта. Разработанная модель трансформирует взаимодействие начинающего предпринимателя с инфраструктурой поддержки, начиная от поиска информации и обучения, и заканчивая привлечением финансирования и поиском деловых партнеров. Технологии искусственного интеллекта станут ключевым катализатором, эффективно устраняющим наиболее существенные для молодых предпринимателей барьеры, такие как недостаток финансирования, страх неудачи, нехватка профильных знаний и др. Реализация предложенной модели регионального молодежного предпринимательского кластера позволит не только существенно повысить уровень предпринимательской активности среди молодежи, но и значительно усилить вклад молодых людей в социально-экономическое развитие региона.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика / Национальные счета / Малое и среднее предпринимательство в ВВП и ВРП. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 05.06.2025).
2. Информационный портал газеты Известия. Число занятых в МСП превысило 31 млн. URL: <https://iz.ru/1797860/olga-anaseva/malye-v-forme-chislo-zanyatyh-v-msp-prevysilo-31-mln> (дата обращения: 05.06.2025).
3. Казаченко Э. К. Молодежное предпринимательство: современные вызовы, внутренние мотивы, международная интеграция // Материалы XV Евразийского экономического форума молодежи. Екатеринбург, 2025. Т. 1. С. 135–137.
4. Ахтемова А. Р. Цифровая трансформация предпринимательства через инструменты искусственного интеллекта / Симферополь, ГБОУ ВО РК КИПУ имени Февзи Якубова // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. 2025. № 2(48). С. 121–128. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_82500492_66948678.pdf (дата обращения: 05.06.2025).
5. Коловай В. А. Влияние искусственного интеллекта на предпринимательство / XXXVI Международные плехановские чтения: сборник статей конференции. М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. С. 101–106.
6. Стратегический менеджмент: учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко, О. А. Борис. М.: КноРус, 2022. 526 с.
7. Влияние цифровизации и пандемии на занятость и бизнес-компетенции молодежи / Борис О. А. [и др.]. Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2021. Т. 9. № 3(54). С. 79–91.
8. Study of Tendencies of Formation and Evaluation of HR Innovational Potential of the Regions of the Russian Federation / V. N. Parakhina, R. M. Ustaev, O. A. Boris, L. S. Maximenko, I. N. Belousov // Contributions to Economics. 2017. № 9783319606958. P. 295–301.
9. Минэкономразвития: в России работают 2,7 млн молодых предпринимателей до 25 лет – максимум с 2019 года. URL: https://economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_v_rossii_rabotayut_27 mln_molodyh_predpriimateley_do_25 let_maksimum_s_2019_goda.html (дата обращения: 14.06.2025).

10. Трансформация системы молодежного технологического предпринимательства в устойчивую модель инновационного развития страны / Р. М. Устаев, Э. К. Казаченко, И. Х. Мурзаканова, В. Д. Чесноков, А. П. Эльбязков // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2025;(3):169–176. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.3.16>

REFERENCES

1. Federal State Statistics Service. Official statistics. National accounts. Small and medium-sized enterprises in GDP and GRP. Available from: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> [Accessed 05 June 2025].
2. Izvestia newspaper information portal. The number of people employed in SMEs exceeded 31 million. Available from: <https://iz.ru/1797860/olga-anaseva/malye-v-forme-chislo-zanyatyh-v-msp-prevysilo-31-mln> [Accessed 05 June 2025].
3. Kazachenko EK. Youth Entrepreneurship: Modern Challenges, Internal Motives, and International Integration. Proceedings of the XV Eurasian Economic Youth Forum. Yekaterinburg, 2025;(1):135-137. [Accessed 15 June 2025].
4. Akhtemova AR. Digital transformation of entrepreneurship through artificial intelligence tools. Simferopol State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Republic of Crimea KIPU named after Fevzi Yakubov. Information and computer technologies in economics, education and social sphere. 2025;2(48):121-128. Available from: https://elibrary.ru/download/elibrary_82500492_66948678.pdf [Accessed 10 September 2025].
5. Kolovay VA. The Impact of Artificial Intelligence on Entrepreneurship /XXXVI International Plekhanov Readings. Collection of conference papers. Moscow: Plekhanov Russian University of Economics; 2023. P. 101-106.
6. Parakhina VN, Maksimenko LS, Panasenkov SV, Boris OA. Strategic management: textbook. Moscow: KnoRus; 2022. 526 p.
7. The impact of digitalization and the pandemic on the employment and business competencies of young people / OA. Boris [et al.]. Current areas of scientific research in the 21st century: theory and practice. 2021;9(3(54)):79-91.
8. Parakhina VN, Ustaev RM, Boris OA, Maximenko LS, Belousov IN. Study of Tendencies of Formation and Evaluation of HR Innovational Potential of the Regions of the Russian Federation. Contributions to Economics. 2017;(9783319606958):295-301.
9. Ministry of Economic Development: 2.7 million young entrepreneurs under the age of 25 work in Russia – maximum since 2019. Available from: https://economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_v_rossii_rabotayut_27_mln_molodyh_predprinimateley_do_25_let_maksimum_s_2019_goda.html [Accessed 14 June 2025].
10. Ustaev RM, Kazachenko EK, Murzakanova IKh, Chesnokov VD, Elbyakov AP. Transformation of the youth technology entrepreneurship system into a sustainable model of the country's innovative development. Newsletter of North-Caucasus Federal University. 2025;3(108):169-176. (In Russ.) <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.3.16>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

- Ольга Александровна Борис** – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента института экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Scopus ID: 56512228200, Researcher ID: S-7217-2016.
- Эллина Константиновна Казаченко** – студент магистратуры, кафедра менеджмента института экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет. ResearcherID: rid109431
- Римма Эдуардовна Амбарцумова** – студент магистратуры, кафедра менеджмента института экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет
- Алексей Николаевич Небесский** – ассистент, кафедра менеджмента института экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет

ВКЛАД АВТОРОВ

- Ольга Александровна Борис**
Курирование процесса исследования, проверка и верификация данных, научный дизайн, написание и редактирование текста – рецензирование и правка, подготовка окончательного варианта рукописи, администрирование проекта.
- Эллина Константиновна Казаченко**
Проведение исследования – сбор и интерпретация данных, подготовка оригинального черновика текста.
- Римма Эдуардовна Амбарцумова**
Интерпретация и анализ полученных данных. Подготовка и редактирование текста – составление черновика рукописи.
- Алексей Николаевич Небесский**
Интерпретация и анализ полученных данных. Подготовка и редактирование текста – составление черновика рукописи.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Olga A. Boris – Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Department of Management of the Institute of Economics and Management, North-Caucasus Federal University, Scopus ID: 56512228200, Researcher ID: S-7217-2016.

Ellina K. Kazachenko – Master's Degree, Department of Management of the Institute of Economics and Management, North-Caucasus Federal University. Researcher Identification Number: rid109431

Rimma E. Ambartsumova – Master's Degree, Department of Management of the Institute of Economics and Management, North-Caucasus Federal University.

Aleksey N. Nebesskiy – Assistant, Department of Management of the Institute of Economics and Management, North-Caucasus Federal University

CONTRIBUTION OF THE AUTHORS

Olga A. Boris

Supervising the research process, checking and verifying data, scientific design, writing and editing the text – reviewing and correcting, preparing the final version of the manuscript, and project administration.

Ellina K. Kazachenko

Conducting research – collecting and interpreting data, preparing an original draft of the text.

Rimma E. Ambartsumova

Collection, interpretation and analysis of the obtained data. Preparation and editing of the text – drafting of the manuscript.

Aleksey N. Nebesskiy

Collection, interpretation and analysis of the obtained data. Preparation and editing of the text – drafting of the manuscript.