

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования

Научная статья

УДК 336.76

<https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.3.22>**ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ****Дмитрий Олегович Мунич**

Северо-Кавказский федеральный университет (д. 1, ул. Пушкина, Ставрополь, 355017, Российская Федерация)
dimaty_98@mail.ru

Аннотация. Введение. Для успешной реализации экспорта образования страны-поставщики разрабатывают стратегии маркетинга, адаптируют программы под требования международных стандартов, предоставляют поддержку в виде визовых услуг, размещения и интеграции в местное сообщество. **Цель.** Раскрытие роли и влияния экспорта образования как фактора развития глобального рынка образовательных услуг в современных условиях. **Материалы и методы.** Исследование построено на анализе роли экспорта образовательных услуг на мировом рынке. **Результаты и обсуждение.** В статье анализируется, как экспорт образования влияет на развитие образовательного рынка в современных условиях и какие тенденции можно ожидать в будущем. Определяется уровень экспортного потенциала лидирующих стран и их влияние на мировую экономику. В статье представлены факторы, влияющие на рост экспорта образовательных услуг, рейтинг доли мирового рынка международных мобильных студентов по направлениям: медицина, инженерное дело, бизнес и управление и других ведущих направлений обучения, платформы лидирующих стран для активного обучения иностранных студентов, стратегии развития экспорта образования в России и меры, необходимые для успешной реализации экспортного потенциала российского образования. Научная новизна статьи состоит в исследовании связи между экспортом образовательных услуг и повышением качества образования, влиянием инновационных технологий и онлайн-платформ на экспорт образования и глобальный рынок образования в целом. **Заключение.** В результате выделены и охарактеризованы факторы, влияющие на рост экспорта образовательных услуг в условиях развития глобального рынка, и показатели эффективности цифровизации обучения за рубежом.

Ключевые слова: экспорт образования, цифровизация обучения, иностранные студенты, международное образование

Для цитирования: Мунич Д. О. Экспорт образования как фактор развития глобального рынка образования в современных условиях // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2024. № 3 (102). С. 192-198. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.3.22>

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 03.04.2024;
одобрена после рецензирования 19.04.2024;
принята к публикации 30.04.2024.

Research article

**EXPORT OF EDUCATIONAL SERVICES AS A FACTOR
IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL EDUCATION MARKET
IN MODERN CONDITIONS****Dmitry O. Munich**

North-Caucasus Federal University (1, Pushkin str., Stavropol, 355017, Russian Federation)
dimaty_98@mail.ru

Abstract. Introduction. For successful export of educational services, the supplier countries develop marketing strategies, tune the courses in line with the requirements of international standards, provide support in the form of visa services, accommodation and integration into the local community. **Goal.** The purpose of the research is to reveal the role and influence of educational export as a factor of development of the global market of educational services in modern conditions. **Materials and methods.** The study is based on the analysis of the role of export of educational services in the global market. **Results and discussion.** The article analyses how the export of education affects the development of the educational market in modern conditions and what trends can be anticipated in the future. The level of export potential of leading countries and their influence on the world economy is determined. The article presents the factors influencing the growth of exports of educational services, the rating of the global market share of international mobile students in the following areas: medicine, engineering, business and management and other leading areas of study. It also studies the platforms of leading countries for active training of foreign students, strategies for the development of education exports in Russia and measures necessary for the successful realization of the export potential of Russian education. The scientific novelty of the article consists in the study of the relationship between the export of educational services and improving the quality of education, the impact of innovative technologies and online platforms on the export of education and the global education market as a whole. **Conclusion.** As a result, the factors influencing the growth of export of educational services in the context of global market development and indicators of efficiency of digitalisation of education abroad are identified and characterized.

Keywords: export of education, digitalization of education, international students, international education

For citation: Munich DO. Export of educational services as a factor in the development of the global education market in modern conditions. Newsletter of North-Caucasus Federal University. 2024;3(102):192-198. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.3.22>

Conflict of interest: the author declares no conflicts of interests.

The article was submitted 03.04.2024;
approved after reviewing 19.04.2024;
accepted for publication 30.04.2024.

Введение / Introduction. В современном мире экспорт образования играет значительную роль в развитии глобального рынка образования. Этот процесс означает предоставление образовательных услуг за границей, что дает возможность студентам получить качественное образование в зарубежных учебных заведениях. Одним из основных факторов, способствующих развитию глобального рынка образования, является усиление мобильности студентов. Студенты все чаще выбирают учебу за рубежом, чтобы получить доступ к лучшему образованию, новым технологиям и возможностям для карьерного роста. Это также способствует культурному обмену и развитию международных отношений. Основными игроками мирового рынка образовательных услуг являются такие страны, как США, Канада, Швейцария, Великобритания, Франция, Германия и Россия [13]. Вузы мирового уровня конкурируют, желая заполучить самых талантливых абитуриентов из-за рубежа.

Международный холдинг «ЕвроМедиа» провел онлайн-конференцию, посвященную реализации федерального проекта «Экспорт образования» где ведущие специалисты обсудили географию изменений экспорта образовательных услуг в России за последние два года [14]. «На сегодняшний день российские университеты достигли успехов в привлечении иностранных граждан с Юга и Востока в связи с переориентацией», – заявила в своём приветствии директор Департамента информации и печати Министерства иностранных дел Российской Федерации Мария Захарова [10].

Благодаря реализации крупных национальных проектов в области экспорта услуг высшего образования в 2021 году были поставлены задачи увеличить к 2030 году на 50 % количество иностранных студентов, обучающихся в российских институтах. Минобрнауки и Минпросвещения РФ поставили задачу увеличения квотных мест для иностранных студентов до 425 тыс. человек к 10 декабря 2024 года. Во второй раз ведомства отчитаются о проделанной работе к 10 декабря 2025 года.

Рост экспорта образовательных услуг значительно влияет на развитие глобального рынка образования. Несомненно, существует множество факторов, оказывающих влияние на этот процесс и способствующих его устойчивой экспансии.

Н. Ю. Родыгина выделяет следующие факторы, влияющие на рост экспорта образовательных услуг:

- 1) подготовка и обучение студентов из других стран – довольно прибыльная для бюджета государства деятельность;
- 2) кроме доходов, подготовка студентов «на экспорт» может помочь реализовать экономические и геополитические интересы государства;
- 3) в целях привлечения абитуриентов из других стран университеты адаптируют концепцию обучения специалистов под требования мирового рынка труда; все это выводит университеты страны на международный уровень;
- 4) выпускники зарубежных университетов вносят значительный вклад в развитие экономики и науки.

Странам выгодно оказывать содействие (в том числе финансовое) своим университетам и стимулировать их деятельность по привлечению абитуриентов из других стран [1; 9].

Экспорт образовательных услуг является движущим механизмом интернационализации системы образования, представляющей собой процесс, направленный на интеграцию международных систем обучения, изучение международных перспектив и глобальной ответственности в образовательных программах и деятельности образовательных учреждений. Важно отметить, что явление интернационализации высшего образования считается относительно новым феноменом и оказывает значительное влияние на формирование «мягкой силы» страны. Понятие «мягкая сила» включает в себя возможность страны влиять на другие государства не только с помощью экономической или военной мощи, но также при помощи культурных ценностей, идей, образования, искусства, науки и других областей человеческой жизни. В результате экспорт образования рассматривается в качестве инструмента «мягкой силы» [2;4].

Материалы и методы исследований / Materials and methods of research. На сегодня рынок образования представлен такими странами, как США, Великобритания, Китай, Австралия, Франция, Россия, Германия и др. Мы рассмотрим некоторые из них.

На долю США приходится 20 % экспорта образования в мире, на долю Великобритании – 10 %, Китая – 9 %, Канады – 9 %, Австралии – 8 %, Франции – 6 %, России – 6 %, Германии – 5 % (рисунок 1).

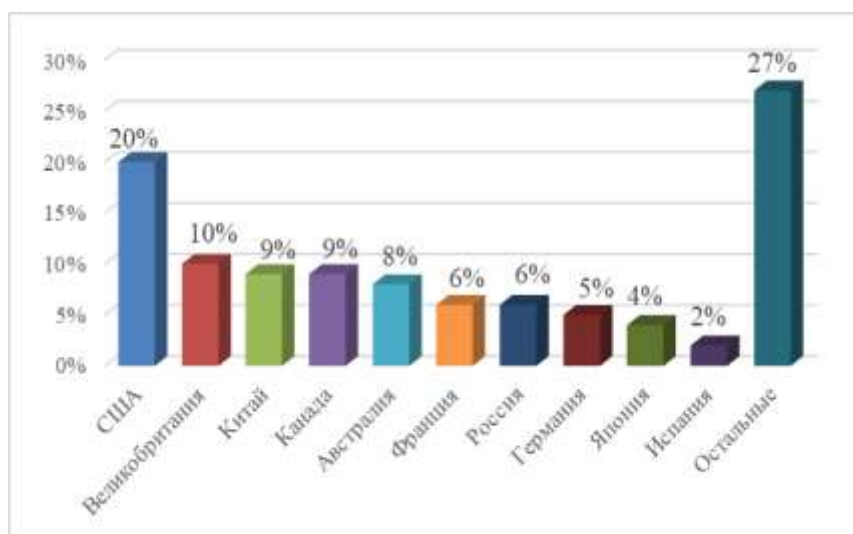


Рис. 1. Рейтинг доли мирового рынка международных мобильных студентов для ведущих направлений обучения, 2023 / Fig. 1. Rating of the global market share of international mobile students for leading areas of study, 2023.

Источник: [9] / Source [9]

Ведущие направления обучения для иностранных граждан на 2023 г. представлены в виде диаграммы (рисунок 2).

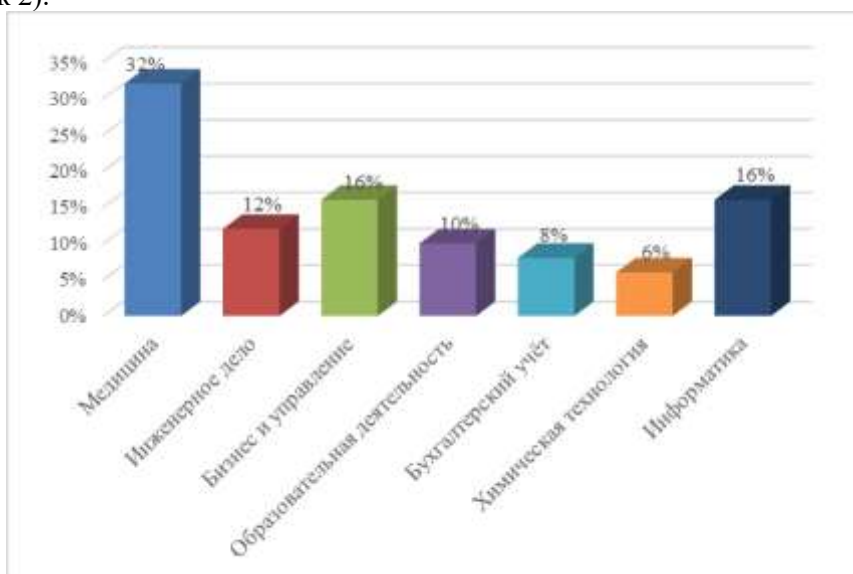


Рис. 2. Ведущие направления обучения для иностранных студентов, 2023 / Fig. 2. Leading areas of study for international students, 2023

Источник: авторский анализ / Source: author's analysis)

На данный момент США – мировой лидер на рынке экспорта образовательных услуг. Основными странами-партнерами для США являются Южная Корея, Саудовская Аравия, Индия, Бразилия, Вьетнам, Тайвань, в то время как Великобритания, Канада, Австралия, Китай являются их конкурентами [6]. Кризис 2019–2020 гг. значительно повлиял на сферу образования во всех странах, цифровизация ускорилась и онлайн-платформы для обучения приобрели еще большую популярность.

В Соединенных Штатах Америки экспорт образования осуществляется через три наиболее популярные платформы. Первая из них – «OpenedX», бесплатная платформа онлайн-курсов, которая была основана в 2012 году. Она предлагает образование от лучших университетов мира. «OpenedX» предназначена как для высших учебных заведений, так и для государственных организаций и предприятий. Преимущество этой платформы заключается в аналитике, позволяющей выявлять проблемы студентов и улучшать курсы благодаря обратной связи в режиме реального времени.

Вторая платформа – «Coursera», образовательная онлайн-платформа, которая предлагает различные проекты и курсы по разным предметам. «Coursera» сотрудничает с различными университетами и компаниями, включая таких гигантов, как Amazon Web Services, Google и IBM. Пользователи имеют доступ более чем к 1600 бесплатным курсам и могут получить сертификаты по окончании курсов за дополнительную плату.

Третья платформа – «University of the People» – является первым бесплатным американским онлайн-университетом. Он был основан в 2009 г. и имеет аккредитацию от Министерства образования Соединенных Штатов Америки.

Кроме того, стоит также упомянуть об успешной образовательной платформе «Duolingo», которая помогает студентам и школьникам изучать иностранные языки. Эта платформа имеет более 300 миллионов пользователей по всему миру. «Duolingo» была запущена в ноябре 2011 г. и уже в 2013 г. была названа лучшим приложением года для iPhone компанией Apple. В 2014 г. платформа была награждена премией «Лучший образовательный стартап» на церемонии «Crunchies». Однако, несмотря на популярность онлайн-образовательных платформ как в США, так и во всем мире, политическая напряженность и иммиграционные барьеры делают Америку менее привлекательным местом для обучения, чем раньше.

Экспорт образовательных услуг в Великобритании является важным источником дохода от образовательных проектов. Он включает в себя исследовательские гранты, доходы от лицензирования интеллектуальной собственности за рубежом. Высшее образование составило основную долю экспорта и принесло 17,6 млрд фунтов стерлингов в 2020 г., или около 70 % всех доходов от экспорта образования. К 2030 г. Великобритания планирует увеличить количество иностранных студентов как минимум до 600 000 в год и увеличить экспорт образования до 35 млрд фунтов стерлингов в год [5].

Наибольшую часть иностранных студентов в Великобритании составляют граждане Китая, Германии, Франции и Италии. Выход Великобритании из европейской программы студенческих обменов «Erasmus+» уменьшает приток студентов, хотя ситуация пока радикально не изменилась. Вместо этого была предложена международная программа «Схема Тьюринга» для британских студентов за рубежом.

Германия является самой популярной неанглоязычной страной среди иностранных студентов и занимает 3-е место в мире после США и Великобритании по привлекательности для международных студентов. Особое внимание в Германии уделяется участию студентов в программах обмена, и по количеству студентов, участвующих в программе «Erasmus», Германия занимает 2-е место после Франции. Интернет-платформа OpenHPI в Германии предлагает бесплатные курсы по современным цифровым технологиям как для новичков, так и для продвинутых пользователей. Курсы охватывают такие темы, как криптовалюты, блокчейн и поисковые системы, и предлагаются на немецком, английском и китайском языках [4].

В России экспорт образования стал частью стратегии, которая включала ранее такие проекты, как «5-100» для повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов. Программа явилась катализатором очень важных процессов в отечественном высшем образовании. В аналитическом докладе Счетной палаты ни один российский университет из числа участников программы не вошел в первую сотню институциональных рейтингов ведущих мировых университетов, то есть британских QS, THE, китайского ARWU. В настоящее время экспорт образования осуществляется посредством государственной программы «Глобальное образование», приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» и программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030». Благодаря этим программам многие российские университеты достигли значительного прогресса в международных образовательных рейтингах. Однако конкурентоспособность российских вузов все еще недостаточна по сравнению с зарубежными, и на мировом уровне Россия значительно отстает [3; 7].

К концу 2023 г. в российских институтах обучались около 355 000 иностранных студентов, что составляет примерно 9,9 % от общего числа студентов в России [12].

При привлечении иностранных студентов в российские вузы возникает несколько проблем [9]. Во-первых, недостаточно проработаны миграционные процедуры. Студентам из других стран сложно получить необходимые визы и разрешения на проживание в России. Это создает дополнительные трудности и неудобства для иностранных студентов, которые хотели бы получить образование в российских высших учебных заведениях.

Во-вторых, отсутствуют достаточные стимулы для иностранных студентов. Россия не предлагает таких привлекательных условий и льгот для иностранных студентов, как другие страны. Это ограничивает их интерес и мотивацию для обучения в российских вузах. Небольшое количество программ и курсов на английском языке не позволяют иностранным студентам в полной мере освоить необходимую информацию. Большинство студентов не владеют русским языком, и это ограничивает выбор и возможности для успешной адаптации в среду российского образования [8]. Наконец, отсутствие активных альтернатив онлайн-курсов на глобальных платформах также является проблемой.

Обновлённые российские образовательные платформы нацелены на помощь иностранным студентам при поступлении, в выборе программ обучения и активном вхождении в круг российского студенческого сообщества.

На данный момент существует три вида возможных альтернативных платформ:

1) коммерческие платформы: Stepik, Teachbase, Универсариум, GeekBrains, SkillBox внутри группы VK;

2) национальная платформа «Открытое образование» как ассоциация;

3) АНО «Университет 2035», учрежденное Агентством стратегических инициатив.

Доступ к качественному онлайн-образованию может значительно облегчить обучение иностранных студентов и увеличить их интерес к российским учебным программам. Однако в настоящее время этот потенциал не полностью реализован. Необходимо активно работать над устранением этих проблем, чтобы сделать обучение в российских вузах доступным, привлекательным и эффективным для студентов из других стран [10].

Результаты исследований и их обсуждение / Research results and their discussion. Обобщение результатов проведенного теоретического анализа позволяет выделить следующие меры, необходимые для успешной реализации экспортного потенциала российского образования:

- модернизировать нормативно-правовую базу для помощи в оказании экспортных образовательных услуг;
- упростить визовый режим для иностранных преподавателей и студентов;
- реализовать возможность создания национального агентства или бюро, чтобы передать ему полномочия популяризации российского образования за границей;
- обновить курсы по английскому языку для преподавателей на базе учебного заведения для повышения уровня профессиональной подготовленности и расширения числа возможных курсов, читаемых иностранным студентам, до 10 %;
- обновить программы, адаптированные для обучения иностранных граждан, и осуществить перевод на языки самых распространенных языковых групп поступающих ежегодно с целью облегчения обучения в случае незнания английского языка;
- усовершенствовать условия получения визы для приглашенных ученых;
- развивать инфраструктуру и условия проживания иностранных граждан.

Заключение / Conclusion. Таким образом, экспортный потенциал сферы образования является важным инструментом для экономического роста и процветания страны. Экспорт образовательных услуг играет значительную роль в экономике и геополитике государства, а также является инструментом «мягкой силы». Грамотное управление экспортным потенциалом позволяет стране получать дополнительные ресурсы, укреплять свою позицию на международной арене и обеспечивать стабильность и благополучие своих граждан. США остаются мировым лидером на рынке экспорта образовательных услуг, но Великобритания, Канада, Австралия и Китай являются их серьезными конкурентами. Тем самым усиливается необходимость повышения качества национальной системы образования в целом как элемента внешнеэкономической и социальной стратегии вузов России. Для реализации этих стратегий необходимо совершенствовать технологии управления вузовским образованием, без чего невозможно не только завоевать новое положение на рынке образования, но и сохранить достигнутые позиции.

В целом экспорт образовательных услуг остается выгодным и прибыльным направлением для многих стран, и они активно стимулируют свои университеты в привлечении талантливых абитуриентов из-за рубежа, адаптируют образовательные программы под требования мирового рынка труда и вносят значительный вклад в экономику и науку. Современные технологии, демографические изменения, стремление к международному опыту, экономическая выгода и поддержка правительств – все это формирует благоприятную среду для развития образовательной индустрии в масштабе всего мира.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева Е. И. Факторы развития экспорта образования в условиях глобализации // Молодежь в меняющемся мире: векторы развития в глобальной современности: материалы X Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет. 2019. С. 41–65.
2. Масич В. А. Наука и образование как инструменты «мягкой силы» // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения». 2015. № 1. С. 117–125.
3. Новикова Е. С. Экспорт российского высшего образования как инструмент устойчивого экономического развития страны // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник: материалы XIX национальной научной конференции с международным участием. 2020. № 3. С. 684–686.
4. Вит Ханс де. Эволюция мировых концепций, тенденций и вызовов в интернационализации высшего образования // Вопросы образования. 2019. № 2. С. 4–28.
5. International Education Strategy: 2023 update. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/international-education-strategy-2023-update/ministerial-foreword-to-the-2023-international-education-strategy-update-minister-halfon-and-lord-johnson> (дата обращения: 30.01.2024).
6. Official Website of the International Trade Administration. URL: <https://www.trade.gov/education-and-training-services-resource-guide> (дата обращения: 30.01.2024).
7. Сетевой анализ степени интеграции вузов Проекта 5-100 в международное образовательное пространство / П. А. Жданов, Н. А. Полихина, Е. Ю. Сёма, Л. В. Казимирчик, И. Б. Тростянская, А. А. Барсуков // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 11. С. 155–167. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-analiz-stepeni-integratsii-vuzov-proekta-5-100-v-mezhdunarodnoe-obrazovatelnoe-prostranstvo> (дата обращения: 30.01.2024).
8. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: <https://www.hse.ru/twelve/part10> (дата обращения: 29.01.2024).
9. Факторы роста экспорта образовательных услуг в современных условиях / Н. Ю. Родыгина, А. А. Асалиева, И. С. Терехина, М. В. Логина. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-rosta-eksporta-obrazovatelnyh-uslug-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 18.02.2024).
10. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. URL: <https://www.xn--p1ag3a.xn--p1ai/news/36582-eksport-rossiyskogo-obrazovaniya-vyizovyi-i-sposobyi-ih-preodoleniya-opredelili-v-reu> (дата обращения: 28.01.2024).
11. СМИ: «Без обучения осталось 5 млн студентов»: что ждет российский рынок онлайн-образования // Сетевое издание «Forbes». URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/460589-bez-obucenia-ostalos-5-mln-studentov-cto-zdet-rossijskij-rynok-onlajn-obrazovania> (дата обращения: 29.01.2024).
12. СМИ: Минобрнауки: около 355 тысяч иностранных студентов учатся в вузах РФ // Сетевое издание «РИА Новости». URL: <https://ria.ru/20231123/student-1911436685.html> (дата обращения: 28.01.2024).
13. Чинаева Т. И. Основные тенденции развития международного рынка образовательных услуг. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-mezhdunarodnogo-rynka-obrazovatelnyh-uslug> (дата обращения: 28.01.2024).
14. Южный федеральный университет. URL: <https://sfedu.ru/press-center/news/73781> (дата обращения: 30.01.2024).

REFERENCES

1. Vasilyeva EI. Factors of the development of education exports in the context of globalization. Youth in a changing world: vectors of development in global modernity: proceedings of the X All-Russian Scientific and Practical Conference. Yekaterinburg: Ural State Pedagogical University. 2019;41-65. (In Russ.).
2. Masich VA. Science and education as tools of «soft power». Bulletin of the Russian State University. The series «Political Science. History. International relations». 2015;1:117-125. (In Russ.).
3. Novikova ES. Export of Russian higher education as a tool for sustainable economic development of the country. Greater Eurasia: development, security, cooperation. Yearbook: proceedings of the XIX National Scientific Conference with international participation. 2020;3:684-686. (In Russ.).
4. Wit Hans de. The evolution of global concepts, trends and challenges in the internationalization of higher education. Education issues. 2019;(2):4-36. (In Russ.).
5. International Education Strategy: 2023 update. Available from: <https://www.gov.uk/government/publications/international-education-strategy-2023-update/ministerial-foreword-to-the-2023-international-education-strategy-update-minister-halfon-and-lord-johnson> [Accessed 30 January 2024].
6. Official Website of the International Trade Administration. Available from: <https://www.trade.gov/education-and-training-services-resource-guide> [Accessed 30 January 2024].
7. Zhdanov PA, Polikhina NA, Syoma EV, Kazimirchik LV, Trostyanskaya IB, Barsukov AA. Network anal due to the peculiarities of the integration of universities in the 5-100 project into the international community. Higher education in Russia. 2019;28(11):155-167. (In Russ.). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-analiz-stepeni-integratsii-vuzov-proekta-5-100-v-mezhdunarodnoe-obrazovatelnoe-prostranstvo> [Accessed 30 January 2024].
8. National Research University Higher School of Economics. Available from: <https://www.hse.ru/twelve/part10> [Accessed 29 February 2024].

9. Rodygina NYu, Asalieva AA, Terekhina IS, Logina MV. Factors of growth in the export of educational services in modern conditions. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-rosta-eksporta-obrazovatelnyh-uslug-v-sovremennyh-usloviyah> [Accessed 18 February 2024].
10. Plekhanov Russian University of Economics. Available from: <https://www.xn--p1ag3a.xn--p1ai/news/36582-eksport-rossiyskogo-obrazovaniya-vyizovyi-i-sposobyi-ih-preodoleniya-opredelili-v-reu> [Accessed 28 January 2024].
11. Media: "5 million students left without education": what awaits the Russian online education market. Forbes online publication. Available from: <https://www.forbes.ru/forbeslife/460589-bez-obucenia-ostalos-5-mln-studentov-cto-zdet-rossijskij-rynok-onlajn-obrazovania> [Accessed 29 January 2024].
12. Media: Ministry of Education and Science: about 355 thousand foreign students study at universities of the Russian Federation. RIA Novosti online publication. Available from: <https://ria.ru/20231123/student-1911436685.html> [Accessed 29 January 2024].
13. Chinaeva TI. The main trends in the development of the international market of educational services. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-mezhdunarodnogo-rynka-obrazovatelnyh-uslug> [Accessed 30 January 2024].
14. Southern Federal University. Available from: <https://sfedu.ru/press-center/news/73781> [Accessed 30 January 2024].

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Дмитрий Олегович Мунич – аспирант 2-го года обучения по направлению 5.8.1 Общая педагогика, история педагогики и образования, Северо-Кавказский федеральный университет, Researcher ID: KOD-7505-2024

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Dmitry O. Munich – 2nd year Postgraduate Student, 5.8.1 General pedagogy, History of pedagogy and education. North-Caucasus Federal University, Researcher ID: KOD-7505-2024