

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования

УДК 37.0

DOI 10.37493/2307-907X.2022.3.24

Кайванов Владимир Александрович

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

В статье рассматривается развитие социальной компетентности подростков во взаимосвязи с процессами социализации. Социализация современных подростков раскрывается с учетом особенностей «цифрового поколения» и влияния дуальной среды (реального социума и цифрового пространства). Автор обосновывает значимость уровня развития социальной компетентности для успешного протекания социализации подрастающего поколения, анализирует отечественные подходы к пониманию социальной компетентности подростков, выдвигает предположение о ее структуре (рефлексивный компонент, ценностный компонент, деятельностный компонент). В заключении обрисовывается проблемное поле развития социальной компетентности подрастающего поколения в современных условиях.

Ключевые слова: социальность, социализация, подростки, цифровое поколение, цифровая среда, социальная компетентность, компоненты социальной компетентности, проблемы развития социальной компетентности.

Vladimir Kayvanov

PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL COMPETENCE OF MODERN ADOLESCENTS

The article discusses the development of social competence of adolescents in conjunction with the processes of socialization. The socialization of modern teenagers is revealed taking into account the characteristics of the «digital generation» and the influence of the dual environment (real society and digital space). The author substantiates the importance of the level of development of social competence for the successful socialization of the younger generation, analyzes domestic approaches to understanding the social competence of adolescents, puts forward an assumption about its structure (reflexive component, value component, activity component). In conclusion, the problematic field of developing the social competence of the younger generation in modern conditions is outlined.

Key words: sociality, socialization, teenagers, digital generation, digital environment, social competence, components of social competence, problems of social competence development.

Введение / Introduction. В современном обществе, в котором способность к непрерывному приращению своего социального и профессионального потенциала является неотъемлемым условием эффективного социального функционирования, образование становится одной из важнейших сфер общественной жизни. Ведь именно в процессе образования решается проблема социальности субъекта, подготовка его к интеграции в социум, выстраиванию конструктивных социальных взаимоотношений. Социальность сочетает в себе особенности, возможности и потребности индивида и его взаимодействие с социальной средой, те требования, которая она к нему предъявляет. В целом социальность отражает закономерности совместного проживания членов общества и проявляется в социально одобряемых ценностях, нормах и правилах выстраивания взаимоотношений, накопленном социальном и профессиональном опыте, передаваемом в процессе взаимодействия.

В педагогической практике социальность выступает совокупным результатом обучения и воспитания подрастающего поколения, ориентированных на формирование способностей к познанию и пониманию социальной действительности, выработку арсенала стратегий социально одобряемого поведения, потребности реализовать субъектную позицию и добиться социальной успешности.

В настоящее время в связи с тенденцией цифровизации общества социальность подрастающего поколения приобретает принципиально новый смысл. Недаром в психолого-педагогических исследованиях появился термин «цифровое поколение», используемый для характеристики поколений, социализация которых осуществлялась в условиях широкомасштабного и повсеместного распространения цифровых технологий, усиления их роли в повседневной жизнедеятельности, обучении, трудовой деятельности [1].

Цифровая среда, выступая одним из основных агентов социализации, оказывает существенное влияние на личностное развитие и социальность современных подростков, в некоторой степени снижая их потенциал к эффективному функционированию в реальном социуме. Таким образом, возрастает актуальность поиска новых путей развития социальной компетентности представителей подрастающего поколения с учетом их интересов, возможностей и особенностей.

Материалы и методы / Materials and methods. Из наиболее важных в контексте проводимого нами исследования работ можно выделить: подходы, раскрывающие сущность и структуру социальной компетентности (Н. А. Гороховская, 2017; С. З. Гончаров, 2004; Т. Г. Пушкарева, Ю. А. Трифонова, 2012; Е. В. Тютюсова, 2017 и др.); особенности социальной компетентности в подростковом возрасте (Н. В. Веселкова, 2005; М. Ю. Михайлина, 2008; Н. Н. Нагайченко, 2012; Е. И. Фастова, 2009 и др.); теоретические и методологические аспекты развития социальной компетентности подростков (Ю. П. Ветров, 2020; Н. В. Калинина, 2004; Л. А. Крапивина, 2015; А. И. Посмитюха, 2014; Т. И. Самсонова, 2008; О. В. Чупина, 2008 и др.).

В ходе исследования применялись следующие методы: анализ взаимосвязи социальной компетентности и социализации; анализ особенностей социализации подрастающего поколения в современных условиях (феномен киберсоциализации); анализ сущности и структуры социальной компетентности подростков, условий и трудностей ее развития.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Социальная компетентность подрастающего поколения формируется в процессе социализации, для которого характерны развитие социально значимых личностных характеристик, освоение социальной действительности и расширение представлений о требованиях и правилах общественной жизни, выработка стратегий социального поведения. Точнее всего феномен социализации раскрывается через единство интеграции, адаптации, самоутверждения и самореализации. Таким образом, для подрастающего поколения социализация складывается из взаимодействия и взаимовлияния таких факторов, как: врожденные особенности, условия жизнедеятельности, приобретенные в ходе обучения, воспитания и саморазвития личностные новообразования, стихийное усвоение ценностей, норм и правил социокультурной среды. Гармоничное сочетание указанных факторов является залогом оптимального хода процесса социализации с высокой вероятностью достижения в дальнейшем социальной успешности.

В контексте рассмотренного понимания социализации подрастающего поколения развитие их социальной компетентности представляется постоянным и преимущественно стихийным процессом. Подросток в процессе жизнедеятельности знакомится с нормами социального взаимодействия, регламентами социального поведения, решает актуальные задачи и преодолевает сложные ситуации, наращивая опыт, необходимый для самореализации и самоопределения, выбора стратегии построения жизненного пути. При этом следует подчеркнуть, что стихийный характер формирования социальной компетентности не всегда приводит к должному результату, поэтому необходимо целенаправленное обучение, самообучение и саморазвитие, позволяющие развить потенциал подростка в освоении социума и адаптации к нему. Также при изучении поднятой проблематики необходимо иметь в виду, что социализация подростков тесно связана с передачей уже накопленного социального опыта, освоение которого помогает не только приобщать подрастающее поколение к решению социально значимых проблем, но и вооружает их уже доказавшими свою эффективность способами социальной деятельности, которые могут быть адаптированы к актуальным условиям, возможностям и потребностям конкретного подростка.

По данному вопросу интересна точка зрения С. В. Росляковой, которая отмечает, что современный подросток социализируется в «дуальной» среде – реальной социальной среде и цифровом пространстве (интернет-среда, виртуальная среда), которые, взаимодействуя, генерируют уникальные условия для развития подрастающего поколения [4]. При этом реальный социум характеризуется нестабильностью, постоянными преобразованиями, подчас носящими существенный характер и кардинально меняющими условия жизнедеятельности; переоценкой общественных норм и ценностей, их неопределенностью; отрицанием или критическим осмыслением предшествующего опыта развития российского общества; отсутствием четких представлений о будущем. Тогда как цифровая среда отличается следующими факторами привлекательности: отсутствием временных и пространственных границ; широкими возможностями в удовлетворении различных потребностей (познавательных, коммуникативных, социокультурных, досуговых и т. п.) подростка; доступностью и эффективностью в решении возрастных задач (осваивание и апробирование различных социальных ролей, расширение социальных контактов, самопрезентация, формирование самооценки и др.); новизной ведущей деятельности, возможностью ее осуществления без жесткого контроля со стороны взрослых; большой свободой выбора путей и средств взаимодействия со средой.

Из-за дисбаланса привлекательности реальной и цифровой среды значительно меняется роль традиционных агентов социализации – снижается роль семьи и образовательных учреждений на фоне роста влияния цифрового пространства. Кроме того, старшее поколение, вынужденное постоянно адаптироваться к трансформациям общественной жизни, не всегда может транслировать подросткам эффективные в современных условиях модели поведения. Таким образом, изменение условий социализации и роли его традиционных институтов привели к усложнению процесса достижения социальной зрелости, увеличению продолжительности периода социального становления подрастающего поколения и повышению свободы индивидуального выбора. С одной стороны, большая свобода выбора стимулирует рост самостоятельности подростка, обеспечивает широкий простор для жизненного самоопределения и саморазвития. С другой стороны, ошибки, совершенные при осуществлении выбора, могут привести к снижению самооценки и уверенности в собственных силах, социальной аномии, закреплению не одобряемых обществом стратегий социального поведения. Минимизировать указанные риски может высокий уровень развития социальной компетентности.

При определении социальной компетентности мы склонны придерживаться точки зрения Т. И. Самсоновой, которая рассматривала ее как многокомпонентное образование личности, развивающееся в процессе социализации и включающее в себя совокупность знаний, умений и способностей, влияющих на эффективность социального функционирования [5].

Автор, делая акцент на когнитивной составляющей социальной компетентности отмечает, что социальная компетентность подростков предполагает наличие сформированных представлений об общественном устройстве, особенностях протекания социальных процессов, нормах и правилах общественной жизни. Также подростку необходимо понимать свои возможности как субъекта социальных отношений, ролевые требования и ожидания, свойственные данному возрастному периоду, суть и специфику социального взаимодействия.

Н. Н. Нагайченко считает, что, поскольку современное российское общество отличается нестабильностью и слабо прогнозируемыми тенденциями развития, социальная компетентность подрастающего поколения не может сводиться к системе социальных знаний и умений – она требует определенной направленности мышления, гибкости поведения и готовности подстраиваться под происходящие изменения [2].

По мнению Е. В. Прямиковой, важнейшей составляющей социальной компетентности подростков является способность анализировать и объективно оценивать социальный контекст и на основе этого анализа принимать самостоятельные решения, позволяющие уверенно ориентироваться в социальном пространстве, продуктивно разрешать возникающие в процессе жизнедеятельности трудности с использованием конструктивных стратегий поведения [3].

В такой интерпретации одним из основных элементов социальной компетентности предстает рефлексивность как свойство подростка объективно воспринимать себя как субъекта социального функционирования, анализировать поведение и состояние других людей, оценивать социальную ситуацию в перспективе и ретроспективе. Самостоятельный выбор подростка основывается на его мировоззренческих представлениях, ведущих ценностях и целях, а принятое решение должно быть обязательно воплощено в реальной практике.

С учетом вышесказанного в структуре социальной компетентности можно выделить три основных компонента: рефлексивный компонент – способность к анализу социальной действительности / ситуации и принятию решения с учетом сделанных выводов; ценностный компонент – мировоззренческая позиция, комплекс ценностей и мотивов, целевые установки; деятельностный компонент – активность, самостоятельность, целеустремленность в достижении поставленных целей, готовность взять ответственность за принятые решения и их воплощение.

Заключение / Conclusion. Развитие социальной компетентности подростков приобретает особую актуальность в настоящее время и имеет определенное проблемное поле. Это обусловлено рядом факторов.

Во-первых, подростковый возраст сам по себе является сложным возрастным периодом, для которого характерны социальное экспериментирование и повышенный социальный риск. Подросток, обладающий высоким уровнем социальной компетентности, способен успешно преодолеть возрастной кризис, освоить и принять новые социальные требования и роли, интегрироваться в систему социальных отношений. Несмотря на то что социальная компетентность подростка не обладает характерным для взрослого человека функционалом, она предполагает наличие знаний о социальной действительности, свойственных периоду взросления рисках, что способствует более адекватному реагированию на ситуации, несущие потенциальную угрозу, или ситуации повышенной сложности. Это позволяет более объективно оценивать факторы риска, актуальные обстоятельства и принимать обдуманные решения с осознанием их вероятностных последствий.

Во-вторых, нестабильность социальной среды, усложнение условий жизнедеятельности требуют от подрастающего поколения способности быстро приспосабливаться к происходящим изменениям, оперативно формулировать жизненные цели и достигать их социально приемлемыми средствами, устанавливать и поддерживать необходимые социальные контакты. Социально компетентный подросток не только будет иметь больше шансов добиться успеха в собственной жизни и деятельности, но и внесет свой вклад в достижение благосостояния всего общества.

В-третьих, социализация современных подростков происходит в дуальной реально-виртуальной среде, что имеет и положительные, и отрицательные стороны. Возрастание роли цифрового пространства как агента социализации, безусловно, способствует повышению готовности подрастающего поколения к жизни в условиях глобальной цифровизации, но при этом снижает их потенциал при адаптации к реальному социуму, отводит на второй план влияние традиционных институтов социализации, таких как семья.

В целом педагогические и психологические исследования последних лет свидетельствуют о росте инфантилизма представителей подрастающего поколения, особенно в отношении постановки и реализации жизненных целей, разработки планов на будущее, принятия ответственных решений и прогнозирования их последствий, что свидетельствует о необходимости внедрения целенаправленных мер по развитию социальной компетентности.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Кугай, А.И. «Цифровое поколение»: угрозы и надежды в эпоху информационно-цифровой цивилизации / А. И. Кугай // Управленческое консультирование. – 2019. – № 7 (127). – С. 90–99. – Текст : непосредственный.
2. Нагайченко, Н. Н. Социальная компетентность старшеклассников: содержание и структура понятия / Н. Н. Нагайченко // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 3. – С. 14–19. – Текст : непосредственный.

3. Прямикова, Е. В. Социальная компетентность школьников: смыслы и практики /Е.В. Прямикова // Социологические исследования. – 2009. – № 7. – С. 136–132. – Текст : непосредственный.
4. Рослякова, С. В. Особенности социализации современных подростков / С. В. Рослякова // БГЖ. – 2018. – № 4 (25). – С. 292–296. – Текст : непосредственный.
5. Самсонова, Т. И. Социальная компетентность подростков: условия и технологии формирования / Т. И. Самсонова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2008. – № 2. – С. 192–198. – Текст : непосредственный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Kugai, A. I. «Cifrovое pokolenie»: ugrozy i nadezhdy v epohu informacionno-cifrovoy civilizacii («Digital generation»: threats and hopes in the era of information and digital civilization) // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. – 2019. – № 7 (127). – S. 90–99.
2. Nagaichenko, N. N. Social'naya kompetentnost' starsheklassnikov: sodержanie i struktura ponyatiya (Social competence of high school students: the content and structure of the concept) // Yaroslavskij pedagogicheskij vestnik. – 2012. – № 3. – S. 14–19.
3. Pryamikova, E. V. Social'naya kompetentnost' shkol'nikov: smysly i praktiki (Social competence of schoolchildren: meanings and practices) // Sociologicheskie issledovaniya. – 2009. – № 7. – S. 136–132.
4. Roslyakova, S. V. Osobennosti socializacii sovremennyh podrostkov (Features of the socialization of modern adolescents) // BGZh. – 2018. – № 4 (25). – S. 292–296.
5. Samsonova, T. I. Social'naya kompetentnost' podrostkov: usloviya i tehnologii formirovaniya (Social competence of adolescents: conditions and technologies of formation) // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Sociologiya. – 2008. – № 2. – S. 192–198.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Кайванов Владимир Александрович, аспирант 3-года обучения, специальность 13.00.01, СКФУ. E-mail: kaivanov26@mail.ru

INFORMATION ABOUT AUTHOR

Vladimir Kayvanov, graduate student, NCFU. E-mail: kaivanov26@mail.ru