

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 330.3

DOI 10.37493/2307-907X.2022.3.15

Рыбасова Марина Валерьевна

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В современных экономических условиях предприятие, позиционируя себя как инновационное и активно используя различного рода инновации в своей деятельности, сталкивается при их внедрении с рядом проблем, зависящих от множества факторов и требующих незамедлительного решения. Сохранить свои позиции удастся только с помощью постоянных улучшений – совершенствования программ обучения персонала для развития инновационного производства. Показано, что предприятиям необходимо активно использовать различного рода технологии для того, чтобы создавать товары надлежащего качества и тем самым в полной мере удовлетворять потребности потребителей. Использование инноваций дает превосходство предприятиям над конкурентами, что позволяет быть более конкурентоспособным на современном экономическом пространстве.

Ключевые слова: инновации, предприятие, инновационный потенциал, государство, экономический рост, инновационное поведение, кадровый потенциал.

Marina Rybasova

INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN A CRISIS

In modern economic conditions, an enterprise positioning itself as innovative and actively using various kinds of innovations in its activities, faces a number of problems during their implementation, depending on many factors and requiring immediate solutions. It will be possible to maintain its position only with the help of constant improvements – improvement of personnel training programs for the development of innovative production. It is shown that enterprises need to actively use various kinds of technologies in order to create goods of proper quality and thereby fully meet the needs of consumers. The use of innovations gives enterprises superiority over competitors, which allows them to be more competitive in the modern economic space.

Key words: innovation, enterprise, innovation potential, state, economic growth, innovative behavior, human resource potential.

Введение / Introduction. В условиях глобализации экономики роль инноваций как фактора экономического роста усиливается. Инновации являются важным стратегическим фактором развития любого предприятия [3]. Важность исследования инновационной деятельности обусловлена необходимостью изучения инновационного поведения как инструмента определения вектора развития предприятия, так как выбор оптимального типа инновационного поведения напрямую влияет на деятельность и качество ведения бизнеса.

Материалы и методы / Materials and methods. В ходе исследования были использованы следующие методы [6]: анализ превопричины, анализ сценария, анализ воздействия на бизнес, анализ дерева неисправностей.

Результаты обсуждения / Results and discussion. Разработка и внедрение инноваций является одним из приоритетных направлений политики организации в условиях стремления выйти на качественно новый уровень развития. Понятие «инновация» применимо во всех сферах деятельности: управлении, рекламе, маркетинге, экономике и др., может также фигурировать как в личном быту, так и на мировом уровне [4].

Польский экономист М. Хучек выделяет два подхода к инновациям: широкий и узкий [9]. В качестве примеров широкой трактовки инноваций он приводит определения Й. А. Шумпетера и Ла Пьерре, одного из ведущих экономистов, занимающихся проблемами инноваций в постсоциалистических странах Восточной Европы [10].

По мнению И. Т. Абдукаримова, если инновацию рассматривать как экономическую категорию, тогда под инновацией следует понимать «инвестицию в новацию» [2]. Инновация характеризуется такими родственными терминами, как: «новация», «новшество», «нововведение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «инновационный потенциал» [8]. Наблюдаемые конфликты при осуществлении оценочной деятельности инноватора являются довольно противоречивыми, так как инновационные решения работника способны выступать двигателем технологического прогресса (рис. 1).



Рис. 1. Этапы инновационной деятельности

Последнее может повлечь за собой штрафные санкции для работника-инноватора. Не стоит исключать проблемы оценки инновационного решения: инноватор надеется на достойную оплату своего труда, однако владелец предприятия не всегда готов адекватно оценить проделанную работу и в итоге может просто присвоить инновацию компании, ограничившись лишь символическим награждением работника. Данная проблема решается двумя способами:

- работник-инноватор доказывает свою эффективность и впоследствии приобретает автономность для полноценного раскрытия личного инновационного потенциала и внедрения инновационных решений в деятельность компании;
- работник-инноватор уходит из компании, создает свою и принимает на себя весь риск инновационной деятельности.

Необходимо разделять инновационное поведение личности и предприятия. При этом есть вероятность благоприятного воздействия инновационного поведения индивида на формирование инновационного поведения всей компании и наоборот.

При определенных обстоятельствах образуется синергия инновационного поведения работника и компании, в которой он работает. Для выявления особенностей каждого типа инновационного поведения необходимо обратиться к теоретическим аспектам работ экономистов в этой области. Одним из них является российский ученый Л. Г. Раменский, который использует биологический подход для описания поведения компании на рынке товаров и услуг [5]. Данный подход является классическим и включает в себя несколько типов инновационного поведения, так

например: агрессивное поведение (применение силы), присущее крупным корпорациям, которые занимаются разработкой и массовым выпуском продукции. Как правило, такие компании либо создают свой собственный товар, либо приобретают разработку у предприятий на аутсорсинге.

Конкурентные разработка и производство товара со специфическими характеристиками определяют:

- эксплорентное поведение (первопроходцы) – такие компании овладевают частью рынка благодаря радикальным инновациям, продукт не имеет аналогов;
- коммутантное поведение (адаптация) – данный тип поведения связан с компаниями, приспосабливающимися к условиям рыночной среды, а также занятием свободных ниш, которые по какой-либо причине не были заняты другими игроками. Такие компании обычно производят товары, доступные рядовому потребителю, при этом делая акцент на инновационной составляющей продукта.

Под инновационным потенциалом понимается наличие ресурсной базы, в первую очередь в виде человеческого капитала, для реализации идей и решения конкретных задач в определенной сфере (рис. 2). Условную структуру инновационного потенциала можно разделить на три модуля: ресурсный, результативный и управленческий.



Рис. 2. Инновационный потенциал предприятия (фирмы)

Таким образом, наличие информации об уровне инновационного развития и приоритетных сферах жизненно необходимо компании для осуществления комплексного подхода к принятию взвешенного решения. Приоритетной задачей является анализ эффективности использования инновационного потенциала, а также возможности его развития (рис. 3).

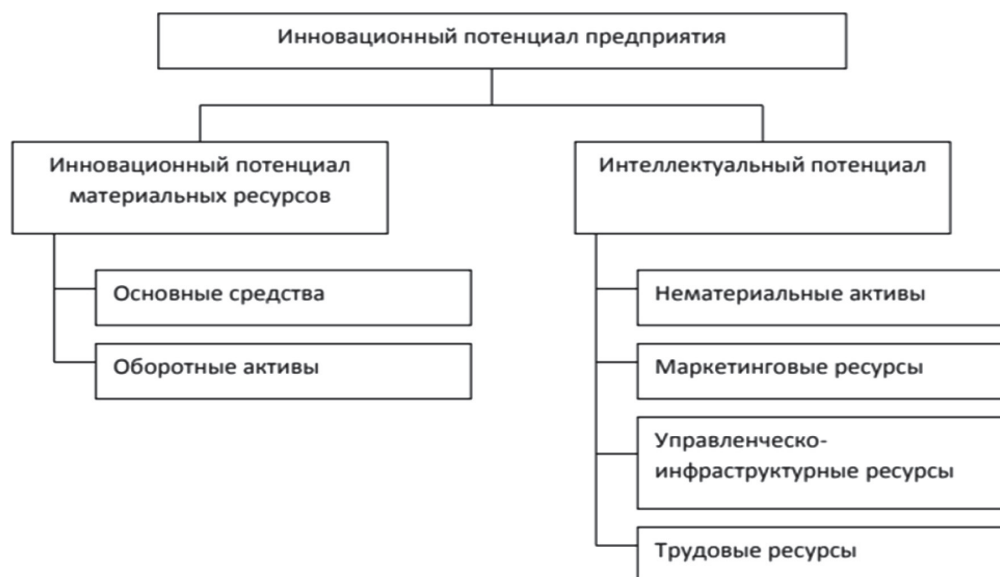


Рис. 3. Иновационный потенциал предприятия

Для решения поставленной задачи следует осуществлять оценку инновационного потенциала и корректировку предполагаемого развития компании (табл. 1).

Таблица 1

Критерии оценивания инновационного потенциала

№	Критерии
1	Возможность применить исследование к развитию инновационного потенциала компании
2	Возможность оценить ресурсную базу инновационного предприятия
3	Возможность оценить результат инновационной деятельности
4	Способность оценить организационную структуру предприятия и степень коммерциализации инновации
5	Возможность сравнить ресурсную базу и результаты производственной деятельности
6	Возможность сравнить инновационный потенциал нескольких инновационных предприятий
7	Наглядное представление результатов оценки инновационного потенциала
8	На основе представленных результатов скорректировать инновационную стратегию фирмы

Индикаторы инновационного потенциала для проведения анализа и оценки инновационного развития предприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2

Индикаторы инновационного потенциала

Компонент потенциала	Свойства
Кадровая составляющая	отнесение количества сотрудников с высшей квалификацией к общему числу работников; отнесение количества сотрудников с высшим образованием к общему числу работников; количество сотрудников, задействованных в R&D
Интеллектуальная	количество собственных работников и приобретённых лицензионных решений; незарегистрированные технические разработки (прототипы); количество R&D проводимых в компании
Финансовая составляющая	объём средств, которые, возможно, направит; инвесторы компании

Итак, множество видов организационной деятельности внутри компаний способствует созданию определенных категорий инновационного поведения. Следовательно, руководство компании должно отчетливо понимать, как и какого типа стоит придерживаться для сохранения конкурентоспособности на рынке инновационных продуктов и услуг [7].

Необходимо внимательно оценить все изменения, связанные с перераспределением человеческих, технических и производственных ресурсов. Быстрое реагирование и оптимизация ресурсной базы под текущее состояние рыночной среды, а также снижение минимальных издержек являются приоритетными задачами для компании.

В свою очередь, компания должна определить тип и конкурентные преимущества, что позволит выбрать оптимальный тип инновационного поведения и придерживаться его в рамках долгосрочного периода.

Заключение / Conclusion. Таким образом, любое предприятие вправе самостоятельно выбирать направления инновационной деятельности и реализовывать за свой счет инновационные проекты. В то же время значительную роль в этих процессах играет государство. При разработке новой технологии или продукта, или услуги предприятие получает конкурентные преимущества на рынке, что приводит к дополнительным выгодам, а самое главное – к получению дополнительной экономической власти над рынком.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Абалкин, Л. И. Инновационная активность крупного бизнеса в России: механизмы, барьеры, перспективы. Исследование Российской экономической школы, PricewaterhouseCoopers в России и Центра технологий и инноваций PwC / Л. И. Абалкин // Российский журнал менеджмента. – 2010. – № 4. – С. 81–112. – Текст : непосредственный.
2. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов. – Москва : Высшее образование, 2012. – 320 с. – Текст : непосредственный.
3. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью / А. П. Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. – Текст : непосредственный.
4. Алпеева, Т. А. Перспективы инновационного развития предприятий / Т. А. Алпеева // Молодой ученый. – 2016. – № 1. – С. 289–292. – Текст : непосредственный.
5. Анипко, К. А. Классификация предприятий по инновационному поведению на рынке / К. А. Анипко // Методы, механизмы и факторы международной конкурентоспособности национальных экономических систем. – 2018. – № 2. – С. 17–18. – Текст : непосредственный.
6. Грибов, В. Д. Понятие инноваций / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – URL: <https://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr>. – Текст : электронный.
7. Инновации Росстат: активность, предприятия, товары, затраты. – URL: <https://rosinfostat.ru/innovatsii>. – Текст : электронный.
8. Статистика инноваций в России. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/ind_2020/pril4.pdf. – Текст : электронный.
9. Хучек, М. Инновации на предприятиях и их внедрение / М. Хучек. – Москва : Луч, 1992. – 147 с. – Текст : непосредственный.
10. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития / Й. А. Шумпетер. – Москва : Прогресс, 1982. – 34 с. – Текст : непосредственный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Abalkin, L. I. Innovacionnaya aktivnost' krupnogo biznesa v Rossii: mekhanizmy, bar'ery, perspektivy. Issledovanie Rossijskoj ekonomicheskoy shkoly, PricewaterhouseCoopers v Rossii i Centra tekhnologij i innovacij PwC (Innovation activity of big business in Russia: mechanisms, barriers, prospects) / L. I. Abalkin // Rossijskij zhurnal menedzhmenta. – 2010. – No 4. – S. 81–112.

2. Abdugarimov, I. T. Finansovo-ekonomicheskij analiz hozyajstvennoj deyatel'nosti kommercheskih organizacij: ucheb. Posobie (Financial and economic analysis of the economic activity of commercial organizations: studies. manual) / I. T. Abdugarimov. – Moskva : Vysshee obrazovanie, 2012. – 320 s.
3. Agarkov, A. P. Upravlenie innovacionnoj deyatel'nost'yu (Management of innovation activity) / A. P. Agarkov. – Moskva : Dashkovi K°, 2018. – 208 s.
4. Alpeeva, T. A. Perspektivy innovacionnogo razvitiya predpriyatij (Prospects of innovative development of enterprises) / T. A. Alpeeva // Molodoj uchenyj. – 2016. – No 1. – S. 289-292.
5. Anipko, K. A. Klassifikaciya predpriyatij po innovacionnomu povedeniyu na rynke (Classification of enterprises by innovative behavior in the market) / K. A. Anipko // Metody, mekhanizmy i faktory mezhdunarodnoj konkurentosposobnosti nacional'nyh ekonomicheskikh sistem. – 2018. – No 2. – S. 17–18.
6. Gpibov, V. D., Gpyzinov, V. P. Ponyatie innovacij (The concept of innovation). – URL: <https://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr>.
7. Innovacii Rosstat: aktivnost', predpriyatiya, tovary, zatraty (Rosstat Innovations: activity, enterprises, goods, costs). – URL: <https://rosinfostat.ru/innovatsii>.
8. Statistika innovacij v Rossii (Innovation statistics in Russia). – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/ind_2020/pril4.pdf.
9. Huchek, M. Innovacii na predpriyatiyah i ih vnedrenie (Innovations at enterprises and their implementation) / M. Huchek. – Moskva : Luch, 1992. – 147 s.
10. SHumpeter, J. A. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya (Theory of economic development). – Moskva : Progress, 1982. – 34 s. – Tekst : neposredstvennyj.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Рыбасова Марина Валерьевна, кандидат политических наук, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: mrybasova@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Marina Rybasova, candidate of political sciences, fssociate professor of the bepartment of economics and Fforeign economic activity, NCFU, Stavropol. E-mail: mrybasova@yandex.ru