

Литература

1. Макшанова А. В. Производные финансовые инструменты: понятие, виды и основные стратегии использования // Молодой ученый. 2014. № 11. С. 214–216.
2. Наздрачева А. Э., Ловяников Д. Г., Галстян А. Ш. Влияние торговых роботов на функционирование фондового рынка // Материалы IV ежегодной научно-практической конференции СКФУ «Университетская наука - региону» / под ред. Л. И. Ушвицкого, А. В. Савцовой. Ставрополь, 2016.
3. Finam.ru «Финам» – информация о финансовых рынках.

УДК 338.24

Манкаева Мария Павловна, Погодина Татьяна Витальевна

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ – УСПЕХ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бизнес должен функционировать в таких условиях, когда постоянные инновации становятся неотъемлемым элементом цивилизованной конкуренции между компаниями, когда именно инновационно-активные компании получают долгосрочные преимущества на рынке и в этой связи их собственники заинтересованы в результативных инновациях, когда инновационное предпринимательство пользуется уважением со стороны общества.

Переход компаний к реализации активной инновационной политики позволит существенно расширить спрос на инновации, сформировать значимые прогрессивные технологические изменения в российской экономике. Большой вклад в решение этой задачи вносит продуманная и выверенная инвестиционная политика, включающая в себя привлечение инвестиций в приоритетные сферы экономики, развитие инноваций, поддержку предпринимательства, в том числе снижение административных барьеров для ведения бизнеса.

В статье рассматриваются основные показатели, характеризующие инновационную активность предприятий. Проведен анализ существующей ситуации с инвестициями в России. На основе литературных источников приводятся требования для инновационной активности предприятия.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, бизнес, НИОКР, инновационная политика.

Mariya Mankaeva, Tatiana Pogodina

INNOVATIVE ACTIVITY IS THE SUCCESS OF THE ENTERPRISE

The business should run in such conditions when permanent innovations become the essential part of the civilized competition between companies, when the innovatively active companies get the long-term advantages on the market and as the result their owners are interested in the effective innovations, when the innovative business activity is respected by the society.

The company's transition to the implementation of active innovation policy will significantly expand the demand for innovations, form significant progressive technological changes in Russian economy. Considered and adjusted investment policy makes an invaluable contribution to the solution of this problem. The investment policy includes attracting investment to the priority economy fields, innovations development, business activity support, of which administrative barrier decrease for business operations.

The article considers the main indicators that characterize the innovative activity of enterprises. The analysis of the current situation with investments in Russia. Based on literary sources are given requirements for innovative activity of the enterprise.

Key words: innovations, innovative activity, business, R&D, innovation policy.

Для успеха предприятия инновационную активность используют как главный фактор экономического роста страны, которая должна соответствовать определенным требованиям:

- обладать современной, производственной, инженерной, научной и опытной инфраструктурой;
- иметь квалифицированных специалистов, владеющих внедренческим опытом;

- иметь в своем распоряжении современные достижения техники и науки;
- ориентироваться на оперативное управление, планирование, организацию, экономический контроль и использование персонала, на адаптацию к окружающей среде, на постоянное изменение внутри предпринимательских структур и стратегию развития.

Инновационная активность проявляется через инновационные процессы – целенаправленную деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических и организационно-управленческих новшеств.

Совершенствуясь, компания осуществляет инновации, которые сопряжены со значительными издержками и большими рисками, но могут давать конкурентные преимущества на рынке. Обеспечивая постоянное развитие социальной системы, одна инновация заменяется другой, более прогрессивной, и это связано с экономическими и научно-техническими циклами.

Каждая организация, нацеливает свою деятельность либо на определенную группу участников инновационной системы: вузы, НИИ, стартапы, средние и крупные компании, – либо на координацию, планирование и контроль инновационной политики, а также на прогнозирование результатов. При этом каждая организация использует в своей деятельности определенный набор инструментов – гранты, субсидии, кредиты, различные льготы, международное сотрудничество, стимулирование спроса, обеспечение инфраструктурой и т. д.

Бизнес должен функционировать в таких условиях, когда постоянные инновации становятся неотъемлемым элементом цивилизованной конкуренции между компаниями, когда именно инновационно-активные компании получают долгосрочные преимущества на рынке и в этой связи их собственники заинтересованы в результативных инновациях, когда инновационное предпринимательство пользуется уважением со стороны общества.

Основные показатели, характеризующие инновационную активность

1. *Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций.* На их долю в среднем приходится около 99 % всех затрат на инновации – это деятельность организации, связанная с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах.

Фактический спрос на технологии и инновации в России остается на низком уровне как по оценкам самого бизнеса, так и по уровню инвестиций в нематериальные активы.

Интерес бизнеса к технологическим инновациям остается низким: в 2015 году внедрение и разработку инноваций технологического характера осуществляли 9,4 % от общего числа российских предприятий, что значительно ниже показателей, характерных, например, для Германии (69,7 %), Ирландии (56,7 %), Бельгии (59,6 %), Эстонии (55,1 %), Чехии (36,6 %).

При отсутствии внутреннего спроса на новые решения со стороны существующего бизнеса российские предприниматели ищут покупателей на зарубежных рынках. Высокотехнологичный стартап может считаться привлекательным только в том случае, когда у него есть стратегия раннего выхода на глобальные рынки. В то же время стратегия выхода на внутренний рынок не рассматривается в качестве реалистичного сценария роста.

2. *Удельный вес инновационных товаров работ и услуг в объеме отгруженной продукции и выполненных работ и услуг.* Этот показатель является одним из основных, характеризующих инновационную деятельность, а также лидером по частоте использования в российских научных публикациях.

За последние годы был реализован ряд важных мер в рамках инновационной политики: по улучшению бизнес-среды, стимулированию компаний к инновациям, развитию различных инструментов поддержки технологической модернизации. В результате создана предпринимательская инфраструктура во всех смыслах слова – территориальная, финансовая, информационная, регуляторная:

- построены инновационные территориальные кластеры, инновационный центр «Сколково», особая экономическая зона «Иннополис»; строится Технологическая долина МГУ;

- сформирована система Институтов развития (Фонд «Сколково», АО «РВК», АО «РОС-НАНО», «Фонд содействия инновациям», «Фонд инфраструктурных и образовательных программ», фонд «ВЭБ Инновации» и др.), которые уже профинансировали сотни инновационных проектов и стартапов, а также выступили инвесторами в частных венчурных фондах и организаторами коммуникаций между фондами и предпринимателями.

Однако при наличии отдельных улучшений сохраняется фрагментарность и неустойчивость общего прогресса в данной сфере. В настоящее время ситуация с инвестициями остается сложной. В 2014 году объем инвестиций в основной капитал составил 9,85 трлн руб., что на 4,3 % меньше, чем в 2013 году. Снижение объема инвестиций продолжилось и в 2015 году. За первый квартал 2015 года их объем составил – 1,9 трлн рубл., что на 6 % меньше, чем за аналогичный период 2014 года.

По итогам 2014 года доля инвестиций в валовом внутреннем продукте составила 13,8 %. Это значительно ниже, чем показатели, определенные в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596, в котором была поставлена задача увеличения объема инвестиций до 25 % валового внутреннего продукта к 2015 году, и до 27 % – к 2018 году. Снижение объема инвестиций и их низкая доля в ВВП препятствуют решению задач модернизации экономики и обеспечения высоких темпов роста экономики и импортозамещения.

Товарная продукция, которую можно отнести к инновационной, составляет к общему объему продукции менее 5 %, если рассмотреть расходы федерального бюджета на НИОКР в 2015 г., то сократились до 647 млрд руб., в 2016 г. – до 533 млрд руб. При росте расходной части федерального бюджета на 10 % и 7 % в соответствующие периоды темпы роста расходов федерального бюджета на НИОКР замедлились до 4 % в 2015 г. и 3,25 % в 2016 г.

Низкая инновационная составляющая ВВП, низкая восприимчивость бизнеса к технологиям не представляют инновации как основной фактор производства и источник роста и конкурентоспособности, частные инвесторы неохотно поддерживают государство в затратах на НИОКР, и в результате мы значительно отстаем по показателям количества инновационных компаний и высокотехнологичного экспорта; низок возврат на затраты на НИОКР: госрасходы на исследования и разработки действительно существенны, но они не приводят к продвижению проектов; проекты не переводятся в конкурентоспособные изобретения; отсутствуют финансирование для возможности внедрения инноваций, завоеванное место на сырьевых рынках мира, ниша в системе международного разделения труда; слабая система управления инновациями – всё это факторы, тормозящие развитие инноваций в России.

Обзор инновационной политики за последние годы, в том числе 2015–2016 гг., показывает, что государство, проявляя активность, все же в первую очередь в основном сосредоточено на поддержке науки и образования; обеспечении условий для предпринимателей и венчурных инвесторов; ориентировано на поддержку предложений в сфере разработок и исследований, включая целевые показатели общей инновационной активности бизнеса и коммерциализации разработок.

Инновационный путь экономического развития требует повышения инвестиционной привлекательности частных предприятий, наиболее благоприятных условий для предпринимательской инициативы и увеличения их конкурентоспособности, т. к. бизнес является основной движущей силой экономики страны.

Литература

1. Юданов А. Ю. Что такое инновационная фирма // Вопросы экономики. 2012. № 7. С. 31–36. М.: Финансовый университет при правительстве РФ, 2012.
2. Bloomberg Innovation Index // Bloomberg. 2016. URL: <http://www.bloomberg.com/news/articles/2016-01-19/these-are-the-world-s-most-innovative-economies>
3. Oslo Manual. Guidelines for collecting and interpreting innovation data. OECD, 2005. Third edition. Русская версия: Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям / Совместная публикация ОЭСР и Евростата. 3-е изд. / пер. с англ. М.: ЦИСН, 2010. 107 с.