

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 330.3

DOI 10.37493/2307-907X.2022.4.13

Рыбасова Марина Валерьевна

## ИМПЕРАТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

*В статье исследуются современные аспекты инновационной деятельности предприятия в условиях неопределенности. Обозначены основные проблемы, с которыми сталкивается современное предприятие при внедрении инновационных технологий. Следовательно, одной из этих проблем является кадровый потенциал организации. Еще одна проблема заключается в необходимости установления местоположения нового оборудования. И третьей проблемой, с которой сталкиваются предприятия при внедрении в свою деятельность инновационных технологий, является неправильная оценка инновационного потенциала. В ходе исследования рассматриваются индикаторы инновационного потенциала для проведения анализа и оценки инновационного развития предприятия. В связи с санкциями США и иных государств российские компании стали массово переходить с иностранных облачных сервисов на российские, и результат сможет стать долгосрочным, как это было в пандемию.*

**Ключевые слова:** предприятия, инновационное развитие, инновации, инновационный потенциал, экономическая неопределенность, конкурентоспособность предприятия.

Marina Rybasova

### IMPERATIVES OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF ECONOMIC UNCERTAINTY

*The article examines the modern aspects of the innovative activity of the enterprise in conditions of uncertainty. The main problems that a modern enterprise faces when introducing innovative technologies are outlined. Consequently, one of these problems is the personnel potential of the organization. Another problem is the need to establish the location of the new equipment, for this it is necessary to analyze the entire production process. And the third problem that enterprises face when introducing innovative technologies into their activities is an incorrect assessment of the innovation potential. In the course of the study, the indicators of innovative potential for the analysis and evaluation of the innovative development of the enterprise are considered. Due to the sanctions of the United States and other states, Russian companies began to switch from foreign cloud services to Russian ones in large numbers, and the result will be able to become long-term, as it was during the pandemic.*

**Key words:** enterprises, innovative development, innovations, innovative potential, economic uncertainty, enterprise competitiveness.

**Введение / Introduction.** Рост издержек, сокращение покупательской способности, недостаток обученных кадров и бурное формирование онлайн-технологий заставляют предпринимателей искать новые модели для успешного ведения бизнеса. В период финансовой неопределенности предприятиям непросто определить динамику своего развития, а многочисленные решения, которые раньше были лучшими и давали результат, к сожалению, перестали работать соответствующим образом.

В трудных финансовых условиях, с которыми столкнулась экономика РФ в последние годы, перед предприятиями остро возникает необходимость увеличения инновационного развития. В настоящее время предприятия считаются крупнейшими центрами по разработке и внедрению инновационных технологий. В большинстве компаний закладывается принцип инновационного

поведения, обусловленный реализацией значительных перемен производимого продукта или же предоставляемой услуги. Качественные изменения продукта возможны благодаря научным разработкам, которые проводят фирмы. Лидерами инновационного поведения в большинстве случаев являются предприятия, базирующиеся в развитых странах. Этому способствуют множество факторов: от высокого уровня жизни населения страны до типа или модели поведения.

Вопросам первопричин инноваций, условиям и источникам их появления посвящено немало работ современных российских и иностранных экономистов, а взаимосвязь инноваций и компаний изучают И. Б. Илюхина, С. Н. Лавров, В. Б. Кондратьев, М. А. Литвиненко, С. И. Фокин, Е. Ю. Хрусталева. Несмотря на наличие многочисленных исследований в области инноваций, инновационной деятельности предприятия, инновационного потенциала, методов его оценки, проблемам применения инноваций, анализу критериев оценки инновационной деятельности в условиях кризиса не уделяется достаточно внимания.

Актуальность исследования заключается в выявлении основных проблем формирования и внедрения инновационных процессов на предприятии в условиях экономической неопределенности. В последние годы отмечается улучшение инновационного развития в разнообразных отраслях экономики России, и особую значимость в данном формировании играет системное стимулирование инноваций и технологического прогресса.

*Материалы и методы / Materials and methods.* В работе использовались графические и табличные методы визуализации результатов исследования, статистические методы. В качестве инструментария применялись общенаучные и специальные методы: сравнительного анализа, группировки данных, системного подхода.

*Результаты обсуждения / Results and discussion.* В России формирование инноваций расценивается неоднозначно [4]. Разработка и внедрение инноваций является одним из приоритетных направлений политики организации в условиях стремления выйти на качественно новый уровень развития. Понятие «инновация» применимо во всех сферах деятельности: управлении, рекламе, маркетинге, экономике и др., может также фигурировать как в повседневном быту, так и в глобальных процессах.

Например, польский экономист М. Хучек выделяет два подхода к инновациям: широкий и узкий [8]. В качестве примеров широкой трактовки инноваций он приводит определения Й. А. Шумпетера и Ла Пьерре – одного из ведущих экономистов, занимающихся проблемами инноваций в постсоциалистических странах Восточной Европы [10]. Поэтому разработка и внедрение инноваций является одним из приоритетных направлений политики организации в условиях стремления выйти на качественно новый уровень развития [6]. Среди основных условий стабильного развития современного предприятия все чаще указывают рациональное и интенсивное введение достижений технологического прогресса. Так, в процессе функционирования организации на разных этапах инновационные преобразования выступают основным инструментом эффективного управления предприятием [2].

В настоящее время спрос со стороны предприятий увеличился, а число пользователей «Облако Mail.ru» возросло на 20 %. В долгосрочной перспективе ожидается, что может возрасти спрос на решения провайдеров, исследованные на основе Open Source (свободное ПО, которое распространяется по критериям независимого лицензионного договора, когда пользователь приобретает преимущество использовать программу в любых не запрещенных законом целях; имеет доступ к исходному коду программы для его исследования либо переработки, внесения изменений).

Цифровые тренды 2022 года фактически являются продолжением и трансформацией тенденций, развивавшихся годом ранее. В частности, одним из важных технологических векторов специалисты называют ориентацию на людей. В текущих условиях инновации, в частности инновационная деятельность предприятий реального сектора экономики, являются одним из главных факторов,

оказывающих воздействие на изменение социального и экономического сектора. Наблюдаемые конфликты при осуществлении оценочной деятельности инноватора являются довольно противоречивыми, так как инновационные решения работника способны выступать двигателем технологического прогресса. Внедрение технологических инноваций представлено на рисунке 1.

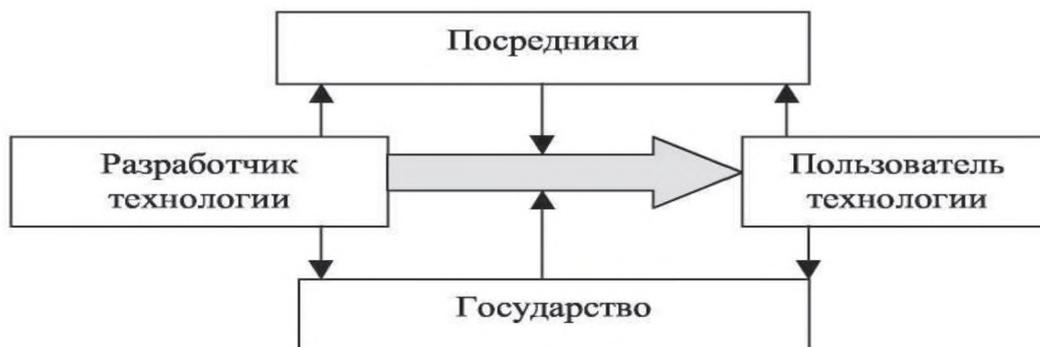


Рис. 1. Внедрение технологических инноваций на предприятии

В настоящее время набирает популярность идея о том, что для компании основным капиталом становятся инновационные способности сотрудников, а также умение применять нестандартные решения. Такие способности сотрудников содействуют повышению качества производимой продукции, оказываемых услуг и оптимизации рабочего процесса. Компании, выявившие ценность инновационного потенциала, могут своевременно подстраиваться под динамично развивающиеся рыночные условия, при этом сохраняя высокую результативность. В свою очередь, такие решения воздействуют и способствуют изменению социальных отношений как на уровне организации, так и за ее пределами. Инновационные решения отличаются своим масштабом, глубиной изменений, качеством и временными рамками.

Современные условия развития экономики ставят перед компаниями все более трудные цели и задачи, а для разработки уникальных решений большую актуальность приобретает развитие инновационного поведения предприятия. Данный тип поведения связан с постоянным поиском и внедрением самых эффективных тактических решений, легальных и нелегальных, отвечающих интересам конкретного социального субъекта. Инновационное поведение включает в себя определенное количество этапов, например, первым из них является кардинальное изменение сложившихся стереотипов, преодоление консервативного подхода к реализации деятельности внутри компании.

В свою очередь такие решения воздействуют и способствуют изменению социальных отношений как на уровне организации, так и за ее пределами. Инновационные решения отличаются своим масштабом, глубиной изменений, качеством и временными рамками.

Ключевым аспектом инновационного поведения является то, что в большинстве случаев называется принятием нестандартных или оптимальных решений. В рамках исследуемой проблемы выделим основную классификацию понятия «инновационная активность», увидеть которую можно на рисунке 2.

Отсюда можно сделать вывод, о том, что наблюдаемые конфликты при осуществлении оценочной деятельности инноватора являются довольно противоречивыми, так как с одной стороны инновационные решения работника способны выступать двигателем технологического прогресса, а с другой стороны, при проведении инновационной деятельности могут нарушаться производственные циклы и нормы работы на предприятии.

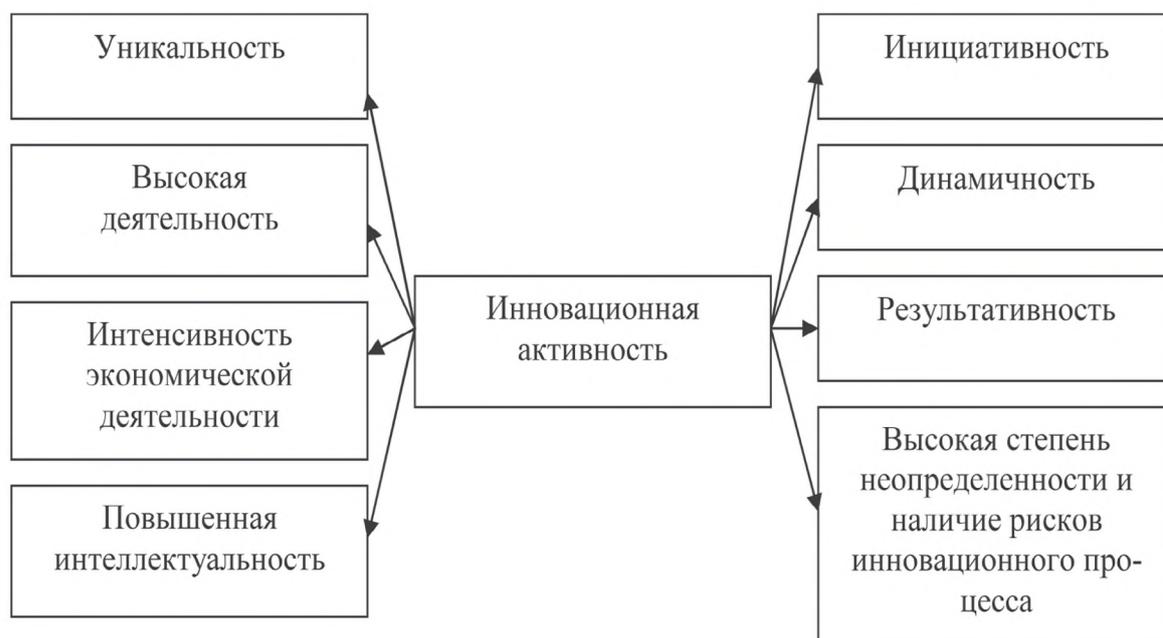


Рис. 2. Классификация инновационной активности предприятия

При определенных обстоятельствах образуется синергия инновационного поведения работника и компании, в которой он работает. Для выявления особенностей каждого типа инновационного поведения необходимо обратиться к теоретическим аспектам работ экономистов этой области. Одним из таких ученых является российский экономист Л. Г. Раменский, который использует биологический подход для описания поведения компании на рынке товаров и услуг [3]. Как правило, такие компании либо создают свой собственный товар, либо приобретают разработку у предприятий на аутсорсинге. В целом такой вид поведения может быть расценен консерваторами как разрушение привычного устойчивого равновесия или так называемой стабильности, что по факту является стагнацией. Необходимо разделять инновационное поведение личности и предприятия. Однако есть вероятность благоприятного воздействия инновационного поведения индивида на формирование инновационного поведения всей компании, и наоборот.

Таким образом, последнее может повлечь за собой штрафные санкции для работника-инноватора. Не стоит исключать проблему оценки инновационного решения: инноватор надеется на достойную оплату своего труда, однако владелец предприятия не всегда готов адекватно оценить проделанную работу и в итоге может просто присвоить инновацию в пользу компании, ограничившись лишь символическим награждением работника.

Наличие информации об уровне инновационного развития и приоритетных сферах, жизненно необходимо компании для осуществления комплексного подхода к принятию взвешенного решения. Приоритетной задачей является анализ эффективности использования инновационного потенциала, а также возможности его развития. Множество видов организационной деятельности внутри компаний способствует созданию определенных категорий инновационного поведения.

Следовательно, руководство компании должно отчетливо понимать, как и какого типа стоит придерживаться для сохранения конкурентоспособности на рынке инновационных продуктов и услуг. Необходимо внимательно оценить все изменения, связанные с перераспределением человеческих, технических и производственных ресурсов. Быстрое реагирование и оптимизация ресурсной базы под текущее состояние рыночной среды, а также снижение минимальных издержек

является приоритетной задачей компании. В свою очередь, компания должна определить тип и конкурентные преимущества, это позволит выбрать оптимальный тип инновационного поведения и придерживаться его в рамках долгосрочного периода. Общие характеристики инновационной фирмы представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Общие характеристики инновационной фирмы

Таким образом, наличие информации об уровне инновационного развития в приоритетных сферах жизненно необходимо компании для осуществления комплексного подхода к принятию взвешенного решения. Приоритетной задачей является анализ эффективности использования инновационного потенциала, а также возможности его развития. Инновации также должны быть ориентированы на максимально полное удовлетворение потребностей клиентов организации при постоянно меняющейся конъюнктуре рынка. Информация об инновационном потенциале компании является чрезвычайно важной для принятия качественных управленческих решений. Под инновационным потенциалом понимается наличие ресурсной базы в первую очередь в виде человеческого капитала для реализации идей и решения конкретных задач в определенной сфере. Условную структуру инновационного потенциала можно разделить на три модуля: ресурсный, результативный и управленческий.

Итак, множество видов организационной деятельности внутри компаний способствует созданию определенных категорий инновационного поведения. Следовательно, руководство компании должно отчетливо понимать, как и какого типа стоит придерживаться для сохранения конкурентоспособности на рынке инновационных продуктов и услуг [1].

Для решения поставленной задачи следует осуществлять оценку инновационного потенциала и корректировку предполагаемого развития компании (табл.).

*Таблица*

**Критерии оценивания инновационного потенциала [5]**

№	Критерии
1	Возможность применить исследование к развитию инновационного потенциала компании
2	Возможность оценить ресурсную базу инновационного предприятия
3	Возможность оценить результат инновационной деятельности
4	Способность оценить организационную структуру предприятия и степень коммерциализации инновации
5	Возможность сравнить ресурсную базу и результаты производственной деятельности
6	Возможность сравнить инновационный потенциал нескольких инновационных предприятий
7	Наглядное представление результатов оценки инновационного потенциала
8	На основе представленных результатов скорректировать инновационную стратегию фирмы

Необходимо внимательно оценить все изменения, связанные с перераспределением человеческих, технических и производственных ресурсов. Быстрое реагирование и оптимизация ресурсной базы под текущее состояние рыночной среды, а также снижение минимальных издержек является приоритетной задачей для компании. В свою очередь, компания должна определить тип и конкурентные преимущества, это позволит выбрать оптимальный тип инновационного поведения и придерживаться его в рамках долгосрочного периода.

Главными факторами, воздействующими на регулирование инновационной активностью в современных условиях, представляются [9]:

- всеобщая конкуренция и преобразования;
- четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0);
- инновационная политика государства (Указ президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года») [7].

Современный инновационный процесс имеет сложный многоаспектный характер и во многом зависит от макро- и микроэкономических условий, ограничивающих инновационную активность предприятий.

**Заключение / Conclusion.** Таким образом, инновации в деятельности предприятия занимают важное место, они способствуют развитию всех ресурсов организации, улучшают эффективность труда и повышают конкурентоспособность организации в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Вьюнова, Р. Р. Система показателей и индикаторов оценки экономического и инновационного потенциала предприятия // Гетеромагнитная микро- и наноэлектроника / Р. Р. Вьюнова. – 2014. – № 17. – 133–143 с. – Текст : непосредственный.
2. Гребенкина, С. А. Инновационные технологии как фактор устойчивого регионального развития / С. А. Гребенкина // Вестник академии знаний. – 2020. – № 41 (6). – С. 92–98. – Текст : непосредственный.
3. Раменский, Л. Г. Основные закономерности растительного покрова и методы их изучения / Л. Г. Раменский // Вестник опытного дела Средне-Чернозёмной области. – Воронеж : Обл. редакция издат. к-та Нар. комиссариата земледелия, 1924. – С. 37–73. – Текст : непосредственный.
4. Силакова, Л. В. Анализ инновационного развития России: состояние, проблемы, перспективы / Л. В. Силакова, Е. А. Григорьев // Научный журнал НИУ ИТМО. – 2021. – № 2. – С. 86–95. – Текст : непосредственный.
5. Теребова, С. В. Инновационный потенциал предприятия: структура и оценка / С. В. Теребова // Научные труды / Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2017. – С. 336–354. – Текст : непосредственный.
6. Епифанцева, Д. Д. Инновационное развитие российских предприятий / Д. Д. Епифанцева // Молодой ученый. – 2019. – № 1 (239). – С. 85–87. – Текст : непосредственный.
7. Указ президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Московское бюро по правам человека: static.kremlin.ru. – Текст : непосредственный.
8. Хучек, М. Инновации на предприятиях и их внедрение : [перевод] / М. Хучек. – Москва : Луч. 1992. – 147 с. – Текст : непосредственный.
9. Цхададзе, Н. В. Трансформация промышленности в условиях перехода к «Индустрии 4.0» / Н. В. Цхададзе // Вестник Московского университета МВД России. Экономические науки. – 2020. – № 7. – С. 288–291 с. – Текст : непосредственный.
10. Шумпетер Й. А. История экономического анализа / Й. А. Шумпетер. – СПб. : Экономическая школа. – Т. 3. – 2004. – 646 с. – Текст : непосредственный.

#### REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Vyunova, R. R. Sistema pokazatelej i indikatorov ocenki ekonomicheskogo i innovacionnogo potenciala predpriyatiya [The system of indicators and indicators for assessing the economic and innovative potential of the enterprise] // Geteromagnitnaya mikro- i nanelektronika / R. R. Vyunova. – 2014. – No 17. – s. 133–143. – Tekst : neposredstvennyj.

2. Grebenkina, S. A. Innovacionnyye tekhnologii kak faktor ustojchivogo regional'nogo razvitiya (Innovative technologies as a factor of sustainable regional development) / S. A. Grebenkina // Vestnik akademii znaniy. – 2020. – No 41 (6). – S. 92–98. – Tekst : neposredstvennyj.
3. Ramenskij, L. G. Osnovnyye zakonomernosti rastitel'nogo pokrova i metody ih izucheniya (The main patterns of vegetation cover and methods of their study) / L. G. Ramenskij // Vestnik opytnogo dela Sredne-CHernozyomnoj oblasti. – Voronezh : Obl. redakciya izdat. k-ta Nar. komissariata zemledeliya, 1924. – S. 37–73. – Tekst : neposredstvennyj.
4. Silakova, L. V., Grigor'ev, E. A. Analiz innovacionnogo razvitiya Rossii: sostoyanie, problemy, perspektivy (Analysis of Russia's innovative development: status, problems, prospects) / L. V. Silakova, E. A. Grigor'ev // Nauchnyj zhurnal NIU ITMO. – 2021. – No 2. – S. 86–95. – Tekst : neposredstvennyj.
5. Terebova, S. V. Innovacionnyj potencial predpriyatiya: struktura i ocenka (Innovative potential of the enterprise: structure and evaluation) / S. V. Terebova // Nauchnye trudy / Institut narodnohozyajstvennogo prognozirovaniya RAN. – 2017. – S. 336–354. – Tekst : neposredstvennyj.
6. Epifanceva, D. D. Innovacionnoe razvitie rossijskih predpriyatij (Innovative development of Russian enterprises) / D. D. Epifanceva // Molodoj uchenyj. – 2019. – No 1 (239). – S. 85–87. – Tekst : neposredstvennyj.
7. Ukaz prezidenta RF «O nacional'nyh celyah i strategicheskikh zadachah razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2024 goda» (On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024) // Moskovskoe byuro po pravam cheloveka: static.kremlin.ru. – Tekst : neposredstvennyj.
8. Huchek M. Innovacii na predpriyatiyah i ih vnedrenie: [perevod] (Innovations at enterprises and their implementation) / M. Huchek. – Moskov : Luch, 1992. – S. 147. – Tekst : neposredstvennyj.
9. Ckhadadze, N. V. Transformaciya promyshlennosti v usloviyah perekhoda k «Industrii 4.0» [Transformation of industry in the context of transition to «Industry 4.0»] / N. V. Ckhadadze // Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii. Ekonomicheskie nauki. – 2020. – No 7. – S. 288–291. – Tekst : neposredstvennyj.
10. Shumpeter, J. A. Istoriya ekonomicheskogo analiza (History of economic analysis) / J. A. SHumpeter. – SPb.: Ekonomicheskaya shkola. – T. 3. – 2004. – S. 646. – Tekst : neposredstvennyj.

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

*Рыбасова Марина Валерьевна*, кандидат политических наук, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: mrybasova@yandex.ru

#### INFORMATION ABOUT AUTHOR

*Rybasova Marina*, candidate of political sciences, fssociate professor of the bepartment of economics and Fforeign economic activity, NCFU, Stavropol. E-mail: mrybasova@yandex.ru