

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования

УДК 316.334.22

DOI 10.37493/2307-907X.2022.4.28

Мерзлякова Дина Рафаиловна

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ БУДУЩИХ ЛИДЕРОВ ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКОВ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ФУДНЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

В статье обозначены существующие направления формирования личности будущих лидеров глобальных рынков высоких технологий на примере рынка Фуднет Национальной технологической инициативы. Рассмотрена актуальность научного изучения личности будущих лидеров глобальных рынков высоких технологий при шестом технологическом укладе. Разработана психолого-педагогическая модель личности будущих лидеров глобальных рынков высоких технологий, включающая в себя: личные интересы; этику в использовании цифровых технологий; взаимоотношения с обществом; ценностные ориентации; личность агропроизводителя; ответственность и взаимоотношения с другими лицами. Экспертами были представлены этические принципы, которым должны следовать агропроизводители, с учетом тенденции развития цифровых технологий в сельском хозяйстве. Были выявлены приоритеты развития этических принципов при использовании технологий Фуднета.

Ключевые слова: Национальная технологическая инициатива, рынок Фуднет, будущие лидеры, цифровые технологии, глобальные рынки высоких технологий.

Dina Merzlyakova

FORMING THE PERSONALITY OF FUTURE LEADERS OF THE GLOBAL HIGH-TECH MARKETS ON THE EXAMPLE OF THE FOODNET MARKET OF THE NATIONAL TECHNOLOGICAL INITIATIVE

The article outlines the existing directions for the formation of the personality of future leaders of global high-tech markets on the example of the Foodnet market of the National Technology Initiative. The relevance of the scientific study of the personality of the future leaders of the global high-tech markets in the sixth technological mode is considered. A psychological and pedagogical model of the personality of future leaders of global high-tech markets has been developed, which includes: personal interests; ethics in the use of digital technologies; relationship with society; value orientations; identity of the agricultural producer; responsibility and relationships with others. The experts presented the ethical principles that agricultural producers should follow, taking into account the trend in the development of digital technologies in agriculture. Priorities for the development of ethical principles when using Foodnet technologies were identified.

Key words: National Technology Initiative, Foodnet market, future leaders, digital technologies, global high-tech markets.

Введение / Introduction. Наше время – время пролога шестого технологического уклада. Для этого уклада характерно развитие наукоемких «высоких» технологий [5]. Одна из ярких особенностей наступающего уклада – ускорение жизненного цикла технологий, что приводит к необходимости формировать у специалистов компетенции управления этими процессами, определяя их направление и смысл.

Начало шестого технологического уклада связывают с достижением человечеством точки сингулярности, ведущей к неуправляемости и необратимости процессов, определяющих радикальные изменения для всего человечества (рисунок 1).

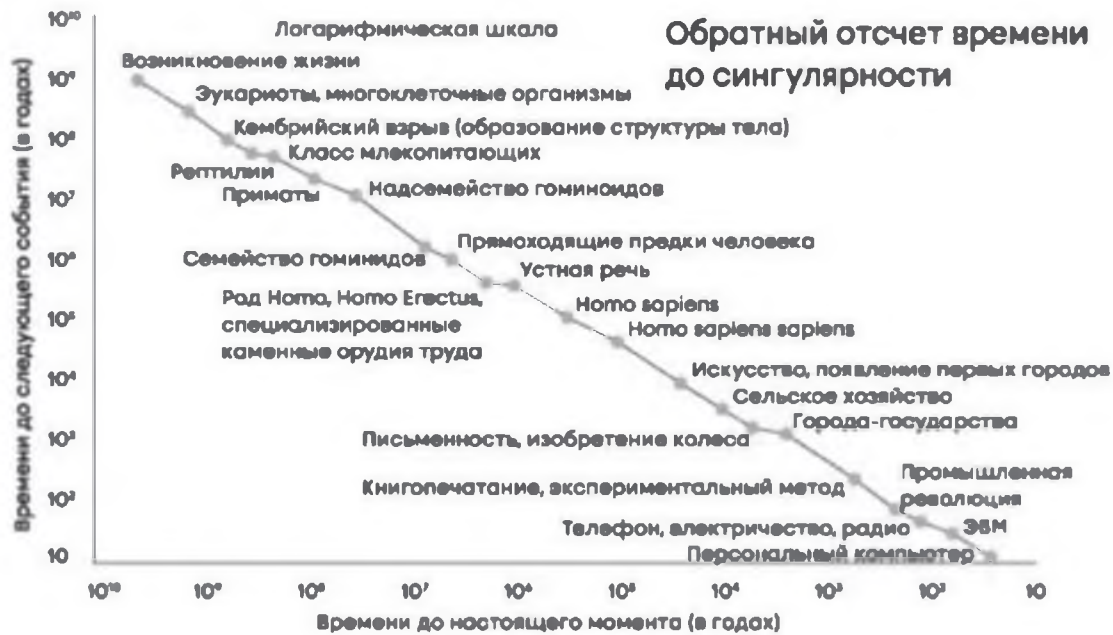


Рис. 1. Временной график развития технологий.

К таким процессам в первую очередь можно отнести экологические проблемы, дифференциацию по доходам и рост населения Земли. Их совокупность определяет один из наиболее перспективных, востребованных и, следовательно, конкурентных рынков – рынок чистых продуктов.

В условиях наступающего шестого технологического уклада прогнозирование будущего для государства – это прогнозирование его места на рынках высоких технологий. Ключевым ориентиром для прогнозирования будущего России является Национальная технологическая инициатива (НТИ) – программа государственно-частного партнерства, направленная на создание конкурентоспособных продуктов и сервисов, которая должна обеспечить для России лидирующие позиции на рынках высоких технологий [5]. НТИ включает в себя такие рынки производства, как Энерджинет – рынок энергетики; Сейфнет – обеспечение персональной безопасности; Хелснет – система персонального здравоохранения и медицины; Финнет – распределенные системы финансов и валюты; Нейронет – распределенные компоненты психики и сознания, созданные искусственно, и др. Обеспечить лидирующие позиции на этих рынках возможно и при наличии «высоких технологий», и с учетом человеческого фактора.

Так, целью первого в России глобального цифрового Университета 20.35 является использование технологии обучения в течение всей жизни для достижения технологического лидерства страны.

Появилась необходимость модернизации системы образования, обеспечивающей формирование личности, способной работать в новых экономических и технологических условиях. Существует потребность создания непрерывной региональной образовательной системы по подготовке будущих лидеров НТИ, основанной на концепции обучения в течение жизни (Life Long Learning). Также возникает необходимость адаптации существующей системы образования к новым требованиям при подготовке будущих кадров, способных и готовых работать в новых технологических условиях [5].

Введем термин «будущий лидер НТИ» – обучающийся, освоивший основную образовательную программу, ориентированную в пределах ФГОС на подготовку к решению задач НТИ [6].

В целом возникает необходимость скоординированной работы ученых разных направлений для изучения возможностей и рисков, которые возникают в процессе технологического прорыва. Это необходимо для создания альтернативных вариантов развития общества, для моделирования будущего [8].

Конкуренция – это не столько соревнование продуктов. Конкуренция – это соревнование агропроизводителей. Мы предлагаем обратить внимание на агропроизводителя – человека, от действий которого зависит точность исполнения самых тщательных инструкций.

Следует отметить, что конкуренция будущего есть конкуренция между взрослеющим поколением Z и предыдущими поколениями. Быстрота развития технологий и быстрая адаптация к ним современных детей и подростков приведет к возрастанию различий между предыдущими и последующими поколениями. У современных детей и подростков будут гипертрофированы характеристики, которые сегодня вызывают тревогу у родителей, обучающихся: замкнутость и противопоставление виртуальных и традиционных ценностей, клиповое мышление, приоритет виртуального мира, неготовность к выстраиванию долгосрочной карьеры, отсутствие авторитетов, желание получения быстрого вознаграждения [7].

При учете человеческого фактора в агропроизводстве имеет значение не только то, что знает, умеет и какими навыками владеет агропроизводитель, но и его мотивация, ценности, мировоззрение. Особенно важно это становится в условиях развития нового рынка технологий, который называется Фуднет. Это рынок персонализированного питания, который основывается на передовых технологиях производства и сбыта продуктов питания. В данном рынке необходимо учитывать не только потребности потребителя в качественной персонализированной пище, но и готовность производителя следовать этическим нормам при производстве продуктов питания.

Совокупность положений, определяющих специфику формирования личности агропроизводителя на рынке Фуднет, – это этос агропроизводителя. Понятие «этос» (греч. *ethos* – обычай, нрав, характер) пришло из древнегреческой философии, использовалось для общей характеристики совокупности стабильных черт индивидуального характера [2]. В социологии понятие этоса используется для определения стиля жизни и поведения отдельных групп людей. Формирование этоса – процесс воспитания – должно осуществляться в системе образования. Но что требуется для его осуществления? Обратим внимание на вопросы: как осуществляется работа по формированию этоса агропроизводителя, начиная с системы общего образования, и что нужно сделать, чтобы эта работа позволила сформировать мировоззрение, обеспечивающее победу в конкурентной борьбе на мировых рынках Фуднет.

Существует ряд исследовательских работ, посвященных роли человека в производстве. Так, еще в XVII в. английский мыслитель В. Петти, стоявший у истоков классической политэкономии, выдвинул идею о первостепенной ценности трудовых навыков населения в национальном богатстве страны [9]. Данную идею в дальнейшем развил шотландский экономист и философ А. Смит, который «включил» знания и квалификацию в основной капитал общества наряду с машинами и землей, а также сформулировал представление о производительном характере затрат в развитие способности населения к труду [11]. К. Маркс обратил внимание на то, что труд как целесообразная деятельность человека по изменению предметов и сил окружающей природы в целях создания материальных и нематериальных благ – это, прежде всего, процесс потребления рабочей силы [6]. О. С. Горбунова, В. И. Набоков, В. В. Калицкая исследовали роль человека в сельском хозяйстве [1].

Среди зарубежных авторов, развивающих концепцию этоса, в том числе и этоса науки, можно выделить следующие имена: Б. Барбер, Р. Богуслав, И. Митрофф, М. Малкей, К. Поппер, Н. Сторер, С. Фуллер, Дж. Зиман, П. Штомпка. Существенный вклад в разработку этоса науки внесли и российские ученые: Г. С. Батыгин, Н. Н. Витченко, Н. В. Демина, Л. П. Киященко, М. Г. Лазар, Е. З. Мирская, В. Н. Порус и др. [2, 3, 4].

Но, несмотря на многочисленные многоаспектные исследования человеческого фактора в разных сферах производства, открытым остается вопрос о том, как формировать личность современного агропроизводителя, ориентированного на задачи НТИ? Каким образом формировать этические нормы и ценности у будущего агропроизводителя так, чтобы они соответствовали

современным тенденциям общества? Формирование личности будущего агропроизводителя начинается со школы и продолжается в сельскохозяйственных вузах и колледжах. При этом следует признать, что целенаправленной работы по данному направлению в образовательных организациях не проводится. Школа как социальный институт готовит школьников на сдачу ЕГЭ по предметам, на которые школьники в основном ориентируются при выборе будущей профессии. В таких условиях возрастает потребность актуализации роли воспитательной работы как комплексного процесса, охватывающего все подструктуры личности.

Мы исходим из предположения, что формирование этоса агропроизводителя – целенаправленный и непрерывный процесс, охватывающий уровни общего, профессионального и дополнительного образования, ориентированный на тенденции развития современного общества.

Материалы и методы / Materials and methods. Цель исследования – квалитетически обосновать задачу, содержание и этапы формирования личности будущих лидеров глобальных рынков высоких технологий на примере рынка Фуднет Национальной технологической инициативы. Агропроизводители – это производители сельскохозяйственной продукции. В рамках данной статьи представлены результаты работы по формированию проекта модели этоса агропроизводителя. Под этосом агропроизводителя мы понимаем стиль жизни данной профессиональной группы, особенности её культуры, принятую в ней иерархию ценностей.

Процесс формирования модели этоса агропроизводителя – это процесс эвристического моделирования. Для его осуществления важным является отбор экспертов как специалистов, способных давать информацию в условиях неопределенности, и работа с ними.

Для решения поставленной задачи были использованы следующие методы исследования: теоретические (анализ психолого-педагогической, методической литературы и диссертационных исследований по изучаемой проблематике, контент-анализ, сравнение, синтез существенных характеристик понятий, обобщение практического опыта); эмпирические (педагогическое наблюдение, анкетирование, экспертная оценка).

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Предлагаем создать три группы экспертов, каждая из которых компетентна в ответе на свой вопрос:

- группа экспертов «Агропроизводители» – как предполагаемый этос соответствует сущности сельскохозяйственного труда?
- группа экспертов «Педагоги» – возможно ли процесс ознакомления с этосом и принятие его как руководство к деятельности реализовать в системе образования? Какими должны быть содержание, методы, средства, формы, используемые участниками образовательных отношений?
- группа экспертов «Маркетологи» – как этос связан с продвижением товара на рынке, с конкурентной борьбой? Задача экспертных групп на описываемом этапе исследований – провести экспертизу проекта модели этоса агропроизводителя по алгоритму метода групповых экспертных оценок (ГЭО), что обеспечит квалитетическое обоснование формируемой модели этоса.

Первым этапом экспертизы является разработка объекта экспертизы – проекта модели этоса агропроизводителя. Первым этапом ее разработки являлось формирование рабочей группы (РГ), на которую возлагались административные, организационные, методические и технические функции. Были обозначены сферы ответственности каждого участника рабочей группы, ключевые контрольные точки и целевые показатели результатов экспертизы.

На втором этапе РГ определила совокупность кандидатов в эксперты. В нее вошли 138 потенциальных экспертов. Из них работников сельскохозяйственной отрасли – 54 человека, учителей общеобразовательных организаций и преподавателей вузов и колледжей – 44 человека, маркетологов – 40 человек.

На третьем этапе РГ сформировала банк потенциальных экспертов, включающий 98 человек. Из них работников сельскохозяйственной отрасли – 34 человека, учителей общеобразовательных организаций и преподавателей вузов и колледжей – 37 человек, маркетологов – 27 человек.

На четвертом этапе РГ провела анализ моделей для выбора основы построения проекта модели этики агропроизводителя. Были рассмотрены теории этики Б. Барбера, Р. Богуслава, И. Митроффа, М. Малкей, К. Поппера, Н. Сторера, С. Фуллера, Дж. Зимана, П. Штомпка, В. Н. Поруса [2, 3, 4]. Экспертами была разработана модель этики агропроизводителя, включающая в себя следующие сферы (рисунок 2).



Рис. 2. Модель этики агропроизводителя

На пятом этапе экспертам была представлена модель этики агропроизводителя и предложено сформулировать принципы, определяющие поведение агропроизводителя для каждой из сфер деятельности.

Количественные итоги экспертизы представлены в таблице.

Таблица

Результаты экспертной оценки этических принципов агропроизводителей

Сферы деятельности/ количество принципов	Группа экспертов «Агропроизводители»	Группа экспертов «Педагоги»	Группа экспертов «Маркетологи»
Личные интересы	5	3	1
Этика в использовании цифровых технологий	4	1	2
Взаимоотношения с обществом	2	6	4
Ценностные ориентации	1	2	3
Личность агропроизводителя	3	2	1
Ответственность	5	4	6
Взаимоотношения с другими лицами	2	4	5

В ходе проведенного группового интервью с экспертами был составлен список этических принципов, которым должны следовать агропроизводители с учетом тенденций развития цифровых технологий в сельском хозяйстве:

- 1) принцип профессиональной компетентности;
- 2) принцип нанесения ущерба здоровью человеку при использовании некачественного сырья при изготовлении сельхозпродукции и нарушении технологии переработки;
- 3) использование правовых оснований при работе с большими данными и проведении аналитической работы;
- 4) недопустимость фальсификации данных при проведении агропроизводителем аналитической работы;
- 5) принцип нанесения ущерба агропроизводителем при проведении аналитической работы с данными потребителей сельскохозяйственной продукции;
- 6) этическое использование в аналитической работе общедоступной информации для коммерческих целей;
- 7) автоматизированную обработку данных потенциальных потребителей продукции агропроизводители осуществляют на основании письменного согласия гражданина (в том числе в электронном виде) или в форме соглашения сторон.

Полученные эмпирические данные были подвергнуты математической обработке с помощью статистической программы SPSS.

На основании эмпирических данных по использованным в исследовании методикам был проведен корреляционный анализ (критерий Пирсона) по результатам количественной экспертизы модели этоса агропроизводителя.

Выявлены следующие значимые корреляционные связи.



Рис. 3. Корреляционная плеяда, отражающая взаимосвязь количественной экспертизы модели этоса агропроизводителя

Как видно на рис. 3, ценностные ориентации влияют на этику в использовании цифровых технологий ($r = 0,42; p \leq 0,05$). Таким образом, высокий уровень ценностных ориентаций способствует этичному использованию цифровых технологий.



Рис. 4. Корреляционная плеяда, отражающая взаимосвязь количественной экспертизы модели этоса агропроизводителя

Как видно на рис. 4, уровень ответственности напрямую влияет на взаимоотношения с другими людьми ($r = 0,40$; $p \leq 0,05$). Соответственно, чем выше уровень ответственности, тем лучше складываются отношения с другими людьми.

Заключение / Conclusion. Фуднет – рынок НТИ, следовательно, на него следует ориентировать требования к выпускнику НТИ. Программа подготовки выпускников НТИ включает в себя как базовую, формирующую «жесткие» и «гибкие» компетенции, так и вариативную, учитывающую специфику рынка НТИ. Для будущих лидеров глобальных рынков высоких технологий – это этос агропроизводителя, включающий в себя стиль жизни данной профессиональной группы, особенности её культуры, принятую в ней иерархию ценностей. Для его формирования необходимо создавать систему мероприятий, позволяющих развить понимание того нарушения правил, которое может обеспечить тактическую победу над конкурентом (будет произведено много дешевых и плохих продуктов), но в итоге – это стратегическое поражение, так как агропроизводитель потеряет доверие.

Для этого возможно проведение психолого-педагогического сопровождения, направленного на формирование личности будущих лидеров глобальных рынков высоких технологий, включающего в себя развитие «жестких» и «гибких» компетенций.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Горбунова, О. С. Современные тенденции формирования человеческого капитала сельскохозяйственных организаций Свердловской области / О. С. Горбунова, В. И. Набоков, В. В. Калицкая, И. М. Перминова // АОН. – 2017. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-formirovaniya-chelovecheskogo-kapitala-selskohozyaystvennyh-organizatsiy-sverdlovskoy-oblasti> (дата обращения: 28.05.2022). – Текст : электронный.
2. Золкин, А. Л. Этос культуры и цивилизационная безопасность / А. Л. Золкин // Социально-гуманитарное обозрение. – 2019. – № 2. – С. 33–37. – Текст : непосредственный.
3. Кичерова, М. Н. Этос науки в информационном обществе / М. Н. Кичерова // Вестник евразийской науки. – 2013. – № 4 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etos-nauki-v-informatsionnom-obschestve> (дата обращения: 28.05.2022). – Текст : электронный.
4. Клишина, С. А. Этос новой науки / С. А. Клишина // Вестник российского химико-технологического университета имени Д. И. Менделеева: Гуманитарные и социально-экономические исследования. – 2017. – Т. 1. – С. 104–119. – Текст : непосредственный
5. Кошевенко, С. В. Формирование рынков НТИ как фактор стратегического развития России / С. В. Кошевенко // Цифровое пространство: экономика, управление, социум : сборник научных статей I Всероссийской научной конференции / Смоленский государственный университет. – Смоленск, 2019. – С. 107–110. – Текст : непосредственный.
6. Маркс, К. Капитал. Т. 1 / К. Маркс // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. Т. 23. – Москва, 1955. – Текст : непосредственный.
7. Мирошниченко, А. А. Национальная технологическая инициатива: о рисках качества образования / А. А. Мирошниченко, Д. Р. Мерзлякова // Вестник Удмуртского университета. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2019. – Т. 29. – Вып. 3. – С. 336–344. – Текст : непосредственный.
8. Национальный доклад об инновациях в России / под ред. Е. Б. Кузнецова. – Москва : РВК, 2015. – 144 с. – URL: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/NROI_RVC.pdf (дата обращения: 22.04.2016). – Текст : электронный.
9. Петти, У. Экономические и статистические работы / У. Петти. – Киев : Книга по требованию, 2012. – Текст : непосредственный.
10. Сагина, О. А. Персонализированное питание и перспективы его развития для Фуднета / О. А. Сагина, Т. В. Маричева // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. – 2019. – С. 447–449. – Текст : непосредственный.
11. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – Москва : Эксмо, 2016. – Текст : непосредственный.

12. Brighton, C. Socio-cultural values in the development of intercultural communication competence / C. Brighton. – New York : Peter Lang. (2013). – 217 p. – Text : unmediated.
13. Khan, M. A. The Interplay of Leadership Styles, Innovative Work Behavior, Organizational Culture, and Organizational Citizenship Behavior / M. A. Khan, F. B. Ismail, A. Hussain, B. Alghazali // SAGE Open. – 2020. – Vol. 10. – 1. First Published January 23. – Pp. 126–137. – Text : unmediated.
14. Baranov, A. A., Vytovtova, N. I., Naumova, T. A. Features of the development of distance learning courses for students with specific pedagogical needs / A. A. Baranov, N. I. Vytovtova, T. A. Naumova // International scientific-practical conference «Innovations in science, technology and the integration of knowledge». 27–28 February, 2014. – London : SCIEURO, 2014. – Pp. 126–136. – Text : unmediated.
15. Merzlyakova, D. R. Foodnet Market: role of rural schools / D. R. Merzlyakova, A. A. Miroshnichenko, A. A. Baranov, V. I. Morozov, G. Z. Samigullina // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – Vol. 699. – No. 1. – Text : unmediated.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Gorbunova, O. S. Sovremennyye tendentsii formirovaniya chelovecheskogo kapitala sel'skohozyajstvennykh organizacij Sverdlovskoj oblasti (Modern trends in the formation of human capital of agricultural organizations in the Sverdlovsk region) / O. S. Gorbunova, V. I. Nabokov, V. V. Kalickaja, I. M. Perminova // AON. – 2017. – No. 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-formirovaniya-chelovecheskogo-kapitala-selskohozyajstvennykh-organizatsiy-sverdlovskoy-oblasti> (Accessed: 28.05.2022).
2. Zolkin, A. L. Etos kul'tury i civilizacionnaja bezopasnost' (Ethos of culture and civilizational security) / A. L. Zolkin // Social'no-gumanitarnoe obozrenije. – 2019. – No 2. – S. 33–37.
3. Kicherova, M. N. Etoa nauki v informacionnom obshhestve (Ethos of science in the information society) / M. N. Kicherova // Vestnik evrazijskoj nauki. – 2013. – No 4 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etos-nauki-v-informatsionnom-obshchestve> (Accessed: 28.05.2022).
4. Klishina, S. A. Etos novej nauki (Ethos of a new science) / S. A. Klishina // Vestnik Rossijskogo himiko-tehnologicheskogo universiteta imeni D. I. Mendeleeva: Gumanitarnye i social'no-ekonomicheskie issledovanija. – 2017. – Vol. 1. – S. 104–119.
5. Koshevenko, S. V. Formirovanije rynkov NTI kak faktor strategicheskogo razvitija Rossii (Formation of NTI markets as a factor in the strategic development of Russia) / S. V. Koshevenko // Cifrovoje prostranstvo: ekonomika, upravlenije, socium : sbornik nauchnykh statej i Vserossijskoj nauchnoj konferencii ; Smolenskij gosudarstvennyj universitet. – Smolensk, 2019. – S. 107–110.
6. Marks, K. Kapital. Vol. 1 / K. Marks // K. Marks i F. Engel's / Soch. T. 23. – Moskva, 1955.
7. Miroshnichenko, A. A. Nacional'naja tehnologicheskaja iniciativa: o riskah kachestva obrazovanija (National technological initiative: about the risks of education quality) / A. A. Miroshnichenko, D. R. Merzlyakova // Vestnik Udmurtskogo universiteta. Ser. Filosofija. Psihologija. Pedagogika. – 2019. – Vol. 29. Iss. 3. – S. 336–344.
8. Nacional'nyj doklad ob innovacijah v Rossii (National report on innovations in Russia) / pod red. E. B. Kuznecova. – Moskva : RVK, 2015. – 144 s. – URL: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/NROI_RVC.pdf (Accessed: 22.04.2016).
9. Petti, U. Ekonomicheskie i statisticheskie raboty (Economic and statistical work) / U. Petti. – Kiev : Kniga po trebovaniju, 2012.
10. Sagina, O. A. Personalizirovanoe pitanie i perspektivy ego razvitija dlja Fudneta (Personalized nutrition and prospects for its development for Foodnet) / O. A. Sagina, T. V. Maricheva // Bol'shaja Evrazija: razvitije, bezopasnost', sotrudnichestvo : ezhegodnik. – 2019. – S. 447–449.
11. Smit, A. Issledovanije o prirode i prichinah bogatstva narodov (Research on the nature and causes of the wealth of nations) / A. Smit. – Moskva : Eksmo, 2016.
12. Brighton, C. Socio-cultural values in the development of intercultural communication competence (Socio-cultural values in the development of intercultural communication competence) / C. Brighton. – New York : Peter Lang, 2013. – 217 p.
13. Khan, M. A. The Interplay of Leadership Styles, Innovative Work Behavior, Organizational Culture, and Organizational Citizenship Behavior (The Interplay of Leadership Styles, Innovative Work Behavior, Organizational Culture, and Organizational Citizenship Behavior) / M. A. Khan, F. B. Ismail, A. Hussain, B. Alghazali // SAGE Open. – 2020. – Vol. 10. – 1, First Published January 23, (2020). – Pp. 126–137.

14. Baranov, A. A. Features of the development of distance learning courses for students with specific pedagogical needs (Features of the development of distance learning courses for students with specific pedagogical needs) / A. A. Baranov, N. I. Vytovtova, T. A. Naumova // International scientific-practical conference «Innovations in science, technology and the integration of knowledge», 27–28 February, 2014. – London : SCIEURO, 2014. – Pp. 126–136.
15. Merzlyakova, D. R. Foodnet Market: role of rural schools (Foodnet Market: role of rural schools) / D. R. Merzlyakova, A. A. Miroshnichenko, A. A. Baranov, G. Z. Samigullina // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – Vol. 699. – No. 1.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Мерзлякова Дина Рафаиловна, кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой безопасности жизнедеятельности Института гражданской защиты ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет». E-mail: dinamerzlyakova26@gmail.com

INFORMATION ABOUT AUTHOR

Dina Merzlyakova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Life Safety, Institute of Civil Protection, Udmurt State University. E-mail: dinamerzlyakova26@gmail.com.