

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 338

DOI 10.37493/2307-907X.2022.3.8

Дериземля Валерия Евгеньевна

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ¹

В статье проанализирована динамика показателей инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации экономики. Приводятся аналитические данные государственной поддержки инновационных процессов малого и среднего бизнеса в виде субсидирования их деятельности, в том числе направленного на формирование цифровой культуры в стране. По результатам исследования отражены элементы инновационного процесса малого и среднего бизнеса как объекта трансформации базового понятия инновационного процесса компаний.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, малое и среднее предпринимательство, цифровизация, цифровая трансформация, государственная поддержка, грант, экономика.

Valeria Deryzemlya

INNOVATIVE ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

The article analyzes the dynamics of indicators of innovation activity of small and medium-sized businesses in the conditions of digitalization of the economy. The analytical data of the state support of innovative processes of small and medium-sized businesses, consisting in subsidizing their activities, including those aimed at the formation of digital culture in the country, are presented. According to the results of the study, the elements of the innovation process of small and medium-sized businesses are reflected as an object of transformation of the basic concept of the innovation process of companies.

Key words: innovation, innovative activity, small and medium-sized entrepreneurship, digitalization, digital transformation, government support, grant, economy.

Введение / Introduction. Развитие информационно-коммуникационных технологий в XXI веке стало решающим фактором успешности глобальной экономики. Их практическое применение и расширение позволило сформировать понятие «цифровизация» как процесс перехода социально-экономических систем на технологии цифровых данных.

Положение современной экономики говорит об активном внедрении инноваций в бизнес-процессы компаний, от уровня эффективности которых зависит их успешность на рынке. Цифровые же инновации выступают базисом для цифровой трансформации, подразумевая изменение подходов, методов, технологий и структур хозяйствующих субъектов и преобразовывая классические представления о ведении бизнеса.

Вопросам инновационной составляющей экономики посвятили свои труды многие российские и зарубежные ученые. Инновация как субъект научного исследования сформировалась в XIX веке, однако в качестве экономического термина начала рассматриваться намного позже. Прежде всего данная тематика тесно связана с именем Й. Шумпетера, который ввел данное понятие в экономику, рассматривая ее как комбинацию факторов производства, основанных на изготовлении и / или использовании технических новинок (продуктов, процессов, ресурсов), введении новых подходов в организационную деятельность предприятия, выходе на новый рынок сбыта [9]. Такой

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90007.
The reported study was funded by RFBR according to the research project № 20-310-90007.

подход стал основой для многих ученых и практиков, которые проводили исследования по развитию инновационной деятельности хозяйствующих субъектов различных уровней. Исторически это привело к формированию в экономической науке неошумпетерианского направления, приверженцами которого были Г. Менш, С. Ю. Глазьев, К. Фримэн.

Стоит отметить, что некоторые идеи, предложенные Шумпетером, подвергались критике. Чаще остальных анализировался вопрос цикличности экономических процессов и их инновационных составляющих, который связывают с именем С. Кузнеця. Так, в процессе обширных исследований сформировалось базовое для современности понятие инноваций, определяемое как введенное в использование новшество, качественно улучшающее свойства продукта или процесса.

Условие непрерывной трансформации экономики позволяет ученым современности проводить исследования и формировать новые понятия с учетом новшеств, изменяющихся ролей хозяйствующих субъектов, ведения инновационной деятельности на предприятиях, а также цифровизации их бизнес-процессов.

Так, в современном экономическом пространстве инновационная деятельность компании в условиях цифровой трансформации, выступая формой быстрого реагирования на изменяющиеся условия экономики, рассматривается как комплекс эффективных операций с использованием цифровых решений, направленных на получение прибыли, на любом уровне внутри конкретного субъекта с возможностью реализации их на рынке.

Материалы и методы / Materials and methods. Исследовательский процесс позволил проанализировать многие труды отечественных и зарубежных ученых. По тематике развития инновационных определений можно отметить следующих теоретиков и практиков: Н. Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, Л. Ф. Мизес, С. Ю. Глазьев, К. Фримэн, С. Кузнец, А. А. Богданов, О. Бертран, В. И. Вернадский, Р. Солоу и П. Ромер. Важной составляющей исследования стал анализ государственных постановлений, в том числе о создании национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности» и проекта «Искусственный интеллект».

В исследовании цифровой трансформации структуры инновационного процесса предприятий малого и среднего бизнеса использовался системный подход. В процессе рассмотрения и изучения понятий инновационной деятельности в условиях цифровизации применялись общенаучные методы теоретического познания: методы статистического и логического анализа и синтеза, сравнения, дедукции и обобщения, технологии структурного и графического моделирования. Каждый из методов применялся адекватно его функциональным возможностям, что позволило обеспечить аргументированность и достоверность обобщений, выводов и положений, полученных в работе.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. В условиях цифровой трансформации экономики появились новые модели взаимодействия между различными субъектами предпринимательства. Сегодня можно говорить о динамичной интеграции компаний различных сфер. Вопросы переклассификации и/или дополнения разработанных форм сотрудничества с контрагентами и клиентами заинтересовались многие предприниматели. Самым ярким примером служит переход на полную или частичную электронную торговлю магазинов различного направления и масштаба. Так по статистическим данным английской компании We Are Social в отчете «Global Digital 2021» в Российской Федерации 60 % опрошенных покупают товары минимум 1 раз в месяц, при этом отмечается общемировой рост количества электронных покупок, в некоторых категориях превышающий 40 % [2].

Стоит отметить, что путь трансформации в онлайн выбирается лично управляющим составом, являясь при этом одним из факторов инновационной составляющей менеджмента компаний.

Современное положение бизнес-структур также обусловлено активным развитием и внедрением инноваций в форме антиковидной меры по обеспечению конкурентоспособности предприятий. Д. М. Кучерявенко в новой системе инновационного развития выделяет цифровые технологии, искусственный интеллект, виртуальную реальность и аддитивное производство как важнейшие факторы реализации различных экономических проектов [5].

В таких условиях особую важность приобретает инновационная деятельность в компаниях малого и среднего бизнеса (МСБ), являясь при этом самой многочисленной формой реализации предпринимательства. Условно под МСБ подразумевают компании микро-, малого и среднего уровня (рис. 1).

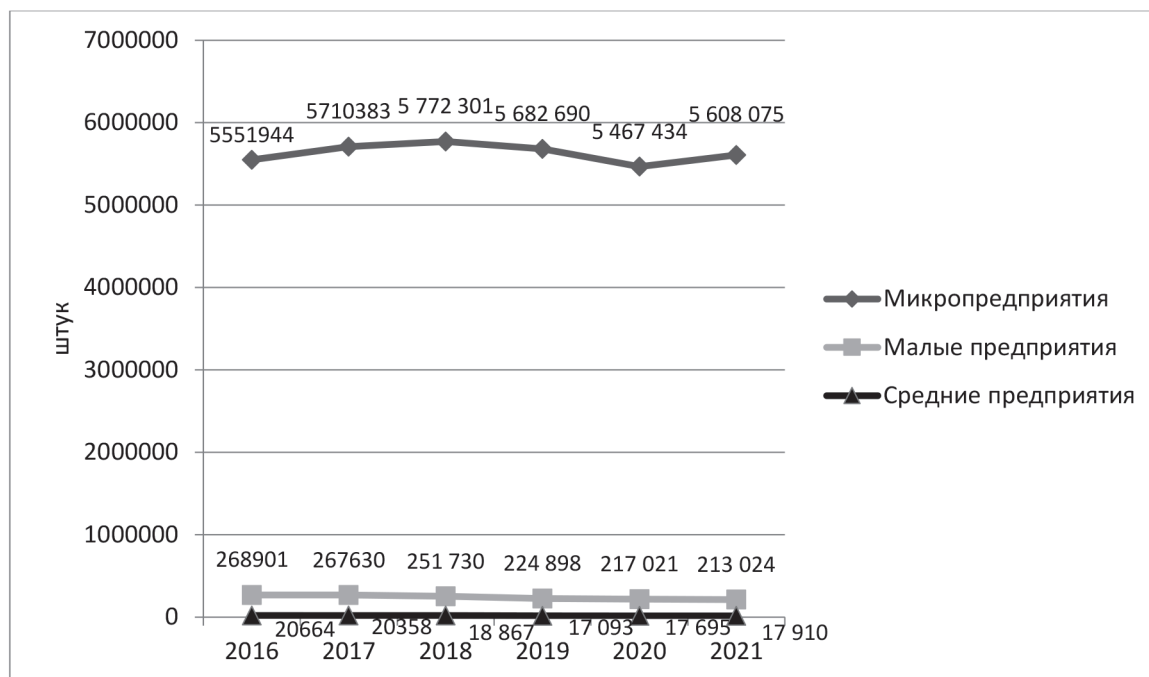


Рис. 1. Динамика количества микро, малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, 2011–2019 гг.

*Подготовлено автором на основе материалов [4]

Рассматривая динамику количества, можно сделать вывод о немногочисленности, но стабильности компаний средней формы с 2018 г., при которой планка держится на уровне около 18 000 субъектов. Однако в области малого бизнеса по сравнению с 2016 г. наблюдается снижение количества компаний на 20 % в 2021 г. Такая динамика может говорить о нестабильном положении макросреды, в том числе за счет ведения бизнеса в санкционных условиях. В 2020 г. данная ситуация наряду с ковидными ограничениями повлияла и на сокращение микропредприятий на 4 % по сравнению с 2019 г.

При этом в России за последние годы установился достаточно высокий уровень внедрения инноваций в компаниях, отражающийся в суммарном повышении затрат на инновационную деятельность на предприятиях МСБ (рис. 2).

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики наибольший объем расходов на инновационную деятельность отмечен в Центральном федеральном округе, что соответствует примерно 30 % от общей суммы затрат по стране. Предприятия малого бизнеса периферийных регионов в вопросе издержек на инновации распределяются неравномерно. Существенную разницу можно отследить, например, в 2018 году, когда на 3,2 млрд руб. в Сибирском федеральном округе приходилось 0,3 млрд руб. в Северо-Кавказском федеральном округе.

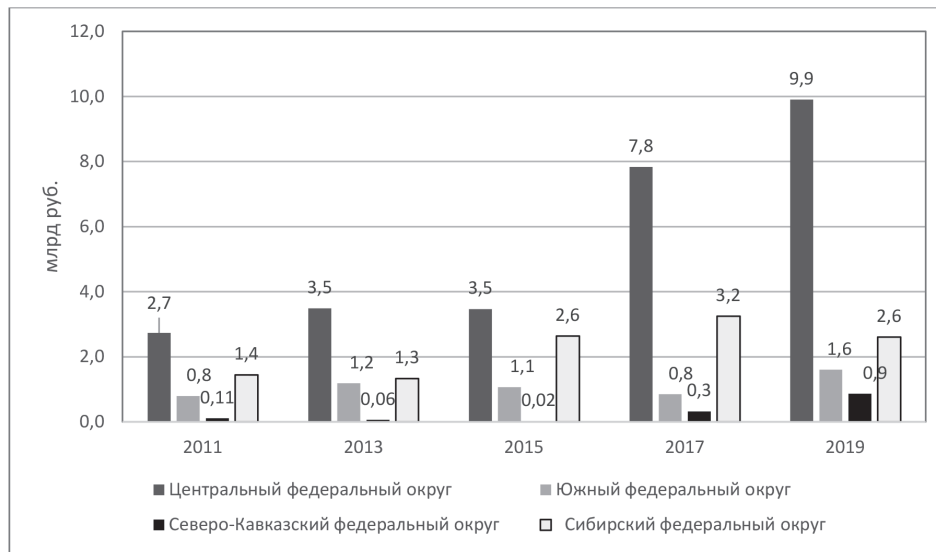


Рис. 2. Затраты на инновационные процессы предприятий МСБ в разрезе субъектов РФ, 2011–2019 гг.

*Подготовлено автором на основе материалов [6]

Ученые разных стран рассматривают вопрос инноваций и инновационного потенциала в рамках деятельности МСБ. Формированию высокого уровня использования цифровых данных и технологий в таких компаниях способствует государственная поддержка. Содействие компаниям может быть осуществимо за счет законодательного регулирования, выстраивания здоровой конкуренции, организации единой электронной системы и др. [1].

В Российской Федерации поддержка малых компаний реализуется посредством выделения проектам грантовых средств от Фонда содействия инновациям. Деятельность данной некоммерческой организации является одной из наиболее эффективных форм государственной политики развития инноваций. Вместе с ежегодным ростом общей суммы средств, выделяемых бизнесу, повышается и количество грантов по направлению «цифровые технологии» (рис. 3).

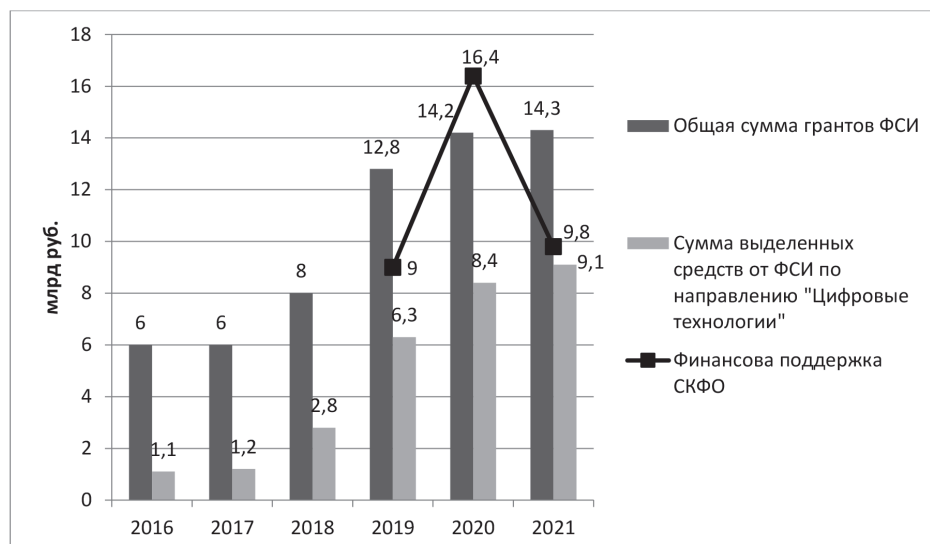


Рис. 3. Грантовая поддержка компаний малого и среднего бизнеса от Фонда содействия инновациям, 2015–2021 гг.

*Подготовлено автором на основе материалов [7] и [8]

Повышение размеров грантовых средств отражает заинтересованность государства в развитии предприятий малого и среднего бизнеса. Рост с 8 млрд руб. в 2018 году до 12,8 млрд руб. в 2019 году обусловлен введением национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», а также участием Фонда в проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Увеличение суммы до 14,3 млрд руб. в 2021 году вызвано запуском новых конкурсов по программе «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности» и по проекту «Искусственный интеллект» [7]. Стоит также отметить, что с увеличением общей суммы грантов относительно пропорционально повышается и количество выделенных денежных средств по программам развития цифровых технологий. На основании статистических данных официального сайта Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в Российской Федерации, начиная с 2019 года финансовую государственную поддержку на апрель 2022 года получили 131 049 юридических и физических лиц на общую сумму более 36 млрд руб. [8].

Таким образом, поддержка государства является одной из движущих сил, способствующей развитию инновационной деятельности малого и среднего бизнеса в России. При этом в условиях цифровизации экономики классический вид процесса внедрения инноваций на предприятиях МСБ трансформируется с учетом возможного использования цифровых технологий и инновационных методов решения процессных задач (рис. 4).

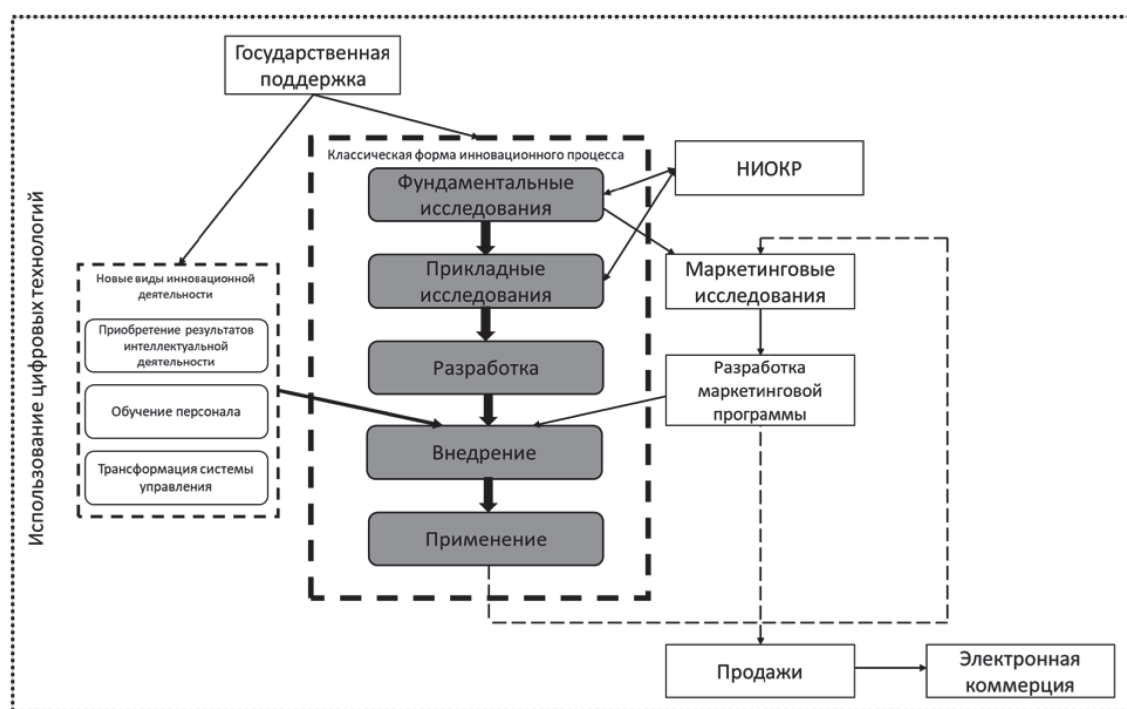


Рис. 4. Трансформационная форма инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации экономики

*Подготовлено автором на основе [3]

Базовое представление об инновационной деятельности формировалось исследователями на основе выделения процедур поиска и исследования научных результатов, разработки, внедрения и непосредственного использования новшеств [3]. Однако в изменяющихся условиях экономики происходит трансформация инновационного процесса, представляя собой комплекс

операций с использованием цифровых решений или НИОКР на любом этапе, с разработкой и использованием маркетинговых программ, направленных на получение прибыли (в том числе за счет выхода на электронные коммерческие площадки).

При различных формах государственной поддержки формируются новые виды инновационной деятельности, связанные с развитием профессиональных качеств сотрудников, реорганизацией системы управления, внедрением результатов интеллектуальной собственности в компаниях малого и среднего бизнеса и др.

Заключение / Conclusion. В быстроразвивающейся экономике в условиях формирования повсеместной цифровой культуры менеджерам любого уровня необходимо вносить коррективы в бизнес-процессы для поддержания конкурентоспособности своей компании. Особую роль в таком положении играет инновационная деятельность предприятия, которая трансформировалась в более гибкую систему.

Сегодня можно говорить об активных исследованиях и внедрении новшеств в компаниях России. Значительный вклад в развитие общей инновационной системы страны вносят предприятия малого и среднего бизнеса. Так, с целью повышения качества и количества инновационных решений в компаниях государство оказывает поддержку в форме создания различных фондов развития, функционирующих для выдачи грантовых денежных средств перспективным предприятиям, а также оказывающих информационную, образовательную и имущественную помощь.

Таким образом, в разрезе национального развития за последние годы повысилась значимость инновационной деятельности каждого субъекта малого и среднего предпринимательства. Цифровая трансформация инновационной системы позволяет компаниям облегчить внедрение новшества за счет реструктуризации процесса и повышения персонализированности и гибкости системы.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Bogachov, S. Innovative business development in the digital economy / S. Bogachov, T. Pluhatar, O. Plakhotnik, O. Aliksieieva, V. Bondar // *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. – 2021. – № 8(4) – Рр. 682–696. – Текст : непосредственный.
2. Digital 2021: последние новости о «состоянии цифровых технологий» [сайт] // We Are Social – глобальное, социально ориентированное креативное агентство. – URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/> (дата обращения: 05.04.2022). – Текст : электронный.
3. Голубев, А. А. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебное пособие / А. А. Голубев. – Санкт-Петербург : СПбГУ ИТМО, 2012. – 119 с. – Текст : непосредственный.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [сайт] // Федеральная налоговая служба. – URL: <https://ofd.nalog.ru/?> (дата обращения: 06.04.2022). – Текст : электронный.
5. Кучерявенко, Д. М. Инновационное развитие как быстрое реагирование на потребности общества и бизнеса / Д. М. Кучерявенко // *Экономические науки*. – 2020. – № 193. – С. 278–282. – Текст : непосредственный.
6. Наука, инновации и технологии [сайт] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 07.04.2022). – Текст : электронный.
7. Региональные представители [сайт] // Фонд содействия инновациям. – URL: <http://fasie.ru/fund/> (дата обращения: 06.04.2022). – Текст : электронный.
8. Статистика [сайт] // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. – URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 06.04.2022). – Текст : электронный.
9. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. А. Шумпетер ; предисл. В. С. Автономова ; пер. с нем. В. С. Автономова, М. С. Любского, А. Ю. Чепуренко ; пер. с англ. В. С. Автономова, Ю. В. Автономова, Л. А. Громовой, К. Б. Козловой, Е. И. Николаенко, И. М. Осадчей, И. С. Семененко, Э. Г. Соловьева. – Москва : Эксмо, 2008. – С. 839–851. – Текст : непосредственный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Bogachov, S. Innovative business development in the digital economy / S. Bogachov, T. Pluhatar, O. Plakhotnik, O. Aliksieieva, V. Bondar // Entrepreneurship and Sustainability Issues. – 2021. – № 8(4) – Pp. 682–696. – Text : непосредственный.
2. Digital 2021: poslednie novosti o «sostojanii cifrovyyh tehnologiy» (Digital 2021: the latest insights into the «state of digital») [sajt] // We Are Social – global'noe, social'no orientirovannoe kreativnoe agentstvo. – URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/> (data obrashheniya: 05.04.2022).
3. Golubev, A. A. Ekonomika i upravlenie innovacionnoy dejatel'nost'ju (Economics and innovation management) / A. A. Golubev. – Sankt-Peterburg : SPbGU ITMO, 2012. – 119 s.
4. Edinyj reestr sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva (Unified Register of Small and medium-sized businesses) [sajt] // Federal'naja nalogovaja sluzhba. – URL: <https://ofd.nalog.ru/> (data obrashheniya: 06.04.2022).
5. Kucherjavenko, D. M. Innovacionnoe razvitie kak bystroie reagirovanie na potrebnosti obshhestva i biznesa (Innovative development as a rapid response to the needs of society and business) / D. M. Kucherjavenko // Ekonomicheskie nauki. – 2020. – № 193. – S. 278–282.
6. Nauka, innovacii i tehnologii (Science, innovation and technology) [sajt] // Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (data obrashheniya: 07.04.2022).
7. Regional'nye predstaviteli (Regional representatives) [sajt] // Fond sodejstvija innovacijam. – URL: <http://fasie.ru/fund/> (data obrashheniya: 06.04.2022).
8. Statistika (Statistics) [sajt] // Edinyj reestr sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva – poluchatelej podderzhki. – URL: <https://rm-sp.nalog.ru/statistics.html> (data obrashheniya: 06.04.2022).
9. Shumpeter, J. A. Teorija ekonomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, socializm i demokratija (Theory of economic development. Capitalism, Socialism and democracy) / J. A. Shumpeter; predisl. V. S. Avtonomova; per. s nem. V. S. Avtonomova, M. S. Ljubskogo, A. Ju. Chepurenko; per. s angl. V. S. Avtonomova, Ju. V. Avtonomova, L. A. Gromovoj, K. B. Kozlovoj, E. I. Nikolaenko, I. M. Osadchej, I. S. Semenenko, Je. G. Solov'eva. – Moskva : Eksmo, 2008. – S. 839–851.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Дериземля Валерия Евгеньевна, аспирант 3 курса аспирантуры, направления подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством», научная специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством Института экономики и управления СКФУ. E-mail: statsenko-96@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Valeria Deryzemlya, student of the 3rd postgraduate course, training directions 38.06.01 «Economics», profile «Economics and management of national economy», scientific specialty 08.00.05 Economics and management of national economy of the Institute of Economics and Management NCFU. E-mail: statsenko-96@mail.ru