

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

УДК 378.14

DOI 10.37493/2307-907X.2022.5.24

Липилина Елена Юрьевна, Суменко Лариса Васильевна,  
Таран Ольга Алексеевна

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

*В статье обоснована необходимость включения в программу подготовки всех компонентов медиаинформационной культуры: информационное мировоззрение, медиаинформационные потребности, владение медиаинформационными технологиями, способности соблюдать безопасность в медиаинформационном пространстве. На основе диагностики студентов (опросы студентов и самооценка студентами своей медиаинформационной культуры) выявлены недостатки в существующей образовательной практике и предложен комплекс мер по преодолению выявленных трудностей. Рекомендованы помимо введения курсов информационной (медиаинформационной) грамотности введение элементов медиаинформационной культуры в курсы по различным аспектам профессиональной подготовки; реализация спецкурсов и факультативов для студентов; расширение направлений воспитательной работы со студентами; организация курсов повышения квалификации для преподавателей вузов; реализация в производственной практике и выполнении курсовых и квалификационных исследованиях медиаинформационной культуры студентов. Новизна работы заключается в систематическом представлении медиаинформационной культуры как составляющей педагогической культуры, формируемой и реализуемой во всех составляющих профессиональной подготовки. Предложенные меры могут быть использованы в практике профессиональной подготовки студентов различных гуманитарных направлений.*

**Ключевые слова:** информационная культура, медиаинформационная культура, профессиональная подготовка будущих педагогов, культура личности, профессиональная культура.

**Elena Lipilina, Larisa Sumenko, Olga Taran**  
**FORMATION OF MEDIA AND INFORMATION CULTURE**  
**OF A FUTURE TEACHER IN THE EDUCATIONAL PROCESS**  
**OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

*The article substantiates the need to include in the training program all components of mediainformation culture: information worldview, media information needs, possession of mediainformation technologies, the ability to observe security in the mediainformation space. Based on student diagnostics (student surveys and students' self-assessment of their media and information culture) shortcomings in the existing educational practice are identified and a set of measures to overcome the identified difficulties is proposed. In addition to the introduction of information (mediainformation) literacy courses, it is recommended to introduce elements of mediainformation culture into courses on various aspects of vocational training; the implementation of special courses and electives for students; the expansion of educational work with students; the organization of advanced training courses for university teachers; the implementation in production practice and the implementation of course and qualification studies of mediainformation culture of students. The novelty of the work lies in the systematic presentation of media and information culture as a component of pedagogical culture, formed and implemented in all components of professional training. The proposed measures can be used in the practice of professional training of students of various humanities.*

**Key words:** information culture, mediainformation culture, professional training of future teachers, personality culture, professional culture.

**Введение / Introduction.** В отношении педагога у российского общества традиционно большие ожидания: педагог должен научить и воспитать, рассмотреть и развить талант ученика, строго спросить и вселить уверенность и др. При бескрайности этих ожиданий тем не менее приходится признать, что профессиональный арсенал педагога является решающим фактором развития образования и стабильности общества в конечном итоге. В частности, информационная культура педагога призвана обеспечить его способность быстро и эффективно определять потребности в различных видах информации, их удовлетворять, оценивать информацию и соотносить с целью ее применения [1; 6].

Информационная культура педагога определяется содержанием и процедурами профессионально-педагогической деятельности. В литературе информационная культура педагога представлена как сложная система, включающая в себя информационное мировоззрение педагога, профессиональные и общекультурные знания, в широком смысле социальные (в т. ч. профессиональные) умения, информационные потребности, владение информационными технологиями и др. [5]. В целом информационная культура педагога представляет собой активную платформу, обеспечивающую самостоятельную деятельность педагога по удовлетворению профессиональных потребностей в информации с применением традиционных и новых информационных технологий. На этом основании можно сделать вывод о принципиальной динамичности информационной культуры, ее саморазвитии в меняющихся условиях профессионально-педагогической деятельности как обязательном свойстве или признаке. Тогда построение программ профессиональной подготовки будущих педагогов должно ориентироваться на достижение данных параметров информационной культуры педагога.

Необходимо указать, что в научно-педагогических публикациях формирование информационной культуры предстает преимущественно как овладение технологиями [8; 10], умениями быстро и качественно пользоваться различными платформами, приложениями, информационными каналами [12; 13]. Технологическая составляющая информационной культуры педагога выступает как «набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решения» [10]. Такое понимание смысла «информационной культуры» значительно обезличивает цели, характер и содержание активности современного молодого человека в многообразном и многомерном мире с обилием сведений и огромной скоростью их распространения, доступностью, а также возможностью влияния на принимаемые решения. По этой причине, считаем целесообразным:

- во-первых, понимать информационную культуру педагога (будущего педагога) более широко, с включением в неё компонентов, связанных с общей культурой личности: избирательности, критичности, устойчивости ценностей и смыслов деятельности личности во внешнем информационном потоке, а также способности создавать свою информацию и транслировать на понятной личности и ее социальному окружению «языке»;
- во-вторых, как существенную часть информационной культуры педагога выделить медиаинформационную культуру с акцентом на взаимодействие посредством медиатекстов.

На основе анализа литературы [1; 2; 6; 7; 11; 12; 15] можно утверждать, что термины «информационная» и «медиаинформационная культура» все чаще звучат в аспекте охранения личности и общества от деструктивной информации [14]. Такое понимание может пересекаться с «информационной грамотностью». В России термин «информационная грамотность» хорошо известен, однако более широко используется термин «информационная культура личности». Это близкие по смыслу, но не идентичные понятия [1; 2]. Так, информационная грамотность определена знаниями и умениями обеспечивающими способность получать, анализировать, оценивать информацию, а также актуализировать и совершенствовать свои знания и умения в данной области. Информационная культура и медиаинформационная культура предполагают помимо информационной грамотности наличие мировоззрения, в котором информация играет важную роль в жизни современного общества, и потребности в работе с информацией и самосовершенствовании знаний и умений.

Термин «информационная культура личности» фиксирует часть общей культуры человека, интегрирующую в себе информационное мировоззрение, информационную грамотность и грамотность в области информационно-коммуникационных технологий [1; 2; 5]. В этой связи информационная культура личности является более широким, интегративным понятием. Оно включает в свой состав информационную грамотность, информационное мировоззрение и мотивацию личности. Понятие «информационная культура личности» отражает взаимодействие человека, информации, культуры. Тогда категория «информационная культура» снимает противостояние технократической и гуманитарной культур [1; 11], то есть именно информационная культура личности обеспечивает преемственность и сочетание культур: традиционной библиотечно-книжной и электронно-экранной [15].

Международные организации (ЮНЕСКО, ИФЛА) предложили объединить медиаграмотность и информационную грамотность в единое понятие, поскольку у них обширная область одинаковых элементов. В 2011 г. ИФЛА опубликовала «Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности» [7; 8], а ЮНЕСКО издала учебную программу по медиа- и информационной грамотности для учителей на английском [3], а затем и на русском языке [2]. В рамках нашего исследования будем исходить из того, что информационная культура педагога предполагает критическое мышление, умение анализировать информацию и использовать ее для самовыражения, обучения, создания информации. Медиаинформационная грамотность предполагает создание благоприятных условий для человека, чтобы он мог быть хорошо информированным гражданином и профессионалом, участвовать в государственной деятельности и социальных процессах.

Обладающие достаточным уровнем медиаинформационной культуры люди знают, как собирать, использовать, организовывать, синтезировать и создавать информацию и базы данных в соответствии с этическими стандартами. Эти компетенции применимы в любом учебном контексте, в том числе в образовательной или профессиональной среде или для саморазвития.

**Материалы и методы / Materials and methods.** В работе применялись следующие методы: анализ научных трудов по теме исследования; изучение и обобщение имеющегося опыта по формированию медиаинформационной культуры; наблюдение, беседа, устный опрос студентов – будущих педагогов; статистическая обработка полученных материалов.

**Результаты и обсуждение / Results and discussion.** Идея интеграции медиа- и информационной грамотности, заявленная в научной литературе, на наш взгляд, может быть успешно реализована за счет включения медиаграмотности в структуру формируемой в образовательном процессе информационной культуры личности. Такая интегрированная «медийная и информационная культура» формирует комплекс навыков, без которых гражданин XXI века не сможет понять окружающий мир, а именно: выявление и осознание информационных потребностей; выявление источников информации; анализ и оценка качества информации; организация, хранение или архивирование информации; эффективное и результативное использование информации в соответствии с этическими нормами; создание и обмен новыми знаниями. Их совокупность предлагаем понимать как медиаинформационную культуру.

Наиболее сильное влияние обилия информации разной направленности и ее разных социальных последствий проявляется у детей: фактически невозможно гарантировать, что учащиеся не только средней, но и начальной школы не окажутся вовлеченными в виртуальные группы с асоциальной и даже противоправной направленностью. Возрастающий и неуправляемый поток информации заставляет менять модель образования, побуждая педагогов разрабатывать новые подходы. Исходной точкой, на наш взгляд, должна стать профессиональная подготовка педагога, который поможет учащимся и их родителям создавать для ребенка возможность руководствоваться в своей информационной активности медиаинформационной культурой.

В этой связи обладающий медиаинформационной культурой педагог обязан знать положения Федерального закона Российской Федерации № 436-ФЗ «О защите детей от информации», принятого Государственной Думой 21 декабря 2010 года (ред. от 31.07.2020), который направлен на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию [9]. Педагоги, обладающие медиаинформационной культурой, могут: понимать влияние медиа и форм представления в них информации; принимать независимые решения на основе информирования; получать и создавать новую информацию; формировать посредством медиа чувство общности; продолжать обучение (самообучение) на протяжении всей жизни; мыслить критически; использовать медиа для самовыражения и творчества; использовать медиа с соблюдением безопасности и ответственности и др.

Педагогу необходимо понимать, что медиатекст – это креолизованный текст, предназначенный для массовой аудитории. При столкновении с ним человек, по сути дела, вовлекается в контакт с двумя разнородными частями: вербальной (языковой / речевой) и невербальной. Медиатекст, на каких бы носителях информации (бумага, фото, видео, кино и т. п.) ни размещался, обладает актуальным для общества содержанием [7].

Диагностика студентов педагогического вуза в отношении сформированности у них медиаинформационной культуры осуществлялась по критериям: информационное мировоззрение, медиаинформационные потребности, владение медиаинформационными технологиями, способности соблюдать безопасность в медиаинформационном пространстве [11; 12; 14]. Студентам заданы вопросы о целях и принципах создания и функционирования широкого информационного потока, о профессиональных и личных потребностях в медиаинформационных ресурсах, об активности в медиаинформационном пространстве. Предложена самооценка готовности оценивать различную информацию в отношении одних и тех же явлений, получать и создавать значимую для образовательного процесса информацию, использовать медиаинформационные потоки для решения профессиональных и личных задач.

В результате опроса установлено, что студенты 1–2-х курсов педагогического института демонстрируют фрагментарные элементы медиаинформационной культуры (рис.). А именно: теоретические знания присутствуют у 100 % обследованных, но у 82 % студентов в существенной части сведения утратили актуальность, у 68 % – сформированы частичные представления о медиаинформационных возможностях и технологиях.



Рис. Диагностика сформированности медиаинформационной культуры у студентов педагогического вуза

Критическое восприятие и сохранение безопасного поведения в медиаинформационном пространстве оказалось нехарактерным для будущих педагогов – пользовались недостоверной информацией в подготовке учебных заданий, творческих проектов более половины студентов, оказывались жертвами различных кибератак в разное время 100 % студентов, 82 % из них отмечали, что атаки последовали за посещением некоторых сайтов и платформ. Часть студентов (18 % опрошенных) указывали, что они теряли электронные деньги, их аккаунты взламывали и др. В то же время они оставляли в разное время неосторожные комментарии в социальных сетях, размещали фото- и видеоматериалы, которые впоследствии сами же считали неуместными.

Студенты положительно оценивали свои способности использовать и создавать медиаинформационное пространство (78 % студентов), однако, как выяснено в опросе, эти же студенты в большинстве случаев следуют в новостном и другом потоке, который автоматически формируется на основе двух-трех первичных поисковых запросов. Потребность в информации носит преимущественно ситуативный характер – решение краткосрочных учебных заданий, развлечение, решение отдельных коммуникативных или бытовых задач (71 % опрошенных). Иными словами, самооценка студентами сформированности и медиаинформационной культуры и реальная ситуация имеют ряд расхождений. Фрагментарность знаний и владение медиаинформационными технологиями, упрощенная версия потребности в информации и др. показывают на необходимость ревизии профессиональной подготовки будущего педагога-специалиста, умеющего найти, оценить, интерпретировать и представить значимую информацию обучающимся, использовать ее в образовательном процессе.

**Заключение / Conclusion.** На основе полученных в обследовании сведений необходимо в рамках профессиональной подготовки будущих педагогов обеспечить не столько формирование теоретизированных сведений на основе уже реализованной и быстроустаревающей практики, сколько на основе понимания необходимости постоянного обновления обеспечить уже имеющийся комплекс умений и навыков механизмами развития. По этой причине необходимо введение:

- элементов медиаинформационной культуры как новой социальной ценности, как источника социальных рисков и социального развития в курсы «Философия», «Культурология», «Финансовая грамотность», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Технические средства обучения детей», «Теория и методика организации дистанционного обучения в образовательных организациях», «Нормативно-правовое обеспечение информационно-образовательной среды», «Человек в системе культуры», «Противодействие экстремизму и терроризму»;
- элементов применения медиаинформационных ресурсов в курсы «Педагогика», «Методика преподавания (математики, русского языка, изобразительной деятельности и др.)», «Образовательные технологии», «Технология и организация воспитательных практик», «Основы вожатской деятельности», «Методика организации волонтерской деятельности».
- разработку и введение в учебные планы факультативов «Информационная и мультимедийная грамотность как компонент профессиональной культуры педагога», «Телекоммуникационное межличностное общение»;
- курсы повышения квалификации для действующих педагогов по использованию информационных технологий в образовательном процессе, по разработке и использованию электронного учебника;
- расширение направлений воспитательной работы со студентами в целях повышения их информационной культуры и мультимедийной грамотности через организацию проектной деятельности (реализация клубов информационной грамотности, круглые столы, конкурсы проектов и т. п.);

- реализация в процессе практики и при оценке выполнения курсовых и квалификационных работ медиаинформационной культуры будущих педагогов.

Для формирования профессиональных навыков в области медиаинформационной культуры студенты разных курсов привлекались к созданию и размещению в социальных сетях следующих материалов: «Педагоги в годы Великой Отечественной войны» (2020 г.), «Окна Победы» (2020), «Счастливое детство (2021), «Волонтерская акция “Весна”» (2022 г).

Итак, для повышения профессионального потенциала будущего педагога необходимы, во-первых, интеграция теоретических знаний в области информационных технологий, умений их применения в педагогической практике, установок на актуализацию и развитие медиаинформационной культуры, во-вторых, формирование профессиональной культуры педагога исходя из задач повышения эффективности его профессиональной деятельности.

### ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Васильева, Е. В. Информационная культура – необходимое качество современного педагога и учащегося (из опыта работы) / Е. В. Васильева // ИНФОРУРОК : сайт. – 2014. – URL: <http://www.uchportal.ru/publ/23-1-0-3580> (дата обращения: 26.02.2022). – Текст : электронный
2. Гендина, Н. И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации / Н. И. Гендина // Библиосфера. – 2005. – № 1. – С. 55–62. – Текст : непосредственный.
3. Гендина, Н. И. Информационная грамотность или информационная культура : альтернатива или единство / Н. И. Гендина // Международная конференция в Санкт-Петербурге 23–25 июня 2004 г. «Программа ЮНЕСКО “Информация для всех”» . – Москва : Центр ПИК, 2004. – 1 CD-ROM. – URL: <https://gigabaza.ru/doc/69599.html> (дата обращения: 15.03.2022). – Текст : электронный
4. Зубов, Ю. С. Информатизация и информационная культура / Ю. С. Зубов // Проблемы информационной культуры : сб. ст / Междунар. акад. информатизации. Отделение информ. культуры и др. – Москва ; Краснодар : МГУК Краснодар. гос. акад. культуры. – 1994. – Вып. 2. – С. 6–11. – Текст : непосредственный.
5. Лазарева, Л. И. Информационная культура и инновационная деятельность учителя : монография / Л. И. Лазарева. – Кемерово : КемГИК, 2013. – 144 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/79434> (дата обращения: 29.03.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
6. Новокшенова, М. Ю. Информационная культура как компонент имиджа современного педагога : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Новокшенова Марина Юрьевна. – Москва, 2006. – 27 с. – Текст : непосредственный.
7. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности / С. Туоминен, С. Котилайнен [и др.] ; ООН по вопросам образования, науки и культуры, Ин-т ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Москва : ЮНЕСКО, 2012. – 140 с. – Текст : непосредственный.
8. Полякова, Т. И. Информационная культура современного педагога как фактор его профессионального развития : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Полякова Татьяна Ивановна. – Санкт-Петербург, 2005. – 22 с. – Текст : непосредственный.
9. Российская Федерация. Законы. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию ; Федеральный закон от 21.12.2010 № 436-ФЗ / Российская Федерация. Законы. // КонсультантПлюс. ВерсияПроф. – Москва, 2010. – 1 CD-ROM. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/) – Текст : электронный.
10. Титов, Е. В. Методология комплексного контроля и визуализации электромагнитной обстановке в АПК : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора технических наук : 05.20.02 / Титов Евгений Владимирович. – Барнаул, 2021. – 43 с. – Текст : непосредственный.
11. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова, Ю. В. Уленко. – Москва : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – С. 10–11. – Тест : непосредственный.
12. Хурум, Р. Ю. Формирование информационной культуры педагога / Р. Ю. Хурум // Электронный научный журнал КубГАУ. – 2007. – № 26 (2). – URL: <http://ej.kubagro.ru/archive.asp> (дата обращения: 10.02.2022). – Тест : электронный.

13. Шилова, О. Н. Информационная культура в профессиональной подготовке современного педагога / О. Н. Шилова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена : электронный научный журнал. – 2004. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-v-professionalnoy-podgotovke-sovremennogo-pedagoga> (дата обращения: 15.03.2022). – Текст : электронный
14. Якорев, Е. С. Студенчество : формирование безопасной среды : методическое пособие / Е. С. Якорев. – Калуга : Изд-во АКФ «Политоп», 2021. – 122 с. – Текст : непосредственный.
15. Farmer, L. S. J. Youth-Serving Libraries in Japan, Russia, and the United States / L. S. J. Farmer, N. Gendina, Y. Nakamura. – Lanham, Md.: Scarecrow press, 2012. – vi, 372 с. – URL: <https://books.google.ru/> (дата обращения: 15.03.2022). – Text : electronic.

#### REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Vasil'eva, E. V. Informacionnaya kul'tura – neobhodimoe kachestvo sovremennogo pedagoga i uchashchegosya (iz opyta raboty) (Information culture is a necessary quality of a modern teacher and student (from work experience)) / E. V. Vasil'eva // INFOUROK : sajt. – 2014. – URL: <http://www.uchportal.ru/publ/23-1-0-3580> (data obrashcheniya: 26.02.2022)
2. Gendina, N. I. Konceptiya formirovaniya informacionnoj kul'tury lichnosti: opyt razrabotki i realizacii (The concept of formation of information culture of the individual: experience of development and implementation) / N. I. Gendina // Bibliosfera. – 2005. – № 1. – S. 55 – 62.
3. Gendina, N. I. Informacionnaya gramotnost' ili informacionnaya kul'tura : al'ternativa ili edinstvo (Information literacy or information culture : alternative or unity) / N. I. Gendina // Mezhdunarodnaya konferenciya v Sankt-Peterburge 23–25 iyunya 2004 g. «Programma YUNESKO “Informaciya dlya vseh”». – Moskva : Centr PIK, 2004. – 1 CD-ROM. – URL: <https://gigabaza.ru/doc/69599.html> (data obrashcheniya: 15.03.2022).
4. Zubov, YU. S. Informatizaciya i informacionnaya kul'tura (Informatization and information culture) / YU. S. Zubov // Problemy informacionnoj kul'tury : sbornik statej / Mezhdunar. akad. informatizacii. Otdelenie inform. kul'tury i dr. – Moskva ; Krasnodar : MGUK Krasnodar. gos. akad. kul'tury. – 1994. – Vyp. 2. – S. 6–11.
5. Lazareva, L. I. Informacionnaya kul'tura i innovacionnaya deyatel'nost' uchitelya (Information culture and innovative activity of teachers) : monografiya / L. I. Lazareva. – Kemerovo : KemGIK, 2013. – 144 s. – URL: <https://e.lanbook.com/book/79434> (data obrashcheniya: 29.03.2022). – Rezhim dostupa: dlya zaregistrir. pol'zovatelej.
6. Novokshonova, M. YU. Informacionnaya kul'tura kak komponent imidzha sovremennogo pedagoga : avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata pedagogicheskikh nauk : 13.00.01 (Information culture as a component of the image of a modern teacher : abstract of the dissertation for the degree of Candidate of Pedagogical Sciences : 13.00.01) / Novokshonova Marina YUr'evna. – Moskva, 2006. – 27 s.
7. Pedagogicheskie aspekty formirovaniya medijnoj i informacionnoj gramotnosti (Pedagogical aspects of media and information literacy formation) / S. Tuominen, S. Kotilajnen [i dr.] ; OON po vpr. obrazovaniya, nauki i kul'tury, In-t YUNESKO po inform. tehnologiyam v obrazovanii. – Moskva : YUNESKO, 2012. – 140 s.
8. Polyakova, T. I. Informacionnaya kul'tura sovremennogo pedagoga kak faktor ego professional'nogo razvitiya (Information culture of a modern teacher as a factor of his professional development) : avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata pedagogicheskikh nauk : 13.00.01 / Polyakova Tat'yana Ivanovna. – Sankt-Peterburg, 2005. – 22 s. – Текст : neposredstvennyj.
9. Rossijskaya Federaciya. Zakony. O zashchite detej ot informacii, prichinyayushchej vred ih zdorov'yu i razvitiyu (On the protection of children from information that harms their Health and Development) : Federal'nyj zakon ot 21.12.2010 N 436-FZ; / Rossijskaya Federaciya. Zakony. – Текст : elektronnyj // Konsul'tantPlyus. VersiyaProf. – Moskva, 2010. – 1 CD-ROM.
10. Titov, E. V. Metodologiya kompleksnogo kontrolya i vizualizacii elektromagnitnoj obstanovke v APK (Methodology of complex control and visualization of electromagnetic environment in the agro- industrial complex) : avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni doktora tehniceskikh nauk : 05.20.02 / Titov Evgenij Vladimirovich. – Barnaul, 2021. – 43 s.
11. Formirovanie informacionnoj kul'tury lichnosti: teoreticheskoe obosnovanie i modelirovanie sodержaniya uchebnoj discipliny (Formation of the information culture of the individual: theoretical justification and modeling of the content of the discipline) / N. I. Gendina, N. I. Kolkova, G. A. Starodubova, YU. V. Ulenko. – Moskva : Mezhhregional'nyj centr bibliotechnogo sotrudnichestva, 2006. – S. 10–11.

12. Hurum, R. YU. Formirovanie informacionnoj kul'tury pedagoga (Formation of the information culture of the teacher) / R. YU. Hurum // Elektronnyj nauchnyj zhurnal KubGAU. – 2007. – № 26 (2). URL: <http://ej.kubagro.ru/archive.asp> (data obrashcheniya: 10.02.2022).
13. SHilova, O. N. Informacionnaya kul'tura v professional'noj podgotovke sovremennogo pedagoga (Information culture in the professional training of a modern teacher) / O. N. SHilova // Izvestiya Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gercena : elektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2004. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-v-professionalnoy-podgotovke-sovremennogo-pedagoga> (data obrashcheniya: 15.03.2022).
14. YAkoreev, E. S. Studenchestvo : formirovanie bezopasnoj sredy (Students : formation of a safe environment) : metodicheskoe posobie / E. S. YAkoreev. – Kaluga : Izd-vo AKF «Politop», 2021. – 122 s.
15. Farmer, L. S. J. Youth-Serving Libraries in Japan, Russia, and the United States / L. S. J. Farmer, N. Gendina, Y. Nakamura. – Lanham, Md.: Scarecrow press, 2012. – vi, 372 c. – URL: <https://books.google.ru/> (accessed: 15.03.2022).

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Липилина Елена Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей педагогики и образовательных технологий, Ставропольский государственный педагогический институт. E-mail: [lipilina07@mail.ru](mailto:lipilina07@mail.ru)

**Суменко Лариса Васильевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей педагогики и образовательных технологий, Ставропольский государственный педагогический институт. E-mail: [pav325@yandex.ru](mailto:pav325@yandex.ru)

**Таран Ольга Алексеевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей педагогики и образовательных технологий, Ставропольский государственный педагогический институт. E-mail: [olga@list.ru](mailto:olga@list.ru)

#### INFORMATION ABOUT AUTHORS

**Elena Lipilina**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of General Pedagogy and Educational Technologies, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol. E-mail: [lipilina07@mail.ru](mailto:lipilina07@mail.ru)

**Larisa Sumenko**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of General Pedagogy and Educational Technologies, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol. E-mail: [pav325@yandex.ru](mailto:pav325@yandex.ru)

**Olga Taran**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of General Pedagogy and Educational Technologies, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol. E-mail: [olga@list.ru](mailto:olga@list.ru)