

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.246.2

Байчорова Айшат Унуховна, Борис Ольга Александровна

АЛГОРИТМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ СОГЛАСОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ С УЧЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

В статье рассматриваются вопросы гармонизации торговой и промышленной политики экономических систем с учетом экономической безопасности, предлагается алгоритм гармонизации промышленно-торговой политики хозяйственных систем.

Ключевые слова: промышленная и торговая политика, гармонизация с учетом экономической безопасности, алгоритм гармонизации.

Ajshat Baichorova, Olga Boris

ALGORITHMIZATION OF HARMONIZATION FOR PROCESSES OF INDUSTRIAL AND TRADE POLICIES BASED ON ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

This article deals with the harmonization of trade and industrial policies of economic systems based on economic security, the algorithm is offered for harmonization of industrial and commercial policy of economic systems.

Key words: industrial and trade policies, harmonization based on economic security, harmonization of the algorithm.

Эффективное развитие экономической системы представляет собой устойчивое и гармоничное промышленно-торговое развитие, рассчитанное на долгосрочный период, зависящее от качественного изменения его свойств, функций, элементов и связей при помощи внешнего и внутреннего управленческого воздействия.

Инновационная направляющая, принятая политикой экономического развития России, предполагает гармонизацию торговой и промышленной политики во всех сферах деятельности, что, в свою очередь, требует анализа и изучения текущего состояния экономических систем, отбора источников и направлений гармонизации, выбора стратегии из множества альтернатив.

Проблемы гармонизации торговой и промышленной политики с учетом различных факторов, в том числе и экономической безопасности, разрабатывались многими зарубежными и отечественными учеными.

Развитие и гармонизация торговой политики различных экономических систем изучались такими зарубежными специалистами, как Б. Берман, А. Деян, П. Друкер, Ф. Котлер, Р. Морисс и многие другие. Отечественными экономистами, разрабатывающими данную проблематику, были Е. Евтушенко, А. Ерофеев, С. Кондырева, У. Мартынова, А. Филюрин.

Вопросы совершенствования промышленного производства и промышленной политики разрабатывали Т. Веблен, Б. Генкин, Р. Гордон, Дж. М. Кейнс, Ф. Котлер, А. Пороховский, П. Самуэльсон, М. Фридман и др.

Проблема гармонизации торговой и промышленной политики в исследовательской работе имеет многовековую историю. В российской науке данной проблемой занимались Л. Абалкин, К. Астапов, Л. Гончаренко, А. Петренко, В. Савин, А. Страхов, В. Сенчагов, В. Тамбовцев, А. Шаваев и др.

Однако, несмотря на наличие многочисленных работ по отдельным аспектам выбранной тематики, работ по формированию методологической базы и выбору инструментов эффективной гармонизации торговой и промышленной политики с учетом экономической безопасности не имеется.

Необходимым условием гармоничного функционирования торговой и промышленной политики в стране является динамичная адекватная деятельность, связанная с разработкой, принятием и реализацией стратегических и тактических, инновационных промышленных решений в регионе [3], поддержанных торговыми предприятиями.

Для совершенствования торговой и промышленной политики экономических систем необходимо не только дифференцировать стратегические составляющие производства, определить источники и ресурсы для дальнейшего развития, но и правильно и адекватно оценить возможные направления и эффективность торговой деятельности системы. Это позволит максимально учесть имеющиеся риски, развить конкурентоспособность экономической системы, что повысит эффективность деятельности промышленных компаний [2].

Внедрение мероприятий по гармонизации торговой и промышленной политики формирует стратегическое развитие любой экономической системы, так как комплексный подход к функционированию ее основных аспектов и согласованности работы всех уровней и функций управления формирует качественное изменение ее состояния.

Стратегия гармонизации торговой и промышленной политики создает полноценную, социально ориентированную инновационную среду, повышает эффективность потребительского спроса, формирует новую культуру потребления и гарантирует качество и безопасность. При этом гармонизация должна проходить при четком согласовании принципов, функций и приоритетных целей и задач стратегии развития в целом.

Инновационные подходы к гармонизации торговой и промышленной политики экономических систем позволяют сбалансировать режимы функционирования и развития, целевые установки и планируемые результаты деятельности, источники и ресурсы, особенности, прогнозы, риски и условия работы. Баланс всей структуры экономической системы позволяет обеспечить гармонию во всех направлениях стратегического развития экономической системы до начала внедрения мероприятий и обеспечить контроль через полученные результаты, что должно учитываться при формировании стратегии гармонизации [7].

В современных условиях базу промышленно-торговой деятельности экономической системы в условиях развития должны составлять инновационная составляющая и экономическая безопасность, которые связаны со всеми уровнями и структурами деятельности системы. Кроме этого, анализа и изучения требует взаимодействие с внешними факторами (государственные органы, социальные институты, рынки и т. д.). Комплексное представление торгово-промышленной деятельности любой экономической системы формирует методы, инструменты и подходы к гармонизации торгово-промышленной политики [1].

Алгоритм стратегии гармонизации торгово-промышленной политики должен включать в себя три блока:

- 1) мониторинг и анализ имеющихся данных;
- 2) планирование и формирование мероприятий по гармонизации торгово-промышленной политики с учетом экономической безопасности;
- 3) реализация и контроль внедряемых мероприятий.

В структуру каждого блока входят подпрограммы, имеющие входные и выходные данные, связывающие блоки между собой, позволяющие достичь конкретного результата и проводить своевременный контроль и коррекцию мероприятий стратегии.

Первый блок включает в себя сбор, анализ, мониторинг и проверку имеющихся данных о текущем состоянии экономической системы, разработку целей, задач и направлений, формирование группы управления и оценивание экономической системы на уровне безопасности и на готовность к гармонизации.

Входной информацией в этом блоке считаются сведения о текущем состоянии системы, о его развитии, имеющихся потенциалах и источниках, организации безопасности. Также оцениваются данные о структуре торговой и промышленной политики, их взаимосвязанность, отграничиваются имеющиеся проблемы и прогнозируются риски.

Первая подпрограмма блока включает в себя разработку стратегических целей промышленно-торговой деятельности экономической системы на базе миссии и видения экономической системы с учетом ее специфики.

Оценка промышленной и торговой политики происходит сначала отдельно, затем в комплексной взаимосвязи.

Вторая подпрограмма нацелена на создание и комплектование рабочих групп и групп управления. При создании стратегии гармонизации должно быть определено количество временных и постоянных групп из постоянного кадрового потенциала экономической системы и привлеченных специалистов. В группы должны входить специалисты из всех функциональных структур экономической системы (экономисты, финансисты, маркетологи, менеджеры, инженеры и т. д.). Отдельно должна быть сформирована стратегическая подгруппа, контролирующая формирование и внедрение мероприятий по гармонизации торгово-промышленной политики.

Третья подпрограмма включает в себя сбор информации о факторах внешней среды экономической системы. Сюда входит группировка и структурирование общих и конкретных рискованных источников, формируются предпосылки развития. Оценивается информация о сегментах рынка, потребителях, конкурентной среде, каналах сбыта, имеющихся посредниках и других разнообразных факторах внешнего окружения экономической системы.

К проверочной информации данного блока работы относится готовность экономической системы к реструктуризации на основании проведенного изучения, анализа и обобщения информации о внутренних и внешних факторах, возможностях корректировки исходных данных, т. е.:

- при выполнении указанных условий, экономическая система готова к изменениям, что подтверждается соответствием внутренних условий текущего состояния системы требованиям внешней среды к гармонизации политики, гибкостью и адаптивностью всех составляющих системы, а также организационно-технической и финансово-экономической готовностью. При этом осуществляется переход ко второму блоку мероприятий по гармонизации торгово-промышленной политики;
- при невыполнении вышеуказанных условий экономическая система не готова к изменениям. При таких условиях осуществляется возврат к подготовительной стадии первого блока, анализируется ситуация, причины и выявленные рискованные факторы, разрабатываются и внедряются меры по улучшению внутренних и внешних факторов. Особое внимание должно уделяться готовности экономической системы к инновационным изменениям.

Выходная информация включает в себя данные о готовности экономической системы к гармонизации торгово-промышленной деятельности с учетом экономической безопасности, во взаимосвязи с внешними факторами, внутренней необходимостью и стратегическими целями гармонизации.

Результатам реализации первого блока мероприятий должна стать готовность экономической системы к процессам гармонизации торгово-промышленной политики в долгосрочном периоде.

Цель второго блока мероприятий – формирование стратегии по гармонизации торгово-промышленной политики экономической системы. В данном блоке формируются альтернативные направления стратегии, с учетом условий экономической безопасности. Предполагается разработка типов стратегии развития экономической системы в условиях гармонизации промышленной и торговой политики, предложение и разработка альтернативных направлений, проверка условий гармонизации и безопасности, анализ предпринятых стратегических действий. В данный блок также входит несколько подпрограмм, входная и выходная информация.

Во входную информацию включаются сведения о готовности экономической системы к гармонизации торговой и промышленной политики, результаты о повышении уровня готовности к внедрению инновационных мероприятий по гармонизации во взаимосвязи с внешними и внутренними факторами [6], а также в контексте с условиями экономической безопасности.

Первая подпрограмма направлена на выделение и конкретизацию торгово-промышленной политики экономической системы. На основании аналитических данных о текущем состоянии, предпосылках и перспективах развития экономической системы стратегическая подгруппа составляет модели и планы стратегии внедрения мероприятий по гармонизации торговой и промышленной политики, при этом учитывается непосредственно стратегия промышленно-торгового развития экономической системы и уровни экономической безопасности.

В ходе реализации второй подпрограммы формируются альтернативные направления мероприятий по развитию торгово-промышленной политики экономической системы с учетом ее гармонизации и экономической безопасности, связанной с воздействием внешних и внутренних факторов на всех этапах реализации алгоритма. Разрабатываемые альтернативные направления конкретизируют и корректируют основную стратегию по гармонизации торгово-промышленной политики.

Для основного и альтернативных направлений стратегии торгово-промышленной политики необходимо провести подробнейший SWOT-анализ, описать и конкретизировать положительные и отрицательные последствия реализации того или иного направления [4, 5].

Третья подпрограмма включает в себя тщательную оценку и выбор основного направления гармонизации торгово-промышленной политики и подбор коррекционных альтернативных направлений, учитывающих такую составляющую, как экономическая безопасность, и оценивающих с точки зрения их эффективности и соответствия целям и задачам общей промышленно-торговой политики экономической системы. Анализируются промышленная и торговая составляющая каждого альтернативного направления, их сочетаемость и взаимосвязанность, а также составляется прогноз для каждого направления и совокупности направлений гармонизации торгово-промышленной политики. Окончанием третьей подпрограммы станет формулирование гармонизированной адекватной стратегии промышленно-торгового развития экономической системы.

На этапе реализации третьей подпрограммы необходимо провести контрольные мероприятия, проверяющие готовность алгоритма к дальнейшей реализации.

Проверочная информация характеризует следующее:

- если условия выполнены, то выбранный комплекс, состоящий из основного направления и корректирующих альтернатив гармонизации торгово-промышленной политики экономической системы соответствует целям и задачам торгово-промышленного развития экономической системы в целом и могут быть положены в основу комплексной торгово-промышленной стратегии развития. Далее реализуется переход к четвертой подпрограмме;
- если условия не выполняются, то требуется проведение и конкретизация условий гармонизации, мониторинг рисков факторов внешней и внутренней среды экономической системы, дополнительная проработка торгового и промышленного компонентов развития экономической системы при изменении ее функционирования в процессе реализации мероприятий по гармонизации. После проведенной корректировки условий также реализуется переход с четвертой подпрограммы блока.

Четвертая подпрограмма включает в себя оценку и прогнозирование результатов внедрения второго блока алгоритма, мероприятия по окончательной корректировке, уточняются сроки проведения и окончания, в зависимости от внешних и внутренних факторов экономической системы.

В выходную информацию второго блока алгоритма включается запланированный перечень действий и мероприятий по внедрению стратегии гармонизации торгово-промышленной политики экономической системы. Дифференцируются действия по приоритетности, срокам осуществления, типу и характеру изменений.

Результатом реализации второго блока алгоритма гармонизации торгово-промышленной политики должна стать возможность эффективности запланированных мероприятий и улучшение в целом торгово-промышленной политики экономической системы.

После реализации второго блока алгоритма происходит внедрение третьего блока, включающего в себя мероприятия по снижению рисков факторов как внешней, так и внутренней среды экономической системы, повышение уровней экономической безопасности и продолжение реализации стратегических мероприятий по гармонизации и совершенствованию торгово-промышленной политики экономической системы.

Во входную информацию данного блока входят сведения о мероприятиях по снижению всех видов риска и условиях развития экономической системы в условиях реализации стратегии гармонизации торгово-промышленной политики.

Выходную информацию составляют сведения и оценка результатов внедрения стратегических мероприятий по гармонизации торгово-промышленной политики экономической системы с учетом экономической безопасности.

Предложенный алгоритм внедрения мероприятий по гармонизации торгово-промышленной политики экономических систем позволит значительно повысить эффективность торгово-промышленной стратегии экономической системы в целом, снизить рисков факторы и существенно повысить уровни экономической безопасности в деятельности экономической системы.

Литература

1. Манько А. В. Приоритеты торгово-промышленной политики России // Внешняя торговля. 2006. № 4. С. 17–22.
2. Парахина В. Н., Борис О. А. Взаимосвязь менеджмента промышленной компании с проблемами и источниками инноваций // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 3. С. 74–79.
3. Устаев Р. М., Парахина В. Н. Региональные диспропорции промышленного сектора экономики страны и инструменты их выравнивания // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2014. № 2 (41). С. 292–297.
4. Ходов Л. Современная экономическая политика России // Экономист. 2009. № 5. С. 33–38.
5. Шпак А. С. Инструменты гармонизации промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Шпак Анастасия Сергеевна. Красноярск, 2009.
6. Калюгина Т. Г., Парахина В. Н. Мультипликативный эффект применения инновационной формы организации экономических систем // Инновационный Вестник Регион. 2012. № 3. С. 1–6.
7. Parakhina V., Boris O., Bezrukova T., Bezrukov B., Kirillova C. Assessment of social and innovational orientation of enterprises and companies // Review of Applied Socio-Economic Research. 2014. T. 8. № 2. С. 132.