08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 352 (075) DOI 10.37493/2307-907X.2022.3.19

Устаев Рустам Мерзеферович, Борис Ольга Александровна, Устаева Мальвина Нережуллаховна, Журавель Александр Евгеньевич

О ПРОБЛЕМАХ БИЗНЕС-АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОКРУЖЕНИЯ[1]

Проведен системный анализ состояния молодежного предпринимательства в России и Северо-Кавказском федеральном округе, перспективы его развития. Исследованы причины, которые мешают выпускникам принять решение об открытии собственного бизнеса, с акцентом на проблемы, возникшие в условиях пандемийных ограничений. Показана важность реализации мер, направленных на восстановление темпов роста российской экономики. Выделены главные принципы политики в сфере регулирования молодежного бизнеса с учетом цифровой экономики и пандемии коронавируса. Для эффективной реализации намеченного необходимо существенно изменить стратегический подход к системе молодёжного предпринимательства и мерам по его стимулированию, перейти от точечной избирательной помощи к мерам долгосрочной поддержки бизнеса, созданного молодыми людьми, и его развитию на каждом этапе жизненного цикла с учетом секторальных особенностей бизнеса в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: *молодежь; предпринимательство; цифровая экономика; пандемия коронавируса; предпринимательская активность молодежи.*

Rustam Ustaev, Olga Boris, Malvina Ustaeva, Alexander Zhuravel

ABOUT THE PROBLEMS OF BUSINESS ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE TAKING INTO ACCOUNT THE FACTORS OF THE ECONOMIC ENVIRONMENT

A systematic analysis of the state of youth entrepreneurship in Russia and the North Caucasus Federal District, the prospects for its development was carried out. The reasons that prevent graduates from deciding to open their own business are investigated, with an emphasis on the problems that have arisen in the context of pandemic restrictions. The importance of implementing measures aimed at restoring the growth rate of the Russian economy is shown. The main principles of policy in the field of regulation of youth business are identified, taking into account the digital economy and the coronavirus pandemic. For the effective implementation of the planned, it is necessary to significantly change the strategic approach to the system of youth entrepreneurship and measures to stimulate it, move from targeted selective assistance to long-term support measures for businesses created by young people and its development at each stage of the life cycle, taking into account the sectoral characteristics of business in various industries economy.

Key words: *youth; entrepreneurship; digital economy; coronavirus pandemic; entrepreneurial activity of youth.*

Введение / Introduction. Молодежное предпринимательство – Проведен системный анализ состояния молодежного предпринимательства в России и Северо-Кавказском федеральном округе, перспективы его развития. Исследованы причины, которые мешают выпускникам принять решение об открытии собственного бизнеса, с акцентом на проблемы, возникшие в условиях пандемийных ограничений. Показана важность реализации мер, направленных на восстановление темпов роста российской экономики. Выделены главные принципы политики в сфере регулирования молодежного бизнеса с учетом цифровой экономики и пандемии коронавируса. одно из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России, критически важного в кризисных и постпандемийных условиях.

1 Работа выполнена при поддержке гранта Президента Российской Федерации МД-2787.2021.2 «Трансформация региональной системы молодежного предпринимательства в инновационную модель, эффективно функционирующую в условиях цифровизации (на материалах Северо-Кавказского федерального округа)».

Молодёжный бизнес является значимым сегментом малого бизнеса. И сегодня становится актуальным выделять молодежное предпринимательство в стране как самостоятельное направление внутренней политики государства. Отсюда проблемы развития молодежного предпринимательства и вопросы стимулирования вхождения данной категории лиц в бизнес-сферу стали проявляться особо часто. Пандемия новой коронавирусной инфекции показала, что более амбициозные и позитивно настроенные молодые люди вернулись к ведению бизнеса, инвестируя и развивая его быстрее других после ограничительных мер [17].

На это указал и Президент РФ Владимир Путин в своем Послании Федеральному Собранию РФ от 21 апреля 2021 г. В период испытаний молодёжь России проявляла себя в высшей степени достойно. Мы можем гордиться ими. Мы будем делать всё, чтобы молодое поколение России открыло в жизни максимум возможностей. Глава государства подчеркнул, что на повестке дня Послания президента Федеральному Собранию – необходимость обеспечения включения в каждый нацпроект программы мероприятий по поддержке молодежи [6; 12].

Также вопросу поддержки и развития молодежного предпринимательства в части ее вовлечения в бизнес были посвящены дискуссии Петербургского международного экономического форума – 2021.

Эксперты форума отметили, что:

- недостаточно функционируют вопросы непосредственной поддержки молодежного предпринимательства со стороны федеральных органов власти;
- практически отсутствуют траектории для развития молодежного предпринимательства;
- имеет место относительно низкий уровень «мест притяжения» молодежи;
- нет культуры молодежного предпринимательства;
- имеются различия в способах продвижения молодежных идей на различных уровнях: в федеральном центре и других регионах;
- низкое значение информированности молодежи о бизнес-возможностях;
- низкая степень мотивированности молодежи и т. д. [3].

В целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в поле цифровизации государство систематически предоставляет благоприятные условия. Ведь очевидно, что цифровая экономика будет играть все более важную роль в восстановлении мировой экономики после COVID-19. Его преимущества приведут и к тому, что массовое предпринимательство подстегнет социальную мобильность [14].

На сегодня среднее значение категории возраста молодого предпринимателя в России составляет 27 лет. Растет число несовершеннолетних, организующих собственное дело. В качестве самозанятых уже зарегистрированы более 30 тыс. несовершеннолетних в возрасте от 14 до 17 лет включительно.

Привлечение молодых людей к предпринимательской деятельности – это не только увеличение доли малого бизнеса, но ещё и решение проблемы занятости молодёжи, что особенно важно для проблемных регионов с точки зрения занятости населения, к которым относится и Северо-Кавказский федеральный округ [2].

Таким образом, сегодня актуальным становится исследование проблем бизнес-активности молодежи с учетом факторов экономического окружения.

Целью исследования стало выявление проблем и тенденций развития молодежного предпринимательства в современных условиях цифровизации экономики и влияния пандемии коронавирусной инфекции, а также предложение конкретных мер и принципов в политике по регулированию молодежного бизнеса в заданных условиях. В рамках реализации данной цели в работе решены следующие задачи:

- проанализировано состояние и рассмотрены перспективы развития молодежного предпринимательства в России и в СКФО;
- исследованы базовые причины, мешающие выпускникам в открытии собственного бизнеса, в т. ч. и возникшие в условиях пандемийных ограничений;

- показана важность реализации мер, направленных на восстановление темпов роста российской экономики;
- выделены главные принципы политики в сфере регулирования молодежного бизнеса с учетом цифровой экономики и пандемии коронавируса.

Материалы и методы / Materials and methods. В статье используются методы статистического анализа информации о состоянии молодежного предпринимательства в целом по стране и в СКФО. Методы анкетирования были использованы для оценки влияния ограничений и текущей экономической ситуации на степень заинтересованности молодежи в предпринимательской деятельности в соответствующих областях в условиях пандемии. Также в работе над статьей использовались методы анализа документации [15] и визуального анализа. Кроме того, был использован метод вторичного анализа и метод сравнительного анализа. Перечень и сочетание данных методов адекватны главной цели и задачам исследования и вытекают из ее содержания.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Характеризуя предпринимательскую активность с точки зрения уровня вовлеченности молодежи в малый бизнес, на основании наших предыдущих исследований можем сделать вывод, что регионы СКФО находятся в последней десятке территориального рейтинга.

В Северо-Кавказском федеральном округе преобладают предприятия малого и среднего бизнеса, которые дают порядка 70 % валового продукта. Однако в регионах округа пока еще высок уровень безработицы. Молодое поколение (от 18 до 35 лет) неактивно подключаются к предпринимательству, началу своего бизнеса.

Необходимы условия для прозрачного ведения бизнеса в сфере малого и среднего предпринимательства на территории Северо-Кавказского федерального округа, улучшения инвестиционного климата в регионах федерального округа, определения путей современного развития традиционных для региона сфер хозяйствования, в том числе туризма, агропромышленного комплекса (АПК) и реализации наиболее эффективных инвестиционных проектов, которые станут ярким примером для населения округа, а также привлекут внимание крупных инвесторов, нацелив их на инвестирование в экономику СКФО [4; 7].

Не менее важным видится образовательная составляющая в развитии молодежного предпринимательства в округе, предполагающая практическое обучение экономически активной части молодежи регионов округа, в том числе проектному подходу ведения бизнеса. Также важно создание предпосылок для снятия фискальной нагрузки на молодежные проекты, создаваемые в приоритетных для регионов СКФО отраслях, оказания помощи в выходе производимой в регионах СКФО продукции на российский и международный рынки [1].

Среди регионов СКФО Ставропольский край имеет наибольший оборот малых «молодежных» предприятий (239,2 млн руб.), а наименьший – Чеченская Республика – 4,1 млн руб. Рост объемов малого оборота в период до кризиса из-за коронавирусной пандемии можно считать положительным фактом, если бы не существенное отклонение показателей всех субъектов округа от показателей в остальных регионах страны.

Отдельно стоит отметить падение предпринимательства в связи с ситуацией с коронавирусной инфекцией как по округу, так и по стране целом.

В России коронавирус серьезно повлиял на малый и средний бизнес:

1) негативный эффект затронул порядка 4,17 млн компаний в секторе малого и среднего предпринимательства (МСП) из общего количества 6,05 млн компаний;
2) на пике коронавируса 56,1 компаний не работали;
3) по итогам опросов в 2020 г. в 80 компаниях снизился спрос, который до настоящего момента не восстановился у 52,6 % компаний;
4) за 2020 год объем оборота малого бизнеса без микропредприятия сократился на 3,1 трлн рублей (Росстат);

5) доля малого бизнеса, имеющего долги по кредитам, в том числе просроченные, в 2020 году выросла с 20 % до 30 %. (Банк России);
6) вспышка коронавируса оставила треть российских предприятий в убытке, и около миллиона предприятий были полностью закрыты [15].

Среди базовых проблем, возникших в период коронавируса в России, молодые предприниматели называют:

- резкое падение общего спроса;
- возможные убытки;
- необходимость снижения численности работающих и / или затрат на оплату труда;
- возможное неисполнение обязательств по уплате налогов.

Это что касается общих проблем в целом по стране.

Данная сложная конъюнктура, безусловно, диктует свои правила и оказывает серьезное влияние на отношение молодежи к предпринимательству [9; 10].

Сегодня около половины предпринимателей отрицательно оценивают состояние российской экономики, а 2/3 – говорят о заметном ухудшении экономической обстановки в своем регионе за последний год [18]. По данным мониторинга «Оценка ситуации в бизнесе и эффективности государственных мер» в 2021 году, 29,64 % предпринимателей позитивно оценили действия регионального правительства в связи с пандемией коронавируса, 41,31 % – негативно, 29,05 % затруднились ответить (рис.).

Рис. Результаты опроса. «Как Вы оцениваете действия региональных властей в 2021 году по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19?»
(в % от общего количества опрошенных предпринимателей)

Анализируя ключевые проблемы в сфере занятия предпринимательством, отметим следующие:

1) значительная нагрузка административной среды;
2) несбалансированность налоговой нагрузки;
3) отсутствие мотивации в создании бизнеса и дальнейшем его развитии. (действующая налоговая система является одним из факторов временного отказа от процесса создания бизнеса);
4) чрезмерная отчетность и документооборот;
5) весьма ограничены возможности для беззалогового кредитования;
6) отсутствует «одно окно» в общении с бизнесом. Реальный и потенциальный бизнес не может донести свои инициативы [13; 16; 17].

Безусловно, государство реагирует на проблемы в сфере молодежного предпринимательства в период сложной ситуации, связанной с пандемией.

Меры поддержки для бизнеса включают: налоговую реструктуризацию, или «законное» снижение налоговых платежей; сохранение бизнеса; прямую субсидию на «вынужденную» выплату заработной платы.

Главные меры, которые, по мнению предпринимателей, способны обеспечить рост экономики: снижение налоговой нагрузки на предприятия; ограничение роста цен и тарифов на услуги и сырье монополистических структур; уменьшение административного давления на бизнес «проверками», а также стимулирование спроса на отечественные товары. Меры нормативно-правового характера оцениваются предпринимателями невысоко. Это, вероятно, связано с тем, что считается более важным исполнение норм, а не их совершенствование, которое может быть «испорчено» некачественным их применением, сопряженным с коррупцией.

Главные принципы политики в сфере регулирования бизнеса должны быть:

- признание государством, что молодежное предпринимательство – это не фискальная, а важная социально-экономическая функция, вклад в экономическую жизнь;
- отказ от «средних» критериев отнесения предприятий к категории малого и среднего бизнеса и формирование реальных критериев для каждой отдельной отрасли;
- стимулирование молодежного предпринимательства с особым переходом от микробизнеса к малому бизнесу и от малого бизнеса к среднему. Разработка мер долгосрочного стимулирования развития бизнеса на каждом этапе его жизненного цикла;
- трансформация принципов административного регулирования, деятельности должностных лиц: от применения наказаний к информированию, обучению и, как следствие, отсутствию нарушений на контролируемых территориях;
- увеличивающаяся заинтересованность местных властей в развитии молодежного предпринимательства. Все налоговые поступления от молодежного предпринимательства должны остаться в муниципальных бюджетах;
- изменение системы рассмотрения обращений в госорганах, исключение сложных бюрократических процедур и ускорение рассмотрения бизнес-запросов;
- введение принципа «добросовестного предпринимателя» и механизма налоговой лояльности для компаний, являющихся добросовестными и стабильными налогоплательщиками.

Необходимо сначала получить помощь от государства и иметь упрощенный порядок налоговых проверок.

Поэтому многие рассматривают проблему молодежного бизнеса в формате инновационной экономики с малым бизнесом в целом. Особое внимание уделяется социально-демографическим параметрам этого явления. Данные Всероссийского центра изучения общественного мнения свидетельствуют о том, что 70 % молодых людей страны, желающих начать свою деятельность, это люди от 18 до 24 лет. Институт комплексных стратегических исследований отражает данные, согласно которым около 80 % молодых людей называют деловую жизнь хорошим способом самореализации, а 60 % человек считают, что вести бизнес – хороший способ самореализации. При этом на сегодняшний день в России свои предприятия смогли создать только около 3 % молодых людей. Конечно, здесь важно влияние текущих ситуаций, связанных с ограничениями распространения коронавируса [5, с. 310]. Однако процент очень низкий. Проанализировав данные международной статистики, можно сделать вывод, что национальная деловая среда для молодежи в нашей стране слабо привлекательна. Национальные стартап-компании заметно больше подвержены проблемам и препятствиям в бизнесе. Молодые люди понимают риски развития своего бизнеса, которые существовали и до пандемии, а теперь усиливаются.

Исследования WorldBank свидетельствуют о том, что ожидаемого экономического эффекта от инвестиций в экономику государства не будет, если МСП составит не более 40 % ВВП страны. Отсюда и важность поддержки молодежного предпринимательства [11, с. 6].

По результатам анализа удалось выявить, что больше половины участников опроса воспринимают существующие на сегодняшний день факторы экономического развития как неблагоприятные. Это свидетельствует о том, что если что-то кардинально изменится, то они не только бизнесом не займутся в дальнейшем, но и могут оказать отрицательное влияние на мнение прислушивающихся к ним людей.

Сегодня можно с уверенностью говорить о важности тщательного, выверенного и обоснованного подхода к поддержке молодёжного бизнеса в стране. Для дальнейшего его развития необходимо решить следующие задачи:

- увеличить количество предприятий с возможностью получения налоговых каникул в начале работы;
- создать необходимые условия для удобной и выгодной кредитной деятельности молодых бизнесменов;
- оказать возможность регулярных финансовых и юридических услуг;
- открыть новые гранты;
- создать новые форумы молодёжной политики, в том числе стимулировать бизнес, открывая форумы молодёжной политики, максимально популяризировать бизнес;
- создать позитивный бизнес-образ в медийной среде [8].

Заключение / Conclusion. Таким образом, нами проведен системный анализ состояния молодежного предпринимательства в одном из наименее развитых регионов России, результатом которого стало выделение основных проблем в данной сфере, перспектив развития и степени привлекательности предпринимательской деятельности для студентов региона. С точки зрения привлекательности сферы бизнеса для молодежи выявлены наиболее и наименее приоритетные варианты, и особый акцент сделан на современных условиях развития в постпандемийный период.

Более подобно исследованы основные причины низкой заинтересованности молодых людей Северо-Кавказского федерального округа в предпринимательской деятельности. Выделены факторы как варианты решения.

Особо в работе подчеркнута важность реализации мер, ориентированных на восстановление темпов роста российской экономики.

Выделены главные принципы политики в сфере регулирования молодежного бизнеса с учетом цифровой экономики и пандемии коронавируса. Суть их состоит в важности применения тщательно выверенного и обоснованного подхода к поддержке молодёжного бизнеса в стране, а также разработки целостной системы мер, направленных на поддержку молодежного предпринимательства в современных условиях хозяйствования и влияния цифровой среды. Для эффективной реализации намеченного необходимо существенно изменить стратегический подход к системе молодёжного предпринимательства и мерам по его стимулированию, перейти от точечной избирательной помощи к мерам долгосрочной поддержки бизнеса, созданного молодыми людьми, и его развитию на каждом этапе жизненного цикла с учетом секторальных особенностей бизнеса в различных отраслях экономики.

БЛАГОДАРНОСТЬ / ACKNOWLEDGMENTS

Работа выполнена при поддержке гранта Президента Российской Федерации МД-2787.2021.2 «Трансформация региональной системы молодежного предпринимательства в инновационную модель, эффективно функционирующую в условиях цифровизации (на материалах Северо-Кавказского федерального округа)».

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Актуализация стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года // Аналитическая записка СКФУ. – Ставрополь, 2020. – Текст : непосредственный.
2. Борис, О. А. Влияние цифровизации и пандемии на занятость и бизнес-компетенции молодежи / О. А. Борис, В. Н. Парахина, Р. М. Устаев, А. В. Никулина, В. С. Алиева // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. –2021. – Т. 9. – № 3 (54). – С. 79–91. – Текст : непосредственный.
3. Бухвальд, Е. М. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года: амбиции и реалии / Е. М. Бухвальд ; Вологодский научный центр РАН // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 1 (43). – С. 66–68 – Текст : непосредственный.
4. Грибанов, Г. А. Молодежное предпринимательство в России / Г. А. Грибанов // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 7. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-v-rossii (дата обращения: 30.03.2022). – Текст : электронный.
5. Далибошко, А. И. Понятие молодежного предпринимательства и его место в развитии экономики страны / А. И. Далибошко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 3. – С. 307–315. – Текст : непосредственный.
6. Денисович, А. А. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на основе методов программно-целевого планирования / А.А. Денисович // Публичное управление в России: новые импульсы, векторы, возможности : сборник научных трудов по материалам межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. – Саратов : Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина, 2019. – С. 189–193. – Текст : непосредственный.
7. Дмитриева, И. Е. Тенденции и перспективы развития малого бизнеса в Северо-Кавказском федеральном округе / И. Е. Дмитриева, Н. А. Биндасова, О. М. Кузьмичёва // Journal of new economy. – 2017. – № 1 (69). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-malogo-biznesa-v-severo-kavkazskom-federalnom-okruge (дата обращения: 20.04.2022). – Текст : электронный.
8. Долгорукова, И. В. Факторы развития молодежного предпринимательства в современной России / И. В. Долгорукова // Социальная политика и социология. Т. 18. 2019. № 2 (131). С. 26–34. DOI: 10.17922/2071-3665-2019-18-2-26-34. – Текст : непосредственный.
9. Карпунина, М.А. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России / М. А. Карпунина, С. Ю. Савинова, Н. Г. Шубнякова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2015. – № 1. – С. 191–191. – URL: https://science-economy.ru/ru/article/view?id=745 (дата обращения: 23.03.2022). – Текст : электронный.
10. Кох, И. А. Отношение студенческой молодежи к предпринимательской деятельности / И. А. Кох // Дискуссия. – 2019. – № 5 (96). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-studencheskoy-molodezhi-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti (дата обращения: 03.04.2022). – Текст : электронный.
11. Мельников, М. С. Образовательные технологии в развитии молодежного предпринимательства / М. С. Мельников ; Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук. 2013. – URL: http://economy-lib.com/kompleksnaya-otsenka-faktorov-razvitiya-molodezhnogopredprinimatelstva-v-universitetskoy-srede. (дата обращения: 11.04.2022) – Текст : электронный.
12. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения. – URL: https://news.myseldon.com/ru/news/index/252839363, 18 июня 2021 г. (дата обращения: 04.04.2022). – Текст : электронный.
13. Назарова, П. Н. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в РФ / П. Н. Назарова // Молодой ученый. – 2019. – № 17 (255). – С. 162–163. – Текст : непосредственный.
14. Смирнова, И. Н. Влияние пандемии COVID-19 на малый бизнес / И. Н. Смирнова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 5-3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-covid-19-na-malyy-biznes (дата обращения: 23.04.2022). – Текст : электронный.
15. МСП / постковид. Время для системных решений : Специальный доклад Президенту Российской Федерации – 2021 / Экспертный центр при Уполномоченном и общественным представителем Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса ; при участии Института экономики роста им. П. А. Столыпина, 2021. 60 с. – Текст : непосредственный.
16. ТАСС. Титов предложил снизить на 50% размеры штрафов для малого бизнеса и самозанятых. – URL: https://tass.ru/msp/11765311 (дата обращения: 24.04.2022). – Текст : электронный.

17. Устаев, Р. М. О проблемах и перспективах предпринимательства в молодежной среде в современных реалиях пандемии коронавируса / Р. М. Устаев, О. А. Борис // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2021. – № 6 (87). – С. 149–157. – Текст : непосредственный.
18. Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 10.04.2022). – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Aktualizaciya strategii social'no-ekonomicheskogo razvitiya Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga na period do 2025 goda (Updating the socio-economic development strategy of the North Caucasus Federal District for the period up to 2025) // Analiticheskaya zapiska SKFU. – Stavropol', 2020.
2. Boris, O. A. Vliyanie cifrovizacii i pandemii na zanyatost' i biznes-kompetencii molodezhi (The impact of digitalization and the pandemic on youth employment and business competencies) / O. A. Boris, V. N. Parakhina, R. M. Ustaev, A. V. Nikulina, V. S. Alieva // Aktual'nye napravleniya nauchnyh issledovanij XXI veka: teoriya i praktika. – 2021. – T. 9. – № 3 (54). – S. 79–91.
3. Bukhval'd, E. M. Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii do 2030 goda: ambicii i realii (Strategy for the development of small and medium-sized enterprises in Russia until 2030: ambitions and realities) / E. M. Bukhval'd // Ekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz. – 2016. – No 1(43). – S. 66–68.
4. Gribanov, G. A. Molodezhnoe predprinimatel'stvo v Rossii (Youth entrepreneurship in Russia) / G. A. Gribanov // Social'no-gumanitarnye znaniya. – 2019. – № 7. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-v-rossii (data obrashcheniya: 30.03.2022).
5. Daliboshko, A. I. Ponyatie molodezhnogo predprinimatel'stva i ego mesto v razvitii ekonomiki strany (The concept of youth entrepreneurship and its place in the development of the country's economy) / A. I. Daliboshko // Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperacii, ekonomiki i prava. – 2017. – № 3. – S. 307–315.
6. Denisovich, A. A. Zarubezhnyj opyt gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva na osnove metodov programmno-celevogo planirovaniya (Foreign experience of state support of small and medium-sized businesses based on program-target planning methods) / A. A. Denisovich // Publichnoe upravlenie v Rossii: novye impul'sy, vektory, vozmozhnosti : sbornik nauchnyh trudov po materialam mezhregional'noj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. – Saratov : Povolzhskii institut upravleniya imeni P. A. Stolypina, 2019. – S. 189–193.
7. Dmitrieva, I. E. Tendentsii i perspektivy razvitiya malogo biznesa v Severo-Kavkazskom federal'nom okruge (Trends and prospects of small business development in the North Caucasus Federal District)/ I. E. Dmitrieva, N. A. Bindasova, O. M. Kuz'micheva // Journal of new economy. – 2017. – № 1(69). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-malogo-biznesa-v-severo-kavkazskom-federalnom-okruge (data obrashcheniya: 20.04.2022).
8. Dolgorukova, I. V. Faktory razvitiya molodezhnogo predprinimatel'stva v sovremennoj Rossii (Factors of development of youth entrepreneurship in modern Russia) / I. V. Dolgorukova // Social'naya politika i sociologiya. – 2019. – T. 18. – № 2 (131). – S. 26–34. – DOI: 10.17922/2071-3665-2019-18-2-26-34.
9. Karpunina, M. A. Formirovanie molodezhnogo predprinimatel'skogo soobshchestva kak instrument povysheniya predprinimatel'skoj aktivnosti v Rossii (Formation of the youth entrepreneurial community as a tool for increasing entrepreneurial activity in Russia) / M. A. Karpunina, S. Yu. Savinova, N. G. Shubnyakova // Nauchnoe obozrenie. Ekonomicheskie nauki. – 2015. – № 1. – S. 191–191. – URL: https://science-economy.ru/ru/article/view?id=745 (data obrashcheniya: 23.03.2022).
10. Kokh, I. A. Otnoshenie studencheskoi molodezhi k predprinimatel'skoi deyatel'nosti (The attitude of students to entrepreneurship) / I. A. Kokh // Diskussiya. – 2019. – № 5 (96). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-studencheskoy-molodezhi-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti (data obrashcheniya: 03.04.2022).
11. Mel'nikov, M. S. Obrazovatel'nye tehnologii v razvitii molodezhnogo predprinimatel'stva (Educational technologies in the development of youth entrepreneurship)/ M. S. Mel'nikov // Institut ekonomiki Ural'skogo otdeleniya Rossiiskoi akademii nauk. 2013. – URL: http://economy-lib.com/kompleksnaya-otsenka-faktorov-razvitiya-molodezhnogopredprinimatelstva-v-universitetskoy-srede. (data obrashcheniya: 11.04.2022)

12. Molodezhnoe predprinimatel'stvo: problemy i resheniya (Youth entrepreneurship: problems and solutions). – URL: https://news.myseldon.com/ru/news/index/252839363, 18 iyunya 2021 g. (data obrashcheniya: 04.04.2022).
13. Nazarova, P. N. Osnovnye problemy i razvitie molodezhnogo predprinimatel'stva v RF (The main problems and development of youth entrepreneurship in the Russian Federation) / P. N. Nazarova // Molodoj uchenyj. – 2019. – № 17 (255). – S. 162–163.
14. Smirnova, I. N. Vliyanie pandemii COVID-19 na malyi biznes (The impact of the COVID-19 pandemic on small businesses) / I. N. Smirnova // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. – 2021. – № 5-3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-covid-19-na-malyy-biznes (data obrashcheniya: 23.04.2022).
15. MSP / postkovid. Vremya dlya sistemnyh reshenij : Special'nyj doklad Prezidentu Rossijskoj Federacii – 2021 (SME / postkovid. Time for system solutions) ; Ekspertnyj centr pri Upolnomochennom i obshchestvennym predstavitelem Upolnomochennogo pri Prezidente RF po zashchite prav predprinimatelej po voprosam malogo i srednego biznesa ; Institut ekonomiki rosta im. P. A. Stolypina, 2021. – 60 s
16. TASS. Titov predlozhil snizit' na 50 % razmery shtrafov dlya malogo biznesa i samozanyatykh (Titov proposed to reduce by 50 % the size of fines for small businesses and the self-employed). – URL: https://tass.ru/msp/11765311 (data obrashcheniya: 24.04.2022)
17. Ustaev, R. M. O problemah i perspektivah predprinimatel'stva v molodezhnoj srede v sovremennyh realiyah pandemii koronavirusa (About the problems and prospects of entrepreneurship among young people in the modern realities of the coronavirus pandemic) / R. M. Ustaev, O. A. Boris // Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta. – 2021. – № 6 (87). – S. 149–157.
18. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki (Federal State Statistics Service). – URL: https://rosstat.gov.ru/ (data obrashcheniya: 10.04.2022).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Устаев Рустам Мерзеферович, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления, СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: rustaev@ncfu.ru

Борис Ольга Александровна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Института экономики и управления, СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: oboris@ncfu.ru

Устаева Мальвина Нережуллаховна, аспирант кафедры менеджмента Института экономики и управления, СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: rustaev@ncfu.ru

Журавель Александр Евгеньевич, студент Гуманитарного института СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: zhuravelvf@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Rustam Ustaev, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management of the Institute of Economics and Management, NCFU, Stavropol. E-mail: rustaev@ncfu.ru

Olga Boris, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management of the Institute of Economics and Management, NCFU, Stavropol. E-mail: oboris@ncfu.ru

Malvina Ustaeva, postgraduate student of the Department of Management of the Institute of Economics and Management, NCFU, Stavropol. E-mail: rustaev@ncfu.ru

Alexander Zhuravel, student of the Humanities Institute, NCFU, Stavropol. E-mail: zhuravelvf@yandex.ru