

## 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Научная статья

УДК 336.76

<https://doi.org/10.37493/2307-907X.2023.6.5>

## СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

Юрий Юрьевич Анташян

Северо-Кавказский федеральный университет (д. 1, ул. Пушкина, Ставрополь, 355017, Российская Федерация)  
gmyury@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0002-8948-0903>

**Аннотация. Введение.** Развитие механизма управления процессом инвестирования в отраслях промышленности является актуальной задачей экономистов и практиков в сложившейся мировой экономической ситуации. Каждая инвестиционная модель предполагает уникальный подход к привлечению инвестиций и стимулированию роста промышленного проекта. Выбор модели будет зависеть от конкретных целей собственников бизнеса, объема располагаемых ресурсов проекта, отрасли, в которой работает субъект хозяйствования. При этом модель может иметь целью сотрудничество между научными кругами, промышленностью и правительством для стимулирования инноваций и экономического роста; внедрение внешних идей, технологий и партнерств для расширения инвестиционных возможностей; создание региональных инновационных кластеров для привлечения инвестиций и укрепления сотрудничества между предприятиями, исследователями и правительствами; создание среды, поддерживающей стартапы, инвесторов, исследовательские институты. **Цель.** Анализ современных моделей привлечения инвестиций в промышленный сектор, выделение перспектив применения конкретной модели привлечения инвестиций для промышленного сектора. **Материалы и методы.** Исследование построено на анализе инструментария моделирования инвестиционного процесса на промышленном предприятии. Используются следующие методы: монографический, статистическая группировка, сравнительный и субъектно-объектный анализ, имитационного моделирования. **Результаты и обсуждение.** В процессе исследования выполнено структурирование информации, касающейся всех аспектов моделирования инвестиционных процессов в промышленности, высказаны предложения по видам моделей, наиболее актуальным к использованию в Российской Федерации. Доказана результативность коллаборации промышленности и научного сообщества в лице ведущих университетов в рамках бизнес-проектирования, работы бизнес-инкубаторов. **Заключение.** Рациональный подход к привлечению инвестиций имеет решающее значение для успеха промышленных проектов. Модель тройной спирали подчеркивает сотрудничество, модель открытых инноваций способствует внешнему взаимодействию, бизнес-инкубированию, кластеризации промышленного сектора, образованию особых экономических зон, а также интеграция цепочки создания стоимости. Используя эти модели, крупные промышленные предприятия могут усовершенствовать свои стратегии привлечения инвестиций и ускорить собственное развитие, минимизируя риски и стимулируя инновации.

**Ключевые слова:** инвестиции, промышленность, инвестиционная модель**Для цитирования:** Анташян Ю. Ю. Современные модели привлечения инвестиций в промышленные проекты // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2023. № 6 (99). С. 43-48. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2023.6.5>**Конфликт интересов:** автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 01.11.2023;

одобрена после рецензирования 17.11.2023;

принята к публикации 11.12.2023.

Research article

## MODERN MODELS OF ATTRACTING INVESTMENT IN INDUSTRIAL PROJECTS

Yuri Yu. Antashyan

North-Caucasus Federal University (1, Pushkin St., Stavropol, 355017, Russian Federation)  
gmyury@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0002-8948-0903>

**Abstract. Introduction.** The development of a mechanism for managing the investment process in industries is an urgent task for economists and practitioners in the current global economic situation. Each investment model assumes a unique approach to attracting investment and stimulating the growth of an industrial project. The choice of the model will depend on the specific goals of the business owners, the amount of available resources of the project, the industry in which the business entity operates. At the same time, the model may be aimed at cooperation between academia, industry and government to stimulate innovation and economic growth, the introduction of external ideas, technologies and partnerships to expand investment opportunities; the creation of regional innovation clusters to attract investment and strengthen cooperation between enterprises, researchers and governments; creating an environment that supports startups, investors, research institutes. **Goal.** The goal of the study is highlighting the prospects of applying a specific model of attracting investments for the industrial sector. **Materials and methods.** The study is based on the analysis of the tools for modeling the investment process at an industrial enterprise. The following methods were used: the monographic one, statistical grouping, simulation modeling, comparative and subject-object analysis. **Results and discussion.** In the course of the research, the structuring of information concerning all aspects of modeling investment processes in industry was carried out, suggestions were made on the types of models most relevant for use in the Russian Federation. The effectiveness of the collaboration of industry and the scientific community represented by leading universities in the framework of business design, the work of business incubators is proved. **Conclusion.** A rational and well-structured approach to attracting investments is crucial for the success of industrial projects. The triple helix model emphasizes cooperation, the open innovation model promotes external interaction, business incubation, clustering of the industrial sector, the formation of special economic zones, as well as the integration of the value

© Анташян Ю.Ю., 2023

chain. Using these models, large industrial enterprises can improve their investment attraction strategies and accelerate their own development, minimizing risks and stimulating innovation.

**Keywords:** investment, industry, investment model

**For citation:** Antashyan Yu. Yu. Modern models of attracting investment in industrial projects. *Newsletter of North-Caucasus Federal University*. 2023;6(99):43–48. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2023.6.5>

**Conflict of interest:** the author declares no conflicts of interests.

The article was submitted 01.11.2023;

approved after reviewing 17.11.2023;

accepted for publication 11.12.2023.

**Введение / Introduction.** Развитие механизма управления процессом инвестирования в отраслях промышленности является актуальной задачей экономистов и практиков в сложившейся мировой экономической ситуации. Каждая инвестиционная модель предполагает уникальный подход к привлечению инвестиций и стимулированию роста промышленного проекта. Выбор модели будет зависеть от конкретных целей собственников бизнеса, объема располагаемых ресурсов проекта, отрасли, в которой работает субъект хозяйствования. При этом модель может иметь целью сотрудничество между научными кругами, промышленностью и правительством для стимулирования инноваций и экономического роста; внедрение внешних идей, технологий и партнерств для расширения инвестиционных возможностей; создание региональных инновационных кластеров для привлечения инвестиций и укрепления сотрудничества между предприятиями, исследователями и правительствами; создание среды, поддерживающей стартапы, инвесторов, исследовательские институты.

Категориальная сущность «инвестиций» раскрывается как определенный способ вложения капитала, позволяющий обеспечить его сохранность, увеличить его стоимость и получить положительную сумму дохода. Говоря об инвестиционной деятельности промышленных компаний, считаем целесообразным перейти к объяснению понятия инвестиционных ресурсов, под которыми чаще всего подразумевается совокупность средств промышленного предприятия, направленных на расширение масштабов проекта. На фоне растущей конкуренции привлечение инвестиций является для промышленных бизнес-корпораций критически важным мероприятием, требующим стратегического планирования и использования результативных моделей.

**Материалы и методы исследований / Materials and methods of research.** Теоретическую и методологическую базу исследования составили труды ученых-экономистов по проблеме привлечения инвестиций в промышленный сектор. Применение субъект-объектного анализа обосновано выполненными изысканиями, отражающими структуру каждой из изучаемых моделей.

Современные модели привлечения инвестиций в промышленные проекты актуальны к научному исследованию как у зарубежных, так и у российских экономистов. Однако говорить о единой позиции по данному вопросу не представляется возможным, так как приходится констатировать разность взглядов ученых-экономистов на степень результативности той или иной модели.

В процессе выполненного исследования были изучены пять моделей привлечения инвестиций.

1. *Модель тройной спирали*, представленная Х. Ицковицем и Л. Лейдесдорфом [1]. Эта модель привлечения крупных инвестиций подчеркивает синергетические отношения между организациями для содействия инновациям, экономическому росту и привлечению капитала. Основными компонентами модели тройной спирали являются:

- 1) сотрудничество между университетами и промышленностью, поощрение партнерских отношений между которыми ведет к передаче знаний, коммерциализации технологий и совместным исследовательским инициативам, привлекающим инвестиции;
- 2) государственная поддержка. Политики играют ключевую роль, предоставляя финансирование, стимулы и нормативную базу, которые поддерживают инновации и привлекают частные инвестиции;
- 3) инновационные экосистемы. Модель представляет создание инновационных кластеров, научных парков и инкубаторов, которые способствуют налаживанию связей и создают новые инвестиционные возможности.

Отметим, что в контексте реализации национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» практическое использование концепции «государство – наука – промышленность» обладает наивысшей результативностью, так как ведущие вузы активно вовлечены в реализацию нацпроекта, что стимулирует создание нового уровня кооперации названных субъектов, включенных в инновационные процессы, а также прямых предпосылок к успешной диффузии инноваций [2].

2. *Модель открытых инноваций* предполагает подход, согласно которому промышленная компания должна делиться внешними идеями и использовать их для продвижения своих внутренних инновационных усилий. Это гибкий стратегический подход к инновациям, подчеркивающий важность выхода за рамки внутренних ресурсов и возможностей компании и привлечения внешних источников инноваций. Основными принципами данной модели являются:

- 1) интеграция внешних идей. В модели открытых инноваций компании активно ищут и используют идеи, технологии и знания из внешних источников, таких как клиенты, поставщики, партнеры, стартапы, исследовательские институты и даже конкуренты;
- 2) входящие и исходящие инновации. Открытые инновации охватывают как входящие, так и исходящие процессы. Входящие инновации предполагают внедрение в компанию внешних идей и технологий для дальнейшего развития, в то время как исходящие инновации предполагают обмен внутренними идеями с внешними партнерами для совместной разработки или лицензирования;
- 3) лицензирование технологий и сотрудничество. Открытые инновации поощряют компании лицензировать свои технологии, что позволяет им выходить на новые рынки и генерировать дополнительные денежные потоки. Партнерские отношения на основе сотрудничества с внешними организациями, такими как совместные предприятия или исследовательское сотрудничество, также являются ключевыми компонентами этой модели;
- 4) снижение рисков и затрат. Используя внешнюю экспертизу, компании могут разделить затраты и риски, связанные с исследованиями и разработками. Этот подход может быть особенно выгоден для стартапов и небольших компаний с ограниченными ресурсами;
- 5) гибкость и адаптивность. Модель открытых инноваций признает, что не все лучшие идеи или решения исходят из одной организации. Это поощряет компании быть гибкими, адаптивными и готовыми к повороту на основе внешней информации;
- 6) открытые платформы. Многие компании используют онлайн-платформы для своих инвестиционных проектов для краудсорсинга идей, взаимодействия с внешними инноваторами и облегчения сотрудничества. Эти платформы могут ускорить инновационный процесс за счет использования более широкого пула экспертных знаний;
- 7) управление интеллектуальной собственностью. Компаниям необходимо тщательно управлять правами интеллектуальной собственности при участии в открытых инновациях. Это включает в себя определение того, как защитить конфиденциальную информацию, сохраняя при этом выгоду от совместных усилий;
- 8) культурный сдвиг. Внедрение открытых инноваций часто требует культурного сдвига внутри организации, поскольку это бросает вызов представлению о том, что все ценные идеи должны исходить изнутри. Компании должны быть открыты для внешнего вклада и готовы сотрудничать с различными партнерами [3].

3. *Традиционная парадигма закрытых инноваций*, которой бросает вызов модель открытых инноваций, – это когда компании в первую очередь полагаются на собственные исследования и разработки для генерирования идей и технологий. При этом главными преимуществами использования этой модели для привлечения инвестиций в промышленные проекты можно назвать повышенный инновационный потенциал, экономию средств, снижение рисков, доступ к новым рынкам сбыта.

4. *Модель бизнес-инкубирования* – это структурированный подход, который поддерживает рост и развитие начинающих компаний, как правило, на ранних стадиях [4]. Бизнес-инкубаторы предоставляют широкий спектр ресурсов, услуг и наставничества, чтобы помочь рискованным стартапам преодолеть трудности, ускорить свой рост и увеличить шансы на успех, бизнес-инкубатор играет роль катализатора. Он может стать движущей силой быстрого роста новой компании или нового подразделения в существующем бизнесе. Эта модель особенно ценна для привлечения инвестиций в промышленные проекты, предлагая благоприятную среду для инноваций, валидации и создания сетей.

Для капиталоемких промышленных проектов, ищущих инвестиции, эта модель предлагает привлекательность для инвесторов, снижение рисков, валидацию технологий, расширение доступа к отраслевым сетям, целенаправленную стратегию [5].

Успешная реализация бизнес-модели при этом напрямую зависит от действующего инкубатора, его ресурсов, наставников и совместимости стартапов с программой.

5. *Модель интеграции цепочки создания стоимости* – это еще один стратегический подход, который подчеркивает сотрудничество и координацию по всей цепочке создания стоимости продукта или услуги: от поставщиков до конечных потребителей. Оптимизируя и интегрируя различные этапы цепочки создания стоимости, компании могут повысить эффективность, снизить затраты, улучшить качество продукции и привлечь инвестиции для промышленных проектов [6].

Основные компоненты модели интеграции цепочки создания стоимости в контексте промышленных проектов:

- 1) сотрудничество с поставщиками имеет важное значение для обеспечения высококачественных исходных данных. интеграция на данном этапе может привести к оптимизации процессов закупок и снижению рисков цепочки поставок.
- 2) оптимизация производственных процессов и обеспечение четкой координации между различными этапами производства могут привести к экономии затрат, повышению качества продукции и ускорению вывода ее на рынок.
- 3) эффективные сети дистрибуции и логистики позволяют продуктам быстро и экономически эффективно доставляться потребителям, расширяя охват рынка.
- 4) сбор отзывов клиентов и аналитической информации помогает компаниям более успешно адаптировать свои продукты и услуги для удовлетворения потребностей клиентов [7; 8].

**Результаты исследований и их обсуждение / *Research results and their discussion.*** Для промышленных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации, в условиях санкционного давления на экономику государства, привлечение инвестиций становится особенно актуальным. Каждая компания при этом располагает различным ресурсным комплексом для успешного функционирования инвестиционного проекта.

В зависимости от направления деятельности корпорации характер ее инвестиционных ресурсов может существенно отличаться. Например, производственные предприятия постоянно закупают оборудование, которое можно отнести к инвестициям.

Актуальные на настоящий момент для российской действительности модели привлечения инвестиций в промышленные проекты имеют свои преимущества и недостатки, однако каждая из них заслуживает внимания и может быть успешно внедрена.

На наш взгляд, одной из наиболее эффективных моделей привлечения инвестиций выступает модель тройной спирали, объединяющая научный потенциал университетского сообщества и возможности промышленных корпораций.

В Российской Федерации промышленный сектор поддерживается наибольшим количеством бизнес-инкубаторов. Большая часть инкубаторов расположена в университетах. В дополнение к традиционному сотрудничеству в области преподавания, исследований и производства университеты все чаще играют очень важную роль в создании благоприятного инвестиционного климата для промышленных корпораций.

В настоящее время в Российской Федерации наблюдается быстрый рост числа стартапов. Количество случаев следующего раунда финансирования со стороны стартапов растет, что демонстрирует зрелую инвестиционную фазу в российской инвестиционной экосистеме стартапов. При этом для успешного функционирования стартапа структуры необходима реализация таких инструментов поддержки промышленного сектора, как: софинансирование инвестиционных проектов со стороны государства, налоговые льготы для инвесторов, возможность снижения затрат инвесторов.

Отсюда считаем целесообразным использование понятия «привлекательная инвестиционная экосистема». Экстраполируя концепцию экосистемы на инвестиционную деятельность, рассматриваем ее как объединение элементов и механизмов их взаимодействия, которые включают в себя и открытые, и закрытые инвестиции или взаимодополняющий набор взаимосвязанных участников различной формы собственности, типов и уровней деятельности, инфраструктурных институтов.

Отметим, что роль каждого компонента инвестиционной экосистемы определена, при этом процесс их взаимодействия характеризуется динамичностью и многообразием внутренних связей.

**Заключение / *Conclusion.*** Подводя итоги выполненного исследования, отметим следующее.

Инвестиционная модель это – совокупность форм, методов и источников инвестирования, реализующая воздействия на воспроизводственный процесс с целью расширения уже существующего или авансирования создаваемого производства.

Рациональный, структурированный подход к привлечению инвестиций имеет решающее значение для успеха промышленных проектов. В мире бизнеса и финансов инвестиции являются неотъемлемой частью успешного развития и достижения финансового процветания. Любое инвестиционное решение, принятое собственником промышленной компании, имеет определенные последствия. Инвестиционные решения мотивируются желанием владельцев бизнеса увеличить свое будущее благосостояние. Но сравнение различных инвестиционных альтернатив осуществляется в контексте достижения более конкретных целей (например, экономических или технических).

Бизнес-инкубирование, кластеры, интеграция производственно-сбытовых цепочек играют ключевую роль. Используя эти модели, крупные предприятия могут усовершенствовать свои стратегии привлечения инвестиций и ускорить развитие, минимизируя риски и стимулируя инновации.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Шкодинский С. В. Привлечение инвестиций в развитие промышленных предприятий с использованием модели «Triple helix (тройная спираль)» // Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11, № 2. С. 58.
2. Гордеева Е. А. Методические принципы моделирования воспроизводства основных фондов предприятий как инструмент анализа инвестиционной деятельности // Научное обозрение, 2015. № 1. С. 254–259.
3. Каримов М. А. Роли инвестиций в развитии промышленности // Экономика и социум. 2020. № 10 (77). С. 536–539.
4. Коноплева Ю. А., Рощупкина В. В. Актуальный механизм налогообложения операций с ценными бумагами. Ставрополь: АГРУС, 2022. 236 с.
5. Масик А. В. Концептуальное понимание воспроизводства инвестиционной деятельности в современных условиях // Наука и образование. 2020. Т. 3. № 3. С. 96.
6. Мормуль Н. Ф. Модель привлечения проектных инвестиций предприятиями энергетического сектора с использованием эмиссии конвертируемых облигаций, номинированных в энергетической мощности // Оборонный комплекс – научно-техническому прогрессу России. 2005. № 4. С. 3–11.
7. Нгуен Т. В. Особенности инвестиций в пищевой промышленности в условиях цифровизации // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 7. С. 2045–2062.
8. Терновых К. С., Козлов А. А. Разработка моделей воспроизводства инвестиционной деятельности // Московский экономический журнал. 2021. № 11.
9. Asset Investment Planning Considerations for the Industrial Enterprise. Available from: <http://rosetta.esa.int> [Accessed 1 November 2023].

### REFERENCES

1. Shkodinskij S. V. Attracting investments in the development of industrial enterprises using the "Triple helix" model. Vestnik evrazijskoj nauki = Bulletin of Eurasian Science. 2019;(2):58. (In Russ.).
2. Gordeeva E. A. Methodological principles of modeling the reproduction of fixed assets of enterprises as a tool for analyzing investment activity. Nauchnoe obozrenie = Scientific Review. 2015;(1):254-259. (In Russ.).
3. Karimov M. A. The role of investment in industrial development. Jekonomika i socium = Economics and Society. 2020;(10(77)):536-539. (In Russ.).
4. Konopleva Yu. A., Roshchupkina V. V. The actual mechanism of taxation of transactions with securities. Stavropol: AGRUS 2022. 236 p. (In Russ.).
5. Masik A. V. Conceptual understanding of reproduction of investment activity in modern conditions. Nauka i Obrazovanie = Science and Education. 2020;(3):96. (In Russ.).
6. Mormul' N. F. A model for attracting project investments by energy sector enterprises using the issue of convertible bonds denominated in energy capacity. Oboronnyj kompleks – nauchno-tehnicheskomu progressu Rossii = Defense Complex – Scientific and Technical Progress of Russia. 2005;(4):3-11. (In Russ.).
7. Nguen T. V. Features of investments in the food industry in the context of digitalization. Jekonomika, predprinimatel'stvo i parvo = Economics, Entrepreneurship and Law. 2020;(7):2045-2062. (In Russ.).
8. Ternovyh K. S., Kozlov A. A. Development of models of reproduction of investment activity. Moskovskij jekonomicheskij zhurnal = Moscow Economic Journal. 2021;(11). (In Russ.).
9. Asset Investment Planning Considerations for the Industrial Enterprise. Available from: <http://rosetta.esa.int> [Accessed 1 November 2023].

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ**

**Юрий Юрьевич Анташян** – аспирант кафедры финансов и кредита Института экономики и управления Северо-Кавказского федерального университета

**INFORMATION ABOUT THE AUTHOR**

**Yuri Yu. Antashyan** – Postgraduate Student, Department of Finance and Credit, Institute of Economics and Management, North-Caucasus Federal University