

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

УДК 378

DOI 10.37493/2307-907X.2022.3.23

Иванов Петр Петрович, Парникова Галина Михайловна

ОТВЕТ НА НОВЫЕ ВЫЗОВЫ: УНИВЕРСИТЕТ 360

Цель статьи – представить основные идеи и концептуальные положения проекта «Университет 360», реализуемого в рамках трека цифровой трансформации университета. Он является частью стратегической программы развития Северо-Восточного федерального университета «Цифровая экосистема университета». Ощутимые прогнозные результаты проекта «Университет 360» для отечественной системы высшего образования: значительное увеличение контингента обучающихся; создание принципиально новых систем сопровождения и реализация индивидуальных образовательных траекторий развития обучающихся; обеспечение качества высшего образования через создание условий для персонализации и кастомизации обучения; включение фундаментального высшего образования в контур жизненного цикла человека; максимальное раскрытие потенциала обучающихся.

Ключевые слова: Северо-Восточный федеральный университет, Университет 360, рыночный подход, менторство, ISA, трансфер формального и неформального образования, партнерство, образовательное брокерство.

Petr Ivanov, Galina Parnikova

ANSER TO NEW CHALLENGES: University 360

The purpose of the article is to present the main ideas and concepts of «University 360», implemented as a part of the digital transformation track of the university. It is a part of the North-Eastern Federal University's Digital Ecosystem strategic development program. Tangible forecast results of the project «University 360» for the domestic system of higher education: a significant increase in the contingent of students; creation of fundamentally new systems for supporting and implementing individual educational trajectories for the development of students; ensuring the quality of higher education by creating conditions for personalization and customization of training; the inclusion of fundamental higher education in the human life cycle circuit; maximizing the potential of students.

Key words: North-Eastern federal university, University 360, market approach, mentoring, ISA, formal and non-formal education transfer, partnership, educational brokerage.

Введение / Introduction. В 2021 году Северо-Восточный федеральный университет, расположенный в г. Якутске, стал участником программы «Приоритет-2030», проходящей под эгидой Министерства науки и высшего образования РФ. Три стратегических программы развития СВФУ: «Цифровая экосистема университета», «Природосберегающие технологии освоения северных территорий», «Человек в экстремальных условиях Севера» – прошли защиту в Минобрнауки РФ.

Цель данной статьи – представить основные идеи, подходы и элементы проекта «Университет 360», реализуемого в рамках трека цифровой трансформации университета, чей фокус внимания обращен на качественное образование человека независимо от его возраста или социального положения.

Материалы и методы / Materials and methods. Цель проекта «Университет 360» – трансформация роли университета по модели цифровой экосистемы для обеспечения всеохватного качественного образования на протяжении всей жизни. В основе проекта лежат два методологических подхода к образованию:

- герменевтический подход, предполагающий осознанный выбор субъектами образовательного процесса траектории их личностного развития для максимального раскрытия потенциала обучающихся;

- синергетический подход, позволяющий учебно-воспитательному процессу вуза отойти от классической траектории высшего образования и стать открытой нелинейной самоорганизующейся системой, включенной в жизненный цикл человека [1–3].

Общие принципы реализации проекта «Университет 360» включают в себя фокус на мотивы и потребности человека; опору на партнерскую сеть; быстро собираемые траектории для максимально скорого перехода к деятельности; саморегуляцию и франшизу внутри сети партнеров; обучение на территории деятельности; конкурентоспособность фундаментального российского образования.

Основными элементами данного проекта являются: рыночный подход (индивидуальные траектории обучения выстраиваются на основе данных рынка труда и трендов изменения профессиональной деятельности); менторство (активное вовлечение профессионалов из бизнеса в образование для сопровождения обучающихся с принципиально новой системой поддержки их деятельности и мотивации); новые модели возмещения финансовых затрат на обучение (разделение рисков инвестиций в развитие, возмещение затрат через долю будущих доходов); трансфер формального и неформального образования (обеспечение гибкости и сохранение мотивации к получению следующего уровня образования); партнерство (реализация инструмента франшиз и саморегулирования); образовательное брокерство (сопровождение индивидуального развития обучающихся гибридными системами).

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Рассмотрим далее в логической последовательности каждый из 6 элементов проекта «Университет 360», их конкретные цели и задачи, принципиальные отличия и целевую аудиторию (Табл. 1).

Таблица 1

Элементы проекта «Университет 360», их конкретные цели и задачи

№	Название элемента	Цель	Задачи
1	Рыночный подход	Повысить вероятность успешности трудоустройства и профессиональной деятельности человека	Предвидеть будущий спрос на кадры, их компетенции (предиктивная аналитика); снизить затраты работодателей на переобучение; вовлечь в инвестирование работодателей для развития человека
2	Менторство	Создать тиражируемый, удобный и привлекательный формат входа и сопровождения обучающихся экспертами-практиками	Способствовать переходу студентов в постоянную профессиональную деятельность; Практико-ориентированное обучение; установить тесную связь с работодателями через проектное обучение; реализация формата массовой трансляции компетенций
3	Новые модели возмещения финансовых затрат на обучение	Привлечение дополнительных средств на развитие человека	Разделение рисков с образовательной организацией; привлечь частный капитал для финансирования образовательных траекторий; инвестирование работодателей в обучение под его определенные требования; конкурировать с потребительским или образовательным кредитом в пользу обучающихся
4	Трансфер формального и неформального образования	Создание условий развития человека для получения образования, адекватного уровню его профессионального и личностного развития, соответствующего практическому опыту и навыкам	Сократить сроки обучения; снизить стоимость обучения; повысить уровень соответствия обучения реальным запросам человека

№	Название элемента	Цель	Задачи
5	Партнерство	Предоставление возможности каждому партнеру (вузу, банку, образовательной платформе) в удобном ему формате участвовать в траектории развития человека	Повысить результативность обучения; увеличить степень соответствия реальным потребностям; заинтересовать в подготовке специалистов и продуктовых команд под конкретные задачи
6	Образовательное брокерство	Создать принципиально новую систему сопровождения индивидуальных траекторий развития человека с экономически допустимым объемом затрат на каждого обучающегося	Повысить осознанность обучающихся в принятии решений о своем развитии; увеличить вероятность достижения успеха человека

**Источник: составлено авторами*

Целевая аудитория проекта «Университет 360» может различаться: в случае с новыми моделями возмещения затрат это могут быть как студенты, так и выпускники прошлых лет; в случае с менторством – практики, которые любят работать с заинтересованными студентами, а также компании-держатели компетенций, компании с запросами на подготовку команд или специалистов для решения своих конкретных задач.

В то же время необходимо помнить о принципиальных отличиях и, соответственно, о возможных рисках, которые могут возникнуть в ходе практической реализации данного проекта (табл. 2).

Таблица 2

Принципиальные отличия и возможные риски, которые могут возникнуть в ходе практической реализации проекта

№	Название элемента	Отличия	Риски
1	Рыночный подход	Работа с данными из разных источников; минимизация затрат партнеров; многообразие вариантов передачи требований работодателя (например, детальное описание компетенция, видов деятельности и задач); работодатель выступает игроком механизма ISA	Длительный период подготовки специалиста влечет за собой высокую силу прогнозируемого алгоритма; сложность в прогнозной потребности; быстрая смена / замена деятельности
2	Менторство	Позволяет оградить от бюрократической работы и рутины привлекаемых из бизнеса менторов; распределение задач между преподавателем и предметным экспертом; поиск новых вариантов возмещения затрат ментора в развитии студентов	Сложность в самом процессе привлечения экспертов-практиков; нормативные барьеры вузов
3	Новые модели возмещения финансовых затрат на обучение	Возмещение за счет доли будущих доходов; доступность наиболее привлекательных ОПОП для студентов, независимо от их социального положения	Сложности с заключением договоров о возмещении за счет части доходов в законодательстве РФ
4	Трансфер формального и неформального образования	Разработка новой методологии высшего образования; признание неформального образования (опыта профессиональной деятельности); зачет до 90 % образовательной программы, за исключением ГИА; «возврат» на траекторию получения образования с фундаментальной составляющей	Экономические риски; сопротивление системы ВО;

№	Название элемента	Отличия	Риски
5	Партнерство	Коммерческие задачи от компаний-заказчиков; сеть вузов с возможностями привлечения уникальных компетенций от каждого партнера; создание франшизы для распространения опыта и уровня партнерства	Проблемы с организацией консорциума; Трудность учета возможностей каждого партнера
6	Образовательное брокерство	Увеличение охвата обучающихся (действующие студенты и перспективные в составе ОПОП и ДПО); большой выбор образовательных возможностей; широкие возможности перезачета; франшиза для процесса сопровождения и создания единой системы аттестации образовательных брокеров	Сопротивление руководителей образовательных программ; рост конкуренции среди держателей ОПОП; соответствие подготовки Edu-брокеров новым задачам; финансовая нагрузка; сложность создания цифровых решений, понятных и востребованных студентами; экономические риски

* Источник: составлено авторами

Заключение / Conclusion. Подводя итоги, резюмируем прогнозные результаты проекта «Университет 360» для отечественной системы высшего образования: значительное увеличение контингента обучающихся; создание принципиально новых систем сопровождения и реализации индивидуальных образовательных траекторий развития обучающихся; обеспечение качества высшего образования путем создания условий для персонализации и кастомизации обучения; включение фундаментального высшего образования в контур жизненного цикла человека; максимальное раскрытие потенциала обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Андреев, В. И. Педагогика : учебный курс для творческого саморазвития / В. И. Андреев. – Казань : Центр инновационных технологий, 2003. – 608 с. – Текст : непосредственный.
2. Закирова, А. Ф. Концептуальные основания педагогической герменевтики / А. Ф. Закирова // Вестник Тюменского университета. – 2008. – № 5. – С. 8–19. – Текст : непосредственный.
3. Таланчук, Н. М. Системно-синергетическая философия и концепция неопедагогике: Стратегемы развития педагогической теории и практики / Н. М. Таланчук. – Казань : ИССО РАО, 1996. – 71 с. – Текст : непосредственный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Andreev, V. I. Pedagogika (Pedagogy) : uchebnyj kurs dlja tvorcheskogo samorazvitija. – Kazan' : Centr innovacionnyh tehnologij. – 2003. – 608 s.
2. Zakirova, A. F. Konceptual'nye osnovanija pedagogicheskoj germenевtiki (Conceptual foundations of pedagogical hermeneutics) // Vestnik Tjumenskogo universiteta. – № 5. – 2008. – S. 8-19.
3. Talanchuk, N. M. Sistemno-sinergeticheskaja filosofija i koncepcija neopedagogiki: Strategemy razvitiya pedagogicheskoj teorii i praktiki (System-synergistic philosophy and concept of neopedagogy: Strategies for the development of pedagogical theory and practice). – Kazan' : ISSO RAO, 1996. – 71 s.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Иванов Петр Петрович, проректор по цифровому развитию, Северо-Восточный федеральный университет. E-mail: pp.ivanov@s-vfu.ru

Парникова Галина Михайловна, доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой английской филологии, Северо-Восточный федеральный университет. E-mail: allerigor@yandex.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Petr Ivanov, Vice-Rector for Digital Development, North-Eastern federal university. E-mail: pp.ivanov@s-vfu.ru

Galina Parnikova, Doctor of Educational Sciences, associate professor, Head of English Department, North-Eastern federal university. E-mail: allerigor@yandex.ru