

УДК 378.14

Игропуло Ирина Федоровна, Шаповалов Валерий Кириллович

ОБУЧЕНИЕ ПЕДАГОГОВ СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ КАК НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

В статье рассмотрено возрастание роли социального предпринимательства в условиях институциональных, социальных и экономических преобразований. Представлено понимание социального предпринимательства как феномена. Описаны основные признаки социального предпринимательства. Рассмотрен зарубежный опыт предпринимательского образования педагогов. Представлены целевые и содержательные характеристики дисциплины «Социальное предпринимательство в образовании» в рамках подготовки магистров. Дана характеристика условий обучения социальному предпринимательству.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; агенты социальных изменений; предпринимательская деятельность; предпринимательское образование.

Irina Igropulo, Valery Shapovalov

TEACHERS' TRAINING IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL PROBLEM

The article deals with the growing role of social entrepreneurship in terms of institutional, social and economic transformation. Understanding of social entrepreneurship as a phenomenon is represented. The basic features of social entrepreneurship are characterized. Foreign experience of entrepreneurial education of teachers is presented. The main characteristics of the discipline «Social Entrepreneurship in Education» within the framework of preparation of masters of education. The characteristics of social entrepreneurship learning environment are described.

Key words: social entrepreneurship; agents of social change; entrepreneurship; entrepreneurial education.

Социальное предпринимательство как социально-экономический и организационный феномен стал предметом активного исследовательского интереса лишь в конце прошлого века. Новые вызовы и проблемы XXI века, переход к экономике услуг и обществу знаний детерминировали появление социальных акторов, обладающих повышенной ответственностью за происходящие изменения, предъявляющих высокие требования к гармонизации экономической эффективности и социальной справедливости.

Социальные предприниматели сочетают новаторские идеи, возможности и имеющиеся ресурсы для глубокого преобразования различных сфер деятельности: здравоохранения, трудоустройства, образования, защиты окружающей среды и др. В то время как социальные предприниматели существовали на протяжении всей истории человечества, а термин «предприниматель» появился в английском языке около 1475 года в значении «менеджер, управляющий, лидер», понятие социального предпринимательства является относительно новым.

Научная концептуализация социального предпринимательства начала формироваться только в 90-е гг. XX в. [1]. Рост количества публикаций по социальному предпринимательству в ведущих международных рецензируемых журналах за последние 18 лет составил 75 % [9]. Если сравнить его с увеличением количества публикаций по коммерческому предпринимательству – 62 % за 15 лет [9], то можно вести речь о росте интереса к феномену социального предпринимательства как области исследований.

Наиболее известное определение социального предпринимательства принадлежит Грегори Дизу, директору Центра развития социального предпринимательства Университета Дюка (США), по мнению которого социальное предпринимательство «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью» [6]. Г. Диз опирается на ра-

боты Питера Друкера и Говарда Стивенсона, обративших внимание на то, что истинный предприниматель – это в первую очередь обладатель склада ума, нацеленного на поиск возможностей. Исходя из такого понимания можно заключить, что спектр потенциальных применений склада ориентированного на поиск возможностей ума не исчерпывается открытием собственного дела. Именно это обстоятельство позволяет применять эту концепцию и к решению задач социального характера, что дает основание Г. Дизу рассматривать социального предпринимателя как предпринимателя с социальной миссией. Эта миссия должна быть явной и основной. При этом прибыль является не целью такого предпринимателя, а лишь средством достижения социального эффекта.

Согласно концепции Г. Диза [6], социальные предприниматели играют роль агентов перемен за счет того, что:

- 1) определяют свою миссию таким образом, чтобы она обеспечивала создание и стабильное поддержание социального эффекта;
- 2) умеют распознавать и постоянно преследовать новые возможности для реализации миссии;
- 3) включены в непрерывный процесс создания инноваций, адаптации и обучения;
- 4) действуют решительно и без учета фактора ограниченности ресурсов, имеющихся в наличии на текущий момент;
- 5) испытывают повышенное чувство ответственности за свою целевую группу и за достигнутые результаты.

В наиболее общем виде социальное предпринимательство характеризуется следующими основными признаками:

- социальное воздействие – целевая направленность на решение (смягчение) существующих социальных проблем, устойчивые позитивные изменения (измеримые социальные результаты);
- инновационность – применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;
- самокупаемость – способность социального предприятия решать социальные проблемы и определенных групп до тех пор, пока это необходимо и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;
- масштабируемость и тиражируемость – увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровнях) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;
- предпринимательский подход – способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом [2, с. 8].

Развитие цивилизованного социального предпринимательства в нашей стране осложняется прежде всего отсутствием научно обоснованной методологической и теоретической базы подготовки специалистов к различным видам предпринимательской деятельности.

Согласно исследованию ЕУ «Барометр предпринимательской деятельности» (проведенного в странах G20), Россия находится на 14 месте среди 20 стран по уровню образования в области предпринимательства (для сравнения: ЮАР – на 11, США – на 3, Франция – на 1) [5, с. 33].

По мнению В. Седова, Г. Широковой, «...существующие сегодня во многих вузах кафедры менеджмента и предпринимательства учат не предпринимательству, а о предпринимательстве, и это никак не развивает у студентов ни компетенций, ни предпринимательского мышления» [5, с. 34]. Преподаватели, как правило, не являются предпринимателями и никогда ими не были, но им приходится преподавать этот предмет, используя теоретические знания из учебников.

Исследования, проведенные Центром предпринимательства Высшей школы менеджмента СПбГУ, показали, что в 60 % университетов курсы по предпринимательству полностью отсутствуют. В 17 % – есть отдельные курсы по предпринимательству и инновационному менеджменту. В 23 % –

работают отдельные кафедры и центры предпринимательства. И лишь в 7,6 % вузов существует стратегия развития предпринимательского образования с полным циклом поддержки начинаний в формате бизнес-инкубаторов, технопарков и грантов [5].

Рассматривая проблемы предпринимательского образования в России, Ю. Б. Рубин отмечает, что обучение предпринимательству носит неформальный характер и включает чаще всего разнообразные бизнес-курсы. По его мнению, «... тема обучения предпринимательству не получила целостного представления по причине отсутствия концепции и стандартов обучения предпринимательству как профессии на различных уровнях образования [4, с. 6].

С нашей точки зрения, на данном этапе развития социального предпринимательства в России целесообразно обратиться к зарубежному опыту в данной области.

В 2008 г. в рамках Глобальной образовательной инициативы (Global Education Initiative), объединяющей представителей заинтересованных сторон из органов власти, образовательных структур и общественных объединений, нацеленных на положительные и устойчивые изменения в образовании, предпринимательское образование было заявлено как один из ключевых факторов устойчивого социального развития и экономического оздоровления. На Всемирном экономическом форуме (2011 г.) был представлен доклад Глобальной образовательной инициативы «Развитие предпринимательских способностей как ответ на вызовы XXI века», в котором были подведены первые итоги реализации идей предпринимательского образования в различных странах мира [10]. В центре доклада находится описание четырех ключевых принципов предпринимательского образования.

1. Трансформация образовательных систем. Образовательные институты на всех уровнях (от начального до высшего образования) должны использовать новые методы и инструменты XXI века, чтобы создать особую обучающую среду для развития креативности, инновационности и способности решать проблемы.
2. Создание предпринимательской экосистемы. Предпринимательство процветает в экосистемах, в которых ключевую роль играют многочисленные стейкхолдеры. Такие экосистемы предполагают сотрудничество и партнерство между представителями академического сообщества и бизнеса.
3. Стремление к эффективности и социальному воздействию. Нужны ясно поставленные цели предпринимательского образования, касающиеся развития системы отношений, поведения и способностей на индивидуальном уровне. Но нужно принимать во внимание и влияние в долгосрочной перспективе личных достижений на экономику и социальную сферу.
4. Технологии как способы достижения цели. Параллельное развитие ИКТ и новых медиа очень сильно изменило ландшафт и предоставило уникальные возможности для широкого распространения идей предпринимательского образования [10, с. 6–7].

Особое значение для теории и практики предпринимательского образования имеют методы и инструменты обучения предпринимательству, которые призваны укрепить связи между системой образования и реальным сектором экономики. В зарубежной теории активно исследуется новый подход – основанное на предпринимательстве обучение (Entrepreneurship-Based Learning), развиваемое в рамках моделей активного обучения [8]. В данном контексте активное обучение рассматривается как стратегия обучения, а основанное на предпринимательстве обучение – как метод обучения, ведущий к достижению образовательных результатов при изучении конкретных курсов.

В условиях становления и развития социального предпринимательства в России особый исследовательский интерес представляет зарубежный опыт подготовки к предпринимательству различных категорий работников образования.

В настоящее время выполнен ряд исследований по выявлению условий поддержки предпринимательского образования педагогов [7]. Среди них выделены следующие:

- 1) хорошее базовое педагогическое образование, в процессе которого у студентов есть возможность приобрести первый предпринимательский опыт;

- 2) образовательные системы (институты), в которых проходят подготовку педагоги с ярко выраженной предпринимательской стратегией и видением. Предпринимательское образование становится важнейшим направлением общей деятельности, а не задачей отдельно взятого предмета;
- 3) новые педагогические подходы к предпринимательскому образованию, предполагающие в первую очередь активное обучение. Широкое распространение получают такие новые подходы, как проектное обучение, обучение за пределами учебных аудиторий, на примере реальных жизненных ситуаций;
- 4) непрерывное профессиональное развитие тех педагогов, которые не получили предпринимательской подготовки в процессе своего базового образования;
- 5) возможность работать в школах, в которых поддерживаются ценности предпринимательского духа, отражающегося в учебных планах и планах деятельности таких школ;
- 6) социальное партнерство с бизнесом, местным сообществом играющее жизненно важную роль в реализации образовательных предпринимательских проектов;
- 7) сетевое взаимодействие педагогов, предполагающее регулярные встречи, обмен опытом, идеями и материалами.

Педагоги предпринимательского типа стараются преодолеть разрыв между образованием и экономикой на основе привлечения к преподаванию внешних экспертов и преимущественной ориентации на решение жизненно важных проблем. Они предпочитают проектное обучение, использование примеров из практики, нежели из учебников; делают акцент на групповых процессах и взаимодействии, поддерживая разнообразие мнений, ответов, решений и обязательную рефлексию процесса обучения.

Педагоги предпринимательского типа – это скорее коучи, нежели лекторы. Их основные установки касаются следующих важных положений:

- предпринимательское образование – это больше, чем просто подготовка к тому, как заниматься бизнесом. Это, скорее, развитие предпринимательских знаний и компетенций студентов, которые помогут им превратить идеи в действия;
- педагоги не могут обучать предпринимательству, не будучи предпринимателями;
- развитие предпринимательских компетенций возможно только при использовании активных методов, которые помогают раскрыть креативность и инновационность студентов;
- предпринимательские компетенции и навыки могут развиваться только на основе реального жизненного опыта;
- предпринимательскими компетенциями можно овладеть как в рамках традиционных предметов, так и при изучении специальных дисциплин;
- для оценки предпринимательских знаний и компетенций студентов нужны специальные оценочные средства и процедуры;
- проблема предпринимательского образования должна выйти за рамки подготовки педагогов в бизнес-среде и местное сообщество;
- педагоги и школы не смогут реализовать свои идеи без кооперации и сотрудничества со своими коллегами, бизнес-сообществом и другими стейкхолдерами [7, с. 9].

Национальный стандарт предпринимательского образования был разработан в Центре образования Университета Уорвик (Великобритания) [7, с. 90], который касается в основном подготовки преподавателей, а не студентов.

Стандарт включает в себя следующие основные элементы:

- четкое определение видения предпринимательского образования;
- аудит предпринимательского образования;
- планирование и руководство предпринимательским образованием;
- разработка учебного плана;
- оценка предпринимательского образования.

В соответствии с этим стандартом школы демонстрируют:

- вовлечение всех школьников в предпринимательское образование;
- учебные планы, способные объединить активное обучение и студентоцентрированный подход;
- понимание всеми педагогами и администрацией роли предпринимательского образования в общем учебном плане;
- развернутую оценку влияния предпринимательского образования на индивидуальный прогресс каждого школьника;
- постоянное профессиональное развитие персонала и координаторов предпринимательского образования с участием внешних экспертов.

И. Л. Логвинова, анализируя зарубежный опыт обучения социальному предпринимательству, рассматривает особую специфику программ подготовки и повышения квалификации преподавателей социального предпринимательства. В частности, программа «Сертификат USASBE по социальному предпринимательству» состоит из следующих модулей:

- 1) введение в социальное предпринимательство;
- 2) выявление и оценка социальных возможностей;
- 3) вопросы законодательного регулирования;
- 4) динамические бизнес-модели;
- 5) открытие социальных предприятий;
- 6) планирование развития социальных предприятий;
- 7) измерение воздействия социальных предприятий;
- 8) расписание при обучении социальному предпринимательству [3, с. 93].

Анализ и обобщение теоретических подходов и методических особенностей обучения студентов предпринимательству, в том числе социальному, позволили разработать концепцию и научно-методическое обеспечение дисциплины «Социальное предпринимательство в образовании», включенной в учебный план магистерской подготовки по направлению 44.04.01 – Педагогическое образование в Северо-Кавказском федеральном университете.

Основные образовательно-развивающие задачи дисциплины:

- формирование интереса студентов к проблемам социального предпринимательства в образовании;
- расширение представлений о социальном предпринимательстве в образовании как междисциплинарной области знания;
- формирование системы знаний о сущности, миссии и технологиях социального предпринимательства в образовании;
- развитие предпринимательских качеств и свойств личности студентов;
- развитие предпринимательских компетенций студентов в решении образовательно-социальных проблем.

В содержательном плане дисциплина будет представлена следующими основными тематическими направлениями:

1. Предпринимательство как предмет междисциплинарных исследований. Социальное предпринимательство как новый способ социально-экономической инициативы. Особенности социального предпринимательства в образовании.
2. История и современные тенденции развития социального предпринимательства в образовании в зарубежной теории и практике. Опыт и проблемы развития социального предпринимательства в образовании в России.
3. Организационно-правовые аспекты социального предпринимательства в образовании в России. Менеджмент социального предпринимательства в образовании. Менеджер образования как агент социальных изменений. Образовательные проблемы местного сообщества как предмет социального предпринимательства. Роль малого бизнеса и межсекторное взаимодействие в решении социально-образовательных проблем.

4. Технологии социального предпринимательства в образовании. Экспертная оценка технологий социального предпринимательства в образовании. Научно-методическое обеспечение проектирования и реализации технологий социального предпринимательства в образовании.
5. Психологические основы социального предпринимательства в образовании. Психологические аспекты предоставления образовательных услуг на коммерческой (возмездной) основе. Психологические барьеры в коммуникации и способы их предупреждения. Психология принятия групповых решений. Фасилитация групповой деятельности.

Важнейшим фактором качественной реализации данной дисциплины является применение современных технологий интерактивного обучения, обеспечивающих профессиональную подготовку на основе развития личностного потенциала и предпринимательской активности студентов в области образования, их широкого вовлечения в разнообразные формы внеаудиторной деятельности с участием социальных партнеров вуза.

Обобщение результатов выполненных исследований позволяют сформулировать вывод о том, что обучение педагогов социальному предпринимательству в условиях динамичных изменений предполагает решение следующих научно-методических задач:

- целевая ориентация непрерывного педагогического образования на развитие предпринимательских компетенций студентов в области социальной деятельности;
- проектирование содержания предпринимательского образования педагогов с учетом результатов выполненных научных исследований отечественных и зарубежных ученых;
- разработка образовательных технологий и дидактических средств, обеспечивающих рефлексивную позицию студентов, формирующих у них ценностно-смысловое отношение к предпринимательской деятельности в образовании и перспективам ее развития;
- разработка и апробация системно-методического обеспечения целостного процесса формирования предпринимательских компетенций педагогов в системе многоуровневого педагогического образования;
- проектирование системы психолого-педагогического сопровождения процесса личностного роста и профессионального развития педагогов как потенциальных социальных предпринимателей.

Литература

1. Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Российский журнал менеджмента. 2013. Т. 11. № 1. С. 111–130.
2. Зверева Н. Создание успешного социального предприятия. М.: Альпина Паблишер, 2015. 155 с.
3. Логвинова И. Л. Обучение социальному предпринимательству: зарубежный опыт // Современная конкуренция. 2015. Т. 9. № 5 (53). С. 84–106.
4. Рубин Ю. Б. Высшее предпринимательское образование в России: диагностика проблемы // Высшее образование в России. 2015. № 11. С. 5–18.
5. Седов В., Широкова Г. Предпринимательское образование: миф или реальность // Финансовая жизнь. 2014. № 2. С. 33–34.
5. Dees G. The Meaning of Social Entrepreneurship // Comments and suggestions contributed from the Social Entrepreneurship Funders Working Group. 1998. Vol. 31. P. 28–33.
6. Entrepreneurship Education: A Guide for Educators. European Commission. Brussels, 2014. 100 p.
7. Romo M. J., et al. Entrepreneurship-based Learning: a New Teaching Technique for Active-Learning Oriented to Multi-disciplinary Groups: 11th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology, Cancun, Mexico, 14–16 August, 2013.
9. Short J. C., Moss T. W., Lumpkin G. T. Research in social entrepreneurship: Past contributions and future opportunities. Strategic Entrepreneurship Journal 2009. № 3 (2). P. 161–194. Unlong
10. World Economic Forum «Unlocking Entrepreneurial Capabilities to Meet the Global Challenges of the 21st Century»: Final Report on the Entrepreneurship Education Workstream, June 2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/reports/final-report-entrepreneurship-education-workstream-summer-2011/>