

8. Мостовая И. В. Социальное расслоение в России: методология исследования. Ростов-н/Д.: Изд-во Рост. ун-та, 1995. 176 с.
9. Панова А. А. О структуре управления и принятии решений в российских вузах. М.: ГУ ВШЭ, 2006. 28 с.
10. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Российская газета. URL: rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc
11. Фролов Ю. Н. Общая концепция науки и роль государства // Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс]. URL: http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/frolov_stssbcon/

УДК 332.142

Момотова Оксана Николаевна, Кибальникова Анна Михайловна

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ

В статье рассматривается возможность восстановления малых населенных пунктов посредством развития на данных территориях социального предпринимательства. Особое внимание уделяется этапам развития социального предпринимательства в муниципальных образованиях. Осуществляется теоретический анализ моделей институциональных агентов, в том числе выявляются существенные характеристики социального предпринимательства. Определяются роль, преимущества, факторы, механизмы и инструменты поддержки, а также экономические последствия развития социального предпринимательства в муниципалитетах. Приводятся практические примеры реализации социальных проектов в муниципальных образованиях.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, сущность и этапы развития в муниципальных образованиях.

Oksana Momotova, Anna Kibalnikova
**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: DEVELOPMENT OF SMALL TOWNS
AND RURAL AREAS**

The possibility of recovery of small settlements through the development of social entrepreneurship in these areas. Particular attention is paid to the stages of development of social entrepreneurship in the municipalities. Implemented by theoretical analysis of institutional agents models, including identified the essential characteristics of social entrepreneurship. It defines the role, benefits, factors, support mechanisms and tools, as well as the economic impact of the development of social entrepreneurship in the municipalities. Practical examples of social projects in the municipalities.

Key words: social entrepreneurship, the nature and stages of development in the municipalities.

В настоящее время в России наблюдается упадок многих малых городов и сельских районов. Главными причинами являются прекращение либо существенное сокращение деятельности градообразующих предприятий, сельхозугодий, разрушение инфраструктуры и социальной сферы, миграция населения. Развитие социального предпринимательства позволит восстановить многие города и села, придаст дополнительный импульс развитию экономики муниципальных образований за счет использования конкурентных преимуществ территории.

Социальное предпринимательство – это социальное движение в экономике, сформированное в результате возникшей в современных условиях потребности; экономическая деятельность хозяйствующего субъекта, обладающего финансовой устойчивостью, использующего инновационные подходы, а также решающего через миссию конкретные социальные проблемы, способствуя повышению уровня благосостояния общества.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ моделей следующих институциональных агентов: государство, коммерческие, некоммерческие, благотворительные организации, а также социальные предприятия [1].

Таблица 1

Анализ моделей институциональных агентов [1]

Институциональный агент	Роль в экономической системе	Институциональная цель	Товары
Государственные и муниципальные органы власти	Централизованный механизм, через который формируется и функционирует экономическая система (и предоставляются общественные блага)	Защищать общественные интересы	Общественные блага
Рынок (коммерческие компании, предприниматели)	Механизм, через который ресурсы и навыки общества размещаются в самых ценных видах экономической деятельности	Достигать конкурентное преимущество	Частные товары
Общественные организации	Механизм, через который отбираются те агенты, которые создают отрицательные эффекты	Изменение социальной системы	Создают общественные блага путем сокращения отрицательных эффектов
Благотворительность	Механизм, через который экономические результаты становятся равными	Добровольческая помощь тем, кто нуждается	Общественные блага
Социальное предпринимательство	Механизм, через который положительные эффекты используются экономической системой	Поиск устойчивых решений	Общественные блага, товары с высокими положительными эффектами

Социальное предпринимательство сочетает в себе социальную направленность и предпринимательский подход, то есть находится между предпринимательством и благотворительностью. При этом социальное предпринимательство – это бизнес-решение социальной проблемы. Данная проблема, которую пытается своей деятельностью решить социальный предприниматель, является отправной точкой его бизнеса.

Отметим, что если нет проблемы, то нет и социального предпринимателя, а существует просто бизнес с элементами корпоративной социальной ответственности или социальный проект без предпринимательского подхода.

Преимуществом развития социального предпринимательства в муниципальных образованиях является возможность:

- использовать незадействованные в экономике ресурсы;
- ориентироваться на местные ресурсы;
- создать рыночную среду там, где ее еще нет;
- сочетать интересы общества, бизнеса и государства (рис. 1).

Если оценивать экономические последствия, то социальное предпринимательство повышает совокупную экономическую эффективность, так как вводит в экономический оборот ресурсы, ранее в таком качестве не использовавшиеся, как материальные, так и человеческие. К аналогичному эффекту приводят и новые комбинации наличных ресурсов, например: использование концепции спортивной борьбы для перевоспитания молодежи; создание некоммерческой электростанции для обеспечения социальных проектов и др.

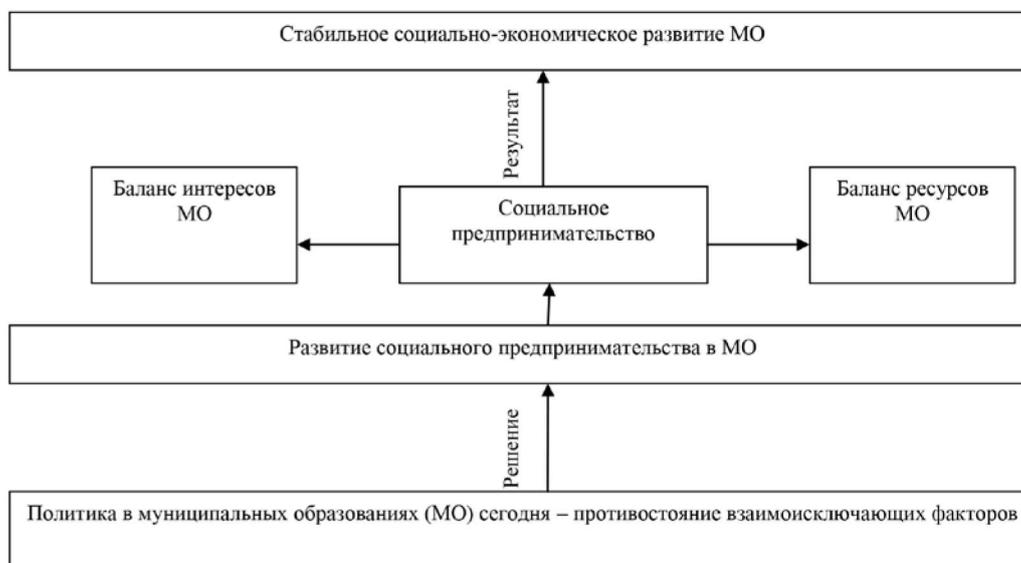


Рис. 1. Роль социального предпринимательства в развитии муниципального образования

На наш взгляд, для социального предпринимателя одним из воздействующих факторов является наличие проблем. Все социальные движения возникают в связи с чувством недовольства по отношению к существующей реальности. Следовательно, социальное предпринимательство развивается там, где существуют социальные проблемы и неравнодушные к ним люди.

С одной стороны, многочисленность существующих проблем в небольших городах и сельских районах может стимулировать развитие социального предпринимательства. С другой стороны, многие из этих проблем препятствуют развитию данного направления на этих территориях, а именно:

- бедность;
- алкоголизм и наркомания;
- недостаток финансирования;
- административные барьеры;
- недостаточное количество лидеров на территории, готовых повести за собой;
- неосведомленность жителей о социальном предпринимательстве.

Отметим, что вероятность бедности определяется размером населенного пункта: чем мельче поселение, тем выше риск бедности. Так, в городах с населением выше 1 млн человек риск бедности в 2,5 раза меньше, чем в среднем по стране; в сельских поселениях – в 1,6 раза выше; а в деревнях с населением до 200 человек – выше в 3 раза [2]. Тем не менее на данных территориях выше доля самообеспечения, неденежных отношений и теневой экономики, поэтому зависимость между размером населенного пункта и вероятностью наступления бедности несущественна. Наличие безработных и пенсионеров, отток молодого населения в большие города, а также многие другие проблемы препятствуют социально-экономическому развитию малых городов и сел.

Социальное предпринимательство позволяет разрешать проблемы конкретного муниципалитета.

Например, в городе Кисловодске в целях воссоздания условий для обеспечения доступности туристского отдыха был создан Туристско-экскурсионный этнографический центр «Казачье подворье», который предоставляет туристские услуги гражданам, нуждающимся в льготах социального характера (многодетные семьи, дети-сироты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, пенсионеры, инвалиды и малоимущие семьи). Наиболее значимым социальным эффектом является развитие и возрождение традиций и быта казачьего подворья, развитие досугового времяпрепровождения для лиц пенсионного и пожилого возраста, разрешение проблем детского / семейного досуга.

В северных деревнях Вологодской области на протяжении многих веков традиционные промыслы выступали одной из самых распространенных форм самозанятости. В настоящее время, несмотря на высокий уровень безработицы, большая часть традиционных северных промыслов находится под угрозой исчезновения, а также остро стоит вопрос социальной и финансовой поддержки старшего поколения. Благодаря проекту социального предпринимателя Екатерины Светловой в вологодской деревне Ботово было запущено производство дмотканых половиков, ковриков и гобеленов, позволившее трудоустроить 6 пенсионеров и инвалидов [3].

Существует несколько важных факторов, которые делают возможным и необходимым развитие социального предпринимательства на данных территориях:

- укрупнение городов и противоречивость культуры мегаполисов;
- ослабление традиционных институтов, необходимость поддерживать общественные отношения;
- возвращение к прямым формам отношений производителя и потребителя, но в рамках городской культуры;
- появление всё более доступных средств производства;
- развитие сетевых форм коммуникации.

К сожалению, сейчас социальное предпринимательство в малонаселенных пунктах развивается довольно медленно, а в некоторых и вовсе не развивается.

Отметим, что для развития социального предпринимательства необходимо создать благоприятный климат, представляющий комплекс сформировавшихся на определенной территории условий и возможностей для ведения и развития деятельности социальных предпринимателей. При этом необходимо учитывать особенности, обусловленные историческим процессом, географическим положением, климатом, спецификой хозяйственной деятельности и т. д.

Следовательно, особое значение имеет перенос части функций государства на региональный и местный уровни, так как региональные и местные власти лучше знают проблемы территории и нужды своих предпринимателей.

Рассмотрим подробнее развитие социального предпринимательства на муниципальном уровне. Существует обширный перечень механизмов, через которые муниципалитеты смогут обеспечить процесс содействия развитию социального предпринимательства.

Считаем, что для развития социального предпринимательства в муниципальных образованиях необходима поэтапная работа, которая бы позволила создать нормативно-правовые, экономические, политические, финансовые и другие условия.

Выделим основные этапы:

- 1-й этап: популяризация социального предпринимательства в муниципальных образованиях;
- 2-й этап: разработка муниципальных программ поддержки социального предпринимательства;
- 3-й этап: совершенствование информационного взаимодействия между органами государственной и муниципальной власти, объединениями предпринимателей, хозяйствующими субъектами, образовательными организациями и научными учреждениями.

Первый этап предполагает популяризацию социального предпринимательства. Отметим, что в настоящее время ведется недостаточная работа в данном направлении.

Например, рассмотрим работу Центра инноваций социальной сферы, который занимается развитием социального предпринимательства в Ставропольском крае. По итогам 2015 года была оказана поддержка 156 субъектам малого и среднего предпринимательства в форме консультационных услуг, обучающих мероприятий, подготовки заявок на участие в конкурсах (рис. 2).

Как видно на рисунке, большую часть поддержки получили социальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в Ставрополе, в остальных районах края работа велась менее интенсивно [4]. Тем не менее популяризация социального предпринимательства в муниципальных образованиях активизируется.

На наш взгляд, распространять информацию о социальном предпринимательстве необходимо среди действующих на территории социальных предпринимателей и некоммерческих организаций, а также школьников старших классов. Особое внимание следует уделить молодежи, чтобы показать, что и в небольших городах и селах можно реализовать себя. Следует проводить образовательные мероприятия, направленные на развитие социального предпринимательства, а также распространять на территории информационные материалы о социальном предпринимательстве.

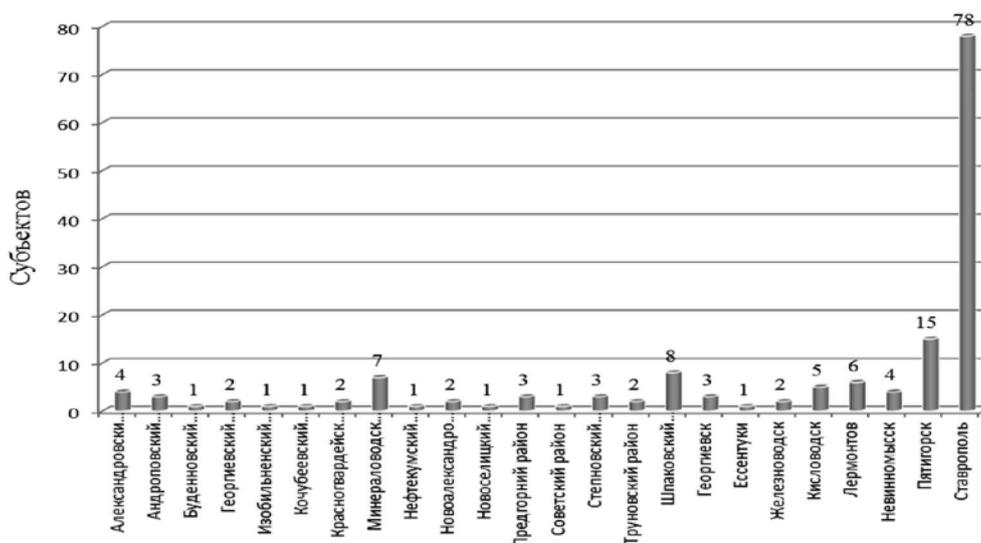


Рис. 2. Субъекты малого и среднего предпринимательства по муниципалитетам, получившие поддержку Центра инноваций социальной сферы

Вторым этапом является разработка и участие в реализации муниципальных целевых программ развития и поддержки социального предпринимательства, привлекая муниципальные средства и ресурсы. Органы местного самоуправления, исходя из приоритетов социально-экономического развития муниципального образования и финансовых возможностей, должны самостоятельно формировать собственную программу поддержки и развития социального предпринимательства в рамках принимаемых федеральных и региональных программ. На текущий момент доступны следующие механизмы поддержки социальных предпринимателей:

- целевые субсидии в рамках программ Министерства экономического развития РФ (например, субсидии начинающим предпринимателям и по образовательным программам, субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и дошкольных образовательных центров, которые в отдельных случаях относятся к социальному предпринимательству и т. д.);
- поддержка через Центры инноваций социальной сферы, которые созданы по Приказу Министерства экономического развития РФ № 220 от 24.04.2013 и финансируются за счет субсидий федерального бюджета;
- субсидии социально ориентированных НКО по Постановлению Правительства РФ «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям» от 2.08.2011 № 713;
- государственные закупки у субъектов малого и среднего бизнеса, социально ориентированных некоммерческих организаций, которые должны составлять не менее 15 % совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком;

- согласно постановлению Правительства РФ «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций» от 30.12.2012 № 1478, НКО могут получить нежилые помещения во владение и / или пользование.

Муниципальные образования должны принимать участие в реализации данных программ. Например, устраивать конкурсы на получение грантов на создание и / или развитие социального предпринимательства; осуществлять муниципальные закупки у социальных предпринимателей; предоставлять нежилые помещения во владение и / или пользование социальным предпринимателям; проводить бесплатные консультации социальным предпринимателям муниципального образования; проводить обучающие мероприятия в сфере социального предпринимательства.

Важнейшим инструментом поддержки социальных предпринимателей является разработка муниципальных программ поддержки социального предпринимательства, в которых определяются:

- перспективные направления развития социального предпринимательства и приоритетные виды деятельности социальных предпринимателей;
- меры, принимаемые для реализации основных направлений и форм поддержки социального предпринимательства;
- объем и источники финансирования программных мероприятий;
- исполнители программы.

Данные программы необходимы, так как позволяют определить цели и направления развития социального предпринимательства в соответствии с имеющимися ресурсами.

Третьим этапом является совершенствование информационного взаимодействия между исполнительными органами государственной и муниципальной власти, иными объединениями предпринимателей, хозяйствующими субъектами, образовательными организациями и научными учреждениями. Оптимизация взаимоотношений является основой для совместного развития территорий.

Таким образом, местные сообщества должны заботиться о формировании нового качества жизни и условий среды. Невозможно преувеличить роль социального предпринимательства в малых городах и поселениях. Используя незадействованные ресурсы, социальные предприятия создают возможность для социально-экономического развития и повышают уровень стабильности, обеспечивая его будущее благополучие. Однако обеспечение стабильного и эффективного развития данного направления невозможно без создания благоприятных условий.

Литература

1. Арай Ю. Н. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: типология и особенности формирования: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Арай Юлия Николаевна. М., 2015. С. 213.
2. Михайлов А. Ветер в карманах [Электронный ресурс]. URL: <http://www.profile.ru/economics/item/104620-veter-v-karmanakh>
3. Названы новые социальные предприниматели, получившие беспроцентные займы Фонда «Наше будущее» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-fund.ru/news/nazvany-novye-sotsialnye-predprinimateli-poluchivshie-besprotsentnye-zaimy-fonda-nashe-budushee.html>
4. Официальный сайт НО «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» [Электронный ресурс]. URL: <http://фппск26.рф>