

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

УДК 338.2

DOI 10.37493/2307-907X.2023.2.19

Рыбасова Марина Валерьевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Целью исследования явилось изучение современного состояния организаций сферы услуг, механизма обеспечения роста экономической деятельности. В статье предложены методики интегральной оценки экономической деятельности организации сферы услуг на основе сравнительного анализа, группировки данных, системного подхода. В результате исследования автором определено, что большой проблемой и в то же время возможностью для роста и развития является современная ситуация на рынке товаров и услуг в России. Предлагается общий анализ деятельности организаций сферы услуг, которые функционируют в постоянно меняющейся ситуации в рыночной экономике. Проводится краткий обзор ключевых понятий сферы услуг и рыночной экономики. Анализ раскрывает зависимость сектора услуг от политических и экономических явлений в стране. Как отрасль социально-экономической деятельности сфера услуг есть объединение организаций, цель их деятельности – оказание услуг людям. Обозначена возрастающая роль сферы услуг в развивающейся социально-экономической системе, претерпевающей изменения разного характера в процессе нарастания противоречий и разногласий в условиях ресурсных ограничений. На основе проведенного исследования сделан вывод, что за последние десятилетия произошло формирование и доминирующий рост сферы услуг во многих национальных экономиках по сравнению с производством, а также повышение вклада сферы услуг в формирование такого макроэкономического показателя, как валовой внутренний продукт.

Ключевые слова: спрос, предложение, рыночная экономика, организации сферы услуг, COVID-19, санкции.

Marina Rybasova

**ECONOMIC ACTIVITY OF THE ORGANIZATION
OF THE SERVICE SECTOR IN THE CONDITIONS OF MODERN ECONOMY**

The article studies the current state of service sector organizations and the mechanism to ensure the growth of economic activity. The article proposes methods of integral assessment of the economic activity of the organization of the service sector based on comparative analysis, grouping of data, a systematic approach. The author determined that the current situation on the market of goods and services in Russia is a big problem and at the same time an opportunity for growth and development. A general analysis of the activities of service sector organizations that operate in a constantly changing market economy is proposed. A brief overview of the key concepts of the service sector and the market economy is given. The analysis reveals the dependence of the service sector on political and economic phenomena in the country. As a branch of socio-economic activity, the service sector is an association of organizations, the purpose of their activities is to provide services to people. The increasing role of the service sector in the developing socio-economic system, which undergoes changes of various kinds in the process of increasing contradictions and disagreements in the conditions of resource constraints, is indicated. Based on the conducted research, it is concluded that over the past decades there has been a steady formation and dominant growth of the service sector in many national economies in comparison with production, as well as an increase in the contribution of the service sector to the formation of such a macroeconomic indicator as gross domestic product.

Key words: demand, supply, market economy, service sector organizations, COVID-19, sanctions.

Введение / Introduction. Современная рыночная экономика характеризуется свободой предпринимательства, договорными отношениями субъектов, а также многообразием форм собственности, что является благоприятной почвой для развития сферы услуг. Она опирается на два

важнейших показателя: спрос и предложение, то есть на количество товара, которое потребители хотят и могут купить, и на то количество товара, которое продавцы могут произвести и продать по данной цене. В свою очередь, величина спроса в рыночной экономике зависит от ряда факторов, например, от дохода среднестатистического потребителя, уровня цен на товары и услуги, уровня цен на товары-заменители, моды, а также от прочих потребительских вкусов. 11 марта 2020 года ВОЗ объявила о начале пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19) [2]. Для предотвращения все большей заболеваемости населения организации здравоохранения настоятельно рекомендовали оставаться дома и не посещать массовые скопления людей. По этой же причине число сотрудников, перешедших на удаленную работу, выросло в десятки раз [9].

Пандемия COVID-19 привела к взрывному росту онлайн-торговли. Обычный темп такого роста составляет порядка 4–6 лет. Большое количество потребителей начали заказывать в Интернете вещи, которые прежде покупали офлайн, например, продукты.

Материалы и методы / Materials and methods. В работе использовались графические, статистические и табличные методы результатов исследования. В качестве основного инструментария применялись общенаучные и специальные методы: сравнительного анализа, группировки данных, системного подхода.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Для Российской Федерации, как и для большинства развивающихся стран, характерна явно выраженная тенденция увеличения доли сервисного сектора в ВВП страны. Формирование новой системы социально-экономических отношений в Российской Федерации существенно изменило ранее сложившуюся ситуацию. На фоне резкого спада в отраслях материального производства доля услуг в ВВП страны начала возрастать. Однако рост сопровождался серьезными проблемами, обусловленными сокращением реальных доходов населения и вынужденной переориентацией домохозяйств на практику самообслуживания. Стабилизация экономики страны в начале XXI в. благоприятно отразилась на новых тенденциях к повышению потребительского спроса на услуги в целом, что оживило предложение при заметном улучшении их качества.

Как отрасль социально-экономической деятельности сфера услуг – объединение организаций, цель их деятельности – оказание услуг людям. Это одно из самых быстроразвивающихся направлений в экономике. Под сферой услуг принято понимать систему коммерческих и некоммерческих услуг, осуществляемых или предоставляемых с целью реализации материальных и нематериальных благ заинтересованному в этом потребителю [3].

Сфера услуг является признаком развитой постиндустриальной страны и составляет значительную долю ее валового внутреннего продукта (ВВП). Классифицировать данный сегмент экономики можно так: потребительский сектор услуг (наиболее объемный и включающий в себя такие жизненно необходимые отрасли, как: здравоохранение, образование, транспорт, связь, социальные услуги, а также оптовую и розничную торговлю и т. д.); сектор обслуживания взаимодействия экономических агентов (обеспечение одних компаний необходимыми для их функционирования товарами и услугами посредством других, иными словами, сектор сопроводительных услуг); сектор услуг государственного управления (обеспечение бесперебойного функционирования государственного аппарата, системы безопасности и охраны порядка) [1].

Исходя из вышесказанного отметим, что рынок онлайн-услуг увеличился, по оценкам издательств, примерно на 66 %, а российский рынок розничной онлайн-торговли на конец 2021 года установил новые рекорды в 32,4 миллиона заказов. Он превысил аналогичный показатель за весь четвертый квартал 2020 года [9]. Проанализировать тенденцию увеличения онлайн-покупок можно на примере крупнейшего российского онлайн-ритейлера Wildberries. Для анализа был взят отчет о финансовых результатах компании Wildberries (см. табл.).

Таблица

Отчет о финансовых результатах Wildberries, тыс. руб.

Наименование показателя	За 2020 год	За 2021 год	Темп роста, %
Выручка	169 773 813	224 940 746	132,5
Валовая прибыль (убыток)	66 410 914	123 738 365	186,3
Прибыль (убыток) от продаж	9 695 071	31 974 430	329,8
Прибыль (убыток) до налогообложения	2 573 836	17 201 329	668,3
Налог на прибыль	-486 768	-3 138 120	645,5
Чистая прибыль (убыток)	2 113 772	14 062 117	665,3

Источник: [4]. WILDBERRIES LLC: accounting statements and financial analysis. – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7721546864_ooo-vayldberiz.

Согласно отчетности, первое полугодие 2021 г. продемонстрировало рост оборота компании на 70 % к предыдущему году, а рост продаж товаров в единицах составил 82 %. Оборот компании в 2021 году вырос на 93 % и достиг 844 млрд руб., кроме этого, оборот IV квартала достиг рекордных 304 млрд руб., что стало максимальным показателем среди прочих онлайн-ритейлеров.

Таким образом, чистая прибыль на конец 2021 г. составила более 14 млрд руб., что на 11,9 млрд руб. больше, чем в базисном году (темп роста составил 665,3 %). Больше всего за год вырос оборот товаров для дома и дачи (на 111 %, до 114,6 млрд руб.), косметики и парфюмерии (на 90 %, до 71,5 млрд руб.), бытовой техники (на 64 %, до 76,4 млрд руб.). Самый большой оборот товаров в категориях «одежда и обувь» (336,5 млрд руб., рост на 55 %) и «детские товары» (115,7 млрд руб., рост на 63 %).

Отметим, что негативные последствия пандемия оказала на мировую транспортно-логистическую систему, которая пострадала больше всего. Данная система включает в себя все виды транспортных перевозок: использование личного и общественного транспорта, грузовые перевозки, авиарейсы, морская перевозка [5]. Основа повсеместных сбоев работы логистической системы заключается:

- в закрытии государственных границ;
- росте курса доллара;
- введении ограничений на передвижение людей;
- введении ограничений на передвижение товаров и грузов;
- разрыве производственной и сбытовой цепочки;
- повышении цен и, как следствие, снижении покупательной способности в данном сегменте.

Начало пандемии было причиной снижения спроса на товары и сырье из Китая, вследствие чего порты были практически не загружены. Однако уже в третьем квартале 2020 года вместе с ослаблением режима самоизоляции, спрос на сырье и комплектующие из Китая вновь начал стремительно расти. Таким образом, предложение не могло в полной мере удовлетворить спрос, так как работа морских линий восстанавливалась довольно продолжительное время. Так, например, перекрытым оказался Суэцкий канал, через который ежедневно проходило порядка 50 кораблей. Проблемы логистической цепочки привели к тому, что более 450 судов с общим грузом на сумму более \$10 млрд оказались заблокированными на неделю [10].

Рост стоимости морских и иных перевозок послужил причиной для роста себестоимости товаров. Например, цена на полимеры выросла по сравнению с 2019 годом в два раза. Рост цен на бытовую технику, электронику, чипы и микропроцессоры также во многом зависит от международных перевозок. Как следствие, в России в 2021 году увеличились цены на компьютеры на 20–30 %.

Начало 2022 года послужило очередной экономической и политической встряской для России, в частности для ее сектора услуг. К 7 марта 2022 года Россия стала рекордсменом по количеству наложенных на нее санкций. Под санкциями против России понимается ряд политических и экономических мер, принятых государствами и международными организациями в знак протеста против специальной военной операции страны [8].

Санкции коснулись и транспортной сферы услуг страны, так как ко 2 марта 2022 года воздушное пространство для российских самолетов было закрыто рядом стран, таких как Великобритания, США, Норвегия, Швейцария, Албания и т. д. Евросоюз также полностью закрыл свое воздушное пространство для России, следовательно, российские авиакомпании вынуждены летать по более длинному пути, что повышает среднюю продолжительность рейса и, соответственно, увеличивает стоимость билета.

SWIFT – это международная система обмена информацией между банками, которая также позволяет совершать безопасные платежи и получать информацию о них в стандартизированной форме. Ее участниками являются более 11 тысяч пользователей по всему миру. Тяжелые последствия санкции нанесли и финансовому сектору рынка услуг страны. Следует отметить, что 12 марта 2022 года Евросоюз принял решение отключить Россию от системы SWIFT. В этой связи пострадали следующие банки: ВТБ, Открытие, Новикомбанк, Совкомбанк, Промсвязьбанк и др. Евросоюзом также были наложены санкции в части продажи, поставок и экспорта евробанкнот, что коснулось и физических, и юридических лиц, а также всех организаций и органов власти Российской Федерации [7].

Сектор связи рынка услуг также был затронут в условиях вводимых санкций. 10 марта 2022 года крупнейшие корпорации отключили Россию от своих сервисов платежей. Среди наиболее популярных: Apple Pay, Google Pay. Это сделало затруднительной и практически невозможной оплату многих онлайн-сервисов и платформ. Между тем Россия является второй страной в мире по количеству пользователей Apple Pay, первое место принадлежит США, а третье – Великобритании. Только за прошедший год в России были активны более 25 млн устройств, использующих данную систему оплаты. Корпорация Apple также ввела запрет на поставку смартфонов и аксессуаров в страну. Техническое обслуживание официальными представителями бренда тоже запрещено. В 2021 году доля онлайн-покупок, оплаченных через иностранные платежные системы, выросла и составила целых 26 %, для сравнения в 2020 г. доля составляла 9 %. Вводимые ограничения с большей долей вероятности способствовали тому, что данный показатель стал одним из самых низких уровней на конец 2022 года [6].

Один из самых крупных офлайн-ритейлеров России испанская компания Inditex – на российском рынке особенно популярны следующие бренды: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka, Oysho и др. – приостановила работу в России, поскольку в нынешних обстоятельствах не может гарантировать непрерывность операций и коммерческих условий в Российской Федерации. На время приостановлена работа всех 502 офлайн-магазинов (86 из которых составляет Zara) и онлайн-заказов на территорию нашей страны. Ее дочерняя сеть торговли одеждой H&M сообщила, что также временно приостановила продажи на территории России на фоне ситуации с Украиной. В сложный период компания поддерживает своих сотрудников, применяя специальный компенсационный план поддержки. Доля выручки компании в разрезе своих брендов на российском рынке составляла около 7–10 %. Кроме того, поставки в Россию остановил британский ритейлер Marks&Spencer (M&S).

На рисунке представлено, сколько заработал один из самых крупнейших магазинов одежды и автомобилей в России за 2020 г.

Последствия данных событий для всей сферы услуг неоднозначны. Приостановка или фактическое закрытие магазинов, которые уже давно были интегрированы в российскую экономику, означает что миллионы людей, задействованных в сфере обслуживания, остаются без работы.

Полное закрытие крупных бизнес-компаний оборачивается проблемой, так как шансов быстро закрыть пустующие помещения торговых центров российским арендаторам – продавцам одежды и обуви – нет.

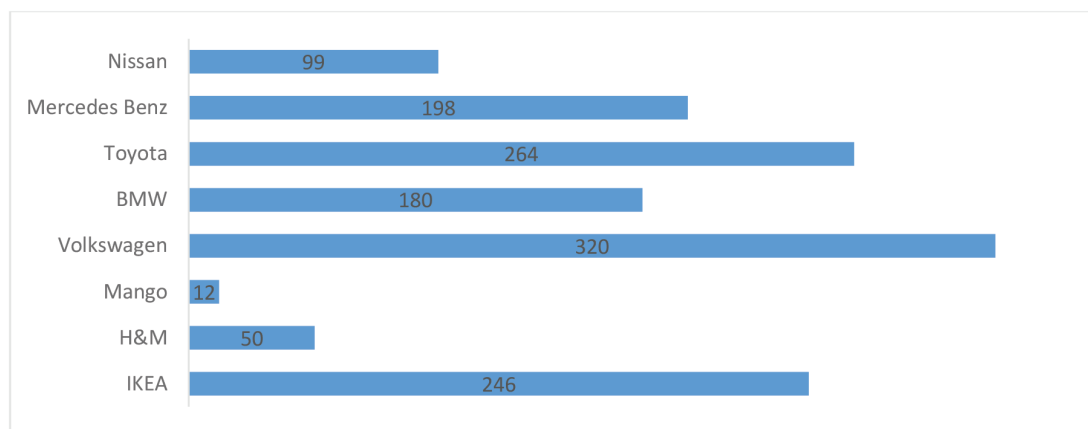


Рис. Доходность иностранных компаний на российском рынке за 2020 год, млрд руб.

Источник: [6]. Приостановили работу: как компании покидают российский рынок. –

URL: <https://journal.tinkoff.ru/uydi-no-ne-seychas>.

Малый и средний бизнес по предоставлению различных услуг будет в зоне особого риска. Противоэпидемические ограничения вместе с санкциями сделали невозможными некоторые логистические цепочки. Рост закупочных цен сказывается на росте себестоимости, а предприниматели не могут в полной мере переложить их увеличение на потребителя, в результате чего происходит повсеместное снижение рентабельности бизнесов. Для поддержки предпринимательства государством разработан ряд специальных программ.

Сфера услуг является элементом трансформирующейся национальной экономики и, соответственно, оказывает влияние на макроэкономические показатели. Однако дальнейшее развитие сферы сервиса непосредственно зависит от состояния российской экономики. В целом для России характерно выраженное повышение доли сервисного сектора в ВВП, однако до недавнего времени темпы развития сферы сервиса в российской экономике значительно уступали аналогичному сектору многих развитых стран.

Закключение / Conclusion. Таким образом, экономическая деятельность организаций сферы услуг напрямую зависит от экономической и политической ситуации в стране. Пандемия COVID-19 создала условия для беспрецедентного кризиса глобальной экономики, в которой наибольший ущерб несет сфера услуг. Введенные в начале 2022 года санкции ряда стран против России оказывают дополнительное давление на все логистические, финансовые и платежные процессы. Масштаб существующих и надвигающихся проблем велик: практически парализованным оказался бизнес-туризм, сократились авиаперевозки, вышли из оборота важные платежные системы, закрыты крупнейшие масс-маркет магазины. Все это указывает на то, что производные сферы услуг на продолжительное время перейдут в категорию отложенного спроса.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг / Н. В. Василенко. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 439 с. – Текст : непосредственный.
2. Всемирная организация здравоохранения – Вспышка коронавирусного заболевания (COVID-19). – URL: <https://www.euro.who.int/ru/health-topics/health-emergencies/coronavirus-covid-19/novel-coronavirus-2019-ncov>. – Текст : электронный.

3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. – Москва : Юрайт, 2022. – 76 с. – Текст : непосредственный.
4. ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» : бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7721546864_ooo-vayldberriz. – Текст : электронный.
5. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации – Дайджест «Транспортная сфера в контексте COVID-19». – URL: <https://ach.gov.ru/page/reagirovanie-na-covid-19>. – Текст : электронный.
6. Приостановили работу: как компании покидают российский рынок. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/uydi-no-ne-seychas>. – Текст : электронный.
7. Россия под санкциями: BBC News / Русская служба информационного издания. – URL: <https://www.bbc.com/russian/features-60833598>. – Текст : электронный.
8. Санкции против России в 2022 г. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Текст : электронный.
9. Сетевое издание: AdIndex – Спрос на сферу услуг на фоне пандемии. – URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2021/06/30/296078.phtml>. – Текст : электронный.
10. Сетевое издание: Новости России и мира – BFM.RU – Сбои логистических мировых систем. – URL: <https://www.bfm.ru/news/489152>. – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Vasilenko, N. V. *Ekonomika sfery uslug (Economics of the service sector)* / N. V. Vasilenko. – Moskva : INFRA-M, 2020. – 439 p.
2. Vsemirnaya organizatsiya zdoravoohraneniya – Vspyshka koronavirusnogo zabolovaniya (COVID-19) (World Health Organization – Outbreak of coronavirus disease (COVID-19)). – URL: <https://www.euro.who.int/ru/health-topics/health-emergencies/coronavirus-covid-19/novel-coronavirus-2019-ncov>.
3. Kameneva, S. E. *Organizatsiya kommercheskoj deyatel'nosti v sfere uslug (Organization of commercial activity in the service sector) : uchebnoe posobie dlya vuzov* / S. E. Kameneva. – Moskva : YUraйт, 2022. – 76 p.
4. ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» : buhgalterskaya otchetnost' i finansovyy analiz (WILDBERRIES LLC: accounting statements and financial analysis). – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7721546864_ooo-vayldberriz.
5. Oficial'nyj sajт Schetnoj palaty Rossijskoj Federacii – Dajdzhest «Transportnaya sfera v kontekste COVID-19» (Transport sphere in the context of COVID-19). – URL: <https://ach.gov.ru/page/reagirovanie-na-covid-19>.
6. Priostanovili rabotu: kak kompanii pokidayut rossijskij rynek (Suspended work: how companies leave the Russian market). – URL: <https://journal.tinkoff.ru/uydi-no-ne-seychas>.
7. Rossiya pod sankciyami (Russia is under sanctions): VVS News / Russkaya sluzhba informacionnogo izdaniya. – URL: <https://www.bbc.com/russian/features-60833598>.
8. Sankcii protiv Rossii v 2022 (Sanctions against Russia in 2022). – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
9. Setevoe izdanie: AdIndex – Cpros na sferu uslug na fone pandemii (Demand for services against the background of the pandemic). – URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2021/06/30/296078.phtml>.
10. Setevoe izdanie: Novosti Rossii i mira – BFM.RU – Sboi logisticheskikh mirovyh system (Failures of the world's logistics systems). – URL: <https://www.bfm.ru/news/489152>.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Рыбасова Марина Валерьевна, кандидат политических наук, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: mrybasova@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Marina Rybasova, Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Foreign Economic Activity, North-Caucasus Federal University, Stavropol. E-mail: mrybasova@yandex.ru