

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 338.242.2

DOI 10.37493/2307-907X.2022.4.18

**Федорова Анастасия Вячеславовна, Астахова Елена Александровна,  
Кривокора Евгения Ивановна**

## **РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

*В статье представлены отдельные аспекты анализа современной ситуации в сфере молодежного предпринимательства. Рассмотрены результаты социологических исследований, в том числе по Ставропольскому краю. Определены проблемы развития молодежного предпринимательства в РФ и возможные негативные последствия. Предложена модель управления развитием молодежного предпринимательства, которая позволит обеспечить грамотное функционирование всех структур государственной власти в области развития и поддержки молодежного предпринимательства, создание эффективной системы государственного управления в рамках реализации молодежной политики в области молодежного предпринимательства.*

**Ключевые слова:** молодежь, молодежное предпринимательство, модель управления развитием молодежного предпринимательства.

**Anastasia Fedorova, Elena Astakhova, Evgeniya Krivokora  
DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP  
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*The article presents some aspects of the analysis of the current situation in the field of youth entrepreneurship. The results of sociological research, including in the Stavropol Territory, are considered. The problems of the development of youth entrepreneurship in the Russian Federation and possible negative consequences are identified. The model of youth entrepreneurship development management is proposed, which will ensure the competent functioning of all government structures in the field of development and support of youth entrepreneurship, the creation of an effective public administration system within the framework of the implementation of youth policy in the field of youth entrepreneurship.*

**Key words:** youth, youth entrepreneurship, youth entrepreneurship development management model.

**Введение / Introduction.** Молодежное предпринимательство, являясь инструментом реализации государственной молодежной политики, способно не только дать возможность самореализации молодежи, но и повысить эффективность экономической политики России. Развитие молодежного предпринимательства в России только зарождается. До сих пор существует множество подходов к его определению, которые являются достаточно противоречивыми. Кроме того, данный вид деятельности еще не получил своего социального и правового статуса, однако к этому есть все необходимые предпосылки.

Молодежь выступает важным стратегическим ресурсом любого государства, так как именно эта категория населения имеет большую предрасположенность к развитию в рамках нового инновационного общества, а также способна воспроизводить как материальные, так и интеллектуальные ресурсы [3].

В настоящее время в России нет единого нормативного документа, регламентирующего деятельность субъектов молодежного предпринимательства. Основными нормативно-правовыми актами в области молодежной политики в России являются Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» [1] и «Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» [2], в соответствии с которыми поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи является одним из приоритетных направлений.

Несмотря на то что развитие молодёжи в целом подчинено общим правилам и тенденциям, характерным для современной социально-экономической обстановки в стране, молодёжная бизнес-активность обладает уникальными чертами, к которым относятся профессионализм, ответственность, коммуникабельность, готовность к риску, мобильность, энергичность, креативность, инициативность и т. п.

Цель данной работы заключается в исследовании развития сферы предпринимательства в молодежной среде на территории Российской Федерации.

*Материалы и методы / Materials and methods.* Объектом исследования выступает предпринимательство как направление реализации государственной молодежной политики. Изучение состояния, проблем и тенденций развития молодежного предпринимательства обусловило необходимость использования методов формальной логики, анализа, синтеза, индукции, дедукции, сравнения, наблюдения и др. Представленные материалы базируются на использовании данных, полученных из авторитетных открытых источников.

*Результаты и обсуждение / Results and discussion.* За последние несколько лет произошел значительный рост количества самозанятых граждан в РФ более чем на 3 млн человек. Такая положительная динамика связана с тем, что для самозанятых граждан открыт путь к личной предпринимательской деятельности и есть возможность развиваться в большом количестве бизнес-проектов, так как большой бизнес заинтересован в самозанятых. Также в период пандемии большинство индивидуальных предпринимателей в связи с падением доходов перешли в статус самозанятых. По данным статистики на 2021 год, самозанятыми было сформировано более 453 млн чеков и получено свыше 587 млрд руб. доходов. Их средний возраст составил 30–40 лет. При этом 57 % самозанятых являются представителями поколения Y (1985–2003 г.р.), 35 % – поколения X (1964–1984 г.р.), 5 % – поколения беби-бумеров (1963 г.р. и старше), 1 % – поколения Z (2004 г.р. и младше). На начало 2022 года был зафиксирован рост самозанятых до 4 млн человек [6].

В связи с этим необходимо популяризировать регистрацию самозанятости среди молодежи, так как данный вид регистрации бизнеса имеет ряд преимуществ: простота, официальный статус, официальное подтверждение доходов, низкие налоговые ставки, возможность работы по найму параллельно самозанятости, отсутствие отчетности и кассового аппарата и др.

В качестве негативной тенденции последних лет можно отметить рост численности безработных среди молодежи. Особое внимание на себя обращают возрастные категории от 20–24 лет и от 25–29 лет (62 % от общего числа безработной молодежи) – это тот возраст, в котором молодые люди наиболее активно определяют с будущей профессией.

Экспертами в области изучения безработицы среди молодежи выделяются следующие наиболее распространенные причины:

- рост общей численности безработных;
- отсутствие опыта работы;
- несоответствие уровня и качества профессиональной подготовки;
- отсутствие эффективной профориентационной работы с молодыми людьми;
- несоответствие между уровнем подготовки молодых специалистов и потребностями в специалистах на рынке труда;
- несоответствие желаемого уровня заработной платы для молодежи [4].

На наш взгляд, проблему безработицы среди молодежи необходимо решать путем вовлечения большей ее части в предпринимательскую деятельность. Подкрепляют данное предложение многочисленные опросы среди молодежи в различных субъектах Российской Федерации.

Преимущественный возраст для открытия собственного бизнеса – 21 год. Стоит отметить, что интерес к данному направлению деятельности есть уже у молодежи в возрасте 14–20 лет (рисунок 1).

70 % опрошенных хотели бы иметь бизнес в сфере услуг, 17,3 % – в сфере торговли, 12 % – в производственной сфере [5].

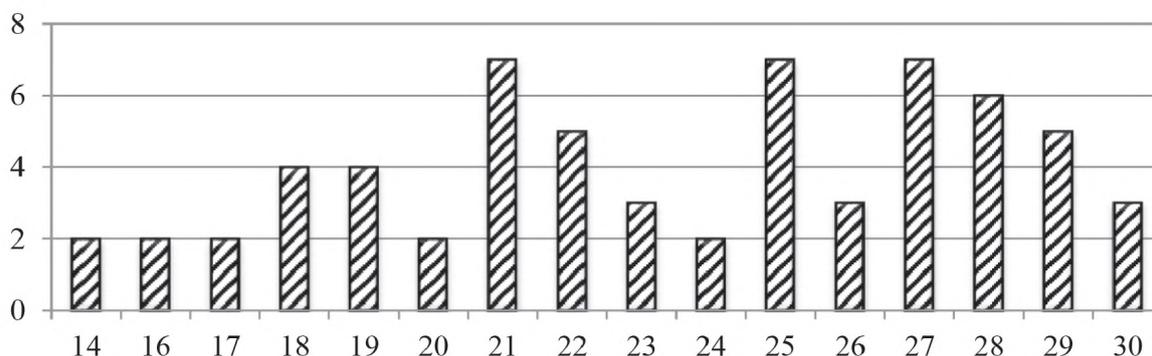


Рис.1. Результаты ответа на вопрос среди действующих предпринимателей «В каком возрасте начали заниматься бизнесом?»

Среди основных причин, мотивирующих молодых людей заниматься предпринимательством, такие как самореализация (77,1 %), возможность заниматься любимым делом (75,6 %), желание заработать денег (59,5 %), независимость (55,0 %), помощь в решении социальных проблем (45,8 %) (рисунок 2).

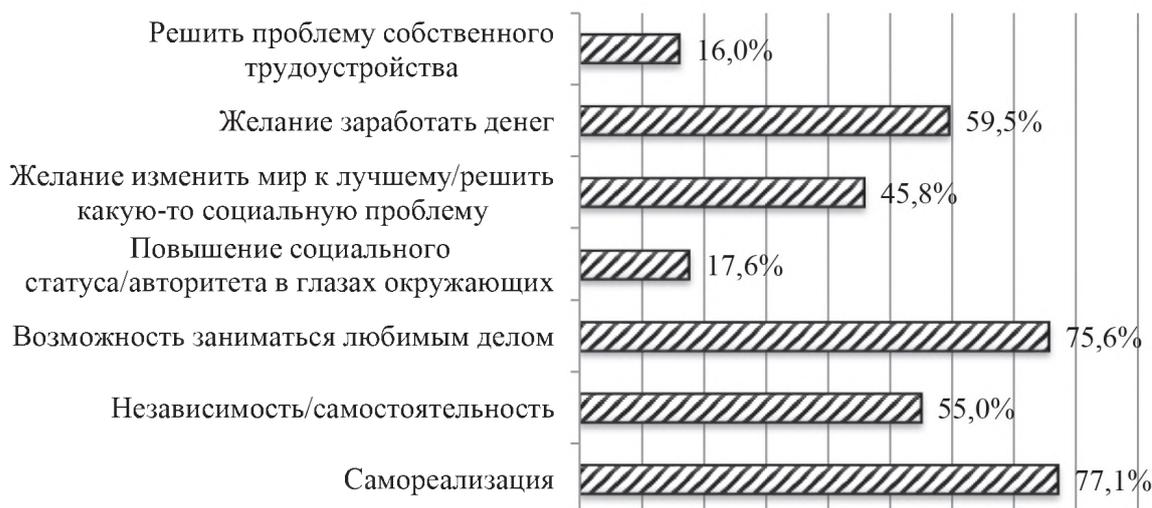


Рис. 2. Результаты ответа на вопрос «Какие факторы мотивируют к открытию собственного дела?»

Наряду с мотивирующими факторами существуют и факторы, препятствующие открытию своего бизнеса (рисунок 3).

Для сравнения препятствующих факторов приведем данные социологического измерения, проводимого авторами в ходе исследования на территории Ставропольского края. В опросе приняли участие 70 человек, среди которых студенты – 40 человек (57,1 %), 22 работающих (31,4 %), 8 школьников (11,4 %), в возрасте от 14 до 35 лет.

На вопрос «Нужно ли заниматься бизнесом молодым людям?» 45,7 % опрошенных ответили – безусловно, стоит, а остальная часть опрошенных (54,3 %) осталась в замешательстве и неопределенности. Предполагая такое соотношение ответов по данному вопросу, авторы выявили причины, по которым возникают сомнения по открытию своего дела (рисунок 4).

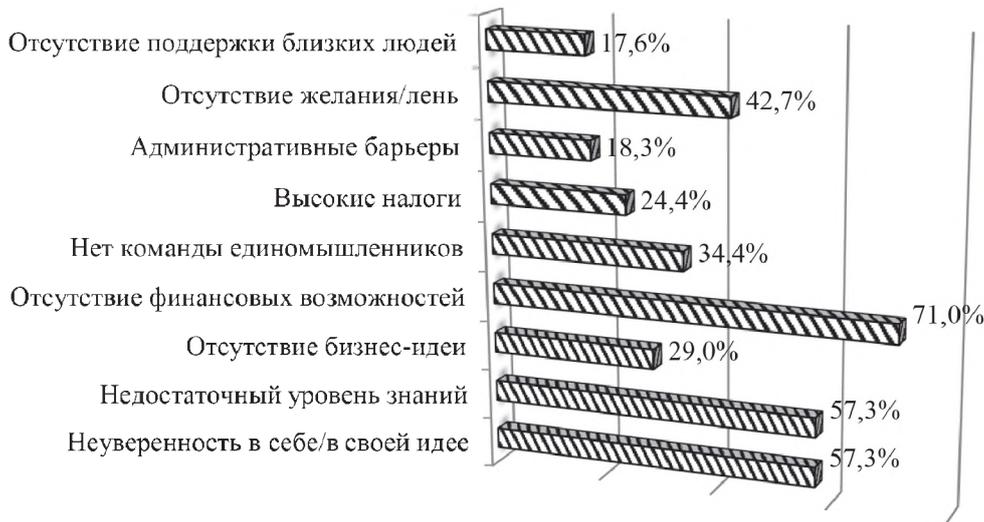


Рис. 3. Результаты ответа на вопрос «Факторы, препятствующие открытию своего дела?»



Рис. 4. Результаты ответа на вопрос «Какие проблемы, на Ваш взгляд, могут возникнуть при желании открыть свой бизнес, стать предпринимателем?» (на территории Ставропольского края)

Анализ ответов показал, что основными управляемыми факторами, сдерживающими открытие молодежью своего дела, являются отсутствие знаний в области предпринимательской деятельности, информации и финансовых возможностей.

На рисунке 5 представлены выявленные авторами проблемы в области развития молодежного предпринимательства в РФ и возможные негативные последствия, что обуславливает необходимость формирования модели поддержки молодежного предпринимательства на всех уровнях государственного управления (рисунок 6).

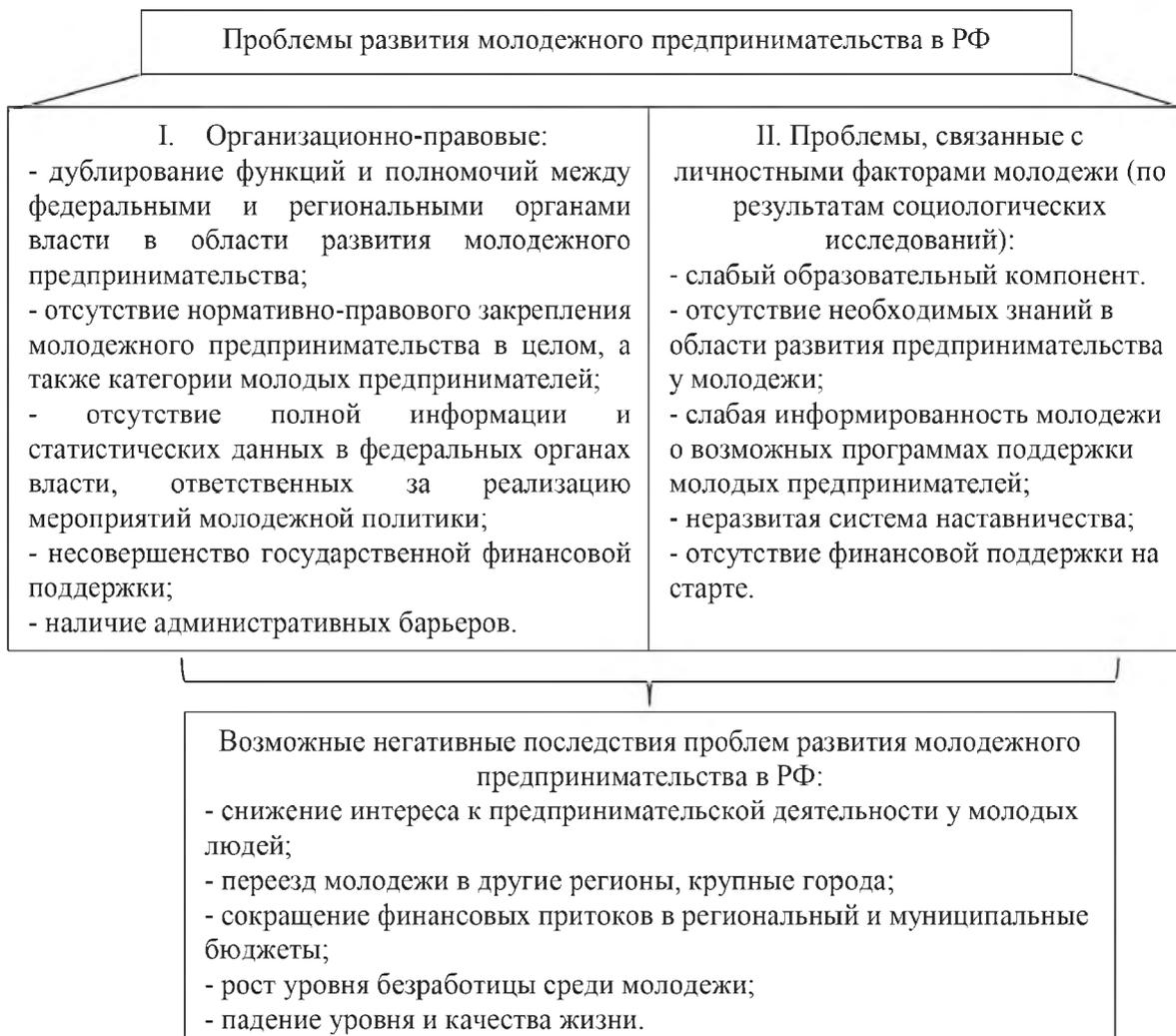


Рис. 5. Проблемы развития молодежного предпринимательства в РФ и возможные негативные последствия

Цель создания модели – организация эффективной обратной связи молодёжи с органами власти для дальнейшего взаимодействия в целях внедрения мер поддержки молодых предпринимателей в зависимости от реальных потребностей молодежи.

Условия реализации модели:

- нет необходимости создавать новые структуры, отвечающие за реализацию молодежной политики в области развития предпринимательства;
- реализация модели возможна на основе единого нормативно-правового документа, который обеспечит координацию деятельности всех субъектов инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства;
- модель предполагает создание системы сбора статистических данных по принципу единства, который позволит детально и оперативно контролировать возможные и происходящие изменения;
- создание единого информационного портала позволит оптимизировать работу с молодёжью, заинтересованной в предпринимательской деятельности.



Рис. 6. Модель управления развитием молодежного предпринимательства

**Заключение / Conclusion.** Основным ожидаемым результатом от внедрения модели управления развитием молодежного предпринимательства станет создание эффективной системы государственного управления в рамках реализации молодежной политики в области молодежного предпринимательства, предполагающей: оптимизацию информационного пространства и формирование единой информационной базы по правовым, организационным и техническим вопросам поддержки бизнес-активности; стандартизацию финансовых механизмов поддержки молодых бизнесменов и предпринимателей с целью обеспечения прозрачности, доступности и адресности материальной поддержки предпринимательства; совершенствование образовательного компонента в области предпринимательства; популяризацию предпринимательства среди молодежи; увеличение количества малых предприятий и рост числа бизнес-проектов; сокращение уровня безработицы.

#### ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Российская Федерация. Законы. О молодежной политике в Российской Федерации. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ // СПС «Гарант»: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192> (дата обращения 22.03.2022). – Текст : электронный.
2. Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г. (утв. распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р) // СПС «Гарант»: URL: (дата обращения 20.03.2022). – Текст : электронный.
3. Вдовина, Д. М. Концептуальные основы определения понятия «молодёжное предпринимательство» / Д. М. Вдовина // Молодой ученый. – 2021. – № 17 (359). – С. 86–88. – Текст : непосредственный.
4. Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. – URL: <https://ac.gov.ru>. – Текст : электронный.
5. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). – URL: <https://fadm.gov.ru/agency/about>. – Текст : электронный.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru>. – Текст : электронный.

#### REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Rossijskaja Federacija. Zakony. O molodezhnoj politike v Rossijskoj Federacii. Federal'nyj zakon ot 30.12.2020 g. № 489-FZ // SPS «Garant»: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192> (data obrashhenija 22.03.2022). – Tekst : jelektronnyj.
2. Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoj molodezhnoj politiki RF na period do 2025 g. (utv. rasporjazheniem Pravitel'stva RF ot 29.11.2014 № 2403-r) // SPS «Garant»: URL: (data obrashhenija 20.03.2022). – Tekst : jelektronnyj.
3. Vdovina, D. M. Konceptual'nye osnovy opredelenija ponjatija «molodjozhnoe predprinimatel'stvo» / D. M. Vdovina // Molodoj uchenyj. – 2021. – № 17 (359). – S. 86–88. – Tekst: neposredstvennyj.
4. Oficial'nyj sajt Analiticheskogo centra pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii. – URL: <https://ac.gov.ru>. – Tekst : jelektronnyj.
5. Oficial'nyj sajt Federal'nogo agentstva po delam molodezhi (Rosmolodezh'). – URL: <https://fadm.gov.ru/agency/about>. – Tekst : jelektronnyj.
6. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. – URL: <https://rosstat.gov.ru>. – Tekst : jelektronnyj.

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Федорова Анастасия Вячеславовна**, магистр 2 курса направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление СКФУ, г. Ставрополь, Россия. E-mail: [froanastasia98@mail.ru](mailto:froanastasia98@mail.ru)

*Астахова Елена Александровна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда Института экономики и управления СКФУ, г. Ставрополь, Россия. E-mail: [astachova123@yandex.ru](mailto:astachova123@yandex.ru)

*Кривокора Евгения Ивановна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда Института экономики и управления СКФУ, г. Ставрополь, Россия. E-mail: [krivokora@inbox.ru](mailto:krivokora@inbox.ru)

#### INFORMATION ABOUT AUTHORS

*Anastasia Fedorova*, master of the 2nd year of the direction of training 38.04.04 State and Municipal Administration of the NCFU. E-mail: [froanastasia98@mail.ru](mailto:froanastasia98@mail.ru)

*Elena Astakhova*, candidate of Economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of state, municipal management and labor economics of the Institute of Economics and management, NCFU. E-mail: [astachova123@yandex.ru](mailto:astachova123@yandex.ru)

*Evgeniya Krivokora*, candidate of Economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of state, municipal management and labor economics of the Institute of Economics and management, NCFU. E-mail: [krivokora@inbox.ru](mailto:krivokora@inbox.ru)