

Литература

1. Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. 2-е изд., перераб. и доп. М.: 2009. 320 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп. К.: Эльга, Ника-Центр, 2005. 656 с.
3. Гаврилова А. Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А. Н. Гаврилова, Е. Ф. Сысоева, А. И. Барабанов, Г. Г. Чигарев, Л. И. Григорьева, О. В. Долгова, Л. А. Рыжкова. 5-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2009. 432 с.
4. Гаджинский А. М. Логистика: учебник для студентов высших учебных заведений. 12-е изд., перераб. и доп. М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. 432 с.
5. Голиков Е. А. Маркетинг и логистика: учебное пособие. М.: ИД «Дашков и К», 2000. 410 с.
6. Кулаговская Т. А. Анализ состояния и перспективы управления запасами в цепях поставок // Интегрированная логистика. Москва, 2011. № 5. С. 6–7.
7. Кулаговская Т. А. Теория, методология и практика управления многопродуктовыми материальными потоками в цепях поставок: автореф. дисс. ... д-ра эконом. наук. Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет. Санкт-Петербург, 2009
8. Кулаговская Т. А., Любенкова Е. П. Оценка уровня финансового риска в процессе управления движением материальных ресурсов // Научное обозрение. 2012. № 6. С. 454–456.
9. Логистика для финансового директора: учебное пособие / под ред. А. Г. Бутрина. Челябинск, 2009. 180 с.
10. Логистика: учебник / под ред. Б. А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2008. 368 с.
11. Логистика: учебник / под ред. Ю. М. Неруш: 4-е изд., перераб. и доп. М.: 2006. 520 с.
12. Лукинский В. В., Кулаговская Т. А., Малевич Ю. В. Методы расчета основных параметров моделей (стратегий) управления запасами в цепях поставок // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. Т. 28. № 1. С. 217–226.
13. Тер-Григорьянц А. А., Соловьева И. В. К вопросу оценки эффективности бюджетных расходов на развитие национального научно-технологического комплекса // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 3. С. 96–104.

УДК 338.48

Новикова Ирина Владимировна

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

В статье рассматривается сущность туристско-рекреационного кластера. Анализируется алгоритм и методика идентификации туристско-рекреационных кластеров на территории региона. На примере Ставропольского края показано применение авторской методики, сущностью которой является применение интегрированного экономического и культурно-исторического подхода. Экономический подход основан на позиционировании городов и районов края с помощью применения системы показателей, характеризующих экономический, туристический, демографический и др. потенциалы. Культурно-исторический подход состоит в инвентаризации туристических ресурсов территории по группам.

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, позиционирование, потенциал, структура кластера, алгоритм, Ставропольский край.

Novikova Irina V.

PROBLEMS OF IDENTIFICATION AND THE FORMATION OF TOURIST-RECREATIONAL CLUSTERS

The essence of tourism and recreation cluster. We analyze the algorithm and the method of identification of tourist and recreational clusters in the region. On the example of the Stavropol region shows the use of the author's technique, the essence of which is the use of an integrated economic and cultural-historical approach. The economic approach is based on the positioning of the towns and districts of the region through the use of indicators of the economic, tourist, demographic and other potentials. Cultural-historical approach is to inventory the tourist resources of the area in groups.

Key words: tourism and recreation cluster positioning, the potential structure of the cluster algorithm, the Stavropol Territory.

В настоящее время уже доказанным фактом является то, что кластерный подход к организации функционирования отраслей является одним из наиболее эффективных при решении задачи повышения конкурентоспособности регионов и стран.

Кластерные формы организации деятельности присутствуют в различных отраслях.

Туристско-рекреационный кластер – это совокупность организаций и фирм, взаимодействующих в развитии туристского продукта в определенных географических границах. Основной целью кластера является формирование и функционирование конкурентоспособного туристского комплекса.

Центральным понятием кластера являются туристские ресурсы, именно им принадлежит решающая роль в развитии туризма, так как они в большей степени являются основным мотивом и причиной участия людей в туристских поездках.

Сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой для формирования туристского продукта, и, соответственно, планирования и развития туризма. Определение видов, специфики ресурсов определяет спрос на туристские продукты и опосредованно – на формирование и поддержание всей туристской инфраструктуры. Идентификация туристских ресурсов дает возможность для определения необходимых элементов кластера. При этом уникальность туристских ресурсов, местные традиции и культура отдыха оказывают влияние на выбор специфики туристского кластера, на процесс его формирования и определения основных туристских продуктов.

Идентификация туристско-рекреационного кластера (ресурсы, структура, границы, вид) необходима в процессе его формирования, развития и дальнейшего совершенствования. Однако здесь существует ряд проблем, связанных с тем, что выделенный кластер должен, с одной стороны, иметь определенную структуру, инфраструктуру и другие организационно-экономические характеристики, а, с другой, содержать выдающееся, отличающее его от других территорий региона, историческое, археологическое, мифологическое и др. социально-культурное наполнение. Поэтому, по нашему мнению, подойти в настоящее время системно и стратегически к идентификации туристско-рекреационных кластеров на территории региона означает следующее (рис. 1):

- 1) провести анализ сложившихся направлений и потенциала развития туризма;
- 2) выявить приоритетные виды туризма;
- 3) оценить потенциал и уровень развития всех районов и городов края с точки зрения наличия в них экономических, туристических, демографических и др. ресурсов;
- 4) продифференцировать регион на несколько территорий – своеобразных туристских районов с собственной яркой туристской специализацией, на которых могут сформироваться туристские кластеры как системы туристского бизнеса;
- 5) выделить разнообразные особенности и конкурентные туристские преимущества территорий;
- 6) определить пространственную структуру будущих кластеров;
- 7) выделить перспективные направления развития каждого кластера с точки зрения его экономического потенциала и наличия уникальных туристических ресурсов.

Рассмотрим некоторые авторские подходы к реализации данного алгоритма на примере идентификации и формирования туристско-рекреационных кластеров Ставропольского края. В настоящее время на территории края позиционирует себя только один кластер федерального значения – Кавказские Минеральные Воды. Однако остальная территория края также богата различными туристско-привлекательными ресурсами, имеет определенную туристскую инфраструктуру и может быть разделена на перспективные территории для создания в их пределах туристско-рекреационных кластеров. Для этого нами предлагается следующая методика, основанная на сочетании экономического и культурно-исторического подходов.

Экономический подход касается оценки потенциала и уровня развития районов и городов края с точки зрения наличия в них экономических, туристических, демографических и др. видов ресурсов.

Для определения потенциала и уровня развития территории в качестве туристической были определены три группы показателей: оценка демографического потенциала, экономического потенциала и туристического потенциала, а также финансовых результатов развития территории.

Для определения потенциала и уровня развития территории в качестве туристической были определены три группы показателей: оценка демографического потенциала, экономического потенциала и туристического потенциала, а также финансовых результатов развития территории.

В качестве показателей оценки демографического потенциала были определены следующие: плотность населения; доля занятого населения (отношение среднесписочной численности работников в организациях к общему количеству населения района).

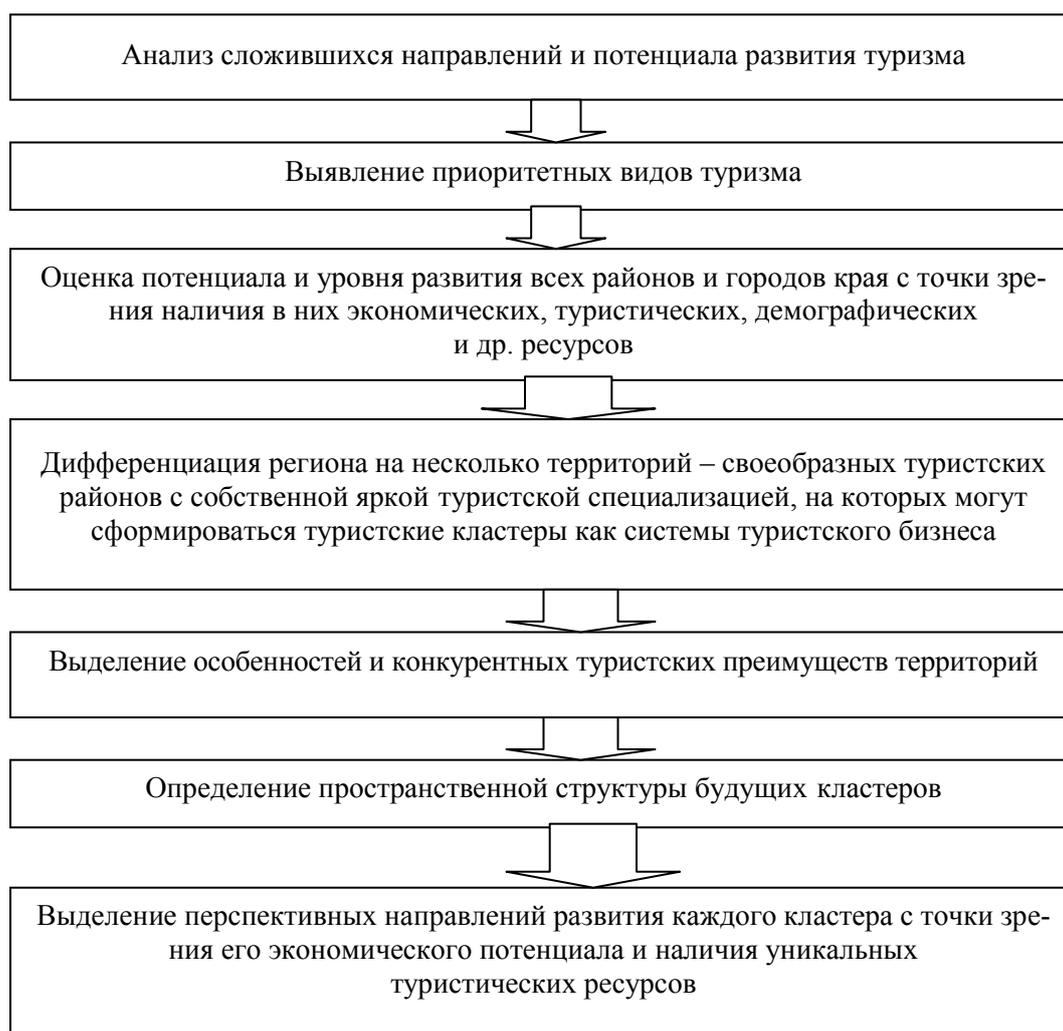


Рис. 1. Алгоритм организации туристических кластеров

Для оценки экономического потенциала были выбраны следующие показатели: удельный вес площади района в общей площади края; объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в действующих ценах организации по видам экономической деятельности на душу населения МО; объем производства сельскохозяйственной продукции на душу населения; количество предприятий промышленности и сельского хозяйства в МО к их количеству по краю; инвестиции на душу населения; количество безработных в общей численности населения района; удельный вес убыточных предприятий.

Для оценки непосредственно туристического потенциала были определены следующие: доля гостиниц и ресторанов в общекраевом значении; объем платных услуг на душу населения; количество мест в гостиницах (в % к общему по краю); число спортивных сооружений (в % к общему по краю); число учреждений культурно-досуговой направленности (в % к общему по краю); розничный товарооборот на душу населения; оборот общественного питания на душу населения; протяженность автомобильных дорог общего пользования краевого значения (в % к общей протяженности по краю); протяженность автомобильных дорог общего пользования местного назначения с усовершенствованным покрытием (в % к общей протяженности по краю).

В качестве результирующих показателей выбраны: объем собственных доходов бюджета на душу населения; отношение средней заработной платы к среднекраевому; доля депозитов и вкладов населения района на рублевых счетах в общем объеме депозитов и вкладов края.

Для определения степени перспективности туристических территорий с точки зрения их туристического потенциала с целью определения направлений структуры будущих кластеров нами использовалась методики портфельного анализа, используемые в стратегическом менеджменте,

в частности модифицированная нами матрица «Конкурентоспособность-Инвестиционная привлекательность», в которой осями являются туристический потенциал – результирующие показатели. [1]

Чтобы получить формальный количественный показатель туристического потенциала, все отобранные показатели ранжируют по убывающей, производят суммирование рангов и находят средний ранг. Далее помещают полученные показатели туристического потенциала и результирующие на матрицу.

Результаты рейтингов позволили распределить районы края следующим образом (рис. 2).

Позиционирование районов края, представленное на рис. 2, показывает, что в качестве ядер кластера могут выступать следующие районы: Изобильненский, Предгорный, Новоалександровский, Кочубеевский, Курский, Труновский, Красногвардейский, Шпаковский, Советский, Ипатовский, Минераловодский.

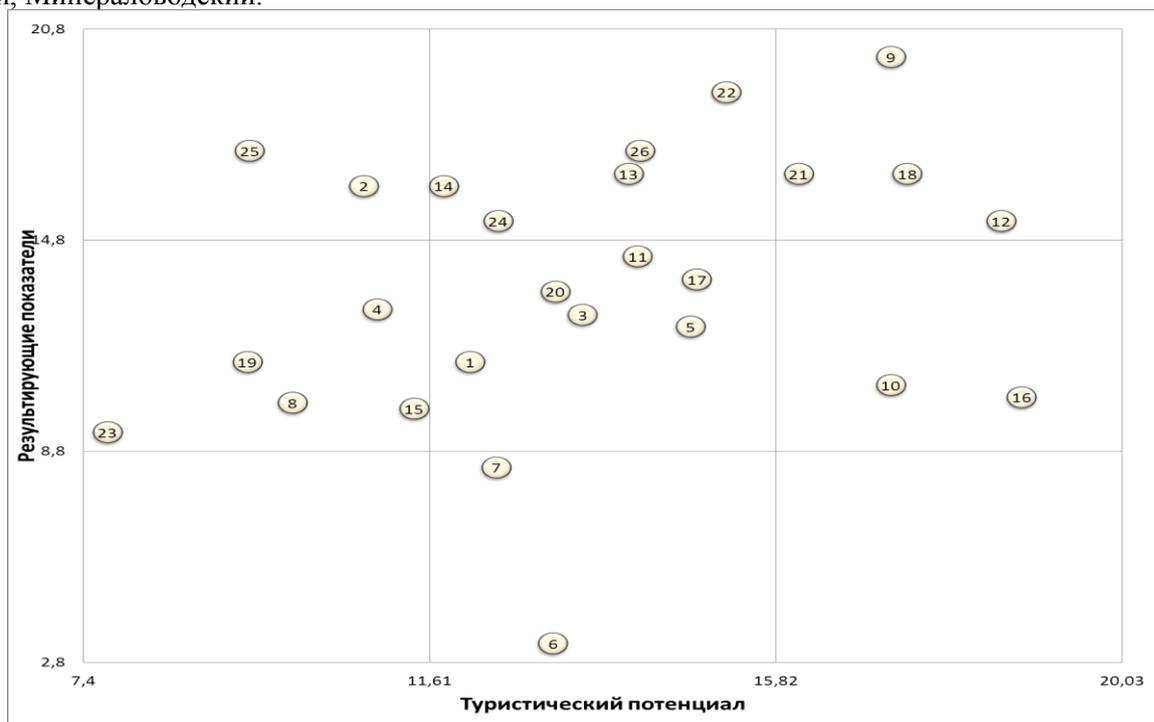


Рис. 2. Позиционирование районов Ставропольского края

по критериям «Туристический потенциал – Результирующие показатели»:

1 – Александровский, 2 – Андроповский, 3 – Апанасенковский, 4 – Арзгирский, 5 – Благодарненский, 6 – Буденновский, 7 – Георгиевский, 8 – Грачевский, 9 – Изобильненский, 10 – Ипатовский, 11 – Кировский, 12 – Кочубеевский, 13 – Красногвардейский, 14 – Курский, 15 – Левокумский, 16 – Минераловодский, 17 – Нефтекумский, 18 – Новоалександровский, 19 – Новоселецкий, 20 – Петровский, 21 – Предгорный, 22 – Советский, 23 – Степновский, 24 – Труновский, 25 – Туркменский, 26 – Шпаковский

В качестве базовых, опорных зон выделяются следующие районы: Александровский, Петровский, Апанасенковский, Кировский, Нефтекумский, Благодарненский, Туркменский и Андроповский.

Как ареал перспективного развития туризма позиционируют себя: Степновский, Новоселецкий, Грачевский, Георгиевский, Арзгирский, Буденновский и Левокумский районы.

Естественно, что для выбора ядра туристической зоны надо также провести позиционирование городов края, что и было аналогично нами сделано.

Экономическое позиционирование показывает, насколько более развиты экономическая база и туристическая инфраструктура в каждом районе или городе с точки зрения таких составляющих, как население, его экономическая активность, уровень развития промышленности и сельского хозяйства, наличия гостиниц, предприятий общественного питания и эффективности их деятельности, наличия культурно-досуговых учреждений, состояния дорожной сети, то есть количественных показателей. Однако для формирования туристического кластера основой является наличие туристических ресурсов, поэтому следующим этапом стало формирование будущих туристических кластеров.

ров с учетом наличия в них туристически привлекательных ресурсов, то есть дифференциация Ставропольского края на туристические районы с собственной яркой туристической специализацией, на которых могут сформироваться туристские кластеры как системы туристского бизнеса.

Для этого нами был проведена инвентаризация всех археологических, культурно-исторических, природных и других туристско-значимых объектов на территории районов и городов края, выявлены приоритетные виды туризма, проанализирована имеющаяся инфраструктура. При этом мифология территории позволила нам выделить возможные бренды туристско-рекреационных кластеров.

Таким образом, в результате сочетания организационно-экономического и культурно-исторического подходов нами были выделены следующие кластеры на территории Ставропольского края.

Первый кластер получил мифологическое название «Хазарский Восток». Туристический район «Хазарский Восток» как система территориально состоит из трех зон. В настоящее время в этой зоне края нет районов и городов, позиционированных как ядро кластера. Однако по показателям развития туристической инфраструктуры выделяется г. Буденновск, поэтому он и Буденновский район могут быть выбраны в качестве ядра кластера.

Вторая зона – опорная – Апанасенковский, Курский и Советский районы.

Третья зона – это ареал перспективного развития туристического района – включает Арзгирский, Левокумский, и Степновский районы края. В эту зону входят редко посещаемые туристами, но имеющие туристический потенциал места.

Следующий кластер – региональный кластер туристско-рекреационного типа «Врата Кавказа».

В качестве ядра по показателям позиционирования городов и районов края выступает г. Ставрополь и Шпаковский район.

Во вторую зону – опорную – входят Кочубеевский, Красногвардейский, Изобильненский, Труновский районы Ставропольского края и г. Невинномысск.

Третья зона – ареал перспективного развития туристического района – включает Андроповский и Петровский муниципальные районы.

Третий кластер – федеральный кластер рекреационно-туристского типа «Кавказские Минеральные Воды» (КМВ). Туристический кластер КМВ как система представляет собой точечно-радиальное образование: несколько городов-курортов, концентрирующих основную туристическую инфраструктуру и являющихся ядром кластера, и зональные объекты на уровне районов и муниципальных образований края – территории историко-культурного, природно-ландшафтного и археологического наследия.

К точечной зоне кластера – ядру относятся города-курорты: Пятигорск, Кисловодск, Минеральные Воды, Железноводск и Ессентуки.

Вторая зона – районы и муниципальные образования края, представляющие собой территории историко-культурного, природно-ландшафтного и археологического назначения. К ним относятся Минераловодский, Предгорный, Кировский, Георгиевский, Александровский районы края, города Лермонтов и Георгиевск.

Для управления развитием выделенных кластеров на территории каждого должна быть создана управляющая компания. Такая компания должна быть создана под эгидой Министерства курортов и туризма Ставропольского края. В Совет директоров компании должны входить руководители администраций районов и городов, входящих в состав кластера, а также руководители основных звеньев создания туристических продуктов кластера: гостиниц, предприятий общественного питания, автотранспортных предприятий, туристических операторов и агентов, учебные заведения и т. д.

Таким образом, примененная нами методика идентификации туристско-рекреационных кластеров позволила выделить пространственную и административную структуру будущих кластеров, опирающуюся на имеющиеся инфраструктурные и экономические возможности, а также культурно-исторический потенциал и социокультурные особенности территорий. Это создает основу для формирования и дальнейшего эффективного функционирования туристско-рекреационных кластеров на территории региона.

Литература

1. Томсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / пер. с англ. Под ред. Л. Т.Зайцева, М. И.Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 567с.