

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Научная статья

УДК 338.486

<https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.4.13>

ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Светлана Николаевна Морева^{1*}, Сергей Евгеньевич Мачалкин²

^{1,2} Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина (д. 33, ул. Интернациональная, Тамбов, 392000, Российская Федерация)
moreva.sveta@yandex.ru; <https://orcid.org/0009-0007-8237-1532>

² smachalkin@yahoo.com; <https://orcid.org/0009-0001-3504-6063>

* Автор, ответственный за переписку

Аннотация. Введение. В статье рассматриваются региональные аспекты развития туризма в современных условиях на материалах Тамбовской области – региона, имеющего потенциал роста сферы услуг туризма и гостеприимства. **Цель.** Выделить проблемы и определить фактическое состояние туристкой отрасли в регионе, что позволит разработать практические мероприятия, необходимые для выполнения задач Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». **Материалы и методы.** Исследование построено на анализе статистических данных Росстата, систематизации эмпирических и теоретических данных, представленных в электронно-информационной среде, а также в результатах эмпирических исследований, проведенных авторами. **Результаты и обсуждение.** Современное состояние развития туризма в Тамбовской области демонстрирует положительную динамику роста туристского потока, который отражает значительные перемены в отрасли и богатейший потенциал туристских ресурсов в регионе. Проведенный анализ конкурентных преимуществ туризма в Тамбовской области выявил основные проблемы, слабые стороны и недостатки, а также потенциальные векторы развития и возможные угрозы, которые отражены в SWOT-анализе. **Заключение.** Сдерживают развитие туризма на территории Тамбовской области: неразвита туристская инфраструктура, недостаток конкурентоспособного туристского предложения, несформированный имидж Тамбовской области как благоприятного для туризма региона. Своевременное выявление проблем данного региона, определение причин этих проблем позволят скорректировать недостатки и реализовать задачи Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Ключевые слова: туризм, регион, потенциал, туристский продукт

Для цитирования: Морева С. Н., Мачалкин С. Е. Проблемы и современное состояние туризма в Тамбовской области // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2024. № 4 (103). С. 119–128. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.4.13>

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 10.04.2024;

одобрена после рецензирования 08.05.2024;

принята к публикации 14.05.2024.

Research article

PROBLEMS AND CURRENT CONDITION OF TOURISM INDUSTRY IN THE TAMBOV REGION

Svetlana N. Moreva^{1*}, Sergey E. Machalkin²

^{1,2} Tambov State University named after G. R. Derzhavin (33, Internatsionalnaya str., Tambov, 392000, Russian Federation)
moreva.sveta@yandex.ru; <https://orcid.org/0009-0007-8237-1532>

² smachalkin@yahoo.com; <https://orcid.org/0009-0001-3504-6063>

* Corresponding author

Abstract. Introduction. The article examines the regional aspects of tourism development in modern conditions based on the materials of the Tambov region, a region with the potential for growth in the field of tourism and hospitality services. **Goal.** Identification of problems and understanding of the actual condition of the tourism industry in the region, will allow to develop practical measures necessary to fulfill the objectives of the National Project "Tourism and Hospitality Industry". **Materials and methods.** The study is based on the analysis of statistical data from Rosstat, systematization of empirical and theoretical data presented in the electronic information environment, as well as the results of empirical research conducted by the authors. **Results and discussion.** The current state of tourism development in the Tambov region, demonstrate the positive dynamics of tourist flow growth, which reflects the significant changes in the industry and the rich potential of tourism resources in the region. The analysis of the competitive advantages of tourism in the Tambov region revealed the main problems, weaknesses and disadvantages, as well as potential development vectors and possible threats, which are reflected in the SWOT analysis. **Conclusion.** Based on the results of the study, the main problems that

© Морева С. Н., Мачалкин С. Е., 2024

hinder the development of tourism in the Tambov region are identified: underdeveloped tourism infrastructure, lack of competitive tourist offer, the image of the Tambov region as a region favorable for tourism has not been formed. Timely identification of the problems of this region, determining the causes of these problems will allow to correct the shortcomings and realize the objectives of the National Project "Tourism and Hospitality Industry".

Keywords: tourism, region, potential, tourist product

For citation: Moreva SN, Machalkin SE. Problems and current condition of tourism industry in the Tambov region. Newsletter of North-Caucasus Federal University. 2024;4(103):119-128. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.4.13>

Conflict of interest: the authors declare no conflicts of interests.

The article was submitted 10.04.2024;

approved after reviewing 08.05.2024;

accepted for publication 14.05.2024.

Введение / Introduction. На сегодняшний день по всей России и непосредственно в Тамбовской области наблюдается повышенный интерес к индустрии туризма, определению роли туризма в сохранении и развитии отдельных районов и территорий и приобщении населения к ценностям культурного, исторического, природного и иного наследия. Следует отметить, что в настоящее время сфера туризма во многих регионах активно развивается, несмотря на некоторые периодически возникающие препятствия (политические ситуации, экономические кризисы, введенные санкции, эпидемиологические ограничения) [1]. Туризм по-прежнему будет оставаться одним из приоритетных направлений развития культурных связей между государствами [2].

По данным Росстата туристический поток в России в 2023 году увеличился на 16,5 % в сравнении с аналогичными показателями 2022 года. Увеличение данного показателя связано с реализацией национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», целью которого является увеличить к 2030 году количество поездок до 140 миллионов. Рейтинг регионов России по величине туристического потока за 2023 год представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Рейтинг регионов России по величине туристического потока за 2023 год, в % / Fig. 1 Rating of Russian regions by the largest tourist flow in 2023, in %

Из данных рисунка 1 следует, что лидирующее место в общей структуре туристического потока за 2023 г. занимает Центральный федеральный округ – 30 %, затем Северо-западный федеральный округ – 20 %, Южный федеральный округ – 18 %, Приволжский федеральный округ – 10 %. Наименьший удельный вес в структуре туристического потока в России в 2023 году приходится на Сибирский федеральный округ – 8 %, Уральский федеральный округ – 5 %, Северо-Кавказский и Дальневосточные федеральные округа – по 4 % [3].

Увеличение туристического потока в 2023 г. обуславливает конкуренцию среди регионов, заинтересованных в развитии внутреннего и въездного туризма на их территориях.

Тамбовская область входит в состав Центрального федерального округа, граничит с Рязанской, Пензенской, Саратовской, Воронежской и Липецкой областями. В 2022 г. Правительством Тамбовской области была утверждена государственная программа Тамбовской области «Развитие туризма», которая является основным нормативно-правовым актом, обеспечивающим деятельность в сфере туризма. В числе целей этой программы отмечается развитие туризма для приобщения граждан к региональному культурному и природному наследию, отмечается, что реализация потенциала отрасли туризма во многом будет зависеть от качества инфраструктуры, ее доступности и безопасности, что требует постоянного развития и совершенствования [4].

Материалы и методы исследований / Materials and methods of research. Методологическую основу исследования составили труды рассматривающих проблемы регионального туризма авторов: А. Ю. Околелова, М. И. Погребневой, И. В. Логунцовой, К. Д. Крушининой, а также статистические данные Федеральной службы государственной статистики (Росстата), систематизация эмпирических и теоретических данных, представленных в электронно-информационной среде, результаты проведенных авторами эмпирических исследований.

В современном состоянии развития туризма на территории Тамбовской области отмечается положительная динамика по следующим показателям:

– за 2023 г. турпоток увеличился на 18 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. За 11 месяцев регион посетили более 1 млн человек (данные регионального министерства туризма) [5].

– 5 проектов стали победителями XII Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards. Первое место занял Календарь событий Тамбовской области – 2023.

– в 2023 г. Тамбовской области в рамках национального проекта «Туризм индустрия гостеприимства» Правительством России выделено 115 млн рублей на строительство модульных отелей. Новые гостиничные предприятия построят в местах пролегания популярных туристских маршрутов в Гавриловском, Инжавинском, Жердевском, Мичуринском, Тамбовском округах, а также в Тамбове и Уварове. Всего в области планируется построить 11 модульных гостиниц, что позволит принимать большее количество туристов [6].

На сегодняшний день в Тамбовской области функционирует 116 единиц коллективных средств размещения с номерным фондом 3 136 номеров. Структура номерного фонда коллективных средств размещения за 2023 г. представлена на рисунке 2.

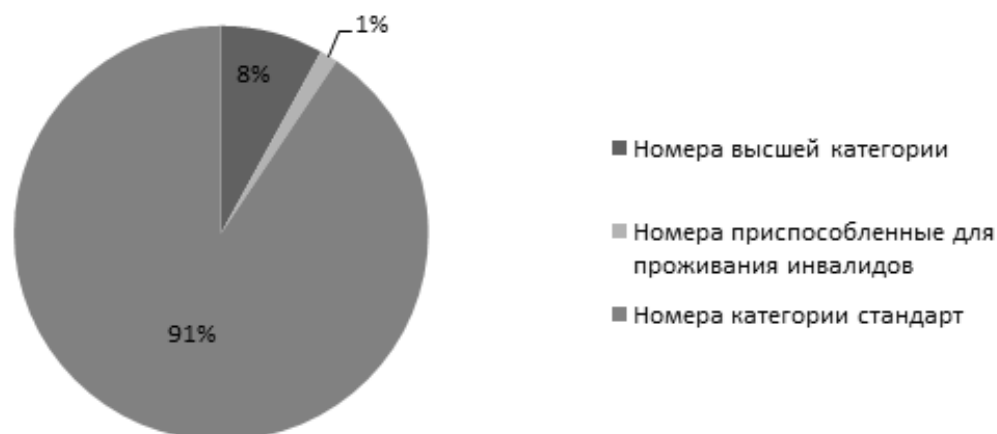


Рис. 2. Структура номерного фонда коллективных средств размещения в Тамбовской области за 2023 год /
Fig. 2. The structure of the key count of collective accommodation facilities in the Tambov region for 2023

Из данных рисунка 2 следует, что большая часть номерного фонда приходится на номера категории «стандарт» – 91 %; на долю номеров высшей категории приходится 8 %; номера, приспособленные для проживания инвалидов – 1 % в общей структуре номерного фонда коллективных средств размещения Тамбовской области [7]. Наибольшей популярностью у туристов пользуются следующие гостиничные предприятия «Гостиный Двор», Парк отель «Плес», «Гранд Тамбов», «Ажур», «Колизей», «Усадьба Нерса», «Планета СПА».

По данным сайта TripAdvisor, из 57 представленных вариантов размещения с лучшим соотношением цены и качества в Тамбове, по отзывам гостей, сформировался рейтинг, отраженный в таблице 1.

Таблица 1 / Table 1

**Рейтинг предприятий проживания в г. Тамбов /Rating of accommodation enterprises
in Tambov [8].**

<i>Место в рейтинге</i>	<i>Предприятие размещение</i>	<i>Кол-во отзывов гостей</i>	<i>Цена за номер, руб.</i>
1	Гостиница «Театральная»	142	3 620
2	Гостиница «Ажур»	63	2 860
3	Гостиница «Славянская»	71	3 104
4	Отель «Галерея»	130	4 446
5	Парк отель «Плес»	29	12 000
6	Гостиница «Державинская»	121	3 104
7	Гостиница «Люкс»	22	2 860
8	Гостиница «Планета SPA»	45	4 860
9	Отель «Белгравия»	27	3 360
10	Гранд Тамбов	36	3 201

Общественное питание в регионе представлено широкой сетью ресторанов, кафе, баров, столовых, всего в 2023 году на территории Тамбовской области функционирует 851 единица предприятий общественного питания, структура которых представлена на рисунке 3 [8].



Рис. 3. Структура предприятий общественного питания в Тамбовской области за 2023 год / Fig. 3. The structure of public catering services in the Tambov region in 2023

Из рисунка 3 видно, что наибольший удельный вес в общей структуре предприятий общественного питания приходится на кафе – 386 единиц, или 45,3 %, закусочные – 222 единицы, или 26,1 %, предприятия быстрого обслуживания – 108 единиц, или 12,7 %, буфеты и кафетерии – 71 единица, или 8,3 %. Наименьший удельный вес в общей структуре предприятий общественного питания в Тамбовской области приходится на летние кафе – 44 единицы, бары – 33 единицы, столовые – 18 единиц, рестораны – 14 единиц.

Наибольшей популярностью у туристов пользуются следующие предприятия общественного питания: ресторан-сыроварня «Марфа» (европейская, русская кухня), ресторан «Redberry» (европейская кухня), «Наместник» (европейская, русская кухня), «Гранд» (европейская, русская кухня), «Лоза» (европейская, кавказская кухня), «Репутация» (европейская, паназийская кухня), «Сквер» (японская, восточная кухня), «Ковчег» (армянская кухня).

На сегодняшний день в области функционирует семь учреждений санаторно-оздоровительной направленности: санаторий «Сосны», кардиологический санаторий «Тамбовкурорт», «Лесная жемчужина», им. Калинина, «Энергетик», «Тихий угол», «Ласточка», оказывающие полный спектр лечебно-профилактических услуг.

С целью развития детского туризма в области создан комитет проектного офиса по детскому туризму Российского союза туристической индустрии в регионе. За период существования проектного офиса прошло 27 мероприятий, и заключили 32 соглашения по развитию детского туризма. Было заключено соглашение между ТГУ имени Г. Р. Державина и Центром развития инновационных команд и проектов «Креативный кластер», направленное на подготовку студентов в качестве волонтеров гостеприимства, которые будут заниматься благоустройством, сохранением экологии, памятников культурно-исторического наследия Тамбовской области [9].

По прогнозам регионального министерства туризма в 2024 г. туристический поток должен увеличиться на 25 %. Этому будет способствовать развитие в регионе агротуризма, планируется создание агродеревни для туристов. Также увеличить туристический поток в регион планируется посредством развития промышленного туризма, открытия новых туристических пешеходных маршрутов. Для развития внутреннего туризма планируется запустить в регионе ретропоезд из Мичуринска через Тамбов до усадьбы Асеевых в Рассказово [10].

Однако Тамбовская область относится к «малозаметной группе», как и большинство регионов европейской части России, где расположено больше всего объектов культурного наследия, и эти регионы доступнее других для туристических поездок, по данным рейтинга «Сегментация по характеру образа в глазах туристов», занимает 56-е место (из 82 прошедших оценку по Индексу) [11].

В рейтинге национального туризма 2023 года Тамбовская область заняла 73-е место, войдя в категорию регионов «начального уровня». Это результат девятого ежегодного исследования внутреннего и въездного туризма, туристической привлекательности и потенциала [12]. Несмотря на значительный туристский потенциал и существующий рыночный спрос, объем оказываемых туристических услуг остается невысоким.

Результаты исследований и их обсуждение / Research results and their discussion. Как отмечают эксперты, одна из основных проблем, тормозящих развитие внутреннего и въездного туризма на территории Тамбовской области, – некачественные дороги. До многих объектов, представляющих интерес для туристов, невозможно добраться на автотранспорте. Помимо этого, многие памятники культуры, требуют срочной реставрации музеи-усадьбы Фонвизина, Кайсарова, Трескина; усадьбы Боратынских, Плевако, Чичериных, Воейковых и других знаменитых семей полностью разрушены.

Осторожное отношение к возможности получения субсидий и грантов на организацию сельского туризма, недостаток квалифицированных специалистов в сельской местности еще в 2016 г. выделял А. Ю. Околелов, но и сегодня данная проблема не решена [13, с. 136].

Основной проблемой развития событийного регионального туризма в Тамбовской области, как отмечает М. И. Погребнева, является отсутствие методических материалов по комплексному развитию данного вида туризма с учетом современных требований, недостаточное привлечение маркетинговых технологий для создания и продвижения данного туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках и, как следствие, его недостаточная социально-экономическая эффективность [14, с. 55–58].

И. В. Логунцова и К. Д. Крушинина провели масштабное исследование по особенностям формирования туристских геобрендов регионов России на примерах Ивановской и Тамбовской областей и выделили следующие проблемы развития туризма в Тамбовской области: неудовлетворительное состояние объектов показа, представляющих интерес для туристов; недостаток квалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства; низкая заинтересованность жителей работать в туристической сфере; недофинансирование отрасли туризма, что обусловлено необходимостью переоснащения музеев, реставрации культурно-исторических памятников. Также авторами было проведено исследование узнаваемости брендов выбранных регионов, в ходе которого было установлено, что о туристических брендах Тамбовской области знали менее 15 % респондентов, это является свидетельством того, что туристические бренды Тамбовской области малоизвестны [15, с. 237–245].

Геобренд региона связан с традиционными ассоциациями «тамбовский волк», «тамбовская картошка», с песней Мурата Насырова «Мальчик хочет в Тамбов» и в настоящее время добавляются новые, например, «Рассказово – столица вязания», «Неваляшка – символ моего города» и второе место в номинации «Видеобрендинг события» (фестиваль «Сиреневая ночь в Ивановке») и др.

Тамбовская область акцентирует внимание на развитии различных видов туризма, основанных на преимуществах региона, способных привлекать туристский поток. Проведенный анализ позволил обозначить ряд проблем, касающихся приоритетных видов туризма на территории региона (таблица 2).

Таблица 2 / Table 2

Проблемы развития приоритетных видов туризма / Problems of development of priority types of tourism

<i>Вид туризма</i>	<i>Проблемы развития определенного вида туризма</i>
Автомобильный туризм	– низкий уровень придорожного сервиса; – недостаточное количество парковочных мест; – низкое качество дорог, полное их отсутствие в некоторых населенных пунктах области; – отсутствие туристической навигации.
Детско-юношеский туризм	– недостаточное количество маршрутов для детских походов; – недостаточное количество образовательных экскурсий; – недостаточно развита инфраструктура образовательных организаций туристско-краеведческой направленности.
Культурно-познавательный туризм	– недостаточно современных музеев и музейных экспозиций в учреждениях культуры; – многие памятники культурно-исторического наследия нуждаются в реставрации; – низкое качество дорог, до некоторых объектов культурно-познавательного туризма невозможно добраться на автотранспорте.
Оздоровительный туризм	– несовершенство материально-технического оснащения санаторно-курортного комплекса; – недостаток квалифицированных кадров.

Промышленный туризм	– недостаточное количество маршрутов для экскурсий на современные научно-производственные предприятия;
Религиозный (паломнический) туризм	– недостаточно коллективных средств размещения и объектов питания вблизи объектов религиозного туризма;
Спортивный туризм	– устаревшая материально-техническая база для развития спортивно-оздоровительного туризма; – недостаточно специалистов для развития спортивного туризма; – отсутствие действующей информационно-пропагандистской и просветительно-образовательной системы, направленной на вовлечение граждан в спортивный туризм.
Экологический и сельский (аграрный) туризм	– отсутствие сертификации аграрных туристических объектов, что делает невозможным ориентироваться в качестве предоставляемых услуг;
	– отсутствие государственной политики в сфере сельского туризма; – недоверие сельских жителей к новой форме бизнеса.
Деловой туризм	– несовершенство материально-технической базы для развития делового туризма; – низкий уровень сервиса; – недостаток коллективных средств размещения высшей категории.

В ходе исследования нами проведен SWOT-анализ, который позволил выявить конкурентные преимущества туризма в регионе, слабые стороны и недостатки, а также потенциальные векторы развития и возможные угрозы (таблица 3).

Таблица 3/Table 3

SWOT-анализ туристского потенциала Тамбовской области / SWOT analysis of the tourism potential of the Tambov region

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
Наличие поддержки культурно-туристической сферы со стороны руководства государства и области.	Плохая региональная инфраструктура (сложности с организацией проезда и проживания туристов, нехватка номерного фонда, отсутствие придорожного сервиса).
Благоприятная экологическая обстановка, хорошие природные рекреационные ресурсы.	Высокая стоимость оказываемых туристских услуг, несоответствие цены и качества предоставляемых услуг.
Богатое историко-культурное наследие, большое количество достопримечательностей (музеи, усадьбы, галереи).	Недостаточный брендинг региона за его пределами, за рубежом, неосведомленность иностранных туристов о возможности проведения досуга в Тамбовской области.
Выгодное месторасположение области (недалеко от столицы и других крупных городов России).	Кадровые проблемы (нехватка профессиональных сотрудников в сфере туризма и гостиничного дела).
Круглогодично проводятся событийные мероприятия: фестивали, ярмарки, выставки, конференции и т. д.	Слабый интерес инвесторов к индустрии гостеприимства, недостаточность вложения инвестиций в развитие туризма.
Заинтересованность населения области в развитии туризма.	Ограниченное предложение туристских продуктов.
Возможности	Угрозы
Повышение спроса, увеличение туристического потока в Тамбовскую область.	Сложная политическая ситуация в мире, осложнение военных конфликтов, закрытие границ, введение новых санкций.
Рост имиджа России на международной арене, узнаваемость Тамбовской области как туристического бренда.	Непростая эпидемиологическая обстановка в стране и в мире.

Улучшение технологического и технического оснащения туристических объектов.	Экономический кризис, инфляция, сложности с валютными операциями, нестабильность валютного курса.
Улучшение транспортной инфраструктуры региона, расширение местного аэропорта.	Появление новых регионов-конкурентов, более развитых в технологическом плане и более привлекательных для туристов.
Создание новых интересных для туристов маршрутов по Тамбовской области и России, освоение новых туристических дестинаций.	Изменение предпочтений туристов, отсутствие потребностей иностранных туристов в посещении России и ее регионов, отказ от туристических мероприятий.
Развитие детского, молодежного, корпоративного, сельского и экологического туризма.	Несовершенство нормативно-правовой базы, отсутствие поддержки въездного туризма со стороны региона, государства.
Развитие новых международных контактов, улучшение взаимоотношений с ближайшими странами, а также привлечение туристов из Китая, Кореи и других стран.	Потеря памятников истории вследствие отсутствия возможности их реставрации и восстановления, уменьшение количества туристических дестинаций.

Заключение / Conclusion. Анализ современного состояния внутреннего и въездного туризма позволил выделить проблемы, которые сдерживают его развитие на территории Тамбовской области (рисунок 4).

Сфера туризма представляет собой специфическую отрасль, так как данное направление туристического бизнеса подвержено повышенным рискам в отношении различных субъектов туристического бизнеса: их деятельность напрямую зависит от различных внешних факторов (политических, экономических, социальных). Правильное и полное выявление существующих проблем и их причин, связанных с развитием туризма, и их корректировка, позволяет принять необходимые решения по их устранению.

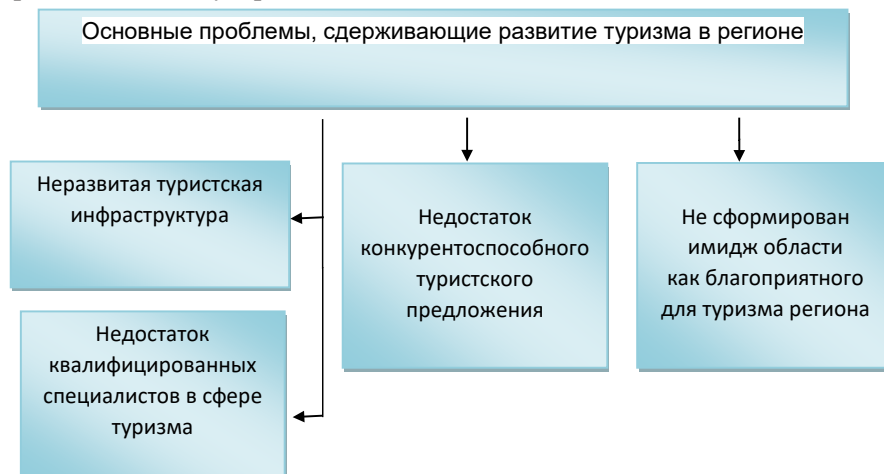


Рис. 4. Основные проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе / Fig. 4. Problems hindering the development of tourism in the region

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что в Тамбовской области на сегодняшний день уделяется большое внимание региональному туризму, процесс развития туризма идет активно. Наш регион имеет богатейший потенциал в плане туристских ресурсов и для того, чтобы в полной мере удовлетворить многогранные потребности туристов. Следует понимать, что эффективная политика развития региональной инфраструктуры туризма подразумевает системный подход, предварительную подготовку, контроль, мониторинг и оценку комплекса реализуемых мероприятий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мачалкин С. Е., Морева С. Н. Трансформация мировой туриндустрии под влиянием Covid-19 // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2021. Т. 7. № 4. С. 10–19. <https://doi.org/10.18413/2408-9346-2021-7-4-0-2>
2. What Is the Difference Between Inbound and Outbound Tourism? // Reference. URL: <https://www.reference.com/world-view/difference-between-inbound-outbound-tourism-6760686bcb6e64b0> (дата обращения: 04.01.2024).
3. Росстат оценил внутренний туризм за 9 месяцев. URL: <https://www.atorus.ru/node/54569> (дата обращения: 07.02.2024).
4. Государственная программа Тамбовской области «Развитие туризма»: постановление Администрации Тамбовской области от 12.05.2022 года № 369. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406049315> (дата обращения: 23.01.2024).
5. РБК. URL: <https://chr.rbc.ru/chr/freenews/64d5e9bb9a7947854751b866> (дата обращения: 17.01.2024).
6. В Тамбовской области появилась новая мера поддержки туризма. URL: <https://gazetainzhavino.ru/news/society/2023-04-12> (дата обращения: 28.01.2024).
7. ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31586> (дата обращения: 18.02.2024).
8. Tripadvisor. URL: <https://www.tripadvisor.ru/> (дата обращения: 18.01.2024).
9. Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. URL: <https://tsutmb.ru> (дата обращения: 20.12.2023).
10. В Тамбовской области планируют увеличить турпоток на 25 %. URL: <https://tass.ru/v-strane/17274519> (дата обращения: 18.02.2024).
11. Сегментация по характеру образа в глазах туристов. URL: <https://tourism-index.strelka-kb.com/segmentationpower> (дата обращения: 11.01.2024).
12. В туристическом рейтинге Тамбовская область занимает 73 место. URL: https://www.taminfo.ru/tambov_novosti/57828-v-turisticheskom-reytinge-tambovskaya-oblast-zanimaet-73-mesto.html (дата обращения: 11.01.2024).
13. Околелов А. Ю. Современное состояние и трудности становления туризма в сельской местности Тамбовской области // Сервис в России и за рубежом 2016. № 7(68). URL: <https://sciup.org/sovremennoe-sostojanie-i-trudnosti-stanovlenija-turizma-v-selskoj-mestnosti-140208446> (дата обращения: 12.02.2024).
14. Погребнева М. И. Событийный туризм в цифрах: проблемы и перспективы его развития в Тамбовской области // Интерактивная наука. 2020. № 1(47). С. 55–58.
15. Логунцова И. В., Крушинина К. Д. Особенности формирования туристских геобрендов регионов России (на примере Ивановской и Тамбовской областей) // Государственное управление: электронный вестник. 2021. Вып. № 86. С. 237–245. URL: <https://spajournal.ru/index.php/spa/article/view/193>. <https://doi.org/10.24412/2070-1381-2021-86-236-263> (дата обращения: 12.02.2024).

REFERENCES

1. Machalkin SE, Moreva SN. Transformation of the global tourism industry under the influence of Covid-19. Scientific result. Business and service technologies. 2021;7(4):10-19. (In Russ.). <https://doi.org/10.18413/2408-9346-2021-7-4-0-2>
2. What Is the Difference Between Inbound and Outbound Tourism? Reference. Available from: <https://www.reference.com/world-view/difference-between-inbound-outbound-tourism-6760686bcb6e64b0> [Accessed 4 January 2024].
3. Rosstat assessed domestic tourism for 9 months tourism. Available from: <https://www.atorus.ru/node/54569> [Accessed 7 February 2024].
4. State program of the Tambov region "Tourism Development" according to Decree of the Administration of the Tambov Region dated May 12, 2022 No. 369. Available from: <https://docs.cntd.ru/document/406049315> [Accessed 23 January 2024].
5. RBC. Available from: <https://chr.rbc.ru/chr/freenews/64d5e9bb9a7947854751b866> [Accessed 17 January 2024].
6. A new measure to support tourism has appeared in the Tambov region. Available from: <https://gazetainzhavino.ru/news/society/2023-04-12> [Accessed 28 January 2024].
7. EMISS. Available from: <https://www.fedstat.ru/indicator/31586> [Accessed 18. January 2024].
8. Tripadvisor. Available from: <https://www.tripadvisor.ru/> [Accessed 18 January 2024].

9. Tambov State University named after G. R. Derzhavina. Available from: <https://tsutmb.ru> [Accessed 20 December 2023].
10. In the Tambov region it is planned to increase the tourist flow by 25 %. Available from: <https://tass.ru/v-strane/17274519> [Accessed 18 February 2024].
11. Segmentation by the nature of the image in the eyes of tourists. Available from: <https://tourism-index.strelka-kb.com/segmentationpower> [Accessed 11 January 2024].
12. In the tourism ranking, the Tambov region ranks 73rd: https://www.taminfo.ru/tambov_novosti/57828-vturisticheskoy-reytinge-tambovskaya-oblast-zanimaet-73-mesto.html [Accessed 11 January 2024].
13. Okolelov AYu. Current state and difficulties of developing tourism in rural areas of the Tambov region. Service in Russia and abroad. 2016;7(68). Available from: <https://sciup.org/sovremennoe-sostojanie-itrudnosti-stanovleniya-turizma-v-selskoj-mestnosti-140208446> [Accessed 12 February 2024].
14. Pogrebneva MI. Event tourism statistics: problems and prospects for its development in the Tambov region. Interactive Science. 2020;1(47):55-58. (In Russ.)
15. Loguntsova IV, Krushinina KD. Features of the formation of tourist geobrand of Russian regions (on the example of the Ivanovo and Tambov regions). Public Administration. Electronic newsletter. 2021;86:237-245. Available from: <https://spajournal.ru/index.php/spa/article/view/193>. <https://doi.org/10.24412/2070-1381-2021-86-236-263> [Accessed 12 February 2024] (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Светлана Николаевна Морева – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры управления, сервиса и туризма Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина.

Сергей Евгеньевич Мачалкин – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления, сервиса и туризма Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина.

ВКЛАД АВТОРОВ

Светлана Николаевна Морева. Проведение исследования – сбор, интерпретация и анализ полученных данных. Утверждение окончательного варианта – принятие ответственности за все аспекты работы, целостность всех частей статьи и ее окончательный вариант. Подготовка и редактирование текста – составление черновика рукописи и формирование его окончательного варианта, участие в научном дизайне.

Сергей Евгеньевич Мачалкин. Проведение исследования – сбор, интерпретация и анализ полученных данных. Утверждение окончательного варианта – принятие ответственности за все аспекты работы, целостность всех частей статьи и ее окончательный вариант.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Svetlana N. Moreva – Cand. Sci. (Ped.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Service and Tourism Tambov State University named after G.R. Derzhavin.

Sergey E. Machalkin – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Service and Tourism, Tambov State University named after G.R. Derzhavin.

CONTRIBUTION OF THE AUTHORS

Svetlana N. Moreva. Conducting research – data collection, analysis and interpretation. Approval of the final manuscript – acceptance of responsibility for all types of the work, integrity of all parts of the paper and its final version. Text preparation and editing – drafting of the manuscript and its final version, contribution to the scientific layout.

Sergey E. Machalkin. Conducting research – data collection, analysis and interpretation. Approval of the final manuscript – acceptance of responsibility for all types of the work, integrity of all parts of the paper and its final version.