

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Научная статья

УДК 338.48

DOI 10.37493/2307-907X.2023.3.10

## ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ COVID-19 И САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО МАКРОРЕГИОНА

Кулаговская Татьяна Анатольевна, Панаедова Галина Ивановна,  
Григорьев Даниил Сергеевич

*Авторы проводят анализ актуальных проблем влияния на туристическую отрасль Северо-Кавказского макрорегиона последствий пандемии COVID-19 и введенных против Российской Федерации санкций. В качестве первой гипотезы исследования авторами выдвигается утверждение, что введенные экономические санкции оказали более негативное влияние, чем пандемия коронавирусной инфекции. Вторая гипотеза данного исследования – возможность позитивных последствий кризисных ситуаций, поскольку циклическое развитие экономических процессов свидетельствует о том, что за кризисным явлением традиционно следует подъем.*

**Ключевые слова:** туризм, пандемия, COVID-19, санкции, кризис в туризме, развитие туризма, туристический кластер, туристический имидж

### FEATURES OF THE IMPACT OF COVID-19 AND SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE NORTH CAUCASUS MACRO-REGION

Tatyana Kulagovskaya, Galina Panaedova, Daniil Grigoriev

*The article analyzes current issues of the impact on the tourism industry of the North Caucasus macro-region of the consequences of the COVID-19 pandemic and the imposed sanctions against the Russian Federation. As the first hypothesis of the study, the authors assume that the imposed economic sanctions had more negative impact than the coronavirus pandemic. The second hypothesis of this study is the possibility of positive consequences of crises, since the cyclical development of economic processes indicates that the crisis phenomenon is traditionally followed by a rise.*

**Key words:** tourism, pandemic, COVID-19, sanctions, tourism crisis, tourism development, tourism cluster, tourism image

**Введение / Introduction.** Туристическая отрасль, получившая значительное развитие в последнее десятилетие в условиях углубления региональных экономических процессов, является одним из наиболее стабильно развивающихся направлений. Формированию данного сектора способствуют общемировые тенденции расширения экономических, политических и культурных связей между государствами, происходящие в демографической и социальной структуре современного общества.

Туристический бизнес – существенный, динамично развивающийся сегмент отрасли производства услуг на современном уровне мирового хозяйства, основная цель которого – развитие культурного и образовательного сегмента, организация общения, отдыха и восстановления здоровья отдыхающего. Туризм является продуктом сложных, взаимосвязанных факторов политического и экономического характера: географических и рекреационных возможностей, привлекающих отдыхающих из разных стран и регионов, это и определяет характер туризма в обществе [19].

В социально-экономическом секторе федеральных округов развитие индустрии туризма является основным и перспективным направлением, так как туристическая отрасль считается драйвером роста субъектов федерации. Наличие специфических условий организации хозяй-

ственной деятельности региона в контексте современной экономической науки рассматривается как важнейший объект государственного управления. Свойственные для региона традиционные отрасли экономики позволяют раскрыть его хозяйственную специализацию, определить основные направления развития и сформировать политику управления данной областью и мер государственной поддержки.

Научные исследования роли эффективного управления туристической сферой становятся актуальными в контексте модернизации региональной экономики. Разработки университетских центров и исследовательских лабораторий в области региональной экономики стали интегрирующим началом взаимодействия государства и предпринимательских структур и были рассмотрены в ряде работ зарубежных авторов: У. Айзарда, Г. Армстронга, Р. Бреера, М. Вебера, Ф. Кларка, А. Лаунгарда, А. Маршала, А. Предела, В. Рошера, С. Харриса, Й. Шумпетера О. Энглендера и др.

Проблемам прогнозирования и выработке стратегии развития, поиску факторов саморазвития региона посвящены исследования таких российских ученых, как: В. Акбердина, В. Видяпин, В. Воротилов, А. Душин, В. Игнатов, В. Ильин, И. Кетова, И. Колесникова, М. Комарова, Е. Кузнецова, Ю. Лаврикова, М. Ларина, С. Митрофанова, Е. Сидорова, М. Соколова, М. Степанов, Д. Татаркин, С. Тяглов, Е. Черныш, Г. Фетисов и др.

Различным аспектам экономики санаторно-курортного региона посвящены труды современных отечественных исследователей В. Адилова, В. Азара, М. Алиева, Д. Асланова, И. Балабанова, М. Бокова, М. Васильевой, Ю. Васильева, А. Ветитнева, Е. Гончаровой, А. Зорина, Н. Ильиной, В. Криворучко, Б. Литвяк, Т. Назаровой, С. Новиковой, Г. Романовой, С. Слепакова, А. Татарина, С. Туманова, П. Чуваткина, Т. Хрипачевой, В. Юриной, Г. Яковейко и др.

Вместе с тем проблематика управления региональным социально-экономическим развитием с позиций качественного использования потенциала человеческого капитала в воспроизводственных процессах, эффективной интеграции предприятий санаторно-курортного комплекса в региональный производственный процесс, становления новых форм регионального управления санаторно-курортными предприятиями продолжает оставаться недостаточно исследованной. Данное обстоятельство определило выбор темы научного исследования, его цель и задачи.

**Материалы и методы / Materials and methods.** Для проведения анализа и прогнозирования количества реакреантов и отдыхающих использовались официальные статистические данные:

- Официальная статистическая методология формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов, квартальная периодичность (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 30.05.2019 № 304);
- Официальная статистическая методология оценки числа въездных и выездных туристских поездок (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 31.10.2019 № 640 с изменениями от 12.11.2020 № 692, от 09.04.2021 № 195, квартальная периодичность);
- методика оценки туристского потока (утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 26.02.2021 № 109).

Основные показатели анализа сферы туризма представлены на рис. 1.

Анализ включает три этапа. На первом – проводится сравнительный анализ трансформаций численности отдыхающих. На втором – осуществляется анализ и моделирование динамических зависимостей количества размещенных лиц от фактора времени. Третий этап предусматривает проведение расчетов прогностического характера исходя из имеющихся данных. Методами статистического анализа, основанными на графическом описании процессов, был проанализирован туристический поток (по периодам), рассчитаны и представлены доли от общего количества рекреантов.

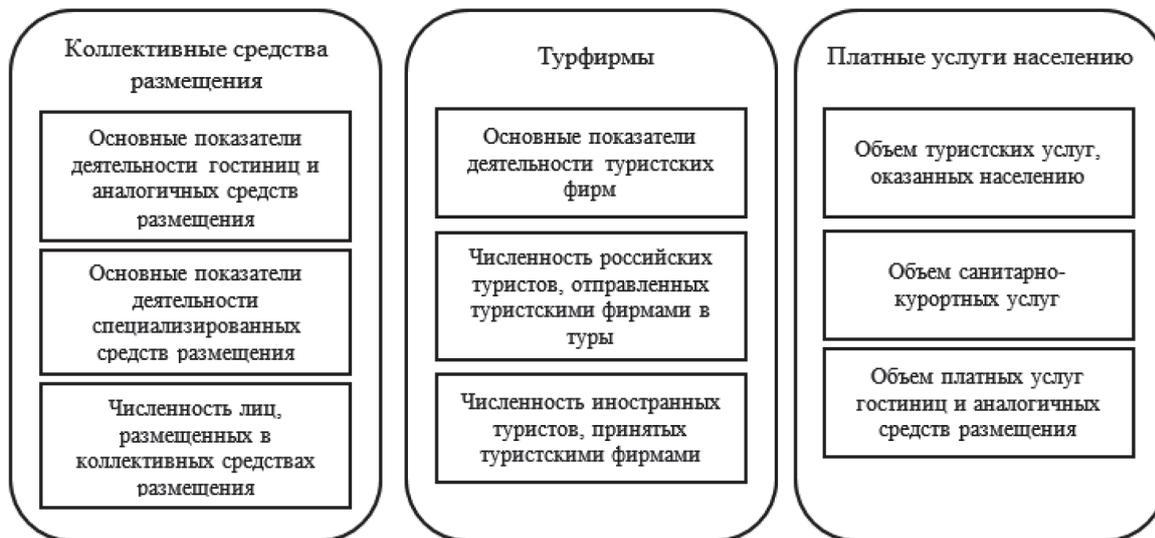


Рис. 1. Основные показатели анализа сферы туризма

В результате проведённого исследования авторами были сделаны выводы о значительном влиянии пандемии коронавирусной инфекции и факторов политического характера на развитие мировой и региональной туристической индустрии. В исследовании изложены предположения о возможных позитивных последствиях выхода туристической отрасли из кризисной ситуации, вызванной пандемией и современным мировым развитием.

**Результаты и обсуждение / Results and discussion.** Россия – огромная страна, протяжённость территории которой составляет 17 125 191 км<sup>2</sup>, из которых пригодными для развития сферы туризма являются 4 зоны: Центральная Россия (центральные, западные, северо-западные области, Верхнее Поволжье, Средний и Южный Урал, Европейский Север России (районы европейской части: Карельско-Кольский и Русский Север)), Сибирь и Дальний Восток (подзона Юг Сибири), а также Юг России.

В настоящее время территория Юга России, в частности Северный Кавказ, имеет значительный потенциал для развития туристской индустрии в связи с тем, что это многонациональный регион, характеризующийся большим этнокультурным многообразием, имеющий существенный потенциал для развития внутреннего туризма и приема иностранных граждан из других стран. Северо-Кавказский федеральный округ образуют 7 субъектов федерации, занимает всего 1 % территории страны, однако на его долю приходится 6,7 % населения России (рис. 2).



Рис. 2. Локализация территорий Северо-Кавказского федерального округа

Макрорегион имеет сухопутные границы с Республикой Абхазия, Азербайджанской Республикой, Грузией и Республикой Южная Осетия-Алания, морскую границу с Республикой Казахстан. С восточной стороны федеральный округ простирается до Каспийского моря, на юге – до Главного Кавказского хребта, а также граничит с Грузией и Азербайджаном.

Однако темпы развития отрасли отстают от средних по России, возможности для развития сферы туризма реализованы в незначительной степени, что свидетельствует о недостаточности принимаемых мер по созданию условий, способствующих развитию туристической отрасли.

Объем туристских услуг, оказанных населению в Северо-Кавказском федеральном округе, ежегодно растет, но экономический вклад туризма в валовой внутренний продукт на территории округа является крайне низким. Проведем анализ динамики основных показателей, характеризующих деятельность коллективных средств размещения в РФ, в частности в Северо-Кавказском федеральном округе, к которым относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (мотели, хостелы и другие организации подобного типа), специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха). Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика основных показателей деятельности коллективных средств размещения в России и в СКФО, шт.**

Субъекты СКФО	Число коллективных средств размещения						
	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021
РФ	9 269	12 585	20 135	28 074	28 302	27 328	27 159
СКФО	332	455	711	883	952	992	1039
Дагестан	34	57	89	106	138	135	138
Ингушетия	5	3	3	5	5	7	9
Кабардино-Балкарская	56	72	125	132	146	150	167
Карачаево-Черкесская	32	73	82	86	90	95	103
Северная Осетия	28	25	33	47	55	61	68
Чеченская Республика	–	2	14	42	46	56	60
Ставропольский край	177	223	365	465	472	488	494

\*Источник: составлено авторами.

Исходя из проведенного анализа данных таблицы 1, следует что количество коллективных средств размещения в СКФО в 2018 г. составило 883 ед., в 2019 г. увеличилось до 952 ед., 2020 г. – до 992 ед., а в 2021 году данный показатель составил 1039 ед., что свидетельствует о недостаточности размещения потенциального туристского потока. На одного человека, проживающего в Северо-Кавказском федеральном округе, приходится 528,3 руб. оказанных туристских услуг. Стоит отметить, что данный показатель по России в среднем составляет 985 руб. на человека [5]. Все данные представлены на рисунке 3.

Статистические данные рис. 3 свидетельствуют о том, что количество коллективных средств размещения в целом в регионе на 1000 человек составляет около 0,081, что более чем в 2 раза ниже среднего показателя по России. Также является недостаточным общее число мест в коллективных средствах размещения в СКФО (78 тыс. мест), а динамика роста (115,06 % с 2013 по 2017 гг.) не отвечает требованиям и потенциалу развития туристской отрасли (по РФ – 156,34 %). В результате на 1000 жителей федерального округа приходится только 8 мест в коллективных средствах размещения (по России данный показатель составляет 14,7 мест). Из этого следует, что отрасль туризма в целом не является в настоящее время инвестиционно-привлекательной в округе.

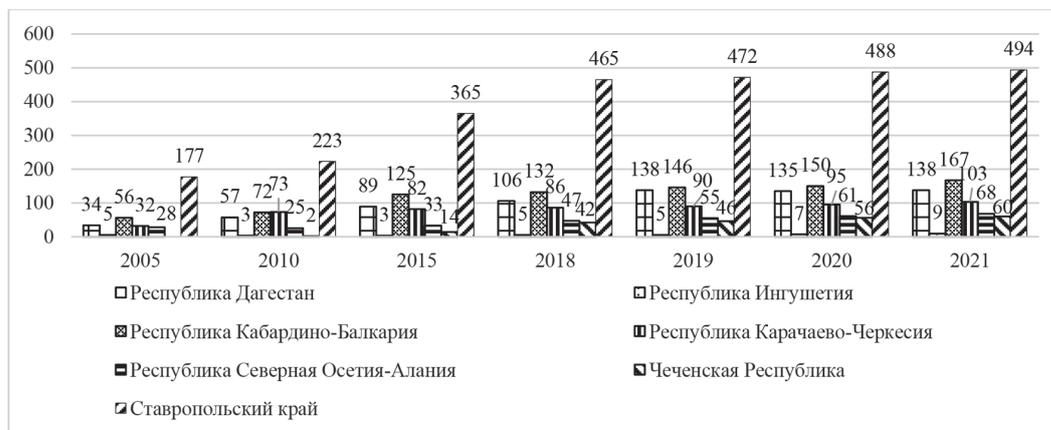


Рис. 3. Динамика числа коллективных средств размещения в субъектах Северо-Кавказского федерального округа

Отсутствие современных и технологичных объектов туристской инфраструктуры в настоящее время одна из самых актуальных проблем, так как материальная база в федеральном округе имеет высокую степень износа основных фондов (например, в 2016 году износ основных фондов округа составил 40,5 %). Дополнительными факторами, ограничивающими развитие туристической отрасли округа, является недостаток, либо отсутствие коллективных средств размещения большой ёмкости (более чем 300 номеров), что оказывает сдерживающее влияние на организацию и проведение крупных культурных, деловых или спортивных мероприятий на территории СКФО, а также препятствует организации прямых нерегулярных авиаперелётов (чартерные рейсы) по внутренним туристским направлениям.

Далее проведем анализ динамики численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения СКФО за 2010–2021 гг. (таблица 2).

Таблица 2

Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения СКФО, тыс. чел.

Субъекты СКФО	Численность размещенных лиц, тыс. человек						
	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021
РФ	28 411	34 746	49 284	71 538	76 042	47 382	66 539
СКФО	874	1 189	1 370	1 650	1 753	1 183	1 883
Дагестан	42	99	137,1	187,4	168,3	123,2	143,4
Ингушетия	2,5	3,6	4,0	11, 6	9,2	13,7	23,5
Кабардино-Балкарская	110	127	105	127	162	93	168,4
Карачаево-Черкесская	47	144	193	103	105	90	152,0
Северная Осетия	58	41	49	70	86	91	176, 6
Чеченская Республика	–	1,0	33	71,2	98,5	112,4	137, 5
Ставропольский край	614	774	849	1 080	1 124	661,4	1083,5

\*Источник: составлено авторами.

К размещенным за отчетный период в коллективных средствах размещения относятся все лица независимо от их гражданства, цели и продолжительности пребывания (рис. 4).

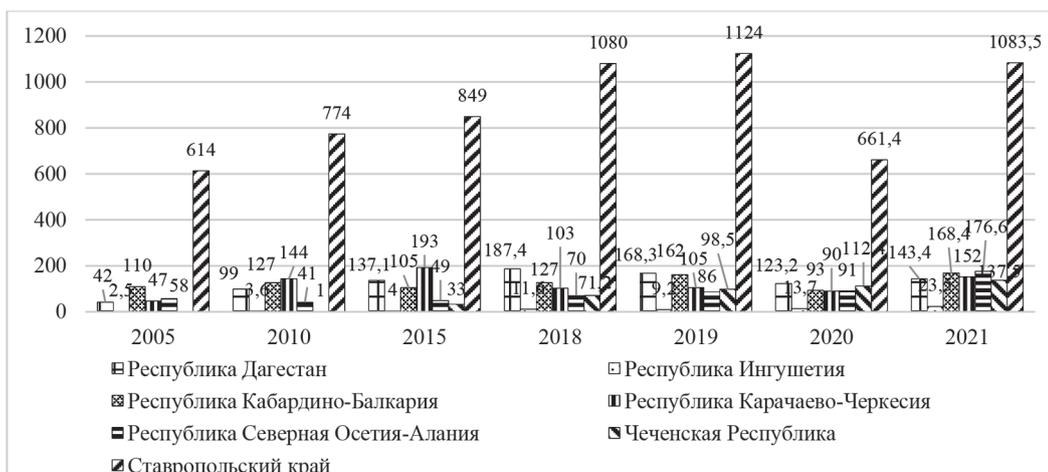


Рис. 4. Динамика численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения СКФО

Данные таблицы 2 и рисунка 4 позволяют сделать вывод, что численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, уменьшилась с 71 538 тыс. чел. до 66 539 тыс. чел., или на 7 %. В то же время увеличилась численность граждан в коллективных средствах размещения СКФО с 1 650 тыс. чел. в 2018 году до 1 883 тыс. чел. в 2021 году, или на 114 %. Наибольший рост отмечался в Северной Осетии – на 250 %, Чеченской Республике – на 193 %, Карачаево-Черкесской Республике – на 147 %.

Сферу туризма Северного Кавказа можно разделить на следующие составляющие (рис. 5):

Пляжный туризм (поездки без активного передвижения по маршруту с пребыванием в одном или 2-х местах назначения с оздоровительными целями и целью отдыха)
Культурно-познавательный туризм (туристические поездки и путешествия с познавательными целями)
Активный туризм (туризм с использованием активных видов путешествия, например, горнолыжный)
Оздоровительный туризм (туристские путешествия, поездки и походы с благоприятными для здоровья природно-климатическими условиями и пребыванием там с целью отдыха)

Рис. 5. Сегменты туристкой сферы Северо-Кавказского макрорегиона

Далее проведем исследование численности российских туристских фирм субъектов региона на основе статистических данных таблицы 3.

Таблица 3

Число российских туристских фирм Северо-Кавказского макрорегиона за 2010–2021 гг.

Субъекты СКФО	Число туристских фирм					
	2005	2010	2015	2018	2019	2020
РФ	5 079	9 133	11 893	13 674	12 690	12 463
СКФО	75	164	337	331	324	265
Дагестан	7	6	22	19	39	15

Субъекты СКФО	Число туристских фирм					
	2005	2010	2015	2018	2019	2020
Ингушетия	–	1	3	2	2	1
Кабардино-Балкария	5	8	28	27	22	12
Карачаево-Черкесия	5	19	13	15	13	12
Северная Осетия	3	19	29	29	40	43
Чеченская Республика	–	2	7	26	39	8
Ставропольский край	55	109	235	213	169	174

Источник: Составлено авторами.

По результатам анализа таблицы 3 можно сделать вывод, что за два последних года из-за распространения коронавирусной инфекции значительное количество туристических компаний прекратило деятельность. Так, их численность сократилась в 2020 году с 12 463 ед. до 5 079 ед. в 2021 году, или на 40,7 %. В Москве, Санкт-Петербурге прекратила деятельность каждая четвертая организация, в Центральной России и на Урале – каждая пятая. Наряду с этим в национальных республиках Северного Кавказа число участников туристического бизнеса в последние годы возросло, что связано с ростом внутреннего туризма (рис. 6).

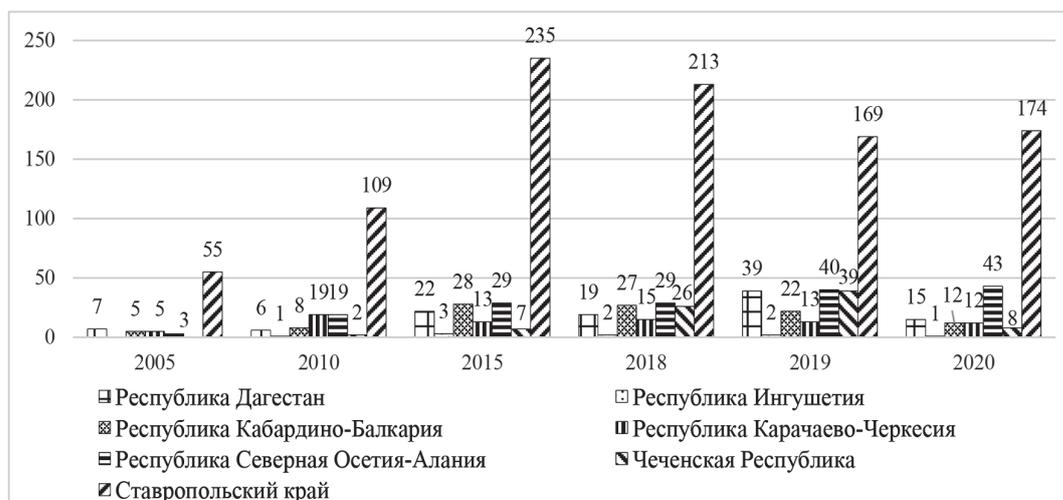


Рис. 6. Динамика численности российских туристских фирм макрорегиона

Из данных рисунка 6 следует, что за период распространения пандемии COVID-19 возрос интерес к отдыху в стране, увеличилась почти до 100 % загруженность туристических объектов в летние и зимние сезоны. Одновременно отмечался переход от краткосрочных поездок к длительным путешествиям по России. Так, в 2020 году наиболее популярными направлениями стали Краснодарский край (6,2 млн туристов), Республика Крым (3,5 млн) и Алтайский край (2 млн). Кроме того, возникло несколько новых локаций для массовых путешествий в Дагестан (рост 40 %), Карелию (рост в 2 раза), Ингушетию, Калининградскую область.

Динамика численности российских туристов, которым были предоставлены услуги туристскими компаниями Северо-Кавказского макрорегиона, показана в таблице 4.

Таблица 4

**Динамика численности российских туристов, обслуженных туристскими компаниями  
Северо-Кавказского макрорегиона, тыс. шт.**

Субъекты СКФО	Число турпакетов, реализованных населению, тыс.					
	2005	2010	2015	2018	2019	2020
РФ	4 326,1	4 358,0	4 024,0	4 585,6	5 336,5	3 125,3
Стоимость пакетов, млн руб.	157734	167933	239554	303738	378883	169858
СКФО	25,0	27,6	68,3	83,2	84,6	36,7
Дагестан	2,2	0,9	8,1	11,2	12,2	0,7
Ингушетия	–	–	0,1	0,4	0,5	0,0
Кабардино-Балкария	1,5	0,3	2,2	1,2	1,1	0,7
Карачаево-Черкесия	0,5	0,9	0,4	1,4	4,8	0,9
Северная Осетия	0,3	1,7	3,6	2,7	2,6	0,6
Чеченская Республика	–	0,0	0,8	1,6	2,1	0,2
Ставропольский край	20,6	23,7	53,0	64,7	61,2	33,7

\*Источник: составлено авторами.

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что за анализируемый период из-за пандемии коронавируса развитие туристической сферы на Северном Кавказе несколько замедлилось. В частности, снизилось число реализованных населению туристических продуктов и численность въездных туристов. В 2020 году по сравнению с 2019 годом в Республике Дагестан уменьшилась численность российских туристов со 165 тыс. чел до 21 тыс. чел. За 2021 год, по данным проведенного мониторинга и экспертных оценок, туристский поток в республику составил около 1 млн 085 тыс. человек, что почти на 30 % больше, чем в 2020 году.

Динамика численности проданных туристических туров, предлагаемых туристскими компаниями макрорегиона, приведены на рисунке 7.

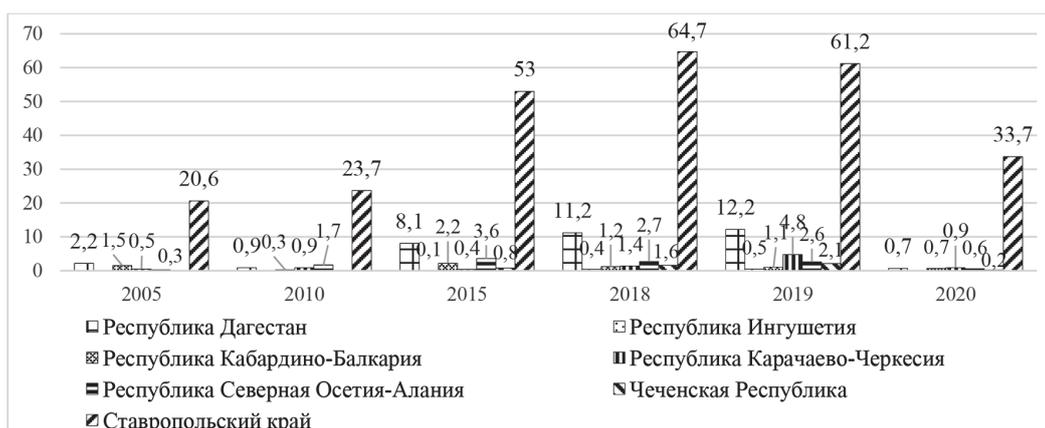


Рис. 7. Динамика числа проданных туристических пакетов, обслуженных туристскими фирмами макрорегиона

Из данных рисунка 7 видно, что число проданных туристических пакетов, предоставленных туристскими компаниями Северо-Кавказского макрорегиона, достигло высшей точки в допандемийном 2018 году, после чего в 2019–2020 гг. отмечалось снижение объема оказанных услуг.

Из этого следует, что в качестве наиболее необходимого условия для организации и развития туризма в федеральном округе выступает государственная поддержка, и в развитии туризма существует перспектива получения средств в бюджет на региональном уровне. Так, общий объем инвестиций в основной капитал, направленный на развитие коллективных средств размещения в Северо-Кавказском регионе, в 2016 г. составил 978,6 млн руб. Данный показатель является наиболее низким по России (только 3,2 % от общего показателя по РФ). Объем инвестиций в основной капитал, отправленных на развитие коллективных средств размещения, на 1000 жителей региона составил только около 0,1 млн руб. (средний показатель по России – 0,207 млн руб.).

Масштабность индустрии туризма с точки зрения экономики а также её высокая значимость в развитии федерального округа и государства в целом привели к принятию Министерством по делам Северного Кавказа «Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года». В ней определены наиболее перспективные туристические пункты на Северном Кавказе, представленные в таблице 5.

Таблица 5

**Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма и рекреации Северного Кавказа**

	Название курорта	Регион	Инвестиции, млрд. руб.
1	Развитие курорта «Архыз»	Карачаево-Черкесская Республика	160,0
2	Строительство объектов инфраструктуры КМВ	Ставропольский край	50,0
3	Строительство объектов курорта «Мамисон»	Республика Северная Осетия-Алания	16,5
4	Развитие курорта «Эльбрус»	Кабардино-Балкарская Республика	14,0
5	Развитие курорта «Ведучи»	Чеченская Республика	11,9
6	Развитие курорта «Армхи»	Республика Ингушетия	6,6
7	Строительство тематического парка развлечений «Алания-Парк»	Республика Северная Осетия-Алания	5,9
8	Строительство туристического комплекса с гостиницей на берегу Верхних Голубых озер	Кабардино-Балкарская Республика	4,5
9	Строительство многофункционального развлекательного комплекса с аквапарком в г. Ставрополе	Ставропольский край	4,0
10	Создание автотуристического кластера «Зарагиж»	Кабардино-Балкарская Республика	3,1
11	Строительство гостиничного комплекса в Куртатинском ущелье	Республика Северная Осетия-Алания	3,0
12	Строительство всесезонного досугово-развлекательного комплекса «Атриум»	Ставропольский край	1,7
13	Строительство горного туристско-рекреационного бальнеологического комплекса «Джылы-Су»	Кабардино-Балкарская Республика	1,2
14	Развитие курорта «Домбай»	Карачаево-Черкесская Республика	0,9
15	Строительство торгово-развлекательного центра «Грозный-Молл»	Чеченская Республика	0,7

*\*Источник: составлено авторами.*

Из данных таблицы 7 следует, что в условиях санкций планируется открытие новых направлений для внутренних путешествий и создание на отечественных курортах продуктов мирового уровня, что в определенной степени решит проблему импортозамещения во время ограничений на авиасообщение со многими странами и позволит создать дополнительные рабочие места. Так,

в Ставропольском крае на стадии реализации находится инвестиционный проект санаторного, курортного и туристского назначения, общей суммой 45 млрд руб., осуществление которого запланировано к 2024 г. Всё это в итоге приведёт к увеличению объёма коечного фонда в крае на более чем 7 тыс. койко-мест, позволит создать порядка 4,7 тыс. новых рабочих мест. Следовательно, планируемый коечный фонд края в общей сложности составит более 60 тыс. мест размещения, что безусловно позволит увеличить туристический поток в регионе.

В туристической отрасли страны к концу 2021 года занятость населения составила 2,3 млн чел., что соответствует 92 % от уровня 2019 года. В 2020 году показатель снизился до 1,7 млн чел. Проанализировав сферу туристической индустрии на предмет кадровой обеспеченности по субъектам РФ, входящим в состав СКФО по итогам 2016 г., можно сделать выводы о том, что данный показатель составил 43,2 тыс. чел., в том числе в коллективных средствах размещения среднесписочная численность – 28,7 тыс. чел., в сфере общественного питания – 13,5 тыс. чел., в туристских фирмах – 868 чел. Между тем в СКФО ощущается необходимость в специалистах профессионального уровня, владеющих специальными знаниями и навыками предоставления услуг туристам, в том числе согласно международным стандартам.

В связи с тем что планируемый туристический поток в округе увеличится, необходимо повышение уровня профессиональной подготовки кадров для сферы туризма. В настоящее время в СКФО высшее профессиональное образование в области туризма осуществляется в 41 образовательной организации, в том числе: в Республике Дагестан (4 образовательные организации), в Республике Ингушетия (1 образовательная организация), Кабардино-Балкарской Республике (3 образовательные организации), Карачаево-Черкесской Республике (1 образовательная организация), в Республике Северная Осетия-Алания (2 образовательные организации), в Чеченской Республике (3 образовательные организации), а также в Ставропольском крае (27 образовательных организаций). Что касается подготовки по образовательным программам среднего профессионального образования в области туристической индустрии, то данное направление ведется в 28 профессиональных образовательных организациях, 9 из которых – частные. В основном это программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессиям «повар» и «повар-кондитер».

Таким образом, подготовка рабочих и служащих, а также развитие дополнительных профессиональных программ для сферы туризма актуальны для современного развития. Профессиональная переподготовка и повышение квалификации необходимы преимущественно среднему управленческому персоналу в организациях туристского сегмента для подготовки и аттестации инструкторов-проводников и гидов-переводчиков.

**Заключение / Conclusion.** В результате проведенного нами анализа развития туристической сферы в СКФО выявлено, что для формирования политики и стратегии развития рекреационно-туристской сферы Северо-Кавказский федеральный округ рассматривается нами как макрорегион – единое пространство, характеризующееся общностью природно-экономических, демографических, геополитических и иных условий. Округ обладает широким набором рекреационных ресурсов, имеет благоприятные возможности и перспективы для развития туристической отрасли внутреннего туризма.

Основные элементы процесса формирования политики и стратегии развития рекреационно-туристской сферы макрорегиона представлены на рисунке 8.

Динамичное и эффективное развитие индустрии туризма в регионе актуализирует необходимость внесения изменений в деловую стратегию субъектов, которая соответствует оперативной трансформации под модификацию в экономическом, политическом состоянии. Наиболее значительным потенциалом обладает Республика Дагестан, которая имеет возможности развития пляжного туризма, внесения существенного дохода в бюджет субъекта и уменьшения уровня безработицы в регионе. Второе перспективное направление – развитие культурно-познавательного туризма, обладающего объединительной стратегией и интегративной технологией при предупреждении и профилактике молодежного терроризма и экстремизма.

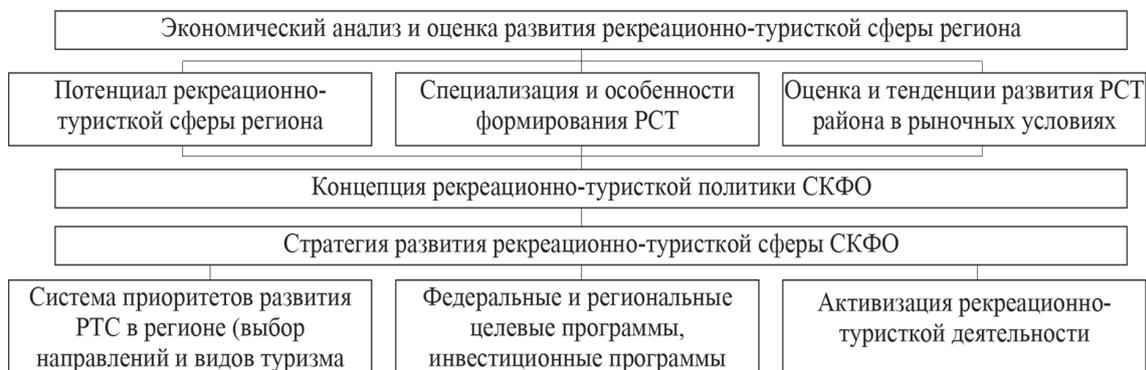


Рис. 8. Формирование политики и стратегии развития рекреационно-туристской сферы макрорегиона

В связи со сложившейся экономической и политической ситуацией во всем мире и переориентацией российских туристов на внутренние зоны отдыха, наиболее перспективным направлением для развития туристической отрасли на Северном Кавказе является горнолыжный туризм.

Также стоит отметить виды туризма, наиболее выгодные для развития на Кавказе:

- сельский туризм (вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и / или участия в сельскохозяйственных работах);
- автомобильный туризм (путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль);
- экологический туризм (форма туризма, основанная на естественной экологической привлекательности страны).

Таким образом, Северо-Кавказский макрорегион имеет существенные природные лечебно-оздоровительные условия и социально-экономический потенциал для развития санаторно-курортного лечения и оздоровления граждан округа и всего государства. Развитие данного направления как одного из приоритетных направлений экономики региона может способствовать решению социально-экономических проблем. Для достижения намеченных целей нами предлагается развитие следующих направлений сферы туризма:

- 1) увеличение доли внутреннего туризма в продажах туристических операторов;
- 2) рост устойчивости, постепенное повышение внутреннего туризма в массовом и премиальном сегментах рынка;
- 3) формирование новых направлений и содействие со стороны государства туристическим операторам и туристическим агентам региона.

#### ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах: Федеральный закон от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ (с изм. от 26.05.2021 № 152-ФЗ) // Российская Федерация. Законы. Доступ из СПС «Гарант» (дата обращения: 14.09.2022).
2. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ (с изм. от 01.05.2022 № 124-ФЗ) // Российская Федерация. Законы. Доступ из СПС «Гарант» (дата обращения: 14.09.2022).
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изм. от 28.05.2022 № 148-ФЗ) // Российская Федерация. Законы. Доступ из СПС «Гарант» (дата обращения: 15.09.2022).

4. Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года: Постановление Правительства Российской Федерации от 07.03.2019 № 369-р (ред. от 17.12.2021) // Российская Федерация. Правительство. Доступ из СПС «Гарант» (дата обращения: 17.09.2022).
5. Асланов Д. И., Голубова М. И., Петрив А. А. Современное состояние и перспективы развития туризма на Северном Кавказе // *Фундаментальные исследования*. 2017. № 3. С. 95–99.
6. Кулаговская Т. А., Панаедова Г. И. Цифровая экономика: развитие территорий и отраслей / ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского». Симферополь: Изд-во ИП Т. В. Зуева, 2018. Т. 2. 242 с.
7. Оборин М. С. Последствия влияния пандемии COVID-19 на мировой туризм // *Сервис в России и за рубежом*. 2021. Т. 15. № 1. С. 47–58.
8. Платонова Н. А., Кривошеева Т. М. Определение и анализ конкурентов при разработке стратегии развития туризма региона // *Региональная экономика: теория и практика*. 2015. № 25 (400). С. 2–12.
9. Рубцов В. А., Джумаев Б. А. Влияния «COVID-19» на индустрию туризма // *Учёные записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского*. 2021. № 2. Т. 7 (73). С. 166–175.
10. Тараненко О. Н., Пономарева М. В. Оценка и перспективы развития туристско-рекреационного кластера региона СКФО // *Вопросы экономики и управления*. 2016. № 2 (4). С. 73–75. URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/28/797/> (дата обращения: 17.08.2022). Загл. с титул. экрана.
11. Ушаков Р. Н. Теория и практика инноваций в туризме // *Сервис в России и за рубежом*. 2015. № 2. С. 123–133.
12. Ханина А. В. Пандемия COVID-19 и санкции: особенности влияния на туристическую отрасль России // *Сервис в России и за рубежом*. 2021. Т. 15. № 3. С. 199–208.
13. Monitoring innovation activities of innovation process participants (2011: R&D organisations) / L. Gokhberg, T. Kuznetsova, V. Roud, S. Zaichenko // *Working papers by NRU – Higher School of Economics. Series WP BRP «Science, Technology and Innovation»*, 2013. No 6. 35 p.
14. Carlsson-Szlezak P., Reeves M., Swartz P. What coronavirus could mean for the global economy // *Harvard Business Rev.* 2020. Iss. 3. Pp. 1–10.
15. Hall C. M. Biological invasion, biosecurity, tourism, and globalization // *Handbook of globalization and tourism*. 2020. P. 114–125.
16. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): официальный сайт / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. М., 2022. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31560> (дата обращения: 27.08.2022).
17. Северо-Кавказский федеральный округ: официальный сайт / Официальный полномочный представитель Президента Российской Федерации в Северо-Кавказском федеральном округе. Пятигорск, 2022. URL: <http://skfo.gov.ru/> (дата обращения: 31.08.2022).
18. Статистический сборник: Регионы России. Социально-экономические показатели / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. М., 2021. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 05.09.2022).

#### REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах (On natural healing resources, health-improving areas and resorts): Federal'nyj zakon ot 23 fevralya 1995 g. No 26-FZ (s izm. ot 26.05.2021 N 152-FZ) // *Rossijskaya Federaciya. Zakony*. Dostup iz SPS «Garant» (Accessed: 14.09.2022).
2. Об особо охраняемых природных территориях (On specially protected natural areas) : Federal'nyi zakon ot 14 marta 1995 g. No 33-FZ (s izm. ot 01.05.2022 N 124-FZ) // *Rossijskaya Federaciya. Zakony*. Dostup iz SPS «Garant» (Accessed: 14.09.2022).
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (On the basics of tourism activities in the Russian Federation): Federal'nyj zakon ot 24.11.1996 No 132-FZ (s izm. ot 28.05.2022 No 148-FZ) // *Rossijskaya Federaciya. Zakony*. Dostup iz SPS «Garant» (Accessed: 15.09.2022).

4. Strategiya razvitiya turizma na territorii Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga do 2035 goda (Tourism development strategy on the territory of the North Caucasus Federal District until 2035): Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 07.03.2019 N 369-r (red. ot 17.12.2021) // Rossijskaya Federaciya. Pravitel'stvo. Dostup iz SPS «Garant» (Accessed: 17.09.2022).
5. Aslanov D. I., Golubova, M. I., Petriv A. A. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya turizma na Severnom Kavkaze (The current state and prospects for the development of tourism in the North Caucasus) // Fundamental'nye issledovaniya. 2017. No 3. P. 95–99.
6. Kulagovskaya T. A., Panaedova G. I. Cifrovaya ekonomika : razvitie territorij i otraslej (Digital economy : development of territories and industries) // FGAOU VO «Krymskij federal'nyj universitet imeni V. I. Vernadskogo». Simferopol': Izd-vo IP T. V. Zueva, 2018. V. 2. 242 p.
7. Oborin M. S. Posledstviya vliyaniya pandemii COVID-19 na mirovoj turizm (Impact of the COVID-19 pandemic on global tourism) // Servis v Rossii i za rubezhom. 2021. V. 15. No 1. P. 47–58.
8. Platonova N. A., Krivosheeva T. M. Opredelenie i analiz konkurentov pri razrabotke strategii razvitiya turizma regiona (Identification and analysis of competitors in the development of a tourism development strategy for the region) // Regional'naya ekonomika : teoriya i praktika. 2015. No 25 (400). P. 2–12.
9. Rubcov V. A., Dzhumaev B. A. Vliyaniya «COVID-19» na industriyu turizma (Impacts of «COVID-19» on the tourism industry) // Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta im. V. I. Vernadskogo. 2021. No 2. V. 7 (73). P. 166–175.
10. Taranenko O. N., Ponomareva M. V. Ocenka i perspektivy razvitiya turistsko-rekreacionnogo klastera regiona SKFO (Assessment and development prospects of the tourist and recreational cluster of the NCFD region) // Voprosy ekonomiki i upravleniya. 2016. No 2 (4). P. 73–75. URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/28/797/> (Accessed: 17.08.2022). – Zagl. s titul ekrana.
11. Ushakov R. N. Teoriya i praktika innovacij v turizme (Theory and practice of innovation in tourism) // Servis v Rossii i za rubezhom. 2015. No 2. P. 123–133.
12. Hanina A. V. Pandemiya COVID-19 i sankcii : osobennosti vliyaniya na turistskuyu otrasl' Rossii (The COVID-19 pandemic and sanctions : features of the impact on the tourism industry in Russia) // Servis v Rossii i za rubezhom. 2021. V. 15. No 3. P. 199–208.
13. Monitoring innovation activities of innovation process participants (2011 : R&D organisations) / L. Gokhberg, T. Kuznetsova, V. Roud, S. Zaichenko // Working papers by NRU – Higher School of Economics. Series WP BRP «Science, Technology and Innovation», 2013. No 6. 35 p.
14. Carlsson-Szlezak P., Reeves M., Swartz P. What coronavirus could mean for the global economy // Harvard Business Rev. 2020. Iss. 3. P. 1–10.
15. Hall C. M. Biological invasion, biosecurity, tourism, and globalization // Handbook of globalization and tourism. 2020. P. 114–125.
16. Edinaya mezhvedomstvennaya informacionno-statisticheskaya sistema (EMISS): oficial'nyj sait / Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki Rossijskoj Federacii. M., 2022. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31560> (Accessed: 27.08.2022).
17. Severo-Kavkazskij federal'nyj okrug: oficial'nyj sait (North Caucasus Federal District: official website) / Oficial'nyj polnomochnyj predstavitel' Prezidenta Rossijskoj Federacii v Severo-Kavkazskom federal'nom okruge. Pyatigorsk, 2022. URL: <http://skfo.gov.ru/> (Accessed: 31.08.2022).
18. Statisticheskij sbornik: Regiony Rossii. Social'no-ekonomicheskie pokazateli (Statistics: Regions of Russia. Socio-economic indicators) / Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki Rossijskoj Federacii. M., 2021. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (Accessed: 05.09.2022).

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

**Кулаговская Татьяна Анатольевна**, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства, Высшая школа креативных индустрий СКФУ. E-mail: [kulagovskaya@mail.ru](mailto:kulagovskaya@mail.ru).

**Панаедова Галина Ивановна**, доктор экономических наук, профессор, кафедра экономики и внешнеэкономической деятельности Института экономики и управления СКФУ. E-mail: gpanaedova@gmail.com.

**Григорьев Даниил Сергеевич**, студент направления подготовки 38.05.02 Таможенное дело, СКФУ. E-mail: daniil.grigorev.84@mail.ru.

#### INFORMATION ABOUT AUTHORS

**Tatyana Kulagovskaya**, Dr. Sci. (Econ.), Associate Professor, Head of the Department of Customs, Service and Tourism, Higher School of Creative Industries, North-Caucasus Federal University. E-mail: kulagovskaya@mail.ru.

**Galina Panaedova**, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Department of Economics and Foreign Economic Activity, Institute of Economics and Management, North-Caucasus Federal University. E-mail: gpanaedova@gmail.com.

**Daniil Grigoriev**, Student, 38.05.02 Customs, North-Caucasus Federal University. E-mail: daniil.grigorev.84@mail.ru.