

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 316.346.32- 053.6(1-87)

DOI 10.37493/2307-907X.2022.4.17

Устаев Рустам Мерзеферович, Борис Ольга Александровна

О СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-АКТИВНОСТЬЮ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ¹

Цель исследования – сравнительный анализ существующих моделей развития молодежного предпринимательства в России и за рубежом с отражением их основных достоинств и недостатков. Используются методы сравнительного и исторического анализа информации о состоянии развития и бизнес-активности молодежного предпринимательства в России и ряда зарубежных стран. Применяются методы анализа документации и визуального анализа. Выявлена необходимость трансформации моделей молодежного предпринимательства по результатам анализа бизнес-активности молодежи в предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Система дальнейшего развития молодежного предпринимательства в России может содержать механизм по созданию специализированных центров в ряде ведущих субъектах страны. Это позволяет увеличить степень предпринимательской активности среди молодежи, поскольку предполагает определенную поддержку молодежного предпринимательства. Как итог, можно будет говорить о вовлечении молодежи в предпринимательскую деятельность, увеличении количества молодежных проектов, популяризации предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, бизнес-активность молодежи, российский и зарубежный опыт развития активности в молодежной среде.

Rustam Ustaev, Olga Boris ABOUT THE MANAGEMENT SYSTEM OF YOUTH BUSINESS ACTIVITY IN RUSSIA AND ABROAD

The purpose of the study is a comparative analysis of existing models of youth entrepreneurship development in Russia and abroad, reflecting their main advantages and disadvantages. Methods of comparative and historical analysis of information on the state of development and business activity of youth entrepreneurship in Russia and a number of foreign countries are used. Methods of documentation analysis and visual analysis are used. The necessity of transformation of youth entrepreneurship models based on the results of the analysis of youth business activity in entrepreneurship in Russia and abroad has been identified. The system of further development of youth entrepreneurship in Russia may contain a mechanism for the creation of specialized centers in a number of leading subjects of the country. This will increase the degree of entrepreneurial activity among young people, since it implies a certain support for youth entrepreneurship. As a result, it will be possible to talk about the involvement of young people in entrepreneurial activity, an increase in the number of youth projects, and the popularization of entrepreneurship.

Key words: youth entrepreneurship, youth business activity, Russian and foreign experience in the development of activity in the youth environment.

Введение / Introduction. Развитие молодежного предпринимательства является одним из альтернативных способов создания новых рабочих мест и уменьшения уровня безработицы среди молодежи. Важность его развития также определяется и тем, что именно данная категория предпринимателей будет составлять бизнес-среду страны [2] и скорость экономического развития в ближайшие годы.

Тема исследования приобретает особую степень актуальности в связи с увеличением пенсионного возраста и скорой потерей части рабочих мест «предпенсионерами», что вызовет социальную напряженность среди молодежи.

¹ Работа выполнена при поддержке гранта Президента Российской Федерации МД-2787.2021.2 «Трансформация региональной системы молодежного предпринимательства в инновационную модель, эффективно функционирующую в условиях цифровизации (на материалах Северо-Кавказского федерального округа)».

Материалы и методы / Materials and methods. В статье используются методы сравнительного и исторического анализа информации о состоянии развития и бизнес-активности молодежного предпринимательства в России и ряде зарубежных стран. Также применяются методы анализа документации и визуального анализа. Перечень и сочетание данных методов адекватны главной цели и задачам исследования и вытекают из их содержания. Применение методов основано на понимании их возможностей и границ, что делает исследование более рациональным и плодотворным.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Анализ зарубежных систем и моделей развития деловой мобильности молодежи должен быть связан с общей оценкой существующих подходов к управлению деловой активностью молодежи, чтобы можно было определить конкретное содержание программ ее поддержки и развития и учесть специфические для каждой страны концепции [5]. Для более детального изучения особенностей зарубежной практики в части развития и управления активностью молодежного бизнеса важно охарактеризовать основные принципы, на которых строится система поддержки молодежного бизнеса.

Во-первых, это реализация национальной политики по стимулированию развития молодежного бизнеса через специальные компетентные органы (например, в Великобритании, Германии, США и Японии).

Во-вторых, в той же Великобритании существует специальный отдел, занимающийся анализом влияния нормативных актов. Это второй разрабатываемый принцип, а именно работа специальной экспертизы для анализа влияния (или потенциального влияния) существующих или вновь принятых нормативных документов на молодежное предпринимательство.

В-третьих, тщательная информированная поддержка и сопровождение мероприятий, проводимых в рамках политики стимулирования молодежного предпринимательства. Для всех субъектов молодежного предпринимательства в США существует единая информационная сеть и организация SBA-Netv, которая информирует и консультирует МСП по соответствующим вопросам [5].

В развитии молодежного предпринимательства важно сосредоточиться на нескольких направлениях, которые характерны для зарубежной практики и отсутствуют в нашей стране.

Итак, первое направление – модель развития молодежного предпринимательства – концепция пролонгированной бизнес-активности, свойственная для Канады, Шотландии и ряда штатов США. Основные принципы данной концепции содержатся в идее, закрепляющей предпринимательскую активность как своего рода стиль жизни, на укоренение которого необходимо длительное время. Пролонгированная бизнес-активность содержит несколько групп, возрастные рамки которых меняются, при этом категории молодёжи в большинстве схожи.

На первом этапе участвуют только те, кто входит в консультативный и регулятивный блок. Основными действующими лицами в этой области являются образовательные и учебные учреждения, в функции которых обычно входят:

- образовательные и игровые программы (интерактивные методы обучения);
- экскурсии на предприятия малого и среднего бизнеса;
- создание полунезависимых игровых бизнес-единиц.

Далее следует этап, ориентированный на молодых людей, обучающихся в средних школах и университетах. Основные действующие лица и задачи те же. На практическом этапе реализация компетенций молодых людей принимает различные формы. Например, день предпринимательских идей, день «продаж в магазине», создание полунезависимой бизнес-единицы (зависимой

от головной организации, школы), продажа ее продукции на территории кампуса и, возможно, за его пределами и т. д. Другим распространенным методом является внедрение наиболее талантливых студентов в качестве помощников сотрудников различных инновационных предприятий.

Финансовая поддержка через дивиденды и участие в управлении проектами – вот основные роли бизнес-ангелов. Бизнес-ангелы инвестируют в перспективные предприятия на ранней стадии развития, используя свою личную финансовую свободу и предпринимательский или профессиональный опыт. Это снижает как финансовые, так и организационные риски молодежного бизнеса, превращая его в высокоэффективный тандем.

Далее мы рассматриваем молодых людей, которые прошли курс базового образования и имеют опыт в бизнес-сфере.

При учёте возможности полной ответственности по обязательствам и наличия опыта происходит включение венчурных фондов и кредитных организаций. На каждом этапе задачей органов власти, заинтересованных в развитии молодёжной политики, является регулирование деятельности сторонников и при необходимости корректировка правил [6].

Хотя этот подход имеет значительные преимущества, он также имеет некоторые недостатки. Молодым людям нужны специализированные программы, чтобы впоследствии заняться бизнесом, и количество, и содержание этих программ не должны быть однородными, что приведет к превышению образовательных стандартов [11]. Потеря инвестиций в систему удваивается, если бизнес-единица будет заброшена (или вскоре обанкротится) после завершения всех этапов. В быстро меняющейся бизнес-среде невозможно генерировать бизнес-идеи, устойчивые на пять, десять или даже больше лет вперед, поскольку идеи быстро теряют актуальность. Качество конечного продукта (молодых предпринимателей) редко зависит от государства, так как период подготовки значительно увеличивается. Это связано с тем, что они могут предоставить его весьма оперативно.

Вторая модель – это концепция максимизации экспорта. Она отражена в китайской системе поддержки МСП.

Особенности государственной поддержки МСП в Китае иллюстрируются рядом принципов.

1. Универсальность предоставляемой помощи. В Китае не существует отраслевых ограничений или приоритетных областей для развития МСП.
2. Экспортно-ориентированные малые предприятия. У любого МСП есть шанс выйти на международные рынки (что позиционируется как желательное).
3. Формирование делегаций МСП.
4. Использование всех доступных инструментов финансовой помощи.

Молодежные проекты в Китае являются частью системы поддержки МСП, которая в основном направлена на экспорт продукции. Выбор данной концепции обусловлен высокой насыщенностью внутреннего спроса на товары и геополитическими интересами государства. В то же время система поддержки молодых организаций привлекает всех возможных участников.

Перспективные молодые бизнесмены могут пройти обучение и получить финансовую поддержку по классической схеме. Их поддерживают несколько действующих лиц.

В России этот опыт оказался полезен не только для расширения рынков сбыта, но и тех областей, которые являются низкоприоритетными для развития в конкретных регионах [10].

Третья модель – идея максимизации дифференциации. Это максимально индивидуальный подход к каждой категории, например, молодежь, молодежная семья и т. д., как это реализовано в США и Германии.

В США различия в государственной поддержке молодежного малого бизнеса уже очевидны на уровне штатов. Характеристики варьируются в широких пределах: в некоторых районах на практике или в форме присутствует большое количество различных видов бизнеса, в то время как в других их почти нет [6].

Таким образом, косвенно поддерживая семейные предприятия, США также поддерживают экономическую стабильность населения в целом.

В Германии семейные предприятия были институционализированы как форма предпринимательской деятельности. Потенциальное закрепление отдельных компонентов за конкретными категориями молодежных предприятий в российских программах поддержки молодежного предпринимательства устанавливает четкую дифференциацию деятельности и дает возможность адаптировать программные продукты к потребностям молодежи, тем самым делая национальную систему управления деловой активностью более адресной.

Четвертая модель – это концепция централизованной поддержки молодежного бизнеса (например, Сингапур, Австралия).

В отличие от предыдущих концепций, многие страны с небольшой территорией и однородным национальным и религиозным составом хотят, чтобы их системы поддержки были как можно более централизованными. Согласно этой концепции, создается единая организация, занимающаяся одним макросектором (в данном случае поддержкой МСП и венчурных предприятий). В рамках этой организации формируется отдел, в задачи которого входит разработка интегрированной системы поддержки. Таким образом, можно реализовать принцип «одного окна», значительно сократив временные затраты потенциальных и действующих молодых предпринимателей, контролируя качество информации о состоянии рынка и конъюнктуре, отслеживая карьерные пути молодых бизнесменов [6].

Последствия такой социальной практики весьма позитивны. Так, малые и средние предприятия Сингапура, особенно при поддержке правительства, стали одними из самых конкурентоспособных на международном рынке. Для поддержки сингапурских МСП существует специальное агентство Spring, которое поддерживает около 100 различных программ [7]. Национальная система управления частично реализует описанные принципы, но существует информационная перегрузка и реализуется принцип «многооконности».

Данный документ считает более целесообразным формирование единого окна в области консалтинга и информационной поддержки.

Некоторые страны могут предпочесть сосредоточить свои усилия не на конкретных концепциях, а на проблемах, характерных для всей страны или региона.

Традиционно системы управления деловой активностью группируются в зависимости от доминирующей роли того или иного типа организации.

1. Важные федеральные ассоциации и организации с официальными полномочиями. Здесь главную роль играют органы, созданные государственными учреждениями.
2. Некоммерческие объединения, ассоциации и организации, преследующие общественные интересы. Их миссия схожа с предыдущей категорией, но они не обладают некоторыми полномочиями по управлению участниками программ поддержки.
3. Объединения и организации государственного масштаба на правах добровольных объединений отраслевых / профессиональных союзов. Что характеризует преобладание таких организаций, так это высокая степень обработки обратной связи от предпринимательских подразделений.

Некоторые основы по дальнейшему развитию моделей управления следующие:

- 1) государственная политика в отношении предпринимательской деятельности молодежи зависит не только от качества и уровня социальной экспертизы и профессионализма, но и от определенных способов координации мер поддержки и процессов информирования;
- 2) существуют различные направления, программы и концепции государственного управления предпринимательской деятельностью молодежи, среди которых есть определенные приоритеты, являющиеся основополагающими в определении и совершенствовании общих изменений государственной политики;
- 3) выбор предпочтительных «концепций» определяется экономическими и культурными особенностями страны;
- 4) все системы поддержки в той или иной мере учитывают предпринимательскую специфику категории «молодежь», что неизбежно приводит к существованию молодежных филиалов и специализированных программных продуктов при отсутствии специализированных организаций, ориентированных на молодых бизнесменов.

Создание организационных структур для поддержки предпринимательской деятельности молодежи – это сложная система, которая должна учитывать особенности населения, менталитет, уже сложившиеся экономические и социальные отношения, институты и взаимосвязи.

Система управления деловой активностью в Российской Федерации схожа с мировой практикой.

За последние пять лет ряд государственных органов, действующих в области науки и техники, реализовали различные программы поддержки молодежи. Российская академия наук, Министерство науки и высшего образования и Российский научный фонд активно участвуют в таких инициативах. Количество программ, реализуемых отдельными учреждениями или совместно различными учреждениями, постоянно растет [4].

Международные акторы представлены в двух формах. Как самостоятельно действующие в форме консультационных центров, сетевых сообществ, международных порталов и т. д., или как сетевые информационные центры. Результатом международного сотрудничества является комплексная программа управления бизнес-активностью по следующим направлениям: финансирование молодежных бизнес-инициатив; обучение; институты наставничества [5].

Несмотря на кажущуюся простоту и логичность этой системы, некоторые ученые указывают на ряд социальных противоречий в формировании молодежного предпринимательства [9]. В частности, некоторые из них в настоящее время остаются нерешенными.

Во-первых, влияние международных фондов и организаций настолько велико, что государству сложно поддерживать баланс между приоритетными и неприоритетными секторами развития бизнеса. В результате развиваются непроизводительные предприятия, франшизы и дилеры.

Во-вторых, региональное распространение мероприятий программы, их продвижение и наглядность в деловом сообществе. Деятельность международных фондов в большей степени сосредоточена в мегаполисах и крупных городах. Например, в Москве программа реализуется в партнерстве с Министерством науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы, Международным форумом лидеров бизнеса и Российским микрофинансовым центром.

Таким образом, несмотря на концептуальную согласованность и комплексность системы поддержки с участием международных акторов, сложно управлять эффективностью реализации поддержки, такой как уровень регионального охвата и качество поддержки.

Действующие лица в государственном управлении очень разнообразны и представлены как на национальном, так и на региональных уровнях.

При Министерстве образования существует специализированное агентство – Федеральная служба по делам молодежи (Росмолодежь).

Таким образом, поддержка молодежи весьма обширна, начиная от образовательных и развивающих аспектов и заканчивая поддержкой предпринимательства. В результате, несмотря на преобладание материалов, относящихся к Росмолодежи, одна из его организаций, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству», занимается непосредственно развитием молодежного бизнеса.

Некоторые из задач центра – это чисто прикладные аспекты, связанные с развитием предпринимательских навыков, инфраструктуры и формированием элементов имиджа [12]. У организации также есть свой портал, который позиционируется как централизованный сайт по всем вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью молодежи [8].

Следует отметить, что другая организация Росмолодежи – Федеральное государственное бюджетное учреждение «Международный молодежный центр» – проводит аналогичную работу (помимо специфической работы, связанной с отраслевой направленностью агентства), затрагивающую молодых предпринимателей.

Многие конкурсные мероприятия и общественные события, такие как бизнес-форумы, проводятся подразделениями в комплексе.

Ключевым показателем эффективности программы является количество молодых людей, открывших свой бизнес [12].

Таким образом, в настоящее время формируется достаточно устойчивая система координации инициатив по развитию молодежного бизнеса с привлечением различных государственных структур.

С точки зрения финансовой поддержки возможен довольно широкий спектр деятельности. Наиболее полный список отражен в таблице 1.

Таблица 1

Финансовые механизмы поддержки молодёжного предпринимательства в России [4]

Система поддержки МСП	Интересы субъектов-участников	Интересы малого бизнеса	Интересы общества
1. Субсидирование процентных ставок	Возможность привлечь новых клиентов МСП и расширить свой рынок	Доступ к недорогому финансированию	Полный спектр продуктов для бизнеса
2. Кредитование на льготных условиях	Увеличение количества кредитов	Снижение ставок по кредитам за счет ставок по депозитам	Исключение возможности дефицита продукции из-за повышенного спроса со стороны населения. Снижается средняя себестоимость единицы продукции
3. Формирование фонда гарантирования кредитов	Снижение риска невозврата кредитов	Снижение процентных ставок по кредитам на 1–3 %	
4. Софинансирование	Возможность привлечения ресурсов по более низким ценам	Средние ставки по кредитам, которые привлекаются для реализации проекта, снижаются на 4–6 %	
5. Создание кредитных союзов	Средства аккумулируются в одном фонде	Члены получают льготы по целевым кредитам в среднем 5–7 %.	
6. Активизация лизинга	Гарантированное погашение кредита благодаря наличию реального актива в виде оборудования	Возможность приобретения оборудования в рассрочку, более быстрая автоматизация производства, гарантированная сумма снижается в среднем на 2–3 %	
7. Содействие распространению франчайзинга	Возможность расширяться, используя только переменные затраты	Постоянные затраты могут быть снижены. Можно относительно быстро выйти на точку безубыточности	Появление представителей крупных брендов в шаговой доступности
8. Предоставление консультационных услуг	Повышение качества подготовки и сопровождения проектов	2–3 % экономии при разработке проектов	Более качественные продукты или услуги могут быть предложены населению. Сокращение времени ожидания продуктов и услуг
9. Внешний бухгалтерский учёт	Увеличение потока клиентов в консалтинговые и аудиторские фирмы	Позволяет фирмам экономить на зарплате и расходах на социальное обеспечение штатных специалистов	Наша продукция находится в ценовом диапазоне более высокого спроса

Система поддержки МСП	Интересы субъектов-участников	Интересы малого бизнеса	Интересы общества
10. Создание венчурного фонда	Возможность участия в высокодоходных инновационных проектах	Возможность разработки инновационных продуктов, требующих значительных капиталовложений	Создаются качественно новые виды продукции, работ и услуг
11. Создание бизнес-центров	Диверсификация услуг и расширение клиентской базы	Снижение затрат компаний на обращение к третьим лицам	Создание бизнес-центра позволяет обеспечить безопасность компании для общества, так как она подлежит многоуровневому управлению
12. Организация бизнес-инкубаторов	Увеличение числа молодых компаний, работающих в производственном секторе	Компании экономят на аренде и многих операционных расходах компании	Работающие в рамках бизнес-инкубаторов являются своеобразной рекламой и стимулом для создания собственных малых компаний
13. Развитие комплексной системы обслуживания малого бизнеса	Большая легализация малого бизнеса проверяющими организациями	Возможность получения высококачественных услуг при минимальных затратах	Продукция для бизнеса будет пользоваться повышенным спросом, ценовой диапазон

Информационная поддержка распределена между значительным числом организаций.

Во-первых, федеральный уровень представлен порталами различных министерств и официальным сайтом Росмолодежи.

Во-вторых, это различные порталы и мероприятия НКО и профсоюзов (региональные сети ТТП).

В-третьих, в некоторых коммерческих учреждениях информационные услуги предоставляются за плату.

В-четвертых, существует неопределенная коллекция ресурсов, представляющих информацию от обучающих программ и отдельных лиц.

Помимо этого, информационная поддержка также предоставляется через различные форумы и конференции для бизнесменов, вовлеченных в молодежный бизнес и предпринимательство. Подобная поддержка характеризуется несколькими формами работы с молодежью, включая лекции, круглые столы, фокус-группы, работу в рамках конкурсов и дискуссионных площадок.

В этом году государство планирует запустить цифровую платформу МСП, с помощью которой предприниматели смогут выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно. Новые предложения подготовили для туристических проектов, агробизнесов, участников международных выставок.

Поддержка через консультирование в основном неотделима от комплексного подхода к поддержке бизнеса для молодых людей. В России консультирование и обучение проводится в основном через специальные учреждения, называемые акселераторами, основной задачей которых является искусственное обучение бизнес-единиц и введение их в естественную социальную среду.

На сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов:

- создание экосистемы поддержки бизнеса;
- новое в господдержке в 2022 году;
- субсидии от центра занятости;
- грантовая поддержка;
- федеральные программы поддержки бизнеса;
- региональные программы поддержки;
- субсидии на возмещение процентов по кредиту;
- поддержка самозанятых в 2022 году.

Более подробная характеристика данных мер представлена в таблице 2.

Таблица 2

Характеристика мер государственной поддержки предпринимательского сектора [3]

Направление	Характеристика
Создание экосистемы поддержки бизнеса	Предполагается, что новая система максимально упростит открытие, ведение и развитие бизнеса. К ней подключатся федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации. Все они будут обмениваться нужной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия. Цель новшества – объединить в экосистеме все сервисы для МСП и позволить предпринимателям выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно.
Новое в гос-поддержке в 2022 году	Возможна компенсация предпринимателям части затрат на участие в международных выставках и ярмарках, планируется сделать более доступным российское ПО, а также усовершенствовать процесс получения заёмных средств. Упрощен доступ к господдержке для участников международных выставок. Действует «зонтичный» механизм для получения заёмного финансирования. Компенсация расходов на покупку российского ПО. Продлена программа субсидирования МСП при размещении бумаг на бирже.
Субсидии от центра занятости	Центр занятости населения оказывает одновременную финансовую помощь в открытии собственного дела. Но чтобы на нее рассчитывать, нужно быть официальным безработным. Как правило, одновременная финансовая помощь от центра занятости выделяется на подготовку документов: оплату госпошлины, совершение нотариальных действий при госрегистрации, приобретение бланочной документации, услуги правового характера, консультации.
Грантовая поддержка	Такую меру господдержки обычно оказывают региональные власти. Грант предоставляется как начинающему, так и опытному предпринимателю в форме софинансирования или на безвозвратной и безвозмездной основах. Поддержка малого агробизнеса. Последние несколько лет государство особенно поддерживает отечественный АПК. Новый грант на развитие сельского туризма. Грант «Агропрогресс». На него могут претендовать сельскохозяйственные товаропроизводители, официально работающие не менее двух лет на сельской территории. Сумма господдержки – не более 30 млн руб. Средства могут направляться на развитие базы по производству, хранению, переработке и реализации продукции, покупку, строительство новых объектов для производства и др. Гранты для туристического бизнеса. Выделяемые средства можно тратить на создание новых туристических маршрутов, покупку модульных гостиниц и оборудования для туристических информационных центров, разработку аудиогидов, онлайн-путеводителей, установку пандусов и подъемников для людей с инвалидностью. Субсидии на гранты выделяются ежегодно, они направляются Ростуризму, а оно, в свою очередь, проводит конкурс среди предпринимателей на основе полученных заявок.
Федеральные программы поддержки бизнеса	Программа Минэкономразвития предполагает прямые и непрямые меры поддержки, на которые могут рассчитывать те, кто занимается производством товаров, разрабатывает и внедряет инновационную продукцию, специализируется на народно-художественных промыслах, осуществляет ремесленную деятельность, продвигает сельский и экотуризм, развивает социальное предпринимательство. Корпорация МСП занимается решением различного спектра задач, в числе которых оказывает финансовую, имущественную, юридическую, инфраструктурную, методологическую поддержку; организывает различные виды сопровождения инвестпроектов и др. АО «МСП Банк» занимается госпрограммой финансовой поддержки предпринимательства, предоставляя МСП прямые гарантии для получения банковских кредитов и помогая воспользоваться кредитными ресурсами при недостаточности залогового обеспечения. Фонд содействия инновациям отвечает за развитие и поддержку малых предприятий в научно-технической сфере и непосредственно оказывает финансовую помощь целевым проектам. Особенно известна программа «Умник», ориентированная на поддержку талантливых молодых инноваторов. Но также есть программа для стартапов «Старт», разные предложения по поддержке предприятий «Развитие», «Интернационализация», «Коммерциализация». Минсельхозом России для агропромышленного комплекса предусмотрены различные меры господдержки в 2022 году. Товаропроизводители, организации и ИП, осуществляющие производство, переработку и реализацию соответствующей продукции, могут обратиться в уполномоченный Минсельхозом банк за краткосрочным или инвестиционным кредитом по ставке не более 5 %. Также предусмотрены субсидии производителям сельскохозяйственной техники, субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве и др.

Направление	Характеристика
Региональные программы поддержки	Детали и условия программ поддержки, на основании которых можно претендовать на помощь государства в развитии бизнеса, можно узнать на региональных порталах малого и среднего предпринимательства.
Субсидии на возмещение процентов по кредиту	Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств). Условия получения субсидии нужно уточнять в конкретных регионах.
Поддержка самозанятых в 2022 году	Правительство РФ распространило на самозанятых меры поддержки, которые ранее были предусмотрены для МСП. Теперь они смогут воспользоваться полным набором услуг, сервисов и финансовых инструментов в центрах «Мой бизнес». Также они вправе претендовать на аренду коворкингов и бизнес-инкубаторов по льготным ставкам, займы в размере до 1 млн руб. от государственных МФО.

Заключение / Conclusion. Анализ системы управления молодежным предпринимательством в России показывает, что ключевые органы власти и наиболее обширные программы поддержки находятся под контролем Федеральной службы по делам молодежи, которая имеет преимущество задавать стратегическое направление молодежной деятельности и профессионально оценивать все инструменты и структуры, действующие в стране.

Следует отметить, что зарубежные системы управления молодежными предприятиями в большей степени ориентированы на конкретные регионы и различные формы, методы и цели поддержки (молодежные предприниматели и молодежные семьи), а не на создание разнообразных управленческих структур. В России возможны различные концептуальные подходы как к поддержке деятельности, так и к воспитанию бизнес-активного поколения. В связи с этим следует учитывать, что в настоящее время постепенная и неформальная деятельность в молодежном бизнесе является естественной реакцией на издержки в системе управления. Однако при достаточно благоприятных условиях часть неформального (незарегистрированного) сектора может естественным образом мигрировать в формальный сектор.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев // под ред. д.э.н., проф. А. Н. Асаула. – СПб. : Гуманистика, 2004. – 448 с. – Текст: непосредственный.
2. Борис, О. А. Влияние цифровизации и пандемии на занятость и бизнес-компетенции молодежи / О. А. Борис, В. Н. Парахина, Р. М. Устаев, А. В. Никулина, В. С. Алиева // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2021. – Т. 9. – № 3 (54). – С. 79–91. – Текст: непосредственный.
3. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2022. – Текст: электронный. URL: <https://kontur.ru/articles/4710>
4. Государственная молодежная политика: национальные проекты 2019–2024 гг. в социальном развитии молодежи : Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Москва, 20–21 апреля 2020 года) / отв. ред. Т. К. Ростовская; ИСПИ ФНИСЦ РАН. – Электронн. данн. – М. : Перспектива, 2020. – 531 с. URL: <https://itdperspectiva.page.link/MolPol2020>. – Текст : электронный.
5. Грошева, Л. И. Управление бизнес-активностью молодёжи в Тюменской области : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук: 22.00.08 / Грошева Любовь Игоревна. – Тюмень, 2016. – 218 с. – Текст : непосредственный.
6. Грошева, Л. И. Особенности национальных систем формирования бизнес-активности молодёжи / Л. И. Грошева // Академический Вестник. – 2015. – № 1 (31). – С. 160–168. – Текст : непосредственный.

7. Организации поддержки молодёжного предпринимательства. – URL: <http://www.mbm.ru/stuff.asp?IDS730>. – Текст : электронный.
8. Российский центр содействия молодёжному предпринимательству // Официальный сайт. – URL: <http://rosstartup.ru/#/about>. – Текст : электронный.
9. Староверов, В. В. Социальные противоречия становления молодёжного предпринимательства России: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Владимир Владимирович Староверов. – М., 2003. – 24 с. – Текст : непосредственный.
10. Устаев, Р. М. Молодежное предпринимательство и проблема занятости молодежи в контексте цифровизации экономики / Р. М. Устаев, О. А. Борис // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право : сборник научных трудов. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2021. С. 223–226. – Текст : непосредственный.
11. Устаев, Р. М. О причинах низкой активности молодежи в предпринимательской деятельности / Р. М. Устаев // Современные вызовы и реалии экономического развития России : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: СКФУ, 2021. – С. 377–379. – Текст : непосредственный.
12. Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) / Официальный сайт. – URL: <http://government.ru/department/241/about/> – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Asaul, A. N. Organizatsiya predprinimatel'skoi deyatel'nosti (Organization of business activity)/ A. N. Asaul, M. P. Voinarenko, P. Yu. Erofeev // pod red. prof. A.N. Asaula. – SPb.: «Gumanistika», 2004. 448 s. – Текст : непосредственный.
2. Boris, O. A. Vliyaniye tsifrovizatsii i pandemii na zanyatost' i biznes-kompetentsii molodezhi (The impact of digitalization and the pandemic on youth employment and business competencies)/ O. A. Boris, V. N. Parakhina, R. M. Ustaev, A. V. Nikulina, V. S. Alieva // Aktual'nye napravleniya nauchnykh issledovaniy XXI veka: teoriya i praktika. 2021. – T. 9. – № 3 (54). – S. 79–91. – Текст : непосредственный.
3. Gosprogrammy podderzhki malogo biznesa – 2022 (State programs to support small businesses – 2022). – URL: <https://kontur.ru/articles/4710> – Текст : электронный.
4. Gosudarstvennaya molodezhnaya politika: natsional'nye proekty 2019–2024 gg. v sotsial'nom razvitiy molodezhi (State Youth policy: national projects 2019–2024 in the social development of youth) : Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (Moskva, 20–21 aprelya 2020 goda) / otv. red. T. K. Rostovskaya, ISPI FNISTS RAN. – Elektronn. dann. – M.: Perspektiva, 2020. – 531 s. – URL: <https://itdperspektiva.page.link/MoIPol2020> – Текст : электронный.
5. Grosheva, L. I. Upravlenie biznes-aktivnost'yu molodezhi v Tyumenskoj oblasti (Management of youth business activity in the Tyumen region) : dissertatsiya na soiskanie uchenoi stepeni kandidata sotsiologicheskikh nauk: 22.00.08 / Grosheva Lyubov' Igorevna. – Tyumen', 2016. – 218 s. – Текст : непосредственный.
6. Grosheva, L. I. Osobennosti natsional'nykh sistem formirovaniya biznes-aktivnosti molodezhi (Features of national systems of formation of business activity of youth)/ L.I. Grosheva // Akademicheskii Vestnik. – 2015. – № 1 (31). – S. 160–168. – Текст : непосредственный.
7. Organizatsii podderzhki molodezhnogo predprinimatel'stva (Организации поддержки молодёжного предпринимательства). – URL: <http://www.mbm.ru/stuff.asp?IDS730>. – Текст : электронный.
8. Rossiiskii tsentr sodeistviya molodezhnomu predprinimatel'stvu (Российский центр содействия молодёжному предпринимательству) // Ofitsial'nyi sait. – Текст : электронный. URL: <http://rosstartup.ru/#/about>
9. Staroverov, V. V. Sotsial'nye protivorechiya stanovleniya molodezhnogo predprinimatel'stva Rossii (Social contradictions of the formation of youth entrepreneurship in Russia) : avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoi stepeni kandidata sotsiologicheskikh nauk / Vladimir Vladimirovich Staroverov. – M., 2003. – 24 s. – Текст : непосредственный.
10. Ustaev, R. M. Molodezhnoe predprinimatel'stvo i problema zanyatosti molodezhi v kontekste tsifrovizatsii ekonomiki (Youth entrepreneurship and the problem of youth employment in the context of digitalization of the economy) / R. M. Ustaev, O. A. Boris // Upravlenie v usloviyakh global'nykh mirovykh transformatsii: ekonomika, politika, pravo: sbornik nauchnykh trudov. Simferopol': Krymskii federal'nyi universitet im. V. I. Vernadskogo, 2021. – S. 223–226. – Текст : непосредственный.

11. Ustaev, R. M. O prichinakh nizkoi aktivnosti molodezhi v predprinimatel'skoi deyatel'nosti (About the reasons for the low activity of young people in entrepreneurship) / R. M. Ustaev // *Sovremennyye vyzovy i realii ekonomicheskogo razvitiya Rossii. Sbornik materialov VII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii.* – Stavropol': SKFU, 2021. – S. 377–379. – Tekst: neposredstvennyi.
12. Federal'noe agentstvo po delam molodezhi (Rosmolodezh') (Federal Agency for Youth Affairs) / Ofitsial'nyi sait. – URL: <http://government.ru/department/241/about/> – Tekst: elektronnyi.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Устаев Рустам Мерзеферович, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления СКФУ. E-mail: rustaev@ncfu.ru

Борис Ольга Александровна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Института экономики и управления СКФУ. E-mail: oboris@ncfu.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Ustaev Rustam, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management of the Institute of Economics and Management of NCFU. Email: rustaev@ncfu.ru

Boris Olga, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Management of the Institute of Economics and Management of NCFU. Email: oboris@ncfu.ru