

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 338.2

DOI 10.37493/2307-907X.2022.3.18

Урусова Августина Биляловна

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Целью статьи является определение перспектив дальнейшего развития малых предприятий в Карачаево-Черкесской Республике. Определено, что в целом сохраняется устойчивое количество малых предприятий, но при этом в 2021 году существенно уменьшилось количество микропредприятий в регионе. Концентрация с точки зрения административного деления является существенной, так как 59,6 % малых предприятий находится в Черкесском городском районе. При сохранении малыми предприятиями количества нанятых человек наблюдается ежегодное сокращение оборота, что указывает на вероятную дальнейшую деградацию группы малых предприятий. Характерной проблемой для наиболее важных отраслей, в которых действуют малые предприятия, является именно постоянное сокращение оборота. Представлены рекомендации относительно дальнейшего стимулирования развития малых компаний.

Ключевые слова: малый бизнес, малые предприятия, оборот малых предприятий, численность работников, эффективность малых предприятий.

Avgustina Urusova

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF SMALL BUSINESS IN THE KARACHAY-CHERKESS REPUBLIC

The purpose of the article is to determine the prospects for the further development of small enterprises in the Karachay-Cherkess Republic. It was determined that, in general, the number of small enterprises remains stable, but at the same time, the number of micro-enterprises in the region has significantly decreased in 2021. The concentration from the point of view of administrative division is significant, since 59,6 % of small businesses are located in the Cherkessky urban region. While the number of people hired by small businesses remains the same, there is an annual decrease in turnover, which indicates the likely further degradation of the group of small businesses. A typical problem for the most important industries in which small businesses operate is precisely the constant decline in turnover. Recommendations for further stimulating the development of small companies are presented.

Key words: small business, small businesses, turnover of small businesses, number of employees, efficiency of small businesses.

Введение / Introduction. В течение последних семи лет наблюдается отсутствие активного экономического роста в РФ. Показатели прироста валового внутреннего продукта, которые фиксировались до начала деструктивного воздействия коронавирусной пандемии, находились существенно ниже, чем это характерно для развивающейся экономики. Особенностью России является доминирующая роль государственного сектора, который представлен большими корпорациями в промышленности, финансах, других областях. В таких условиях для обеспечения стабильного роста валового внутреннего продукта важно акцентировать свое внимание на работе малых предприятий как наиболее адаптивных, способных более полно раскрыть имеющийся экономический потенциал как России в целом, так и Карачаево-Черкесской Республики. Соответственно, актуальность исследования повышается в условиях отсутствия значимых резервов для расширения хозяйственного потенциала региона.

Материалы и методы / Materials and methods. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- определить сущность малого бизнеса;
- проанализировать динамику и структуру малых предприятий в Карачаево-Черкесской Республике.
- указать на наиболее привлекательные направления обеспечения дальнейшего развития малого бизнеса в Карачаево-Черкесской Республики.

Основным методом исследования является статистический анализ.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Прежде всего, важно обосновать сущность понятия «малый бизнес». А. В. Карачкова указывает, что малое предпринимательство, или малый бизнес, – это такое предприятие, которое довольствуется одним руководителем и имеет в своем штате сотрудников небольшое количество людей [2, с. 86]. С таким утверждением можно поспорить, так как не всегда в малом бизнесе есть только один руководитель. Например, если рассматривать предприятия, которые созданы несколькими лицами, то можно предположить наличие сразу нескольких руководителей, которые желают максимизировать свое благосостояние, а значит обеспечить повышение эффективности текущей бизнес-модели. Кроме этого, само понятие «руководитель» подразумевает не только директора, но и, например, производственного директора, коммерческого директора. Очевидно, что такие должностные лица также являются руководителями, так как отвечают за свой участок работы и управляют несколькими сотрудниками.

Также в утверждении не представлено формальных критериев, которые позволили бы понять, что является «небольшим количеством людей» на предприятии, а что следует считать «большим». Таким образом, считаем, что для объяснения сущности малого бизнеса такое определение не подходит.

В Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» указано: «субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» [9].

Российское законодательство закрепляет, что к малым будут относиться те компании, которые наняли меньше 100 человек. Ст. 59 Трудового кодекса РФ [4], а также ст. 346.12 Налогового кодекса РФ [4] предлагают несколько иные формальные критерии для определения малого предприятия.

Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» определяет, что:

- микропредприятия – это компании с 120 млн руб. дохода;
- малые предприятия – это компании с 800 млн руб. дохода [7].

Таким образом, установлены четкие формальные критерии, которые определяют размер малого бизнеса. Важно отметить, что такие критерии не являются универсальными, относятся именно к тем субъектам малого бизнеса, которые работают в Карачаево-Черкесской Республике и Российской Федерации в целом.

Например, в странах Европейского Союза к малым относят те компании, которые привлекли от 10 до 49 человек, а такие параметры, как балансовая стоимость активов и товарооборот не превышает 40 млн евро. Кроме этого, для таких организаций должна быть свойственна экономическая независимость, то есть они не должны быть частью большой финансово-промышленной группы [1, с. 247]. С точки зрения поддержки развития малого бизнеса европейский подход является более привлекательным. Дело в том, что критерии определения типа предприятия прямо

влияют на реализуемую политику. Малые компании получают значительный объем финансовых ресурсов и другой поддержки от государства для обеспечения их развития. Следовательно, занижение критерия оборота, а именно 800 млн руб., приводит к тому, что часть компаний, которых европейские чиновники отнесли бы к малым, в России считаются средними. Соответственно, уровень конкурентоспособности таких компаний на международной арене снижается.

С другой стороны, российское законодательство предлагает большее количество лиц, которые могут быть включены в штат компании, при этом она все еще будет считаться малой. Так, для европейских предприятий лимитом является 49 человек, в то время как для российских – 100 человек.

Болтонский комитет указывает на критерии, которые связаны с качествами малых компаний, а не их отдельными финансовыми параметрами:

- доля рынка фирмы в рыночном пространстве ее сферы деятельности относительно небольшая;
- владелец (или соучредители) лично управляет фирмой, не привлекая формализованных управленческих структур;
- фирма не входит в состав крупного предприятия, то есть является независимой [3, с. 11].

Критерий невхождения предприятия в состав более крупного является важным, так как в противном случае «малым бизнесом» могут объявлять себя те субъекты хозяйственной деятельности, которые по факту являются частью большой компании.

Что же касается личного управления фирмой владельцем или учредителем, то такой подход является спорным. Очевидно, что собственник имеет право нанять директора из числа тех лиц, которые не имеют доли в уставном капитале. Особенно это актуально в том случае, если такое лицо владеет более значимым опытом и компетентностью в управлении деятельностью предприятием.

Что же касается доли рынка в экономическом пространстве, а именно ее незначительная роль, то такой критерий является достаточно конкретным. Например, рынком можно считать как всю отрасль, например добычу природных ресурсов, так и отдельный сегмент, нишу. Так, ниша может быть представлена одной малой компанией, которая по факту не претендует на соседние сегменты рынка. В таком случае можно говорить о большой рыночной силе на отдельном участке.

Поэтому, рассмотрев различные подходы, считаем, что все же следует придерживаться нормативного. То есть малым бизнесом является тот, который фиксирует ежегодный доход до 800 млн руб., а количество привлеченных сотрудников не превышает 100 человек. При этом такое предприятие не должно быть частью более крупного. Положительной стороной такого подхода является то, что оно предлагает четкие критерии отнесения компании к конкретной группе.

Определив теоретическую сущность малого бизнеса, целесообразно рассмотреть тенденции и явления, которые определяют перспективы развития и совершенствования малого бизнеса в Карачаево-Черкесии.

В целом отсутствует устойчивая тенденция развития или деградации малых предприятий. Например, если в 2018 г. их количество составляло 200 единиц, то на октябрь 2021 г. это значение снизилось до 188 единиц. При этом в течение всего исследуемого периода наблюдаются постоянные колебания показателя. Несмотря на деструктивное воздействие коронавирусной пандемии, карантинные ограничения, другие факторы, в течение 2020–2021 гг. наблюдается медленное увеличение количества малых предприятий.

В случае же с микропредприятиями можно утверждать, что они значительно пострадали от воздействия сложной эпидемиологической ситуации, так как количество таких субъектов хозяйственной деятельности снизилось до 2 289 единиц, в то время как в 2018 г. их численность составляла 2 411. В течение 2019–2020 гг. значение показателя больше, чем в октябре 2021 г.

Судя по этим данным, можно утверждать, что бизнес-модель большинства малых предприятий является более адаптивной к внешним и внутренним шокам, что не характерно для микропредприятий (рис. 1).



Рис. 1. Динамика количества микро-, малых и средних предприятий в Карачаево-Черкесской Республике в 2018 – октябре 2021 гг., ед. [8]

Что же касается структуры малых предприятий в разрезе административного деления, то 59,6 % от всего количества малых предприятий находится именно в Черкесском городском районе. Также 6,9 % приходится на Зеленчукский, а 6,4 % – на Усть-Джегутинский муниципальные районы (рис. 2).

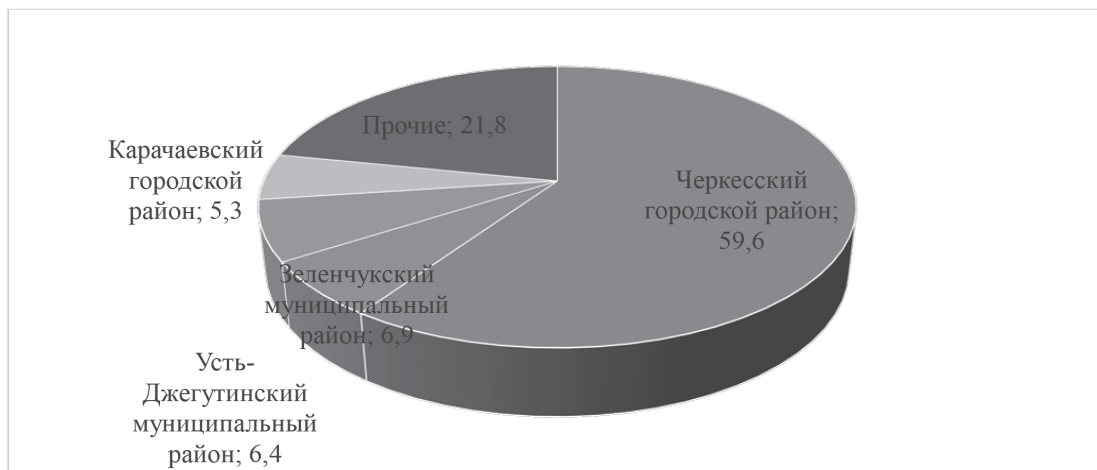


Рис. 2. Структура малых предприятий в Карачаево-Черкесской Республике в административном разрезе, состояние на октябрь 2021 г., % [8]

Таким образом, характерна значительная концентрация малых предприятий именно в Черкесском городском районе, в то время как вклад других городских районов и муниципальных районов не является значительным. Очевидно, что важно поддерживать микро- и малые предприятия в менее развитых районах Карачаево-Черкесии, что позволит не только активизировать экономический потенциал, но и решить ряд социальных и демографических проблем.

В случае игнорирования прочих муниципальных и городских районов можно ожидать, что будет происходить дальнейшая концентрация бизнес-активности малых компаний именно в Черкесском городском районе.

Малые предприятия привлекают относительно небольшое количество трудовых ресурсов региона. Так, в 2020 г. общее количество лиц, которые работали в малом бизнесе, составляет 3 921 человек. Такой показатель увеличился в 2020 г. по сравнению с годом ранее на 8,23 %, но снизился по сравнению с 2018 г. на 4,2 % (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика средней численности работников малых предприятий
в Карачаево-Черкесской Республике в разрезе отраслей в 2018–2020 гг., чел.**

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение (+; –)		Относительное отклонение (%)		
				2019 от 2018	2020 от 2019	2019 от 2018	2020 от 2019	2020 от 2018
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	226	161	237	-65	76	-28,76	47,20	4,87
Обрабатывающие производства	667	512	502	-155	-10	-23,24	-1,95	-24,74
Водоснабжение; водоотведение, работа с отходами	156	167	222	11	55	7,05	32,93	42,31
Строительство	945	708	1064	-237	356	-25,08	50,28	12,59
Торговля оптовая и розничная; ремонт авто	569	494	463	-75	-31	-13,18	-6,28	-18,63
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	237	239	272	2	33	0,84	13,81	14,77
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	503	455	478	-48	23	-9,54	5,05	-4,97
Всего	4093	3623	3921	-470	298	-11,48	8,23	-4,20

**Источник: составлено автором на основе [6; 5]*

Увеличение количества привлеченных лиц в трудовые коллективы малых предприятий характерно для сельского хозяйства, сферы водоснабжения, водоотведения, работы с отходами, строительства, а также для сферы общественного питания и отельного обслуживания.

С другой стороны, наблюдается существенное сокращение количества работающих на обрабатывающих предприятиях, в сфере торговли оптовыми и розничными масштабами. Относительно небольшое значение показателя свидетельствует о том, что на текущий момент малые предприятия не играют значительной социальной роли, не вносят существенного вклада в создание рабочих мест для жителей региона.

С точки зрения структуры наиболее значимыми работодателями были те малые предприятия, которые относятся к сфере строительства, торговли, обрабатывающему производству. Так, доля компаний, которые относятся к сфере строительства, составляет 27,14 %, а к отельной и общественному питанию – 11,81 %. От общего количества привлеченных малыми предприятиями трудовых ресурсов на обрабатывающие производства приходится 12,8 %. Таким образом, текущая структура является довольно диверсифицированной. Это означает, что если часть отраслей столкнется с какими-либо существенными проблемами, то это не повлияет значительно на общее социальное положение региона. Ухудшение условий деятельности какой-либо из отраслей приведет к перераспределению работников между малыми предприятиями (табл. 2).

Таблица 2

**Структура численности работников малых предприятий в разрезе отраслей
в Карачаево-Черкесской Республике в 2018–2020 гг., %**

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение (+; –)		
				2019 от 2018	2020 от 2019	2020 от 2018
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5,52	4,44	6,04	-1,08	1,60	0,52

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение (+; –)		
				2019 от 2018	2020 от 2019	2020 от 2018
Обрабатывающие производства	16,30	14,13	12,80	-2,16	-1,33	-3,49
Водоснабжение; водоотведение, работа с отходами	3,81	4,61	5,66	0,80	1,05	1,85
Строительство	23,09	19,54	27,14	-3,55	7,59	4,05
Торговля оптовая и розничная; ремонт авто	13,90	13,64	11,81	-0,27	-1,83	-2,09
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	5,79	6,60	6,94	0,81	0,34	1,15
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	12,29	12,56	12,19	0,27	-0,37	-0,10

*Источник: составлено автором на основе [6; 5]

Более важным показателем является оборот малых компаний. Как можно судить, наблюдается однозначно негативный тренд, а именно устойчивое ежегодное уменьшение такого показателя. Так, если в 2018 г. малые предприятия зафиксировали оборот в размере 15,4 млрд руб., то в следующем году значение показателя снизилось на 24,68 %, а в 2020 г. еще на дополнительные 7,82 %. Соответственно, за 2018–2020 гг. значение показателя сократилось на 30,58 % (табл. 3).

Таблица 3

**Динамика оборота малых предприятий в Карачаево-Черкесской Республике
в разрезе отраслей в 2018–2020 гг., млн руб.**

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение (+; –)		Относительное отклонение (%)		
				2019 от 2018	2020 от 2019	2019 от 2018	2020 от 2019	2020 от 2018
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	511	531	466	20	-65	3,95	-12,29	-8,83
Обрабатывающие производства	1 748	1 708	1 389	-40	-319	-2,29	-18,67	-20,53
Водоснабжение; водоотведение, работа с отходами	106	222	636	116	414	109,25	186,87	500,28
Строительство	7 834	2 540	3 512	-5293	972	-67,57	38,24	-55,17
Торговля оптовая и розничная; ремонт авто	3 900	4 070	3 209	171	-861	4,37	-21,15	-17,71
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	236	326	367	90	41	38,01	12,62	55,42
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	586	401	402	-185	2	-31,61	0,40	-31,34
Всего	15 368	11 575	10 669	-3 794	-906	-24,68	-7,82	-30,58

*Источник: составлено автором на основе [6; 5]

Это означает, что в целом условия функционирования малых предприятий ухудшились, причем основное падение характерно именно для 2019 г., то есть деструктивное воздействие коронавирусной пандемии не является ключевым фактором такого положения дел. Оборот распределяется в пользу предприятий других групп, то есть средних и больших. Важно работать в направлении создания благоприятных институциональных условий функционирования, которые позволят менеджменту малых предприятий не расходовать чрезмерный объем рабочего времени

на удовлетворение различных информационных нужд государственных органов, а сосредоточиться непосредственно на выполнении своих рабочих задач. В текущих же условиях не следует ожидать резкого восстановительного роста малых предприятий.

Что же касается ситуации в отдельных отраслях, то снижение характерно для агросферы, обрабатывающих производств, сферы строительства, торговли, административной деятельности и сопутствующих дополнительных услуг. Так, в случае со строительством оборот составил 3,5 млрд руб. в 2020 г. против 7,8 млрд руб. в 2018 г. Это связано с низким уровнем платежеспособности и покупательской способности населения, что не позволяет инвестировать в долгосрочные проекты создания жилой и нежилой недвижимости.

Кроме этого, сокращение оборота торговых предприятий, которые относятся к категории малых, связано как с постоянным сокращением реального уровня доходов населения в течение последних семи лет, так и со значительной конкуренцией с большими игроками этого рынка.

Несмотря на декларируемые цели импортозамещения, все же сельское хозяйство зафиксировало снижение оборота на 8,83 %. Предпринимаемые меры по стимулированию развития малых компаний из этой отрасли не являются достаточными.

Тот же вывод характерен и для обрабатывающих производств, которые зафиксировали снижение оборота на 20,53 %. С точки зрения перспектив дальнейшего развития малых компаний перечисленных отраслей можно утверждать, что в будущем будет происходить дальнейшая деградация этой части экономики.

Рост оборота характерен только для водоснабжения, водоотведения и работы с отходами, а также для деятельности гостиниц и предприятий общественного питания.

Основную роль с точки зрения оборота играют сфера строительства, обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля. В сумме на них приходится больше 75 % от общего объема оборота малых предприятий в 2020 г. Таким образом, в первую очередь сокращение оборота демонстрируют те группы, которые формируют основу малых предприятий (табл. 4).

Таблица 4

**Структура оборота малых предприятий в Карачаево-Черкесской Республике
в разрезе отраслей в 2018–2020 гг., %**

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение (+; –)		
				2019 от 2018	2020 от 2019	2020 от 2018
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3,33	4,59	4,37	1,26	-0,22	1,04
Обрабатывающие производства	11,38	14,76	13,02	3,38	-1,74	1,65
Водоснабжение; водоотведение, работа с отходами	0,69	1,91	5,96	1,23	4,04	5,27
Строительство	50,97	21,95	32,92	-29,03	10,97	-18,06
Торговля оптовая и розничная; ремонт авто	25,38	35,17	30,08	9,79	-5,09	4,70
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,54	2,81	3,44	1,28	0,62	1,90
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3,81	3,46	3,77	-0,35	0,31	-0,04

*Источник: составлено автором на основе [6; 5]

Проблемой малых предприятий на текущем этапе развития является низкая производительность труда, о чем свидетельствует постоянное уменьшение оборота при сохранении количества участников трудового коллектива. Поэтому первоочередные мероприятия государства,

направленные на создание благоприятных условий развития малого бизнеса в Карачаево-Черкесской Республике должны быть направлены на развитие навыков работы в Интернете среди жителей региона, применение различных финансовых механизмов для создания благоприятных и устойчивых условий функционирования малых компаний, а также выделение средств на развитие человеческого капитала, что позволит решить проблему сокращающегося оборота. Очевидно, что в случае наличия современных навыков, которые могут быть применены не только в условиях обычной экономики, но и цифровой, можно ожидать выхода малых предприятий региона на все-российский и мировой уровни. В текущих же условиях малые компании в основном сосредоточены на потребностях локальных жителей, что создает недостаточную экономическую базу в связи с постоянным сокращением реального уровня доходов населения (рис. 3).



Рис. 3. Пути усиления развития малого бизнеса в Карачаево-Черкесской Республике

Заклучение / Conclusion. Подводя итог, отметим, что динамика основных показателей свидетельствует о вероятных проблемах дальнейшего развития малых предприятий. Ежегодно, а именно в течение 2018–2020 гг., наблюдается сокращение объема доходов малых компаний. При этом основное падение характерно для 2019 г., а не 2020 г. Устойчивое сокращение оборота демонстрируют обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, административная деятельность и сопутствующие услуги. Для обеспечения дальнейшего развития малых предприятий в Карачаево-Черкесской Республике важно вкладывать средства в развитие навыков работы в Интернете среди жителей региона, в развитие человеческого капитала, а также осуществлять компенсацию части процентов по кредитам малым предприятиям.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Дергачев, К. В. Критерии отнесения предприятий к малым предприятиям / К. В. Дергачев // Актуальные проблемы развития современной экономики : сборник тезисов студентов и магистров III межвузовской студенческой научно-теоретической конференции. – Ростов-на-Дону, 2016. – С. 247–251. – Текст : непосредственный.
2. Карачкова, А. В. Значение и сущность предприятий малого бизнеса / А. В. Карачкова // Современные вопросы развития финансовой системы : сборник трудов Международной заочной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов (15 ноября 2016 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета, Луганский национальный университет имени Владимира Даля. – Челябинск, 2016. – С. 86–88. – Текст : непосредственный.
3. Лактионова, Н. В. Дефиниции малого и среднего предпринимательства / Н. В. Лактионова, О. В. Жердева // Сфера услуг: инновации и качество. – 2017. – № 28. – С. 11–18. – Текст : непосредственный.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 27.11.2017 №352-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ч. 1. – Ст. 3340. – Текст : непосредственный.
5. Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) Карачаево-Черкесской Республики за 2020 год. – URL: [https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/WRYrWZFG/Основные%20показатели%20деятельности%20малых%20предприятий%20\(без%20микропредприятий\)%20КЧР%20за%202020%20год.pdf](https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/WRYrWZFG/Основные%20показатели%20деятельности%20малых%20предприятий%20(без%20микропредприятий)%20КЧР%20за%202020%20год.pdf) (дата обращения: 22.12.2021). – Текст : электронный.
6. Основные экономические показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) Карачаево-Черкесской Республики. – URL: [https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/Основные%20показатели%20деятельности%20малых%20предприятий%20\(включая%20микропредприятия\)%20КЧР.pdf](https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/Основные%20показатели%20деятельности%20малых%20предприятий%20(включая%20микропредприятия)%20КЧР.pdf) (дата обращения: 22.12.2021). – Текст : электронный.

7. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства : Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 15. – Ст. 2097. – Текст : непосредственный.
8. Предприятия и организации. – URL: <https://stavstat.gks.ru/folder/41056> (дата просмотра: 22.12.2021). – Текст : электронный.
9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017 № 207-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006. – Текст : непосредственный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Dergachev, K. V. Kriterii otneseniya predpriyatiy k malym predpriyatiyam (Criteria for classifying enterprises as small enterprises) / K. V. Dergachev // Actual problems of development of modern economy : sbornik tezisev studentov i magistrrov III mezhvuzovskoj studencheskoj nauchno-teoreticheskoy konferencii. – Rostov-na-Donu, 2016. S. 247–251.
2. Karachkova, A. V. Znachenije i sushchnost' predpriyatiy malogo biznesa (The meaning and essence of small business enterprises) / A. V. Karachkova // Modern issues of the development of the financial system : sbornik trudov Mezhdunarodnoj zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii studentov, magistrantov, aspirantov (15 noyabrya 2016 g.) / CHelyabinskij filial Finuniversiteta, Luganskij nacional'nyj universitet imeni Vladimira Dalja. – CHelyabinsk, 2016. – S. 86–88.
3. Laktionova, N. V. Definitcii malogo i srednego predprinimatel'stva (Definitions of small and medium-sized entrepreneurship) / N. V. Laktionova, O. V. Zherdeva // Sphere of services: innovations and quality. – 2017. – No. 28. – S. 11–18.
4. Nalogovyy kodeks Rossijskoj Federacii (chast' vtoraya) (The Tax Code of the Russian Federation (part two)) ot 05.08.2000 No. 117-FZ (red. ot 27.11.2017 No. 352-FZ) // Sobranie zakonodatel'stva RF. – 2000. – No. 32. – Ch. 1.
5. Osnovnye pokazateli deyatel'nosti malyh predpriyatij (bez mikropredpriyatij) Karachaevo-CHerkesskoj Respubliki za 2020 god (The main indicators of the activities of small enterprises (without microenterprises) Karachay-Cherkess Republic for 2020). – URL: [https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/WRYrWZFG/Main%20indicators%20activity%20small%20enterprises%20\(without%20micro%20enterprises\)%20KHR%20za%202020%20year.pdf](https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/WRYrWZFG/Main%20indicators%20activity%20small%20enterprises%20(without%20micro%20enterprises)%20KHR%20za%202020%20year.pdf) (date viewed: 22.12.2021).
6. Osnovnye ekonomicheskie pokazateli deyatel'nosti malyh predpriyatij (vklyuchaya mikropredpriyatiya) Karachaevo-CHerkesskoj Respubliki. (Main economic indicators of small enterprises (including microenterprises) Karachay-Cherkess Republic). – URL: [https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/Main%20indicators%20activities%20small%20enterprises%20\(including%20microenterprises\)%20KCR.pdf](https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/Main%20indicators%20activities%20small%20enterprises%20(including%20microenterprises)%20KCR.pdf) (date viewed: 22.12.2021).
7. O predel'nyh znacheniyah dohoda, poluchennogo ot osushchestvleniya predprinimatel'skoj deyatel'nosti, dlya kazhdoy kategorii sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva (On the limit values of the income received from entrepreneurial activity, for each category of subjects of small and average business) : Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 04.04.2016 № 265 // Sobranie zakonodatel'stva RF. – 2016. – No. 15. – St. 2097.
8. Predpriyatiya i organizacii (Businesses and organizations). – URL: <https://stavstat.gks.ru/folder/41056> (date view: 22.12.2021).
9. O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii (On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation) : Federal'nyj zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ (red. ot 26.07.2017 № 207-FZ) // Sobranie zakonodatel'stva RF. – 2007. – No. 31. – St. 4006.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Урусова Августина Биляловна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов и кредита, Институт экономики и управления, Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск. E-mail : Abu-77@list.ru

INFORMATION ABOUT AUTHOR

Avgustina Urusova, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Finance and Credit, Institute of Economics and Management, North Caucasus State Academy, Cherkessk. E-mail : Abu-77@list.ru