

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)

Научная статья

УДК 378

<https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.1.22>

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Надежда Павловна Клушина¹, Виолетта Викторовна Рошчупкина^{2*}

^{1,2} Северо-Кавказский федеральный университет (д. 1, ул. Пушкина, Ставрополь, 355017, Российская Федерация)

¹ nklushina@ncfu.ru; <https://orcid.org/0000-0001-5338-8262>

² vroschupkina@ncfu.ru; <https://orcid.org/0000-0001-6046-6214>

* Автор, ответственный за переписку

Аннотация. Введение. Статья посвящена одной из значимых проблем современного отечественного высшего образования – проблеме повышения качества уровня подготовки будущих экономистов высших учебных заведений к профессиональной деятельности в сфере социального предпринимательства. Обоснование исследовательской проблемы правомерно осуществлено в рамках феноменологического значения таких базовых понятий, как «социальное предпринимательство», «практико-ориентированная подготовка», «деятельностно-компетентностный подход». Анализируя первое понятие, авторы актуализировали основные сущностные характеристики социального предпринимательства, определили базовые принципы профессиональной деятельности в данной сфере. **Материалы и методы.** В работе были использованы анализ научной и методической литературы по рассматриваемой тематике, сопоставление, систематизация, обобщение, исследование актуальной документации. Анализ проблемы, выбранной для изучения требует категориальной разработки понятийного ряда, отражающего соответствующее предметное поле исследования. Базовым понятием является понятие социального предпринимательства. **Результаты и обсуждение.** В статье доказывается, что высокая эффективность подготовки будущих экономистов к предпринимательской деятельности в социальной сфере обуславливается ориентацией такой подготовки на методологическое значение практико-ориентированного подхода. **Заключение.** Высокая значимость подготовки будущих экономистов к социальному предпринимательству в современной социально-экономической реальности обуславливает существенное значение и необходимость качественной трансформации целенаправленной работы соответствующих образовательных организаций по формированию у студентов профессиональной готовности к осуществлению подобного рода деятельности. Одним из базовых механизмов повышения качественного уровня работы вузов и факультетов экономического профиля в обозначенном направлении является практико-ориентированное обучение будущих экономистов в сфере социально-предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, социальное предпринимательство, социальный предприниматель, профессиональная подготовка, практико-ориентированный подход, деятельностный подход, творчество, компетентностный подход

Для цитирования: Клушина Н. П., Рошчупкина В. В. Методологические подходы практико-ориентированной подготовки студентов к социальному предпринимательству // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2024. № 1 (100). С. 191–195. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.1.22>

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 23.06.2023;

одобрена после рецензирования 07.07.2023;

принята к публикации 21.07.2023.

Research article

METHODOLOGICAL APPROACHES OF PRACTICE-ORIENTED PREPARATION OF STUDENTS FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Nadezda P. Klushina¹, Violetta V. Roshchupkina^{2*}

^{1,2} North-Caucasus Federal University (1, Pushkin st., Stavropol, 355017, Russian Federation)

¹ nklushina@ncfu.ru; <https://orcid.org/0000-0001-5338-8262>

² vroschupkina@ncfu.ru; <https://orcid.org/0000-0001-6046-6214>

* Corresponding author

Abstract. Introduction. The article is devoted to one of the significant problems of modern domestic higher education – the problem of improving the quality level of training of future economists of higher educational institutions for professional activity in the field of social entrepreneurship. The substantiation of the research problem is legitimately carried out within the framework of the phenomenological meaning of such basic concepts as "social entrepreneurship", "practice-oriented training", "activity-competence" approach. Analyzing the first concept, the authors actualized the main essential characteristics of social entrepreneurship, defined the basic principles of professional activity in this field. **Materials and methods.** The analysis of scientific and methodological literature on the subject under consideration, comparison, systematization, generalization, research of relevant documentation were used in the work. The analysis of the problem chosen for study in this article requires the categorical development of a conceptual series reflecting the relevant subject field of research. The basic concept is the concept of social entrepreneurship. **Results and**

discussion. The article proves that the high efficiency of training future economists for entrepreneurship in the social sphere is due to the orientation of such training on the methodological significance of the practice-oriented approach. **Conclusion.** The high importance of preparing future economists for social entrepreneurship in the modern socio-economic reality determines the essential importance and necessity of qualitative transformation of the purposeful work of relevant educational organizations to form students' professional readiness to carry out this kind of activity. One of the basic mechanisms for improving the quality of the work of universities and faculties of economics in this direction is the practice-oriented training of future economists in the field of social and entrepreneurial activity.

Keywords: entrepreneurial activity, social entrepreneurship, social entrepreneur, professional training, practice-oriented approach, activity approach, creativity, competence approach

For citation: Klushina NP, Roshchupkina VV. Methodological approaches of practice-oriented preparation of students for social entrepreneurship. *Newsletter of the North-Caucasus Federal University*. 2024;1(100):191-195. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.1.22>

Conflict of interest: the authors declare no conflicts of interests.

The article was submitted 23.06.2023;

approved after reviewing 07.07.2023;

accepted for publication 21.07.2023.

Введение / Introduction. Социальная значимость феномена социального предпринимательства обусловлена тем, что данная деятельность функционально предназначена для конструктивного решения актуальных проблем общества. В современном мире, в том числе и в России, социальное предпринимательство достаточно распространено. Тем не менее его изучение на теоретическом и прикладном уровнях является по-прежнему актуальным, так как единого понимания этого явления в науке на данный момент не выработано. И это обуславливает определенную затрудненность идентификации общественных предприятий в смысле их отличия от других форм и видов социально-хозяйственной деятельности.

Материалы и методы исследований / Materials and methods of research. Понятие социального предпринимательства было введено в научный тезаурус в последней четверти XX века Б. Дрейтеном. Исследователь трактовал данный феномен как стремление решать актуальные общественные и экологические проблемы посредством различного рода социальных нововведений. Это позволяет, по мнению автора, создать системный механизм самопроизводства необходимых обществу социальных благ для их последующего предоставления конкретной целевой аудитории. В таком понимании социальное предпринимательство обладает функциональной способностью детерминировать позитивно-качественные трансформации различного рода социальных систем [1].

Р. В. Клиндух понимает под социальным предпринимательством процесс соответствующей предпринимательской деятельности, в ходе которой осуществляется теоретическое исследование и практическая разработка проблемной социокультурной и экологической реальности. При этом, если традиционная общепринятая оценка качества предпринимательства проводится в контексте такого показателя, как прибыль, то социальное предпринимательство оценивается качеством полученного общественно полезного результата. Прибыль актуальна и для социального предпринимательства. Но в таком виде предпринимательской деятельности прибыль трансформируется, превращаясь из самоцели в специфическое средство разрешения социальных противоречий и проблем [2].

Социальное предпринимательство реализуется в контексте *базовых правил*:

- особенной цели: цель такой деятельности обуславливается не мотивами максимально возможного увеличения прибыли, а стремлением как можно более качественно и эффективно решить назревшие актуальные социокультурные и экологические проблемы и соответствующие задачи;

- экономической устойчивости;

- денежной незаинтересованности инвесторов: инвесторы получают назад только ту сумму, которую они вложили первоначально, на получение прибыли от социального или экологического проекта они рассчитывать не могут;

- общественной значимости прибыли: после получения инвесторами первоначально вложенной денежной суммы вся прибыль от осуществленного социокультурного или экологического проекта концентрируется в организации с целью ее дальнейшего использования для решения перспективных задач социального предпринимательства;

- справедливой оплаты труда сотрудников организации, создания для работников оптимальных трудовых условий;

- формирования позитивного эмоционального климата в коллективе сотрудников организации при совместной социально полезной деятельности [3].

Субъектом социально-предпринимательской деятельности выступает социальный предприниматель. При этом эффективность социального предпринимательства обуславливается качественным уровнем профессиональной подготовки будущих специалистов, в процессе которой формируется си-

стема необходимых качеств личности, позволяющих социальному предпринимателю осуществлять обозначенную деятельность максимально эффективно и успешно. Отечественные авторы актуализируют такие качества социального предпринимателя, необходимые для осуществления соответствующей предпринимательской деятельности, как: инициативность, настойчивость, способность разумно рисковать, стремление к эффективности и качеству, трудовая увлеченность, целеустремленность, мотивация к получению информации, способность к профессиональной рефлексии, способность к убеждению и установлению деловых связей, вера в свои возможности, эмпатия, способность реагировать на общественные проблемы, ответственность [4; 5].

Рассмотрим теперь наиболее актуальные вопросы подготовки будущих экономистов к осуществлению деятельности по социальному предпринимательству.

Современная профессиональная подготовка экономистов в основном является традиционной, знаниево-ориентированной. В силу этого отечественное экономическое образование в не полной мере соответствует современной социокультурной реальности. В связи с этим молодые специалисты сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям трудовой деятельности, а это создает дополнительные проблемы для работодателей, так как такая адаптация требует дополнительных временных и ресурсных затрат, что безусловно не является выгодным для организации в целом.

Результаты исследований и их обсуждение / Research results and their discussion. Обозначенная ситуация детерминирует возникновение существенных противоречий между высшим профессиональным экономическим образованием и российским бизнесом. Эффективное разрешение данных противоречий во многом обусловлено качественной трансформацией традиционной знаниево-ориентированной образовательной парадигмы. Значимость профессионально обусловленных экономических знаний, умений и навыков не требует доказательств, но простая их трансляция будущим экономистам, безусловно, не соответствует современным потребностям соответствующей профессиональной сферы деятельности. Таким образом необходимость качественного перехода к образовательным технологиям, ориентированным на приобретение будущими специалистами практического профессионального опыта, является очевидной.

Обозначенные образовательные технологии должны быть ориентированы на методологические требования практико-ориентированного подхода, который предполагает организацию такого педагогического взаимодействия со студентами, при котором на основе устойчивой внутренней учебной мотивации у будущих экономистов сформируется выраженное стремление к деятельностно-ориентированному профессиональному саморазвитию, в том числе и в практической сфере социального предпринимательства [4].

Обратимся к анализу сущностных характеристик практико-ориентированного подхода к подготовке будущих экономистов к предпринимательской деятельности в социальной сфере.

Так, Л. С. Маслова определяет практико-ориентированный подход как специфическую организацию образовательного процесса с целью активизации субъектов учебной деятельности в качестве авторов собственного профессионального саморазвития и соответствующей самореализации в своей профессии. При этом достижение данной цели, как полагает исследователь, осуществляется средствами внедрения в процесс подготовки будущих специалистов (экономистов) реальных элементов будущей профессиональной деятельности [6].

В свою очередь, В. О. Зинченко понимает практико-ориентированный подход как фундаментальный методологический механизм, который ориентирует все элементы профессиональной подготовки будущих специалистов на формирование у них практических навыков профессиональной деятельности [7]. В. О. Зинченко рассматривает три концептуальные трактовки практико-ориентированного подхода к обучению, которые существуют в отечественной науке:

- первые исследователи определяют практико-ориентированную профессиональную подготовку в качестве процесса обучения студентов, в рамках которого осуществляется их интеграция в профессию в условиях учебной и производственной практик;
- другие авторы понимают практико-ориентированное обучение как процесс, в котором активно используются профессионально ориентированные педагогические технологии, такие как моделирование профессиональной реальности средствами контекстного (профессионально ориентированного) освоения учебных предметов;
- третье понимание практико-ориентированного подхода к профессиональному образованию основано на методологическом значении деятельностно-компетентностной образовательной парадиг-

мы. В рамках научно-нормативных требований данной парадигмы студенты как будущие специалисты приобретают не только профессиональные знания, умения и навыки, но и раскрываются в творческом отношении, в ходе которого наряду с развитием креативности у обучающихся как субъектов образовательного процесса формируется целостная система профессиональных компетентностей.

Все обозначенные концептуальные позиции понимания и трактовки практико-ориентированной подготовки специалистов, по мнению В. О. Зинченко, конкретизируются смысловой нормативной сущностью деятельностно-творческого и компетентностного методологических подходов [7].

Деятельностно-творческий подход оперирует категориально-смысловым полем творческой деятельности. Данный подход является актуальным и значимым, так как социальное предпринимательство, по мнению исследователей, обладает выраженным инновационным потенциалом. При этом инновационный характер социального предпринимательства проявляется в создании, практической апробации и – при эффективности такой апробации – в дальнейшем распространении инноваций в социуме. Именно в инновационном социальном предпринимательстве проявляется субъектность личности специалиста [8].

Компетентностный подход, как констатируют современные исследователи, в качестве методологического ориентира определяет один из базовых векторов развития отечественного высшего профессионального образования. Это в полной мере относится и к профессиональной подготовке будущих экономистов. Компетентностный подход определяет успешность экономического образования и подготовки соответствующих специалистов к осуществлению деятельности в сфере социального предпринимательства не только (и не столько) качественностью усвоения профессионально обусловленных знаний и приобретения соответствующих умений и навыков, а исключительно их (знаний, умений и навыков) интегративной целостностью с реальной практической деятельностью студентов в обозначенной сфере социальной практики. Таким образом, профессиональная компетентность экономиста в области социального предпринимательства детерминирована не только развитой когнитивной и операционально-технологической сферами его профессионализма, но и в полной мере сформированными мотивационными, этическими, креативными и др. качествами его личности.

Заключение / Conclusion. Социальное предпринимательство и субъектность специалиста являются системной целостностью и связаны функционально. Именно субъектность социального предпринимателя в системе собственной профессиональной деятельности позволяет ему полностью раскрыть творческий потенциал своей личности, создавая качественно новую социальную действительность. Функциональное единство деятельности по социальному предпринимательству и субъектности личности специалиста обуславливает прогресс как в развитии социума, так и в развитии личности самого социального предпринимателя [4].

Таким образом, можно резюмировать следующее: деятельностно-творческий и компетентностный методологические подходы к практико-ориентированной профессиональной подготовке будущих экономистов к осуществлению деятельности в сфере социального предпринимательства позволяют определить базовые векторы профессионального становления специалистов, в полной мере соответствующие современным требованиям общества к осуществлению деятельности в обозначенной сфере социальной практики. При этом важно, что субъектная позиция студентов в образовательном процессе, позволяет сформировать их готовность к осуществлению деятельности по социальному предпринимательству с творческих, инновационных позиций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Половинкин В. В. Развитие социального предпринимательства в России: историко-правовые аспекты // Новый юридический вестник. 2019. № 7 (14). С. 8–11.
2. Клиндух Р. В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. 2019. Т. 9. № 3. С. 167–178.
3. Башмакова Е. П., Торопушина Е. Е. Социальное предпринимательство как фактор саморазвития территорий российской Арктики // Экономика, предпринимательство и право. 2019. Т. 9. № 4. С. 481–496.
4. Бостанов Э. Х. Педагогические условия подготовки будущих экономистов, конкурентноспособных на современном этапе развития отечественной экономики: автореф. ... дис. канд. пед. наук (13.00.08). Ростов-на-Дону, 2022. 28 с.
5. Осипова А. А. Правовое регулирование социального предпринимательства в России // Молодой ученый. 2020. № 23 (313). С. 274–276.

6. Маслова Л. С. Учебно-методическое обеспечение общепрофессиональной подготовки будущих экономистов в вузе: дис. ... канд. пед. наук (13.00.08). Санкт-Петербург, 2021. 257 с.
7. Зинченко В. О. Методологические основы подготовки будущих экономистов к решению задач инновационного развития общества // Известия ВГПУ. 2021. № 4. С. 10–18.
8. Ершова З. И. Актуальные проблемы социального предпринимательства // Молодой ученый. 2019. № 46 (284). С. 335–338.

REFERENCES

1. Polovinkin VV. Development of social entrepreneurship in Russia: historical and legal aspects. *Novyj juridicheskij vestnik* = New Legal bulletin. 2019;7(14):8-11.
2. Klindukh RV. Social entrepreneurship: conceptual and terminological systematization. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i parvo* = Economics, entrepreneurship and law. 2019;9(3):167-178.
3. Bashmakova EP, Toropushina EE. Social entrepreneurship as a factor of self-development of the territories of the Russian Arctic. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i parvo* = Economics, entrepreneurship and Law. 2019;9(4):481-496.
4. Bostanov EH. Pedagogical conditions for the training of future economists who are competitive at the present stage of the development of the domestic economy: abstract of the dissertation of the candidate of pedagogical sciences (13.00.08). Rostov-on-Don, 2022. 28 p.
5. Osipova AA. Legal regulation of social entrepreneurship in Russia. *Molodoj uchenyj* = Young scientist. 2020;23(313):274-276.
6. Maslova LS. Educational and methodological support for the general professional training of future economists at the university: dissertation of the candidate of pedagogical sciences (13.00.08). St. Petersburg, 2021. 257 p.
7. Zinchenko VO. Methodological foundations of training future economists to solve the problems of innovative development of society. *Izvestiya VGPU* = News of the VSPU. 2021;4:10-18.
8. Ershova ZI. Actual problems of social entrepreneurship. *Molodoj uchenyj* = Young scientist. 2019;46 (284):335-338.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Надежда Павловна Клушина – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры социальных технологий Северо-Кавказского федерального университета, Researcher ID: ITV-6451-2023

Вioletta Викторовна Рощупкина – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов и кредита Северо-Кавказского федерального университета, Researcher ID: ISB-5189-2023

ВКЛАД АВТОРОВ

Надежда Павловна Клушина

Проведение исследования – сбор, интерпретация и анализ полученных данных.

Вioletta Викторовна Рощупкина

Утверждение окончательного варианта – принятие ответственности за все аспекты работы, целостность всех частей статьи и ее окончательный вариант.

Подготовка и редактирование текста – составление черновика рукописи и формирование его окончательного варианта, участие в научном дизайне.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Nadezhda P. Klushina – Dr. Sci. (Ped.), Professor, Professor of the Department of Social Technologies, North-Caucasus Federal University, Researcher ID: ITV-6451-2023

Violetta V. Roshchupkina – Dr. Sci. (Econ.), Associate Professor, Professor of Chair of Finance and Credit North-Caucasus Federal University, Researcher ID: ISB-5189-2023

CONTRIBUTION OF THE AUTHORS

Nadezhda P. Klushina

Conducting the research – collecting, interpreting and analyzing the obtained data.

Violetta V. Roshchupkina

Approval of the final version – taking responsibility for all aspects of the work, the integrity of all parts of the article and its final version.

Preparation and editing of the text – drafting the manuscript and forming its final version, participation in scientific design.