

УДК 378

**Кибальникова Анна Михайловна, Лобанкова Анастасия Евгеньевна
Савченко Дмитрий Александрович**

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И БИЗНЕСА КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ОБЩЕСТВА

В статье рассмотрена необходимость развития системы взаимодействия между вузами и представителями бизнеса, для того чтобы повысить качество образования и раскрыть потенциал молодежи. Особое внимание уделяется объединению усилий образовательных учреждений и бизнеса в целях развития приоритетных отраслей экономики, а также разработки и реализации социальных инноваций, способствующих положительным социально-экономическим изменениям.

Ключевые слова: партнерство, социальное предпринимательство, технологическое предпринимательство, инновации, молодежь.

Anna Kibalnikova, Anastasiya Lobankova, Dmitry Savchenko

SOCIAL PARTNERSHIP BETWEEN EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND BUSINESS AS METHOD OF SOLUTION THE ACTUAL PROBLEMS OF SOCIETY

The article is discussed the need to develop a system of interaction between universities and businesses, in order to improve the quality of education and unlocking the potential of youth. Particular attention is paid to the combined efforts of educational institutions and businesses for development the priority sectors of the economy and implementation social innovations contributing to positive social and economic change.

Key words: partnership, social entrepreneurship, technological entrepreneurship, innovation, youth.

Образовательная организация – это место сосредоточения талантливой молодежи, которая способна найти новые неординарные подходы к решению социальных, экономических и экологических проблем. Однако если данные инновации не применяются на практике, то их ценность снижается. Бизнес же – это сфера деятельности, которая может найти им применение, а также в целом раскрыть потенциал молодежи. Объединение усилий образовательных организаций и бизнеса в решении актуальных проблем имеет огромное значение в повышении качества жизни населения. Для этого необходимо развивать систему социального партнерства (ССП).

Развитие СПП в образовании вызвано необходимостью решения проблем данной сферы, к которым можно отнести низкую заинтересованность обучающихся к научно-исследовательской деятельности, а также игнорирование приоритетов и ожидаемых структурных сдвигов в производстве и социальной сфере территории в процессе подготовки специалистов и др.

Это во многом связано с тем, что у образовательной организации зачастую контакт с работодателями не всегда налажен должным образом, вследствие чего у выпускников вуза существует нехватка практического опыта, который позволил бы им полноценно включиться в работу того или иного предприятия или отрасли.

Согласно исследованию «Бостонской консалтинговой группы», сегодня в России более 40 % молодых специалистов не могут найти работу по специальности, в силу отсутствия опыта работы, что напрямую связано с невысоким уровнем реального привлечения работодателей к разработке образовательных программ и участию в обучении студентов [1].

В последние годы практика такого взаимодействия значительно активизируется, однако во многих образовательных организациях процесс проходит формально, что оказывает влияние на общественное мнение. Общественную оценку качества работы образовательных организаций отражает

исследование аналитического центра «Левада-центр», которое проводилось с 9 по 12 декабря 2016 года. В опросе приняли участие 1 600 человек в возрасте от 18 лет и старше, проживающих в 137 населенных пунктах 48 регионов страны [2]. Результаты исследования представлены в таблице.

Таблица

Результаты опроса респондентов об изменениях в работе образовательных учреждений, %

Год	Положение изменилось к лучшему	Положение изменилось к худшему	Положение не изменилось	Затруднились ответить
2016	9	26	52	13
2015	7	32	47	15
2014	10	26	51	13
2013	9	30	49	13
2012	9	29	50	12
2011	11	34	40	15
2010	14	30	44	13

Согласно данным таблицы, 26 % опрошенных считают, что в 2016 году положение дел в области работы образовательных учреждений изменилось к худшему, и все же это на 6 % меньше по сравнению с прошлым годом и равноценно (сравнимо) с 2014 годом. Также отметим, что по сравнению с 2015 годом в 2016 году показатель «Положение изменилось в лучшую сторону» возрос на 2 %, что говорит о положительной динамике в сфере работы образовательных учреждений, а также об улучшении позиции граждан относительно проводимой политики в области образования.

Социальное партнерство вуза с представителями бизнеса позволит активизировать социально-инновационный процесс, привлечь дополнительное финансирование для реализации социально значимых инновационных проектов, создать условия для получения и развития опыта в профессиональной деятельности обучающихся. Основными задачами взаимодействия вуза и бизнеса должны стать: совместное использование интеллектуальных, материально-технических и научно-исследовательских ресурсов в интересах развития территории и отрасли; привлечение студентов, магистрантов, аспирантов в научно-исследовательскую деятельность; решение кадровых вопросов предприятий путем целевой подготовки специалистов совместно с высшим образовательным учреждением [3].



Рис. 1. Система социального партнёрства и социально-экономическое развитие территории

Одной из актуальных форм в ССП является проектная / инновационная деятельность студентов, аспирантов, преподавателей, которая способствует созданию и внедрению различных инноваций, а также реализации социально значимых инновационных проектов в сотрудничестве с различными организациями (рис. 1).

Рассматривая процесс функционирования бизнеса, следует отметить, что взаимодействие с вузами может осуществляться на любом этапе (рис. 2).



Рис. 2. Этапы функционирования бизнеса и их содержание

Это поможет бизнесу учитывать в своей деятельности человеческий и социальный факторы, быть потребителем инновационных разработок или партнером в реализации инновационных процессов.

Особое значение имеют социальные инновации. Отметим, что внедрение социальных инноваций в бизнес-структуру будет способствовать развитию такого перспективного направления, как социальное предпринимательство. Оно представляет собой экономическую деятельность хозяйствующего субъекта, обладающего финансовой устойчивостью, использующего инновационные подходы, а также решающего через миссию конкретные социальные проблемы, способствуя повышению уровня экономического благосостояния общества [4]. Социальный предприниматель – это субъект, который осознает некоторую социальную проблему и, используя принципы предпринимательства, в ходе своей деятельности решает её. Он направляет свои действия на постоянное и систематическое преобразование социальных условий, распространяет и внедряет полезные инновации. Социальные предприниматели разрешают проблемы, которые затрагивают такие сферы, как здравоохранение, культура, образование, экология, удовлетворение иных социальных потребностей населения. Они занимаются производством социально значимых товаров и услуг, а также обеспечивают трудоустройство инвалидов, одиноких матерей или отцов с детьми до семи лет, многодетных родителей, пенсионеров, выпускников детских домов в возрасте до 21 года, и лиц, освобожденных из мест лишения свободы [5; 6].

Отметим, что в мировой практике тенденцией последних трех лет является создание целых городов социального бизнеса. Первым таким городом стал немецкий Висбаден. Так, в городе наряду с традиционным бизнесом было создано множество предприятий социального бизнеса, способных оказывать помощь в решении существующих проблем. В настоящее время в Висбадене существует целая улица, кафе, магазины и другие предприятия которой работают по принципу социального бизнеса [7].

В России социальное предпринимательство – это новое и уникальное явление, которое развивается медленными, но уверенными шагами. В отличие от зарубежных стран, в которых деятельность социальных предпринимателей направлена на решение глобальных проблем (борьба с бедностью, защита окружающей среды и т. д.), отечественные предприниматели ориентируются на достижение положительных социальных изменений в пределах территории.

В процессе развития социального предпринимательства вуз является платформой, на которой созданы условия для разработки основы социального бизнеса – социальных инноваций. В образовательном учреждении можно получить знания об основах социального предпринимательства. Отметим, что образовательные программы в данной области существуют лишь в нескольких ВУЗах страны, в числе которых и Северо-Кавказский федеральный университет. Популяризация данного направления среди учащихся, оказание всесторонней поддержки на этапе разработки и реализации социальных бизнес-моделей, приведет к появлению новых социальных предпринимателей.

Следует отметить, что сегодня развитие идей социального партнёрства прекрасно согласуется и интегрируется и с технологическим предпринимательством [8; 9]. При этом возникает ряд положительных эффектов: рассматриваемая связь ВУЗ – производство – регион в рамках двух концепций предпринимательств выстраивает четкую систему взаимодействий между собой (технологии для производства, производство для региона и общества, регион и общество для ВУЗа); развивается взаимодополняющее и взаимовыгодное сотрудничество, вытекающее из их симбиоза; формируется доступность и «открытость» результатов деятельности данных субъектов. Множество успешных примеров технологического предпринимательства в связке с вузом показывают их востребованность как на уровне образовательного учреждения, так и на уровне работодателя, что позволяет их интегрировать с социальным предпринимательством для решения социально значимых проектов региона совместно с вузом [10; 11; 12]. Исходя из этого существует возможность развития направления социально-технологического предпринимательства, где площадкой будет выступать вуз. В зависимости от поставленной задачи, вариант организации проекта может быть, в соответствии со стадией его развития, представлен в виде стартапа, технопарка, фаблаб и др. Главное, что будет объединять социальное и технологическое предпринимательство, – это решение актуальных задач и проблем общества на основе применения технологичной производственной структуры при учете факторов возможностей и трудоспособности всех категорий граждан, а также учащихся вузов.

На наш взгляд, для обеспечения эффективного взаимодействия между бизнесом и образовательным учреждением социальное партнёрство должно осуществляться на основе следующих принципов:

- заинтересованность каждой из взаимодействующих сторон в совместной деятельности и поиске путей решения социальных проблем;
- объединение усилий всех партнеров для достижения совместных целей и решения социальных задач;
- обеспечение конструктивного сотрудничества при решении спорных вопросов;
- стремление к эффективному решению социальных задач, а не к имитации этой деятельности;
- осуществление контроля и учета интересов всех участников партнерских отношений;
- взаимовыгодная кооперация партнеров;
- сбалансированная, разделяемая партнерами ответственность;
- использование открытых и доступных каждому из субъектов технологий.

Таким образом, в настоящее время развитие системы социального партнерства между образовательными организациями и бизнесом является одним из актуальных направлений, так как это позволит создать новые возможности для самореализации молодежи, развития социального и технологического предпринимательства и, в целом, приведёт к положительным социально-экономическим изменениям.

Литература

1. Ковцев К. В. Система социального партнерства ВУЗа: современное состояние и Российская специфика // Электронный научный журнал «Экономика и финансы организаций и государства». 2012. Выпуск 4(6) Октябрь – декабрь. С. 21–25. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy-n-finance-of-organization-n-state.ingnpublishing.com/archive>.
2. Итоги 2016 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.levada.ru/2016/12/19/itogi-2016-go-goda>.
3. Кибальникова А. М., Кривошей В. М., Савченко Д. А. Концепция конструкторско-технологического бюро в рамках научно-исследовательской деятельности обучающегося в вузе // Научно-техническое творчество: проблемы и перспективы: сборник статей XI Всерос. конф.-семинара. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2016. С. 141–144.
4. Новикова И. В., Кибальникова А. М. Социальное предпринимательство как способ налаживания взаимодействия между обществом, бизнесом и государством // Научные исследования и разработки молодых ученых: сб. материалов IX Международной молодежной научно-практической конференции: в 2 ч. / под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. Ч. 2. С. 132–137.
5. Момотова О. Н., Кибальникова А. М. Развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае: монография. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. 139 с.
6. Калюгина С. Н., Абелян А. С. Развитие социального предпринимательства в сельских районах Ставропольского края // Успехи современной науки. 2015. Выпуск 3. С. 33–36.
7. Рябова О. Города социального бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-forum.ru>
8. Свирина А. А., Нугуманова Л. Ф. Развитие технопредпринимательства в условиях отсутствия образовательной экосистемы // Горизонты экономики. Выпуск 6 (32). М.: Экономика, 2016. С. 15–17.
9. Миронов Д. С., Плахин А. Е. Развитие технологических парковых структур как фактор повышения эффективности инновационного предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научный журнал Байкальского государственного университета «Baikal Research Journal». Выпуск 3. Т. 7. Иркутск: Изд-во Байкальского государственного университета, 2016. С. 20–31.
10. Васильев В. Н., Тойвонен Н. Р., Сухорукова М. В. Опыт создания практико-ориентированной модели магистерской программы по технологическому предпринимательству в партнерстве со студенческим бизнес-инкубатором. Кейс НИУ ИТМО // Инновации. Выпуск 6 (176). СПб.: Изд-во ОАО «Трансфер», 2013. С. 32–38.
11. Лукашевич Е. В., Храмцов А. Л. Проблемы и перспективы инновационного предпринимательства в вузах на примере ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН» // Инновации. Выпуск № 10 (180). СПб: Изд-во ОАО «Трансфер», 2013. С. 6–9.
12. Пилюгина А. В., Власова В. В. Технологическое предпринимательство в инновационной системе технического университета // Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н. Э. Баумана. Выпуск 7. М.: Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2016. С. 34–40.