

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 338.433

DOI 10.37493/2307-907X.2022.3.13

Лепяхова Елена Николаевна, Дзюба Ангелина Сергеевна

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ОБЪЕМОВ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЗЕЛЕНИ В СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Поднимается актуальная на сегодня проблема импортозамещения. Приведен топ-10 регионов РФ по количеству импортируемых товаров и топ-5 экспортеров овощей в РФ. Рассмотрено влияние изменения внешнеполитической ситуации и эпидемиологической обстановки на импортозамещение овощной продукции и зелени. Оценена необходимость импортозамещения зелени и потенциал на рынке сельскохозяйственных культур. Предложено сетевым розничным магазинам запустить и наладить сельскохозяйственное производство зелени под собственными торговыми марками на базе вертикальных гидропонных ферм.

Ключевые слова: импортозамещение, сельскохозяйственное производство, собственная торговая марка, вертикальная ферма, гидропоника.

Elena Lepyakhova, Angelina Dziuba IMPORT SUBSTITUTION OF VEGETABLES AND HERBS IN NETWORK RETAIL TRADE

The current problem of import substitution is being raised. The top 10 regions of the Russian Federation in terms of the number of imported goods and the top 5 exporters of vegetables in the Russian Federation are given. The influence of changes in the foreign policy situation and the epidemiological situation on the import substitution of vegetable products and greens is considered. The necessity of import substitution of greenery and the potential in the market of agricultural crops is assessed. It is proposed to network retail stores to launch and establish agricultural production of greenery under their own trademarks on the basis of vertical hydroponic farms.

Key words: import substitution, agricultural production, private label, vertical farm, hydroponics.

Введение / Introduction. Еще в 2020 году пандемия COVID-19 показала, что логистические транспортные проблемы России препятствуют своевременным поставкам импортных товаров, вызывая при этом временную нехватку продовольствия и повышение цен на товары. Ситуация в сфере импортозамещения усугубилась после того, как российский президент Владимир Путин в ответ на обращение руководителей республик Донбасса принял решение встать на защиту мира и предотвратить реальные угрозы масштабной эскалации.

Нестабильность курса валют, обостренная геополитическая ситуация, закрытие транспортных путей, введение санкций со стороны Запада и Европы, уход многих мировых брендов с российского рынка негативно сказываются на розничном рынке, который обеспечивает население продовольствием.

В сложившейся ситуации особую актуальность приобретают вопросы развития российского предпринимательства в области импортозамещения овощной продукции и зелени в сетевой розничной торговле и обеспечения собственной продовольственной безопасности населения [1].

Материалы и методы / Materials and methods. Теоретической основой исследования являются научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых в области предпринимательства, изучения процесса принятия решений о импортозамещении и его дальнейшее развитие. В качестве объекта выступил розничный бизнес РФ в целом, в том числе осуществляющий свою деятельность на территории Ставропольского края. Для статистического анализа данных

использованы отчеты Росстата, Министерства экономического развития Ставропольского края, данные портала «Мой бизнес», материалы Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Для реализации эмпирической части исследования применялись методы социологического опроса, проведенные компанией «Делойт СНГ».

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Проблема импортозамещения, то есть замены на российском рынке товаров иностранного производства отечественными, не нова и периодически поднимается, в том числе и руководством страны. Так, о необходимости преодоления критической зависимости от зарубежных технологий и промышленной продукции говорилось в послании Президента РФ Федеральному Собранию в конце 2014 года. В настоящее время этот вопрос снова на повестке дня, так как РФ по-прежнему во многом зависит от импортных товаров и услуг иностранных компаний.

На данный момент в России продолжает успешно действовать государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», запущенная 15 апреля 2014 года. Документом утверждены планы развития импортозамещения для каждого вида промышленности вплоть до 2024 года. На реализацию проекта ежегодно выделяются миллиарды рублей (например, в 2021 году – более 330 млрд руб.) К началу текущего 2022 года эффективно налажено производство отечественных продуктов, что позволило стране практически полностью обеспечить население мясом, рыбой, зерном и другим продовольствием [5].

Признавая несомненную ценность опросов, проведенных компанией «Делойт СНГ» в 2021 году в России, было выявлено, что россияне на 3 % чаще стали приобретать продукты российского производства (совокупно по всем категориям) [3]. Самой популярной категорией товаров среди импортной продукции остаются овощи и фрукты. Это обосновывается тем, что продовольственное эмбарго, введенное в 2014 году и сохраняющееся до сих пор, ограничило товары из Евросоюза, США и ряда других стран. По некоторым позициям объемы ввоза из этих регионов были значительными, и переориентация на поставки из других стран не смогла полностью возместить выпавшую долю импорта [6]. Особенно это заметно на примере северных регионов страны, Москвы и Санкт-Петербурга. Импорт в Россию овощей за 2020 составил \$1,54 млрд, общим весом 1 894 тыс. т. Топ-10 регионов по импорту овощей за 2020 год представлен в таблице 1.

Таблица 1

Топ-10 регионов РФ по количеству импортируемых товаров за 2020 год, млн долл. [6]

Регион (область)	2020 год	Доля	2019 год	2018 год
1. Москва	572	37 %	692	633
2. Краснодарский край	258	16,8 %	266	269
3. Московская область	154	10,1 %	162	173
4. Санкт-Петербург	144	9,4 %	177	248
5. Приморский край	115	7,5 %	146	140
6. Забайкальский край	51,5	3,3 %	73,7	106
7. Смоленская область	34,1	2,2 %	44,7	48,8
8. Амурская область	17,1	1,1 %	23,5	22
9. Иркутская область	17,1	1,1%	20,1	14,3
10. Алтайский край	16,6	1 %	17,1	16,4

Таким образом, импорт в Россию товаров овощей за 2018–2020 гг. составил \$5,18 млрд, общим весом 6 496 тыс. т. В таблице 2 представлены сведения о топ-5 экспортеров овощей в Россию.

Таблица 2

Топ-5 экспортеров овощей в РФ, млн долл. [6]

Страна	2020 год	Доля	2019 год	2018 год
1. Китай	327	21,3 %	410	412
2. Азербайджан	249	16,2 %	236	225
3. Турция	159	10,3 %	176	99,3
4. Израиль	143	9,3 %	160	178
5. Египет	142	9,3 %	121	171

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что в структуре импорта овощей по странам стабильно на первом месте Китай (21 %), а на втором – Азербайджан (16 %). Турция активно вела деятельность на нашем рынке в 2019–2020 гг. Импортные товары активно вошли в нашу жизнь. Даже сейчас, зайдя в супермаркеты в перечисленных выше регионах, можно заметить большое количество овощей из Китая.

Следует отметить, что отечественные производители закрывают лишь около 10 % внутреннего спроса на рынке свежей зелени в России, что подтверждает тезис о высоком уровне зависимости страны от импорта товаров этой группы [2].

При сложившейся ситуации на мировом рынке есть риск ухода иностранных сельскохозяйственных компаний с российского рынка. Это подводит нас к тому, что запуск производства овощной продукции и зелени выгоден в стратегической перспективе.

В качестве примера мы предлагаем сетевым розничным магазинам запустить и наладить сельскохозяйственное производство под собственными торговыми марками (СТМ). При этом использовать вертикальные фермы на гидропонике. Огородные культуры выращивают на питательном растворе, не применяя грунта. На гидропонике можно выращивать любые овощи. Наименьших усилий требует выращивание салата, шпината, микрозелени и пряных трав. Запуск производства овощей и зелени под СТМ позволит:

- сократить расходы на логистику;
- обеспечить постоянное наличие в супермаркетах свежей зелени;
- предлагать покупателям более качественный натуральный продукт за счет отсутствия в овощах химикатов, позволяющих перенести продолжительное хранение и транспортировку;
- получить больше прибыли за счет увеличения покупок данного вида товаров (из-за более низкой цены товары СТМ покупаются чаще).

Фермы – автоматизированные многоуровневые грядки с автоматическим поливом, контролем освещения и температуры воздуха. Срок выращивания обычно составляет не более двух недель. Самое главное в выращивании на гидропонике – организация микроклимата и корректно составленный питательный раствор [4]. Создание вертикальной фермы не зависит от географии деятельности, т. к. весь производственный процесс проходит в помещениях, оборудованных автоматизированным климатом, системой питания и светодиодным освещением, которые обеспечивают растения всем необходимым для быстрого роста. На данных фермах урожай созревает в два раза быстрее, чем на поле. В итоге можно выделить такие плюсы предлагаемого продукта для потребителя, как:

- приобретение зелени «прямо с грядки»;
- отсутствие необходимости в мытье (зелень, выращенная по технологии гидропонного вертикального выращивания, не требует мытья перед употреблением, т. к. производство организовано в полностью закрытом помещении с идеально подобранным микроклиматом и без использования почвы);

- свежая зелень круглогодично;
- наличие большого количества витаминов в зелени;
- отсутствие пестицидов при производстве;
- невысокая цена по сравнению с конкурентами на рынке.

Представим наглядно расходы на запуск и обслуживания вертикальных гидропонных ферм, таблица 3.

Таблица 3

Расходы на запуск вертикальной гидропонной фермы

Наименование позиции	Стоимость, руб.
1. Стоимость аренды	80 000
2. Затраты на регистрацию	20 000
3. Затраты на возведение теплицы в 120 кв. м.	140 000
4. Затраты на оборудование, в том числе:	675 000
• система поддержания необходимой температуры	50 000
• металлогалогенные лампы для освещения	25 000
• проведение скважины	50 000
• стеллажи и прочие опоры гидропонной системы	80 000
• комплект гидропоники	420 000
• установка оборудования	50 000
5. Саженцы, удобрения и т. д.	60 000
6. Фонд оплаты труда	130 000
Итого	1 105 000

Таким образом, расходы на запуск вертикальной гидропонной фермы составят 1 105 тыс. руб. Среднерыночная стоимость выращиваемой зелени показана в таблице 4.

Таблица 4

Стоимость упаковки зелени

Наименование товара	Цена, руб.
Салат	100
Укроп	60
Петрушка	55
Шпинат	130
Кинза	90
Лук зеленый	45
Микрозелень редиса	120–140

В среднем на 1 квадратный метр вертикальной фермы вырастает по 100 пучков зелени (средний вес каждого 100 грамм). Учитывая тот факт, что вес одного пучка микрозелени редиса меньше, чем у других выращиваемых культур, то с одного квадратного метра грядок суммарное количество упаковок сократится. На основании полученных данных рассчитаем выручку при реализации товара за месяц (таблица 5).

Таблица 5

Выручка при реализации товара за месяц

Наименование товара	Цена, руб.	Количество упаковок	Выручка
Салат	100	1 800	180 000
Укроп	60	1 800	108 000
Петрушка	55	1 800	99 000

Наименование товара	Цена, руб.	Количество упаковок	Выручка
Шпинат	130	1 800	234 000
Кинза	90	1 800	162 000
Лук зеленый	45	1 800	81 000
Микрозелень редиса	140	400	56 000
Итого	-	22 400	920 000

Помимо первоначальных расходов на запуск вертикальной гидропонной фермы потребуются раз в 4 месяца менять раствор для гидропонной системы. Следует также учитывать затраты на:

- электроэнергию – 20 тыс. руб.;
- посадку (саженцы, субстрат, удобрения) – 30 тыс. руб.;
- оплату труда – 130 тыс. руб.;

Теперь, зная, какую выручку получит компания и сколько потребуется денежных средств на реализацию данного проекта, рассчитаем чистую выручку, полученную с вертикальной гидропонной фермы за первый год ее деятельности (таблица 6).

Таблица 6

Расчет чистой выручки с вертикальной гидропонной фермы за первый год деятельности, тыс. руб.

Позиция	За первый месяц	За оставшиеся 11 месяцев	Итого за первый год
Выручка	-	10 120 000	10 120 000
Затраты	1 105 000	2 070 000	3 175 000
Прибыль до налогообложения	-	8 050 000	6 945 000
Налог	-	483 000	483 000
Чистая прибыль	- 1 105 000	7 567 000	6 462 000

Надо признать, что за первый год работы компания может заработать на продаже собственной зелени 6 462 тыс. руб. Срок окупаемости – 2 месяца. Рентабельность составит 63,8 %. Данное производство выгодно для предприятий розничной торговой сети, но при этом следует отметить возникающие коммерческие и иные риски:

- короткие сроки хранения зелени;
- ошибки в оценке объемов реализации;
- несоблюдение технологий выращивания, снижение качества продукции;
- низкий показатель урожайности из-за нарушения производственного процесса;
- высокий уровень конкуренции на рынке.

Заключение / Conclusion. Таким образом, в ходе исследования было установлено, что российский рынок не может в полной мере обеспечить себя отечественными овощами и зеленью, а спрос на данные товары продолжает расти. Оценив необходимость импортозамещения зелени и потенциал на рынке сельскохозяйственных культур, было предложено продуктовым компаниям сетевой розничной торговли запустить и наладить производство зелени на базе вертикальных гидропонных ферм, которые не требуют большого количества условий для выращивания, обладают коротким сроком окупаемости и высокой рентабельностью.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Алёхина, Е. И. Моделирование инновационного импортозамещения для современного предпринимательства в текущих условиях / Е. И. Алёхина // Современные вызовы и реалии экономического развития России : материалы VI Международной научно-практической конференции / под ред. Л. И. Ушвицкого, А. В. Савцовой. – Ставрополь : Фабула, 2020. – С. 11–12. – Текст : непосредственный.

2. Бизнес-план по созданию гидропонной вертикальной фермы для выращивания зеленных культур. – URL: <https://pt.2035.university/project/proekt-po-sozdaniyu-vertikalnoj-teplicy-dla-vyrasivania-zelennyh-kultur> (дата обращения: 16.03.2022). – Текст : электронный.
3. Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ : Потребительский сектор в России – 2021. – URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumer-business/articles/2021/consumer-sector-in-Russia-2021.html> (дата обращения: 23.02.2022). – Текст : электронный.
4. Особенности бизнеса на гидропонике. – URL: <https://dfermer.ru/raznoe/osobennosti-biznesa-na-gidroponike.html> (дата обращения: 25.03.2022). – Текст : электронный.
5. Ситуация с импортозамещением в России в 2022 году. – URL: <https://kassa.mts.ru/blog/for-business/importozameshchenie-v-rossii-v-2022-godu/> (дата обращения: 28.05.2022). – Текст : электронный.
6. Экспорт и импорт России по товарам и странам. – URL: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2020/RU/import/world/0207> (дата обращения: 16.03.2022). – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Alekhina, E. I. Modelirovanie innovacionnogo importozameshcheniya dlya sovremennogo predprinimatel'stva v tekushchih usloviyah (Modeling of innovative import substitution for modern entrepreneurship in current conditions) / E. I. Alekhina // *Sovremennye vyzovy i realii ekonomicheskogo razvitiya Rossii : materialy VI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii / pod red. L. I. Ushvitskogo, A. V. Savtsovoi.* – Stavropol' : Fabula, 2020. – S. 11–12.
2. Biznes-plan po sozdaniyu gidroponnoj vertikal'noj fermy dlya vyrashchivaniya zelenykh kul'tur (Business plan for the creation of a hydroponic vertical farm for growing green crops). – URL: <https://pt.2035.university/project/proekt-po-sozdaniyu-vertikalnoj-teplicy-dla-vyrasivania-zelennyh-kultur> (data obrashcheniya: 16.03.2022).
3. Issledovatel'skij centr kompanii «Deloit» v SNG: Potrebitel'skio sektor v Rossii – 2021 (Deloitte CIS Research Center: Consumer Sector in Russia – 2021). – URL: Rezhim dostupa: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumer-business/articles/2021/consumer-sector-in-Russia-2021.html> (data obrashcheniya: 23.02.2022).
4. Osobennosti biznesa na gidroponike (Features of the hydroponics business). – URL: <https://dfermer.ru/raznoe/osobennosti-biznesa-na-gidroponike.html> (data obrashcheniya: 25.03.2022)
5. Situaciya s importozameshcheniem v Rossii v 2022 godu (The situation with import substitution in Russia in 2022). – URL: <https://kassa.mts.ru/blog/for-business/importozameshchenie-v-rossii-v-2022-godu/> (data obrashcheniya: 28.05.2022).
6. Eksport i import Rossii po tovaram i stranam (Export and import of Russia by goods and countries). – URL: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2020/RU/import/world/0207> (data obrashcheniya: 16.03.2022).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Лепяхова Елена Николаевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления СКФУ. E-mail: elepiakhova@ncfu.ru

Дзюба Ангелина Сергеевна, магистрант направления подготовки 38.04.02 Менеджмент кафедры менеджмента Института экономики и управления СКФУ. E-mail: angelina_lina1999@mail.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Elena Lepyakhova, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management of the Institute of Economics and Management, NCFU. E-mail: elepiakhova@ncfu.ru

Angelina Dziuba, Master's student of the direction of training 38.04.02 «Management» of the Department of Management of the Institute of Economics and Management, NCFU. E-mail: angelina_lina1999@mail.ru