

5.2.4. Финансы

Научная статья

УДК 336.6/330.341

<https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.1.8>

ESG-ПОВЕСТКА ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Юлия Александровна Коноплева^{1*}, Ольга Николаевна Пакова²,
Алексей Алексеевич Домарев³, Михаил Евгеньевич Волостников⁴

^{1, 2, 3, 4} Северо-Кавказский федеральный университет (д. 1, ул. Пушкина, Ставрополь, 355017, Российская Федерация)

¹ iukonopleva@ncfu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-5870-7274>

² opakova@ncfu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-7551-6031>

³ Keller1500@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0003-2863-2392>

⁴ m.volostnikov238@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0005-7426-7132>

* Автор, ответственный за переписку

Аннотация. Введение. ESG-повестка, которая включает в себя учет экологических, социальных и управленческих факторов при ведении бизнеса, становится все более актуальной в различных сферах жизни. Различные компании объявляют о намерении внедрять и развивать ESG-принципы в своей деятельности, включая такую отрасль экономики, как информационно-коммуникационная сфера. **Цель.** Оценка развития и распространенности ESG-принципов в IT-секторе, их влияния на устойчивое развитие и корпоративную социальную ответственность на примере VK. **Материалы и методы.** Для достижения целей и задач исследования использовались методы формальной логики, анализа, синтеза, индукции, дедукции, сравнения, наблюдения, а также анализ конкретных ситуаций компании VK и ее отчетность, оценка рейтинговых агентств. **Результаты и обсуждение.** Компании, которые следуют принципам ESG, имеют преимущество в виде значительного доверия со стороны потенциальных пользователей, сотрудников, инвесторов и государства, так как такие организации удовлетворяют потребности в бережном отношении к окружающей среде, пропаганде ее сохранения, прозрачной и ответственной культуре ведения деятельности. **Заключение.** Компании, уделяющие значительное внимание безопасным и комфортным условиям своих сотрудников, работают над повышением прозрачной корпоративной и экологической этики, внедряют энергоэффективные решения при ведении бизнеса, имеют все шансы привлечь высококвалифицированные кадры, так как среди россиян растет стремление к экологичности.

Ключевые слова: информационно-телекоммуникационная сфера, ESG-повестка, социально-ответственный бизнес, сохранение окружающей среды

Для цитирования: ESG-повестка информационно-телекоммуникационной сферы / Ю. А. Коноплева, О. Н. Пакова, А. А. Домарев, М. Е. Волостников // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2025. № 1 (106). С. 72–80. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.1.8>

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 15.07.2024;
одобрена после рецензирования 26.08.2024;
принята к публикации 05.09.2024.

Research article

ESG-THE AGENDA OF THE INFORMATION AND TELECOMMUNICATIONS SECTOR

Yulia A. Konopleva^{1*}, Olga N. Pakova², Alexey A. Domarev³, Mikhail E. Volostnikov⁴

^{1, 2, 3, 4} North-Caucasus Federal University (1, Pushkina str., Stavropol, 355017, Russian Federation)

¹ iukonopleva@ncfu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-5870-7274>

² opakova@ncfu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-7551-6031>

³ Keller1500@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0003-2863-2392>

⁴ m.volostnikov238@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0005-7426-7132>

* Corresponding author

Abstract. Introduction. The ESG agenda, which includes taking into account environmental, social and managerial factors in doing business, is becoming increasingly relevant in various spheres of life. Various companies announce their intention to implement and develop ESG principles in their activities, including such an economic sector as the information and communication sphere. **Goal.**

© Коноплева Ю. А., Пакова О. Н., Домарев А. А., Волостников М. Е., 2025

The study intends to assess the development and prevalence of ESG principles in the IT sector, their impact on sustainable development and corporate social responsibility using the example of VK. **Materials and methods.** To achieve the goals and objectives of the study, the following methods were used: formal logic, analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, observation, as well as analysis of specific situations of VK and its reporting, assessment of rating agencies. **Results and discussion.** Companies that follow the principles of ESG have the advantage of significant trust from potential users, employees, investors and the state, as such organizations satisfy the need for respect for the environment, promotion of its conservation, transparent and responsible business culture. **Conclusion.** Companies that pay significant attention to the safe and comfortable conditions of their employees, work to improve transparent corporate and environmental ethics, implement energy-efficient solutions when doing business, and have every chance to attract highly qualified personnel, as the desire for environmental friendliness is growing among Russians.

Keywords: information and telecommunication sphere, ESG- agenda, socially responsible business, environmental protection

For citation: Konopleva YuA, Pakova ON, Domarev AA, Volostnikov ME. ESG-the agenda of the information and telecommunications sector. Newsletter of North-Caucasus Federal University. 2025;1(106):72-80. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2025.1.8>

Conflict of interest: the authors declare no conflicts of interests.

The article was submitted 15.07.2024;

approved after reviewing 26.08.2024;

accepted for publication 05.09.2024.

Введение / Introduction. IT-сектор является самой быстрорастущей сферой жизни человечества. Обусловлено это развитием новых технологий и усовершенствованием уже существующих. Активное внедрение искусственного интеллекта, интернет вещей и другие технологии играют важную роль в формировании устойчивости и процветания общества XXI века, затрагивая большинство повседневных операций. Возросшее влияние IT-компаний потребовало постепенного внедрения и использования ESG-концепции, которая базируется на 17 основных целях устойчивого развития, не только для сохранения окружающей среды, но и для формирования конкурентного преимущества в привлечении молодых и талантливых специалистов.

Генеральной ассамблеей ООН была принята резолюция «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [1] с целью минимизации негативного влияния общества и его деятельности на окружающую среду, что позволит повысить благополучие и здоровье населения планеты.

В первую очередь необходимо учесть, что аббревиатура ESG в основном расшифровывается как «environmental, social, governance» (природа, общество, управление). То есть под определением данного понятия можно понимать свод правил и подходов к эффективному ведению бизнеса с минимальным негативным эффектом, но со стабильным устойчивым развитием. Представляет- ся целесообразным рассмотреть каждый элемент концепции по отдельности:

E – Environment – охрана окружающей среды и бережное отношение к ней;

S – Social – социальная ответственность, то есть соблюдение нормативных и этических норм между работодателем и работником;

G – Governance – корпоративное управление, включающее комплекс ответственности от противодействия коррупции до выплаты «белых» зарплат [3–5].

Все элементы ESG тесно взаимосвязаны и должны способствовать достижению целей устойчивого развития. При этом, чтобы оценить эффект, выработаны критерии ESG (рис. 1), которые могут по объективным причинам (особенности модели организации, ее отрасли, география и др.) варьироваться от нескольких десятков до сотен.

На основании представленных выше критериев выделяются независимые агентства, такие как RAEX-Europe, MSCI ESG Rating, S&P Global Scores.

Материалы и методы исследований / Materials and methods of research. Исследование основывается на базовых методах познания, а именно: сравнительном анализе и рейтинговой оценке, наблюдении и сборе фактов. Основой послужили результаты рейтинговых агентств, годовые отчеты компании ООО «ВК» и показатели ее деятельности в целом.

Результаты исследований и их обсуждение / Research results and their discussion. Ярким примером внедрения принципов ESG в Российской Федерации может послужить техногигант

«ВК» (далее VK), являющийся ведущим игроком в сфере информационных технологий и коммуникаций. Занимает 29-е место в мире популярности среди сайтов. Ежемесячный охват аудитории – более 90 млн пользователей. Помимо предоставления услуг мессенджера, имеет множество таких сервисов, как видеохостинг VK Видео и VK Клипы, аудиосервис VK Музыка, VK play [6, 7].



Рис. 1. Основные критерии ESG / Fig. 1. The main ESG criteria

*Источник: составлено авторами по данным [3, 10] / *Source: compiled by the authors according to [3, 10]

RAEX в своем рейтинге от ноября 2024 г. определило VK 41-ю позицию – достаточно хороший уровень в метрике ESG относительно компаний стран – участниц БРИКС [12]. Из этого следует, что существуют определенные недостатки в имплементации ESG-повестки (таблица 1), которые могут негативно сказаться на итоговых результатах проведения этой политики.

Таблица 1 / Table 1

Сдерживающие факторы рейтинговой оценки компании VK* / Constraining factors of rating assessment of VK *

Сфера	Сдерживающие факторы рейтинговой оценки
E	– Недостаточная развитость экологического менеджмента, недостатки в разработке и реализации политики в области снижения парниковых выбросов; – увеличение энерго- и водопотребления (в пересчете на удельные показатели); – отсутствие сертификата ISO 50001; – отсутствие «зеленого» финансирования.
S	– Текучесть кадров; – ограниченный социальный пакет для сотрудников, не включающий пенсионную программу, материальную помощь.
G	– Ограничение доступа к Стратегии компании; – неполное раскрытие информации, касающейся корпоративного управления.

*Источник: составлено авторами по данным [13] / *Source: compiled by the authors according to [13]

Отдельные метрики рейтинга выглядят так: E Rank – 61; S Rank – 33; G Rank – 41.

Проанализировав общую ситуацию с рейтингом компании, целесообразно перейти к детальному рассмотрению, как VK реализует эти направления ESG.

Экология является основным предметом внимания для VK. Компания прилагает существенные усилия к минимизации негативного воздействия на окружающую среду, ответственно подходит к разработке культуры бережного отношения к природе внутри штата сотрудников. Так, в 2022 г. разработчики представили цифровой сервис VK HR Tek, внедряющий кадровый электронный документооборот посредством автоматизации основных кадровых процессов и снижения уровня риска допущения ошибок, связанных с человеческим фактором, что позволяет отказаться от бумаги в этом вопросе [9].

Еще одним примером внедрения элементов ответственного и бережного отношения к природе является появление в центральном офисе VK контейнеров для сбора бейджей и иного раздаточного материала после мероприятий. Собранное сдается на вторичную переработку с целью повторного использования. Кроме этого, компания реализует множество других экологических инициатив [14].

VK провели следующие социальные мероприятия в рамках ESG-повестки:

– благотворительность: сервис благотворительности VK Добро и «Код Добра» за 2023 г. собрал более 114 млн руб. в пользу 274 благотворительных организаций, расположенных в 50 регионах страны, где среди прочего увеличилась доля пожертвований пожилым людям на 15,4 % и животным на 5,5 %;

– «цифровой комфорт»: часть стратегии VK по обеспечению комфортного цифрового пространства среди детей и взрослой аудитории, направлен на взаимопонимание и формирование доверительных отношений у пользователей соцсети;

– ежегодная кампания по борьбе с кибербуллингом: VK по данным внутренних исследований выявили, что каждый второй пользователь соцсети сталкивался с ним. На портале kiberbulling.net компания демонстрирует свои решения в противоборстве с этим явлением;

– программа поддержки культуры расширена: компания выделила 60 млн руб. в виде грантов учреждениям культуры, которые смогут данные средства направить не только на свои нужды, но и на цифровое продвижение на площадках VK [8, 11].

Корпоративное управление – краеугольный камень всей ESG-повестки. Продвижение стратегии ставит перед собой такие цели, как эффективное управление рисками, прозрачность и подотчетность, лидерство. В 2023 г. компания «VK» представила в общий доступ свой первый единый годовой отчет, где впервые консолидировала основные результаты деятельности и итоги работы в области ESG. Прозрачность и достоверность данных была подтверждена независимым аудитором [14].

Таким образом, компания успешно внедряет элементы ESG-повестки, но есть определенные моменты, о которых необходимо позаботиться заранее, так как в будущем они могут оказать на деятельность VK как позитивное, так и негативное влияние (таблица 2).

Таблица 2 / Table 2

Возможные события и их влияние / Possible events and their impact

<i>Позитивное влияние</i>	<i>Негативное влияние</i>
Улучшение репутации	Задержка внедрения новейших технологий
Привлечение дополнительных инвестиций	Увеличение затрат на реализацию
Повышение конкурентоспособности	Дополнительные сложности с отчетностью
Разработка долгосрочных стратегий	Усложнение бизнес-процессов компании
Усиление социальной ответственности	Потеря основных целей организации
Формирование экологической устойчивости	Необходимость в переподготовке персонала

Активное внедрение ESG-повестки и ее составных элементов на основании экспресс-анализа показало свою эффективность, но если ООО «VK» будет и дальше соответствовать

ESG-принципам, это может привести к значительным изменениям в работе компании, и существенно повлиять на окружающую среду и общество в целом, а также улучшить управление внутренними процессами. Это положительно сказывается на репутации, конкурентоспособности и привлекательности компании в целом среди инвесторов и инвестиционных фондов.

Достижению 17 целей устойчивого развития ООН на разных уровнях способствует усиление взаимосвязи всех элементов ESG. В этой связи целесообразно провести более детальный анализ внедрения ESG-повестки на примере ООО «ВК», которая параллельно способствует развитию и достижению поставленных целей (таблица 3).

Таблица 3 / Table 3

Цели устойчивого развития ООН и взаимосвязь с ESG VK* / The UN Sustainable Development Goals and the correlation with ESG VK*

Цель устойчивого развития	Сфера ESG	Реализация ООО «ВК»
Ликвидация нищеты	S/G	Предоставление рабочих мест и выплата достойной заработной платы, индексируемой ежегодно. В том числе выделяются программы по продвижению кадрового состава и карьерная траектория
Ликвидация голода	S	Проведение благотворительных акций и проектов с целью поддержки малоимущих и приютов
Хорошее здоровье и благополучие	S	Пропаганда здорового образа жизни и забота о своих сотрудниках, включающие расширенную программу ДМС, компенсация затрат на спортивные активности
Качественное образование	S	Предоставление образовательных программ для сотрудников и пользователей социальной сети VK
Гендерное равенство	S	Создание благоприятных условий работы и досуга для всех сотрудников и сотрудниц компании
Чистая вода и санитария	E/S	Компания старается сократить потребление водных ресурсов и снизить уровень отходов в виде сточных вод
Недорогостоящая и чистая энергия	E/S/G	Отмечается рациональное потребление энергоресурсов
Достойная работа и экономический рост	S/G	Активное расширение сервисов позволяет создавать новые рабочие места
Индустриализация, инновации и инфраструктура	G	Производство и внедрение собственных технологий в области ИИ, активная эксплуатация и продвижение инновационных продуктов
Уменьшение неравенства	S	Отсутствие разрыва в заработной плате по гендерному признаку и т. д.
Устойчивые города и населенные пункты	E/S	—
Ответственное потребление и производство	E/S/G	VK демонстрирует достаточно эффективное обращение со всеми видами отходов в виде повторного использования или их переработки
Борьба с изменением климата	E	Реализация инициатив по снижению негативного влияния IT-сферы на окружающую среду, эффективное применение энергосберегающих технологий
Сохранение морских экосистем	E	Активная пропаганда сохранения экосистем на своих площадках, а именно: VK и Одноклассники посредством публикации постов, видео и т. д.
Сохранение экосистем суши	E	

Мир, правосудие и эффективные институты	E/S/G	–
Партнерство в интересах устойчивого развития	E/S/G	Инновационные разработки компании VK и тесное сотрудничество с правительством Российской Федерации в прорывных направлениях развития IT сектора

*Источник: составлено авторами по данным [14] / *Source: compiled by the authors according to [14]

Представленная выше таблица свидетельствует о высокой заинтересованности руководства ООО «VK» в достижении не только своих целей развития, которые прописываются в основных планах и дорожных картах, но и в целях устойчивого развития ООН, так как на основании полученной информации видно, что VK выполняет 15 целей из 17, что, в свою очередь, свидетельствует об ориентации компании на социальную ответственность.

Но для успешного, а главное – эффективного исполнения ESG-повестки необходимо, чтобы принципы не только выполнялись компанией, а полностью пронизывали все операционные процессы, в том числе и стратегически значимые. Для более объективного понимания стратегически важных процессов используем модель цепочки ценностей М. Портера (таблица 4).

Таблица 4 / Table 4

Цепочка ценностей ООО «VK»* / The value chain of VK LLC*

Инфраструктура VK		– Глубокая кооперация с государством – Доступность финансовых ресурсов посредством кредитования и инвестиций	
Управление человеческими ресурсами		– Система корпоративного управления – Повышение квалификации сотрудников – Различные льготы	
Инновации в технологиях		– Ответственность за качество финального продукта – Обратная связь с пользователями и ответ на соответствующие запросы	
Материально-техническое снабжение		– Офисы – Дата-центры – Служба поддержки	
Внутренняя логистика	Внешняя логистика	Операции и сервис	Маркетинг и продажи
1. Оцифровизация документооборота 2. Развитие внутренних сервисов 3. Усовершенствование кибербезопасности 4. Деловая этика и противодействие коррупции	1. Модернизация экосистемы VK 2. Кастомизация интерфейса под пользователя	1. Услуги облачного гейминга 2. Услуги видеохостинга 3. Услуги музыкального стримингового сервиса 4. Предоставление возможностей соцсети	1. Проведение маркетинговых мероприятий 2. Маркетинговые исследования 3. Монетизация дополнительных услуг предоставляемых сервисов

*Источник: составлено авторами по данным [14] / *Source: compiled by the authors according to [14]

Проанализировав информацию, можно сделать вывод, что при имплементации ESG-повестки есть определенные риски, которые необходимо учитывать. Для такого технологического гиганта, как VK, нужно сосредоточить усилия по нейтрализации или минимизации негативных эффектов.

Компания VK достаточно эффективно справляется с ESG-рисками, которые на данный момент являются наиболее актуальными, но стоит учитывать и те, которые могут оказать на компа-

нию существенное давление. К ним можно отнести такие риски, как: повышение конкуренции, особенно со стороны Яндекс, Телеграм; отставание в информационном поле и – самое важное – привлечение дополнительных инвестиций.

Компании, которые соблюдают принципы ESG, имеют возможность получить дополнительные источники финансирования. Согласно ст. 27 закона № 261-ФЗ, такие организации могут рассчитывать на налоговые льготы, гранты или субсидии по кредиту путем возмещения части затрат [2].

Также банки учитывают специфику деятельности компаний при выдаче кредитов. Есть две категории: «зеленые» и «коричневые» заемщики. Первым предлагают более выгодные условия в связи с их приверженностью к социально-ответственному и прозрачному ведению бизнеса. А для вторых корректируют предложения, так как их активная деятельность может наносить значительный вред окружающей среде. В основном это предприятия тяжелой промышленности и по добыче природных ископаемых [9].

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» в своем исследовании выявило, что с 1 июля 2023 г. по 1 июля 2024 г. объем портфеля ESG-кредитов вырос вдвое и достиг 5,5 трлн руб. Также стало известно, что крупнейшие банки, входящие в список системно значимых кредитных организаций, обеспечили 48 % от этой суммы, что на 22 % меньше, чем годом ранее. Из этого следует, что такой вид финансирования у менее крупных банков также стремительно растет [15, 16].

Заключение / Conclusion. Приверженность ESG-повестке влияет на привлекательность организации. Компания, реализующая ESG-принципы, имеет все шансы заполучить высококвалифицированные кадры. Крупнейшие инвестиционные фонды обращают внимание на выполнение организациями принципов ESG. И компании в целях привлечения новых инвестиций следуют в русле «зеленой повестки».

Компания VK весьма эффективно внедряет и использует ESG-элементы, что положительно сказывается на развитии. При этом глубокая кооперация с государством и коммуникация с пользователями помогают принимать более обоснованные решения по достижению стратегических целей и улучшению пользовательского опыта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года: Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 15-16301 от 25.09.2015. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf (дата обращения: 02.07.2024).
2. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ (ред. от 13.06.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93978/ (дата обращения: 02.07.2024).
3. Макаров И. Н., Назаренко В. С. ESG-повестка как фактор конкурентоспособности бизнеса и регионов в контексте устойчивого развития // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2021. № 24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-povestka-kak-faktor-konkurentosposobnosti-biznesa-i-regionov-v-kontekste-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 02.07.2024).
4. Решения для бизнеса // Сбербанк: информационный портал. URL: <https://developers.sber.ru/help/business-development/esg-principles> (дата обращения: 02.07.2024).
5. Комсомольская правда: информационное агентство. URL: <https://www.kp.ru/family/ecology/esg/> (дата обращения: 06.07.2024).
6. Skillbox Media: информационный портал. URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/vk-kakie-proekty-est-u-korporatsii-i-kak-ona-razvivalas/> (дата обращения: 06.07.2024).
7. Инклиент: информационный портал. URL: <https://inclient.ru/vk-stats/> (дата обращения: 06.07.2024).
8. Код Дурова: информационный портал. URL: <https://kod.ru/esg-transformatsiia-v-vk> (дата обращения: 06.07.2024).
9. Бизнес-секреты: информационный портал. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/strategiya-esg/> (дата обращения: 06.07.2024).

10. RB.RU: информационное агентство. URL: <https://rb.ru/news/vk-esg/> (дата обращения: 06.07.2024).
11. ПАО Сбербанк: официальный сайт. URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/principy-esg-chto-eto-takoe-i-kak-vnedrit-v-biznes (дата обращения: 06.07.2024).
12. RAEX: официальный сайт рейтинговой группы. URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.11/ (дата обращения: 06.07.2024).
13. Национальное рейтинговое агентство (НРА): официальный сайт. URL: https://www.ra-national.ru/press_release/ooo-vk/37167/ (дата обращения: 06.07.2024).
14. ООО ВКонтakte: официальный сайт. URL: <https://vk.company/ru/esg/> (дата обращения: 06.07.2024).
15. Эксперт РА: официальный сайт рейтингового агентства. URL: <https://raexpert.ru/releases/2021/sep24/> (дата обращения: 06.07.2024).
16. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/SystemBanks.html/ (дата обращения: 06.07.2024).

REFERENCES

1. UN General Assembly Resolution "The 2030 Agenda for Sustainable Development" 15-16301 dated 25.09.2015. Available from: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf [Accessed 2 July 2024] (In Russ.).
2. Federal Law No. 261-FZ of 11/23/2009 (as amended on 06/13/2023) "On Energy Conservation and Energy Efficiency Improvement and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation". Available from: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93978/ [Accessed 2 July 2024] (In Russ.).
3. Makarov IN, Nazarenko VS. The ESG agenda as a factor of competitiveness of business and regions in the context of sustainable development. Scientific Notes of the Tambov Branch of RUYS. 2021;24. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-povestka-kak-faktor-konkurentosposobnosti-biznesa-i-regionov-v-kontekste-ustoychivogo-razvitiya> [Accessed 2 July 2024] (In Russ.).
4. Information portal "Solutions for business. Sberbank". Available from: <https://developers.sber.ru/help/business-development/esg-principles> [Accessed 2 July 2024] (In Russ.).
5. Komsomolskaya Pravda News Agency. Available from: <https://www.kp.ru/family/ecology/esg/> [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).
6. The Skillbox Media Information Portal. Available from: <https://skillbox.ru/media/marketing/vk-kakie-proekty-est-u-korporatsii-i-kak-ona-razvivalas/> [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).
7. The Inclusive Information Portal. Available from: <https://inclient.ru/vk-stats/> [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).
8. Information portal "Durov's Code". Available from: <https://kod.ru/esg-transformatsiya-v-vk> [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).
9. Information portal "Business secrets". Available from: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/strategiya-esg/> [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).
10. News Agency "RB.RU". Available from: <https://rb.ru/news/vk-esg/> [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).
11. Official website of Sberbank PJSC. Available from: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/principy-esg-chto-eto-takoe-i-kak-vnedrit-v-biznes [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).
12. The official website of the rating group "RAEX". Available from: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.11/ [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).
13. Official website of the National Rating Agency (NRA). Available from: https://www.ra-national.ru/press_release/ooo-vk/37167/ [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).
14. The official website of VKontakte LLC. Available from: <https://vk.company/ru/esg/> [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).
15. The official website of the rating agency "Expert RA". Available from: <https://raexpert.ru/releases/2021/sep24/> [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).
16. Official website of the Central Bank of the Russian Federation. Available from: https://cbr.ru/banking_sector/credit/SystemBanks.html/ [Accessed 6 July 2024] (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Юлия Александровна Коноплева – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита Северо-Кавказского федерального университета.

Ольга Николаевна Пакова – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита Северо-Кавказского федерального университета.

Алексей Алексеевич Домарев – студент, кафедра финансов и кредита, Северо-Кавказский федеральный университет, Researcher ID: KPA-5038-2024.

Михаил Евгеньевич Волостников – студент, кафедра финансов и кредита, Северо-Кавказский федеральный университет, Researcher ID: KPA-5043-2024.

ВКЛАД АВТОРОВ

Юлия Александровна Коноплева. Разработка концепции – формирование идеи исследования, формулировка ключевых целей и задач. Утверждение окончательного варианта – принятие ответственности за все аспекты работы, целостность всех частей статьи и ее окончательный вариант.

Ольга Николаевна Пакова. Проведение исследования – интерпретация и анализ полученных данных. Подготовка и редактирование текста – составление черновика рукописи и формирование его окончательного варианта, участие в научном дизайне.

Алексей Алексеевич Домарев. Проведение исследования – сбор, интерпретация и анализ полученных данных. Подготовка текста – составление черновика рукописи и формирование его окончательного варианта, участие в научном дизайне.

Михаил Евгеньевич Волостников. Проведение исследования – сбор, интерпретация и анализ полученных данных. Подготовка текста – составление черновика рукописи и формирование его окончательного варианта, участие в научном дизайне.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Yulia A. Konopleva – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Associate Professor of Department of Finance and Credit, North-Caucasus Federal University.

Olga N. Pakova – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Associate Professor of Department of Finance and Credit, North-Caucasus Federal University.

Alexey A. Domarev – Student, Department of Finance and Credit, North-Caucasus Federal University, Researcher ID: KPA-5038-2024.

Mikhail Y. Volostnikov – Student, Department of Finance and Credit, North-Caucasus Federal University, Researcher ID: KPA-5043-2024.

CONTRIBUTION OF THE AUTHORS

Yulia A. Konopleva. Development of the concept – the formation of the idea of the study, the formulation of key goals and objectives. Approval of the final manuscript – acceptance of responsibility for all types of the work, integrity of all parts of the paper and its final version.

Olga N. Pakova. Conducting research – data collection, analysis and interpretation.

Text preparation and editing – drafting of the manuscript and its final version, contribution to the scientific layout.

Alexey A. Domarev. Conducting a study is the collection, interpretation and analysis of the data obtained. The preparation of the text is the drafting of the manuscript and the formation of its final version, participation in scientific design.

Mikhail Y. Volostnikov. Conducting a study is the collection, interpretation and analysis of the data obtained. The preparation of the text is the drafting of the manuscript and the formation of its final version, participation in scientific design.