

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

Научная статья

УДК 378.18

<https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.2.23>

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В СИСТЕМЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СКФУ

Максим Ильич Кочергин

Северо-Кавказский федеральный университет (д. 1, ул. Пушкина, Ставрополь, 355017, Российская Федерация)
cochergin.m@mail.ru

Аннотация. Введение. Актуальность данной работы обусловлена возрастающим интересом государства и современного общества к формированию высококвалифицированного профессионала, который будет конкурентоспособным не только на российском, но и на мировом рынке труда, в связи с этим возникает задача поиска дополнительных форм, средств и технологий развития тех качеств, которые необходимы для повышения конкурентоспособности будущего специалиста. Обращенность автора к данной теме связана с малоизученностью проблемы влияния участия студенческой молодежи в деятельности университетских общественных объединениях на процесс формирования конкурентоспособных качеств будущих специалистов. **Цель** – определить и представить личностно-профессиональные качества будущего специалиста необходимые для работодателя, которые формируются в пространстве деятельности студенческих общественных объединений. **Материалы и методы.** Для достижения поставленной цели были использованы такие методы, как теоретический анализ и обобщение нормативно-правовых документов, научных, учебно-методических материалов, интернет порталов, опрос по тестовой методике «Я – лидер», статистическая обработка полученных в ходе исследования данных. **Результаты и обсуждение.** Исследование выявило наиболее востребованные работодателем качества, такие как: работа в команде, творческие и организаторские способности, коммуникабельность. Результат проведенного эксперимента показал, что у студентов, вовлеченных в системную деятельность студенческих объединений, развитость данных качеств значительно выше в сравнении с теми, кто игнорирует участие в общественно-значимой развивающей работе. **Заключение.** По итогам проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что активная системная деятельность студентов в объединениях способствует развитию их конкурентоспособности и востребованности на современном рынке труда, благодаря более высокому уровню развитости тех качеств, которые необходимы работодателю. Полученные результаты позволяют представить и понять эффективность института общественных объединений вуза в векторе формирования конкурентоспособного специалиста и подтверждают основы диссертационного исследования автора. Изучение данной проблемы будет продолжено, так как остаются нерешенные вопросы, которые указаны в заключении основного текста.

Ключевые слова: студенческие общественные объединения, конкурентоспособность, качества, университет, формирование

Для цитирования: Кочергин М. И. Формирование конкурентоспособности будущего специалиста в системе молодежной политики СКФУ // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2024. № 2 (101). С. 189–197. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.2.23>

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 15.02.2024;

одобрена после рецензирования 11.03.2024;

принята к публикации 18.03.2024.

Research article

FORMING COMPETITIVENESS OF A SPECIALIST TO-BE IN THE YOUTH POLICY SYSTEM OF THE NORTH-CAUCASUS FEDERAL UNIVERSITY

Maxim I. Kochergin

North-Caucasus Federal University (1, Pushkin Str., Stavropol, 355017, Russian Federation)
cochergin.m@mail.ru

Abstract. Introduction. The relevance of the study is due to the growing interest of the state and modern society in forming a highly qualified professional who is competitive both in Russian and in the global labor market. In connection with this the task arises of finding additional forms, means and technologies for developing those qualities that are necessary for increasing the competitiveness of a specialist to-be. The author focuses on this topic since there is lack of knowledge of the problem of the influence of student participation in the activities of university public associations on the process of developing the competitive qualities of specialists to-be. **The goal** is to identify and present personal and professional qualities of a specialist to-be necessary for an employer, which are formed in the space of activity of student public associations. **Materials and methods.** To achieve this goal, the following methods were used: theoretical analysis and generalization of regulatory documents, scientific, educational and methodological materials, Internet portals, a survey using the «I am a leader» test method, and statistical processing of data obtained during the study. **Results and discussion.** The study revealed the qualities most sought after by employers, such as teamwork, creative and organizational skills, and communication skills. The result of the experiment showed that students involved in the systematic activities of student associations have a significantly higher level of development of these qualities compared to those who ignore participation in socially significant development work. **Conclusion.** Based on the results of the study, we can conclude that systematic activity of students in associations contributes to the development of their competitiveness and demand in the modern labor market, due to a higher level of development of the qualities, which are in demand. The results obtained allow us to specify and anticipate the effectiveness of the institution of public associations in the university in the vector of forming a com-

petitive specialist and confirm the foundations of the author's dissertation research. The study of this problem will continue as there remain unresolved issues indicated in the conclusion of the main text.

Keywords: student public associations, competitiveness, qualities, university, formation

For citation: Kochergin MI. Forming competitiveness of a specialist to-be in the youth policy system of the North-Caucasus Federal University. *Newsletter of North-Caucasus Federal University*. 2024;2(101):189-197. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2024.2.23>

Conflict of interest: the author declares no conflict of interests.

The article was submitted 15.02.2024;

approved after peer review 11.03.2024;

accepted for publication 18.03.2024.

Введение / Introduction. Образование – это одна из основных сфер социальной деятельности любого государства, результат которой отразится через определенный промежуток времени, а значимость трудно переоценить. Сегодня высшей школе при подготовке будущих специалистов, нацеленных конкурировать не только на российской, но и мировой арене, важно создавать такую образовательно-воспитывающую среду, которая будет способствовать приобретению практического опыта, быстрой адаптации к регулярно меняющимся условиям, формированию творческих, организаторских способностей и их постоянному совершенствованию у студенческой молодежи [1, 3, 13]. В современных реалиях этот процесс во многом определяет успешность будущей карьеры специалиста. Работодателю выгоднее трудоустроить уже сформированного, всесторонне развитого, обладающего необходимыми профессиональными и личностными качествами молодого профессионала для выполнения им трудовых функций на высоком производственном уровне.

Увеличение конкурентоспособности вузовского образования является одной из актуальных проблем не только для России, но и для всего мирового пространства.

Материалы и методы исследований / Materials and methods of research. Цель статьи – определить и представить необходимые для работодателя личностно-профессиональные качества будущего специалиста, которые формируются в пространстве деятельности студенческих общественных объединений.

Для достижения цели решались следующие задачи: изучение трудов исследователей в области развития конкурентоспособности будущего специалиста; анализ интернет-ресурсов о требованиях работодателя к потенциальному сотруднику; изучение системы молодежной политики Северо-Кавказского федерального университета как базы для проведения эксперимента и проведение опроса по методике «Я – лидер»; обработка полученных результатов.

Научная новизна работы заключается в обосновании влияния деятельности студенческих общественных объединений на развитие личностно-профессиональных качеств будущего специалиста, которые необходимы работодателю.

Исследование проводилось на факультете физической культуры и спорта Северо-Кавказского федерального университета среди обучающихся примерно одной возрастной группы 2-го и 3-го курсов, имеющих определенный опыт в активной деятельности общественных студенческих объединений. Интерес вызван большим количеством студентов факультета, состоящих в сообществах университета не только спортивной, но и педагогической, социальной, предпринимательской направленности.

Методы исследования: изучение трудов ученых по тематике статьи; анализ и обобщение данных интернет-ресурсов о личностно-профессиональных требованиях работодателя к будущему сотруднику; опрос студентов по методике «Я – лидер», нацеленной на определение развитости тех профессионально-личностных качеств, которые были выявлены как необходимые для будущего специалиста в ходе исследования; статистическая обработка и сравнение полученных данных.

Государственная политика в сфере образования в начале XXI века нацелена на формирование высококвалифицированного, конкурентоспособного профессионала, что отражено в ряде документов, к которым можно отнести: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018–2025 годы, Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р об утверждении «Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г.», Распоряжение правительства РФ об «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

В Программе содействия молодежной занятости до 2030 года, которая была создана по поручению президента нашей страны, представлен комплекс различных мер поддержки: формирование карьерных стратегий молодежи в соответствии с потребностями рынка профессий, уровень качества

получаемого образования, совпадающий с требованиями работодателя, создание условий для снижения риска незанятости молодого поколения и совмещения учебы с работой или ведением бизнеса. Также в тексте распоряжения затронута проблема трудоустройства, а именно низкая конкурентоспособность молодежи в сегменте квалифицированного труда [11].

Конкурентоспособность будущего специалиста современные исследователи [4, 5, 7, 10, 12, 14] относят к числу основных стратегических ценностей, которые будут способствовать предприимчивости, находчивости, уверенности в собственных силах, повышению уровня всего механизма жизнедеятельности в условиях нынешнего рынка профессий.

О. А. Лебедев в своем исследовании выделяет:

- профессиональную компетентность. Предполагает регулярное совершенствование знаний и успешное применение их в сложившихся обстоятельствах. Профессионал должен не только понимать суть проблемы, но и выбирать наиболее оптимальный и эффективный способ в ее решении.
- социальную компетентность. Молодому специалисту необходимо владеть знаниями, умениями и навыками, необходимыми для продуктивного взаимодействия с людьми в социальной сфере;
- личностную компетентность. Она рассматривается как стремление личности развить и реализовать свой творческий потенциал в профессиональной и социальной деятельности [6]. Согласимся, что, обладая данными компетенциями, будущий специалист значительно увеличит свою конкурентоспособность в профессиональной деятельности.

В. И. Андреев выделяет десять приоритетных качеств, которыми должен обладать молодой специалист: четкость целей и ценностных ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, лидерство, стремление к саморазвитию, стрессоустойчивость, стремление к профессиональному росту и высокому качеству продукта труда [2].

Как считают А. Г. Подольский и А. С. Красникова, обязательными для вуза являются: формирование общей уверенности в себе будущего выпускника, понимание им роли профессионального мастера, а также благоприятного внешнего облика собственного имиджа, которые в первую очередь оцениваются работодателем [8].

А. Н. Попов, А. А. Хандримайлов, О. Ю. Малахова в своем труде выделяют такие качества конкурентоспособного специалиста, как: развитое волевое начало (активность, целеустремленность, настойчивость, самоконтроль); деловые качества (трудолюбие, самодисциплина, умение довести начатое дело до намеченного конечного результата) и высокий уровень коммуникативной компетентности [9].

Результаты исследований и их обсуждение / Research results and their discussion. Современность диктует такие правила выпускнику высшей школы, что ему необходимо задумываться о профессиональной деятельности в период своего обучения, но большинство молодых людей на данном этапе преимущественно ориентированы на свою повседневную бытовую рутину и не выделяют в приоритет подготовку к конкурентной борьбе на рынке труда. Специалист после окончания вуза зачастую оказывается недостаточно практически и психологически готовым к встрече с профессиональными реалиями, тем самым уменьшает свою конкурентоспособность.

К эффективным способам формирования и развития конкурентоспособности будущих выпускников целесообразно отнести различного рода форумы, семинары, конференции, конкурсы на профессиональное, интеллектуальное, творческое мастерство, спортивные мероприятия, где студент погружается в здоровую конкуренцию, проявляя свои знания, умения, навыки и в сжатые сроки решая поставленные задачи. Посещение академических занятий не в полной мере создает данные условия, необходима дополнительная деятельность, которая бы способствовала этому, в связи с чем в вузах активно развивают внеучебную работу, а конкретнее – студенческие общественные объединения.

Педагоги (В. А. Магин, Д. О. Ломекин, О. П. Ильиных, Т. В. Зайцева, И. В. Переходько, Г. Е. Филатова) отмечают, что деятельность студенческих общественных объединений способствует повышению профессиональной подготовленности будущего специалиста; формируется личность обучающегося; интериоризируются необходимые лидерские качества; появляются умения работать в коллективе; наполняют молодежь конструктивным опытом и делают их более ответственными, дисциплинированными. Обладая таким спектром качеств, молодой специалист повышает свою конкурентоспособность на современном рынке труда.

Исследование по данной тематике ведется нами с 2012 года; было опубликовано около 20 работ, некоторые из них: «Ассоциация молодежных объединений как форма профессионального становле-

ния студентов»; «Повышение конкурентоспособности будущих специалистов через включение в деятельность студенческих объединений»; «Формирование конкурентоспособности специалиста как теоретическая проблема»; «Воспитательный потенциал студенческих общественных объединений в формировании конкурентоспособного специалиста»; «Опыт организации деятельности студенческих общественных объединений в российских вузах». В статьях мы рассматривали внеучебную деятельность, воспитательную работу, деятельность студентов в общественных объединениях, развитие конкурентоспособности будущих специалистов не только нашего университета, но и других российских вузов. В данной работе мы продолжаем изучать эффективность деятельности студенческих сообществ в сфере развития конкурентоспособности будущего специалиста и делаем отсылку на сегодняшнюю систему воспитательной работы нашего университета.

В Северо-Кавказском федеральном университете функционируют 64 студенческих сообщества разной направленности, приведем примеры некоторых из них в таблице 1.

Таблица 1 / Table 1

Студенческие объединения СКФУ / NCFU student associations

№	Название	Уровень	Краткое описание деятельности объединения
1.	Студенческий педагогический отряд «Классики»	Университет	Миссия СПО «Классики»: объединяя людей с большой любовью к детям, сохраняя преемственность и передавая традиции, мы зажигаем огонь в сердцах будущих вожатых, чтобы они смогли передать его тысячам детей и сделать наш мир ярче
2.	Студенческий патриотический отряд отдела гражданско-правового и патриотического воспитания «Исток»	Университет	Отряд был создан с целью формирования активной гражданской позиции и патриотических чувств у студентов. Деятельность отряда направлена на развитие личности студентов, пополнение их знаний об истории и культуре России, организацию интересных и познавательных мероприятий, досуга
3.	Корпус событийного волонтерства СКФУ	Университет	Объединение призвано воспитывать студентов в духе гуманного отношения к людям, защищать их жизнь и здоровье, обеспечивать уважение к человеческой личности, способствовать самореализации, а также воспитанию патриотизма и активной жизненной позиции
4.	Лига молодых предпринимателей	Институт	Объединение занимается вопросами повышения интереса в студенческой среде к молодежному предпринимательству. Систематически проводятся: мастер-классы, встречи, круглые столы с представителями бизнеса
5.	Студенческий спортивный клуб Северо-Кавказского федерального университета «Южный слон»	Университет	Формирование у студентов интереса к здоровому образу жизни и пропаганда его, разработка и реализация в вузе современных и востребованных обществом проектов в области физической культуры и спорта, модернизация физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности университета

При таком многообразии объединений возникает необходимость их систематизации, контроля и определения эффективности деятельности. Главный показатель эффективности – это, конечно же, заинтересованность молодежи. Для координации работы объединений в Северо-Кавказском федеральном университете создан «Центр индивидуальной работы со студентами и студенческими объединениями».

Центр выполняет следующие задачи: создает условия для формирования студенческих общественных объединений, тем самым вовлекая обучающихся во внеучебную работу; способствует личностному совершенствованию активистов и лидеров объединений для улучшения качества деятельности сообществ; содействует конструктивной работе администрации вуза и объединений; организует совместные мероприятия для выстраивания дружественных и деловых отношений; представляет лучшие студенческие сообщества вуза на городском, региональном, федеральном и мировом уровнях.

Центр включен в структуру молодежной политики вуза (рисунок 1).

Непрерывная деятельность общественных объединений осуществляется для создания и поддержки условий самореализации студента, когда обучающийся является активным звеном социальной структуры вуза, принимает участие в формировании новых и укреплении старых традиций учебного заведения, понимает необходимость и проявляет желание повысить качество получаемого образования



Рис 1. Структура молодежной политики университета / Fig. 1. The structure of the university youth policy

В рамках оценки эффективности работы общественных объединений было проведено исследование уровня развитости тех качеств, которые будут давать будущему специалисту преимущество во время трудовой деятельности, т. е. конкурентоспособность. Исследование проводилось среди обучающихся, принимающих активное участие в работе сообществ и не включенных в деятельность объединений студентов.

Для того чтобы понять, какие качества у работодателя в приоритете, был проведен анализ портала «hh.ru» и учитывалось мнение ученых, которые занимаются проблемой нашего исследования (таблица 2).

Таблица 2 / Table 2

**Качества и способности необходимые работодателю /
Qualities and abilities required by an employer**

№	Работодатель	Качества
1.	Концерн «Эском»	Организованность, деловой этикет, коммуникативные навыки, стрессоустойчивость, настойчивость, многозадачность
2.	«Цифроград»	Креативность, стремление к развитию навыков, умение работать в команде, творческое мышление
3.	ООО «Бумага-С»	Умение работать в режиме многозадачности, пунктуальность, умение работать в команде
4.	«СБЕР»	Работа в команде, деловое общение, работа с большим объемом информации, ориентация на результат
5.	ГАУ СК Ставропольское телевидение	Умение работать в команде, коммуникативные навыки
6.	МБОУ СОШ № 6 г. Ставрополя	Ответственность, коммуникабельность, любовь к детям
7.	«Магнит»	Ответственность, стрессоустойчивость, коммуникабельность
8.	«Лукойл»	Энергичность, коммуникабельность, умение работать в команде
9.	«X-Fit»	Умение работать в команде, тактичность, толерантность, терпеливость
10.	«ЕВРООТЕЛЬ»	Активность, работоспособность, коммуникабельность, ответственность

Изучив мнения ученых по проблеме исследования и проанализировав портал «hh.ru», мы определили общие профессионально-личностные качества, которые наиболее востребованы у работодателя: умение работать в команде, творческие и организаторские способности, коммуникабельность.

Была подобрана методика «Я – лидер» (Е. С. Федоров, О. В. Еремин, модификация Т. А. Мирановой), которая выявит степень развитости определенных нами в ходе анализа качеств. Методика направлена на определение лидерского потенциала и включает в себя оценку таких коммуникативных и организационных умений, как:

- осознание цели (знаю что хочу);
- умение решать проблемы;
- наличие творческого подхода;
- влияние на окружающих;
- организаторские способности;
- умение работать в команде.

В опросе приняли участие 60 человек, 30 активных участников сообществ и такое же количество не состоящих в студенческом общественном объединении, примерно одной возрастной группы 2–3 курсы, факультета физической культуры и спорта. Результаты – в таблицах 3, 4.

Таблица 3 / Table 3

Участники студенческих объединений / Members of student associations

Уровень	Осознание цели	Умение решать проблемы	Наличие творческого подхода	Влияние на окружающих	Организаторские способности	Умение работать в команде
Низкий	7 %	3 %	0	10 %	7 %	0
Средний	33 %	30 %	23 %	40 %	37 %	23 %
Достаточный	60 %	67 %	77 %	50 %	57 %	77 %

Таблица 4 / Table 4

Студенты, не состоящие в объединении / Students, who are not members of the association

Уровень	Осознание цели	Умение решать проблемы	Наличие творческого подхода	Влияние на окружающих	Организаторские способности	Умение работать в команде
Низкий	7 %	3 %	13 %	13 %	20 %	10 %
Средний	43 %	50 %	57 %	53 %	50 %	57 %
Достаточный	50 %	47 %	30 %	33 %	30 %	33 %

Следует обратить внимание на то, что у вовлеченных в работу университетских объединений студентов выявлен преимущественно достаточный уровень развитости этих качеств, а у обучающихся, не задействованных в сообществах, преобладает средний уровень. Полученные результаты отражены на рисунке 2.

Общий показатель развитости качеств показал, что у 6 % опрошенных студентов, состоящих в объединениях, обнаружен низкий уровень развитости лидерских качеств и у 31 % – средний, здесь стоит обратить внимание, что опрос проводился на 2-м и 3-м курсах, и можно предположить, что к концу обучения низкого уровня, возможно, не будет, а средний значительно уменьшится.

У студентов, не состоящих в объединениях, получился в общем неплохой результат: у 13 % – низкий и у 51 % – средний показатель, но так или иначе разница заметна, и она с большей вероятностью будет увеличиваться, так как исследование проводилось не с выпускным курсом обучения, т. е. у них ещё есть время для совершенствования своих качеств.

Результаты исследования подтверждают выдвинутое нами предположение о положительном влиянии общественных студенческих объединений на становление будущих профессионалов и подтверждают результаты наших предыдущих работ в этой области.

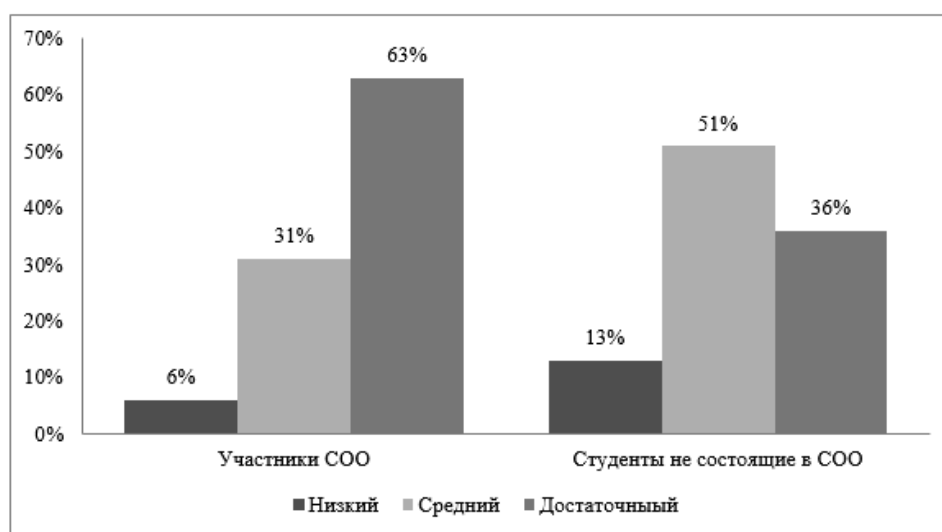


Рис 2. Развитость качеств / Fig. 2. Development of skills

Заключение / Conclusion. В рамках проведенного исследования определены профессионально-личностные качества, необходимые современному конкурентоспособному специалисту. Уровень развития этих качеств у студентов был проверен с помощью методики «Я – лидер». Статистический анализ показал, что студенческие общественные объединения оказывают значительное положительное влияние на формирование и развитие профессионально-личностных качеств, которые необходимы для конкурентоспособности будущего специалиста в своей профессиональной деятельности.

Дальнейшее совершенствование института общественных студенческих объединений вуза и вовлечение обучающихся в активную деятельность данных сообществ будет создавать условия для развития конкурентоспособности будущих выпускников, формируя такие качества, как умение работать в команде, творческие и организаторские способности, коммуникабельность, ответственность, дисциплинированность, конструктивный опыт.

Несмотря на многочисленность исследовательских работ в области повышения конкурентоспособности будущего специалиста путем вовлечения студентов во внеучебную деятельность вуза, все же сохраняется ряд вопросов организационно-системного характера: количество внеаудиторного времени, необходимого для формирования и развития исследованных качеств, востребованных работодателями; проблема отвлеченности студентов от учебной деятельности; взаимодействие и поиск компромисса с педагогическим составом; наиболее эффективные формы, средства и технологии внеучебной работы вуза. Данные вопросы требуют дальнейшего исследования и поиска ответов на них. Исследование по изучению данной темы и поиску рациональных путей решения задач в рамках существующей проблемы будет продолжено.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева А. Е. Социальная активность студента как основополагающий фактор его профессионального развития // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2023. № 1(94). С. 55–63. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2023.1.7>.
2. Андреев В. И. Педагогика творческого саморазвития. Киев: Наука, 1996. 343 с.
3. Дунаева Н. И., Суворова О. В. Проблема конкурентоспособности личности студента в условиях образовательной среды вуза в отечественных и зарубежных исследованиях // Вестник Мининского университета. 2020. Т. 8, № 1. С. 8. <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2020-8-1-8>.
4. Котова И. А. Роль образования в формировании конкурентоспособных специалистов // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации: материалы VII Международной научно-практической конференции / редкол.: А. М. Сысоев, Е. Д. Соломатина, Е. И. Макаров, К. К. Полянский, Д. Н. Нечаев. Воронеж, 2019. С. 559–561.
5. Кочергин М. И., Магин В. А., Ярычев Н. У. Воспитательный потенциал студенческих общественных объединений в формировании конкурентоспособного специалиста // Высшее образование сегодня. 2021. № 11–12. С. 74–79. <https://doi.org/10.18137/RNU.HET.21.11-12.P.074>.

6. Лебедева О. А., Коростелева О. К. Исследование уровня конкурентоспособности будущего специалиста по маркетингу // Научные Записки ОРЕЛГИЭТ. 2010. № 1. С. 335–339.
7. Минчукова Е. М. Разработка модели формирования конкурентоспособности будущего специалиста в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей вуза // Педагогические науки. 2019. № 7. С. 49–53.
8. Подольский А. Г., Красникова А. С. Система показателей оценки уровня компетенций молодых специалистов на соответствие их требованиям оборонно-промышленного комплекса // Экономика труда. 2022. Т. 9. № 10. С. 1617–1630. <https://doi.org/10.18334/et.9.10.116429>.
9. Попов А. Н., Хандримайлов А. А., Малахова О. Ю. Философско-педагогические основы формирования конкурентоспособности будущего технического специалиста // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2021. № 3(78). С. 74–77.
10. Рамих А. Конкурентоспособность будущих специалистов на рынке труда. Инновационная экономика и современный менеджмент. 2019. № 3. С. 35–36.
11. Об утверждении «Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г.»: Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-п. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/4031361/> (дата обращения: 20.02.2024).
12. Сергеева М. В., Петрова Ю. А. Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества его подготовки // Актуальные научные исследования в современном мире. 2020. № 2-6 (58). С. 129–132.
13. Яцентюк Ю. В. Конкурентоспособность и проблема подготовки будущих специалистов к деятельности в рыночных условиях // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 2-3-1. С. 286–295. <https://doi.org/10.34670/AR.2023.30.85.037>.

REFERENCES

1. Alekseeva AE. Social activity of a student as a fundamental factor of their professional development. Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta = Newsletter of North-Caucasus Federal University. 2023;1(94): 55–63. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2023.1.7>. (In Russ.).
2. Andreev VI. Pedagogy of creative self-development. Kiev: Science; 1996. 343 p. (In Russ.).
3. Dunaeva NI, Suvorova OV. The problem of competitiveness of a student's personality in the educational environment of a university in domestic and foreign research. Vestnik Mininskogo universiteta = Newsletter of Minin University. 2020;8(1):8. <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2020-8-1-8>. (In Russ.).
4. Kotova IA. The role of education in the formation of competitive specialists. Society and economic thought in the XXI century: ways of development and innovation: materials of the VII International Scientific and Practical Conference. Editors: AM Sysoev, ED Solomatina, EI Makarov, KK Polyansky, DN Nechaev. Voronezh; 2019. P. 559–561. (In Russ.).
5. Kochergin MI, Magin VA, Yarychev NU. Educational potential of student public associations in the formation of a competitive specialist. Vysshee obrazovanie segodnja = Higher education today. 2021;(11–12):74–79. <https://doi.org/10.18137/RNU.HET.21.11-12.P.074>. (In Russ.).
6. Lebedeva OA, Korosteleva OK. Study of the level of competitiveness of a future marketing specialist. Nauchnye Zapiski ORELGIJET = Scientific Notes Orel GIET. 2010;1:335–339. (In Russ.).
7. Minchukova EM. Development of a model for developing the competitiveness of a future specialist in the process of teaching a foreign language to students of non-linguistic specialties at a university. Pedagogicheskie nauki = Pedagogical sciences. 2019;7:49–53. (In Russ.).
8. Podolsky A. G., Krasnikova A. S. System of indicators for assessing the level of competencies of young specialists for compliance with their requirements of the military-industrial complex. Ekonomika truda = Labor Economics. 2022;9(10): 1617–1630. (In Russ.). <https://doi.org/10.18334/et.9.10.116429>.
9. Popov AN, Khandrimailov AA, Malakhova OYu. Philosophical and pedagogical foundations for the formation of competitiveness of a future technical specialist. Aktual'nye problemy gumanitarnykh i social'no-ekonomicheskikh nauk = Current problems of the humanities and socio-economic sciences. 2021;3(78):74–77. (In Russ.).
10. Ramikh A. Competitiveness of future specialists in the labor market. Innovacionnaya ekonomika i sovremennyy menedzhment = Innovative economics and modern management. 2019;3:35–36. (In Russ.).
11. On the approval of the “Long-term Youth Employment Assistance Program for the period up to 2030”: Decree of the Government of the Russian Federation dated December 14, 2021 No. 3581-R. Available Available from: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/4031361/> [Accessed 20 February 2024].
12. Sergeeva MV, Petrova YuA. Competitiveness of a future specialist as an indicator of the quality of his training. Aktual'nye nauchnye issledovaniya v sovremennom mire = Current scientific research in the modern world. 2020;2-6(58): 129–132. (In Russ.).
13. Yatsentyuk YuV. Competitiveness and the problem of preparing future specialists for activities in market conditions. Pedagogicheskij zhurnal = Pedagogical journal. 2023;13(2-3-1):286–295. <https://doi.org/10.34670/AR.2023.30.85.037>. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Максим Ильич Кочергин – старший преподаватель кафедры образовательных технологий физической культуры и спорта факультета физической культуры и спорта Северо-Кавказского федерального университета, Researcher ID: KBP-9908-2024.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Maxim I. Kochergin – Senior Lecturer of the Department of Educational Technologies of Physical Culture and Sports, Faculty of Physical Culture and Sports of North-Caucasus Federal University, Researcher ID: KBP-9908-2024.