

17. Самсонов Н. Ф., Баранникова Н. П., Володин А. А. и др. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / под ред. проф. Н. Ф. Самсонова. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2001. 495 с.
18. Сигел Д. Д., Шим Д. К. Словарь бухгалтерских терминов. М.: ИНФРА-М, 2001.
19. Смирнова Н. Б. Методические основы обеспечения сбалансированности планов основных производств предприятий текстильной промышленности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.21. Кострома, 1985. 192 с.
20. Спивак В. А. Развивающее управление персоналом. СПб: Нева, 2004. 440 с.
21. Татарова А. В. Оценка недвижимости и управление собственностью: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.
22. Турчаева Р. Ю. Механизмы повышения эффективности системы управления человеческими ресурсами на предприятии (на примере строительной сферы) [Электронный ресурс]. URL: <http://bib.convdocs.org/>
23. Ушаков Д. Н. и др. Большой толковый словарь русского языка. М.: АСТ, 2004.
24. Швецов Н. М. Проблемы планомерной сбалансированности спроса и предложения товаров народного потребления в условиях развитого социализма: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. М., 1984.
25. Экономическая статистика / под ред. В. М. Проскуракова. М.: Финансы и статистика, 1983. 600 с.

УДК 331.101

**Харченко Наталья Петровна**

## **ОБ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*В статье рассмотрена сущность интеллектуального капитала в современной экономике, проанализированы его состав и структура, дан вывод о необходимости учета институционального подхода при рассмотрении процессов формирования интеллектуального капитала в современной экономике. Показано влияние институциональной среды на формирование интеллектуального капитала в современной экономике. Выделены уровни интеллектуального капитала, образуемые посредством влияния институциональных факторов. Обосновывается необходимость создания в экономике здоровой конкуренции, являющейся базовым условием перехода бизнеса на инновационный путь развития.*

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, инновационная экономика, институциональная среда, конкуренция.

**Natalya Kharchenko**

### **ABOUT THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF FORMATION OF INTELLECTUAL CAPITAL IN MODERN ECONOMY**

*The article considers the essence of intellectual capital in the modern economy, analyze its composition and structure. The conclusion about the necessity of taking into account institutional approach to the examination of processes of formation of intellectual capital in the modern economy. It shows the influence of the institutional environment on the formation of intellectual capital in the modern economy. The selected levels of intellectual capital, formed through the influence of institutional factors. The necessity of creation in the economy and healthy competition as the basic condition of transition to the innovative way of development.*

**Key words:** intellectual capital, innovation economy, institutional environment, competition.

Важнейшей составляющей общего развития современной инновационной экономики является обеспечение рынка интеллектуального капитала, научных и интеллектуальных услуг, инноваций и т. п. И здесь базовым приоритетом в деятельности хозяйствующих субъектов является обеспечение, рост и эффективное применение интеллектуального капитала как главного «двигателя» современной экономики знаний, что позволяет создавать высокую степень конкурентоспособности предприятий региона [6].

Многие ученые определяют интеллектуальный капитал в виде совокупности человеческого, организационного и потребительского капиталов, где человеческий капитал – это умственные способности и нравственные устои, выражающие знания, умения, моральные идеалы, творческие способности, а также культуру труда, сотрудников конкретной организации. Организационный капитал представляется в виде результата мыслительной деятельности персонала, выражающейся в программном и техническом обеспечении, патентах, товарных знаках, организационной структуре и др. Наконец, потребительский капитал образуется посредством взаимодействия с потребителями и включает информационную базу, а также отношения с потребителями на договорной и бездоговорной основах [1].

При анализе состава и структуры интеллектуального капитала более подробно следует отметить, что в отечественных и зарубежных исследованиях в качестве основного источника интеллектуального капитала рассматривается человеческий капитал, представляющий собой совокупность знаний, способностей, опыта, мотиваций, а также моральных ценностей и отношения к работе.

Не менее важным структурным элементом интеллектуального капитала является организационный капитал, характеризующийся совокупностью процедур, технологий, систем управления, организационной структуры и т. д. Следовательно, организационный капитал описывает особенности применения человеческого капитала в организационных системах с помощью преобразования информации в ценности, многократно используемые в производственном процессе.

Организационный капитал подразделяется на интеллектуальную собственность (патенты, лицензионные соглашения, идеи, ноу-хау и т. д.) и процессный капитал, включающий инфраструктурное обеспечение, корпоративную культуру и миссию организации, а также стратегию развития организации.

Следующим элементом интеллектуального капитала является капитал отношений, характеризующий дополнительный прирост стоимости посредством устойчивых, постоянных отношений с потребителями и поставщиками. К капиталу отношений можно отнести фирменные наименования, товарные знаки, деловую репутацию, наличие постоянных покупателей и т. д. [6]. Таким образом, капитал отношений позиционирует предприятие на рынке, обеспечивая ему дополнительную ценность, состоящую в отношениях с заинтересованными лицами.

Еще одним элементом интеллектуального капитала является эмоциональный капитал [7], представляющий собой систему отношений, базирующуюся на желаниях и интересах конкретного человека и формирующей основу его социального поведения, что определяет производительность и воспроизводство интеллектуальных способностей человеком в условиях инновационного развития экономики.

Таким образом, воспроизводству интеллектуального капитала в современной экономике способствует наличие определенной рабочей силы в виде интеллектуального потенциала и способностей, информационного ресурса, а также интеллектуальной собственности. При этом факторами рационального воспроизводства интеллектуального капитала являются НТП, политика в сфере инновационной деятельности и интеллектуальной собственности, уровень информатизации общества, наличие современной рыночной инфраструктуры и, конечно же, состояние институциональной среды.

И здесь важно при рассмотрении процессов формирования интеллектуального капитала в современной экономике учитывать институциональный подход, поскольку механизмы инновационной экономики могут работать эффективно только при наличии набора эффективных институтов, более того, любая социальная система имеет определенные институциональные характеристики.

Следовательно, процесс формирования интеллектуального капитала в современной экономике должен протекать параллельно с формированием соответствующей институциональной среды, успешное формирование которой даст возможность, с одной стороны, сконцентрироваться на адресном индивидуализированном инвестировании инноваций, а с другой – позволит создать условия для кооперации инновационной деятельности экономических субъектов в условиях конкуренции.

В условиях повышения важности институциональных факторов анализ состояния и динамики институциональной среды становится неотъемлемой частью процесса формирования интеллектуального капитала в современной экономике. Институциональная среда выявляет мотивы осуществления инновационной деятельности персоналом организации, а также образует благоприятные условия для НИОКР и предпринимательской активности. Влияние институциональной среды на формирование интеллектуального капитала представлено на рис. 1.



Рис. 1. Влияние институциональной среды на формирование интеллектуального капитала в современной экономике

Таким образом, институциональная среда определяет развитие инновационного потенциала организации в целом и интеллектуального капитала в частности как элемента инновационного потенциала предприятия.

Следовательно, под институциональной средой следует понимать совокупность групп институтов, формальных и неформальных, существующих в конкретный момент времени и устанавливающих базовые пути развития хозяйственной системы, главной целью которых является сокращение транзакционных издержек.

К числу базовых функций, которые институты выполняют в инновационном развитии, относятся:

- 1) регулирование деятельности субъектов производственного процесса в рамках осуществляемых экономических отношений;
- 2) обеспечение интеграции науки, образования и производства, с целью устойчивого роста экономики;
- 3) создание благоприятных условий для участников экономической деятельности по важнейшим направлениям научно-технического прогресса, а также обеспечение возможностей для удовлетворения потребностей членов общества [5].

Институциональные условия отражают влияние институтов на интеллектуальный капитал посредством глубинных, исторически устойчивых социально-экономических факторов и отношений в форме возможностей и ограничений, обеспечивающих интегрирование различных элементов эко-

номики [12]. Посредством данного влияния рождаются определенные способности (компетенции) к осуществлению инновационной деятельности, играющие важнейшую роль в формировании интеллектуального капитала в современной экономике, как показано на рис. 2 [2].

Интеллектуальный капитал				
<i>Базовый уровень</i>				
Физическое, психическое, социальное здоровье	Общий уровень воспитания, культуры	Уровень общего и профессионального образования	Способности к обучению, познанию	Способность к выполнению поставленных производственных задач
<i>Переходный уровень</i>				
Приобретение профессиональных компетенций	Формирование профессионально важных, инновационных моделей поведения	Приобретение полезных деловых качеств	Развитие способности к саморазвитию, самомотивированию	Развитие способности к постановке и решению инновационных задач
<i>Инновационный уровень</i>				
Профессиональная компетентность	Присутствие инновационно-направленных креативных моделей поведения	Присутствие способности к осуществлению инновационной деятельности	Наличие способностей к непрерывному самосовершенствованию, раскрытию и реализации собственных потенциальных возможностей	

Рис. 2. Уровни интеллектуального капитала

Таким образом, возможно выделение трех уровней развития интеллектуального капитала: базовый уровень, уровень совершенствования (переходный уровень) и инновационный уровень. Инновационные способности (компетенции) к осуществлению инновационной деятельности в основном рождаются в процессе перехода из базового в инновационный уровень посредством приобретения профессиональных компетенций, формирования профессиональных моделей поведения, личностного саморазвития и т. д. [10].

Современный анализ институциональной среды российской экономики показывает, что сбалансированность взаимодействия институтов и интересов субъектов существенно влияют на результативность экономической системы, в том случае если экономическая и социальная ситуация характеризуется определёнными противоречивыми тенденциями, сочетающими положительные явления укрепления рыночной среды с проблемным состоянием ключевых отраслей производства, науки, образования и продолжающейся деградацией производительных сил [8].

Институциональный подход рассматривает трудноразрешимые противоречия и способы их устранения посредством повышения эффективности функционирования институтов инновационной системы. Более детальное взаимодействие институтов позволяет идентифицировать результаты их деятельности в рамках реализации стратегических и программных разработок, регулирующих инновационные процессы.

Однако необходимо отметить существующую институциональную слабость экономических механизмов России. Имеют место и системные провалы национальной инновационной системы. В частности, к ним относятся: недостаточная сочетаемость разных элементов данной системы, разнонаправленность и некомплементарность стимулов к совместным действиям рыночных инновационных институтов, коммуникационные разрывы [3]. Все это замедляет темпы инновационного развития отдельных хозяйствующих субъектов, не давая им в полной мере развиваться.

В этой связи базовым условием перехода бизнеса на инновационный путь развития может явиться создание в экономике здоровой конкуренции, усиление которой стимулирует развитие новых технологий, внедрение инновационных технических и организационных решений; активизирует прямые инвестиции, трансферт технологий, концентрацию и централизацию капитала. Именно конкуренция как институт рынка, с одной стороны, устанавливает эффективность функционирования остальных институтов, а с другой стороны, помогает экономическим субъектам в правильном реагировании на рыночные сигналы при выборе стратегии инновационного развития [4].

Конкуренция является одной из основ рыночной экономики, обеспечивающей не только поддержание динамического равновесия на рынке, но и создающей условия для социально-экономического прогресса, включая как важное звено социальную составляющую [9].

Сегодня в России основной проблемой является именно необходимость институциональных изменений при формировании экономики инновационного типа. Причин для этого достаточно много, как экономического, так и неэкономического характера. Именно институциональные исследования дают основания считать, что дальнейшие институциональные преобразования общественного выбора должны способствовать улучшению экономической ситуации в стране.

Необходимо создание условий для существования и развития общественной экономической системы в целом и её институтов, оказывающих решающее воздействие на формирование общественных отношений в вопросе инновационного развития и направленных на скорый переход к инновационной экономике посредством осуществления серьёзных структурных изменений в экономике, системе управления, обеспечения ускоренного внедрения научно-технических достижений в производство, широкого использования высоких и ресурсосберегающих технологий и т. д.

Современная институциональная среда нуждается в реформировании действующих институтов и формировании новых, являющихся основой развития инновационно ориентированной модели экономики на основе сбалансированного сочетания её конкурентных составляющих и институтов, формирующих её ресурсную базу.

### *Литература*

1. Гапоненко Т. В. Организация управления интеллектуальным капиталом в условиях становления экономики знаний // Вестник Донского государственного технического университета. Ростов-н/Д., 2009. Т. 9. № 2. С. 322–327.
2. Гасенко Е. В. Формирование инновационного потенциала как фактора повышения конкурентоспособности работников наукоемкого предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Гасенко Екатерина Валерьевна. Томск, 2013. 152 с.
3. Голиченко О. Г. Переход России на инновационный путь развития и основные направления государственной политики // Инновации. СПб: Трансфер, 2011. № 9. С. 65–80.
4. Гуров В. И. Конкурентоспособность как фактор развития экономики / В. И. Гуров, Р. Ю. Гуров, В. И. Ечкиков, О. В. Михайлов // Регион: системы, экономика, управление. 2014. № 4 (27). С. 10–18.
5. Институциональная экономика: новая экономическая теория / под общ. ред. А. А. Аузана. М.: Инфра-М, 2006. 416 с.
6. Казакова О. Б., Исакова Э. И., Кузьминых Н. А. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура // Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bagsurb.ru/about/journal/svezhiy-nomer/>
7. Колпакова О. Н. Интеллектуальный капитал: состав, структура и концептуальные основы управления // Экономика. Статистика и Информатика. Вестник УМО / Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. 2011. № 1. С. 74–80.
8. Минакова И. В., Коварда В. В. Ресурсное обеспечение устойчивого развития России // Интеллект. Инновации. Инвестиции / Оренбургский государственный университет. 2012. № 1. С. 88–97.
9. Трещевский Ю. И., Мовсесова Т. Г., Мовсесов П. Г. Развитие поведенческого подхода к анализу конкуренции // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. 2007. № 1. С. 9–12.
10. Устаев Р. М., Устаева М. М. О роли организационной культуры в развитии кадрового инновационного потенциала организации // Научная интеграция: сборник научных трудов. М.: Перо, 2016. С. 797–802.
11. Устаев Р. М. Инвестиционная привлекательность как важнейший фактор развития территории // VI Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Молодые экономисты – будущему России». Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2014. С. 304–305.

12. Устаев Р. М., Парахина В.Н. Кадровый инновационный потенциал предприятия: структура и механизм формирования // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2015. № 2 (47). С. 182-185.
13. Хадасевич Н. Р. Формирование, развитие и реализация трудового потенциала региона: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Хадасевич Наиля Ракиповна. – М., 2015. – 315 с.
14. Харченко Н. П. Интеллектуализация персонала как фактор инновационного развития промышленных предприятий / Н. П. Харченко // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – Ставрополь: СКФУ. – 2014. – № 6 (45). – С. 221-224.

УДК 332.1:[331.108.47+369.223.24/24](477.75)

Цёхла Светлана Юрьевна, Симченко Наталия Александровна

## ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*В статье рассматриваются особенности стимулирования труда в условиях модернизации высшего образования Республики Крым. Проведен анализ основных показателей деятельности образовательных организаций Республики Крым за период 2010–2015 гг. В результате сопоставления и анализа показателей, характеризующих развитие системы образования в Крыму выявлены значительные позитивные сдвиги в системе высшего образования региона с вхождением Крыма в состав Российской Федерации. В результате анализа форм стимулирования труда сделан вывод о том, что стимулирующие выплаты играют действенную роль в процессе повышения результативности труда при условии доведения до сотрудников и осознания ими факта достижения определенных показателей работы в высшем учебном заведении.*

**Ключевые слова:** труд, стимулирование труда, высшее образование, модернизация, Республика Крым.

Svetlana Tsohla, Nataliia Simchenko

### THE FORMS OF LABOR MOTIVATION IN THE FRAMEWORK OF MODERNIZATION OF HIGHER EDUCATION IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

*The forms of labor motivation in the framework of modernization of higher education in the Republic of Crimea are discussed in the paper. The analysis of the basic indicators of activity of educational institutions of the Republic of Crimea during the period 2010–2015 is made. It is noted that significant positive changes are revealed in the region's higher education system with the integration of the Crimea to the Russian Federation. The analysis of types of incentive payments in V. I. Vernadsky Crimean Federal University is made by authors. The positive role of incentive factors is defined by the awareness of employees in their results.*

**Key words:** work, stimulation of work, higher education modernization, Republic of Crimea.

Трансформации в социально-экономическом развитии Крыма, обусловленные вхождением Крыма в состав Российской Федерации 18 марта 2014 г., вызвали не только политические, но и экономические, социальные перемены в обществе. В Республике Крым создаются новые условия перспективного развития на базе реализации ресурсного потенциала полуострова и модернизации основных отраслей экономики.

Специалистами рассматриваются экономические возможности интеграции новых субъектов в состав Российской Федерации, анализируются состояние и экономический потенциал основных отраслей народного хозяйства Республики Крым и предлагается переход на инновационный путь раз-