

6. Злобина Л. А., Стажкова М. М. Оптимизация налогообложения экономического субъекта: учеб. пособие для студ. и асп., обуч. по экон. спец. М.: Академический Проект, 2003. 235 с.
7. Злобина Л. А., Стажкова М. М. Практика оптимизации налоговой нагрузки экономического субъекта: учеб. пособие для вузов и ссузов. М.: Академический Проект, 2003. 106 с.
8. Иванов Ю. Б., Карпова В. В., Карпов Л. Н. Налоговое планирование: принципы, методы, инструментарий: монография. Х.: ИД «ИНЖЭК», 2006. 272с.
9. Иванов Ю. Б., Тищенко О. М., Дорожкіна Г. М., Зима О. Г., Карпова В. В. Проблеми розвитку податкової політики та оподаткування / Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України. Х.: ВД "ИНЖЕК", 2007. 448 с.
10. Кізіма А. Я. Податковий менеджмент: навчально-методичний посібник. Тернопіль: Астон, 2002 р. 166 с.
11. Ковальчук К. Ф., Рева Т. М. Налоговый менеджмент промышленного предприятия. Днепропетровск: Институт технологии, 2000. 122 с.
12. Крисоватий А. І., Кізіма А. Я. Податковий менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Карт-бланш, 2004. 304 с.
13. Кушубакова Б. К. Методы оптимизации налоговых платежей малых предприятий: учеб.-практ. пособие / Башкирский территориальный ин-т профессиональных бухгалтеров. Уфа: Издательский центр «Башкирский территориальный ин-т профессиональных бухгалтеров», 2001. 65 с.
14. Подольчак Н. Ю. Проблеми оцінювання та регулювання соціально-економічної ефективності систем менеджменту машинобудівних підприємств: монографія. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. 340 с.
15. Сухарева Л. О., Сухарев П. М., Глушенко Я. І. Податкове планування в системі управління підприємством: монографія. Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. 209 с.

УДК 338.46(470.63)

Чупрова Дина Борисовна

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

В статье рассматривается история и перспективы развития туризма в Ставропольском крае. Проведен анализ различных видов туризма, возможных для развития в регионе.

Ключевые слова: стратегия, развитие туризма, религиозный туризм, государственно-частное партнерство.

Chuprova Dina Borisovna

AN OUTLOOK ON TOURISM DEVELOPMENT IN STAVROPOL KRAY

Discusses the history and prospects of development of tourism in the Stavropol territory. The analysis of various kinds of tourism in the region.

Key words: strategy, development of tourism, religious tourism, public-private partnership.

История туризма в России имеет давнюю историю, поскольку страна обладает богатым природно-климатическим и культурно-историческим потенциалом. Первоначально это были путешествия для нахождения новых рынков сбыта. Так, в 1422–1472 годах состоялись знаменитые «хождения за три моря» Афанасия Никитина.

С конца XVI века жители русского государства начинают путешествовать с познавательной целью. Часто встречался в те времена такой вид туризма, как религиозный туризм, когда люди пешком шли по монастырям поклоняться святыням.

Как и во многих других областях деятельности, в развитии туризма принял активное участие Петр I. Отправляя чиновников того времени в путешествие, Петр I наказывал: «Смотреть, видеть и записывать». Царь не только сам с познавательной и оздоровительной целью ездил в Италию, Англию, Голландию, но и заставлял других ездить и лечиться. Именно великий Петр I стал основоположником бальнеологического туризма. Первый курорт, который создал Петр, был назван в честь бога войны и железа Марса – «Марциальные воды».

Впоследствии многие деятели страны уделяли большое значение данной сфере.

Например, огромный вклад в развитие бальнеологического туризма на Кавминводах внес особо почитаемый на КМВ доктор Гааз, который в 1810 году совместно с горскими князьями исследовал качество и свойства необычной воды, полезной для здоровья человека, слухи о местонахождении которой достигли Санкт-Петербурга.

В настоящее время туризм из вида отдыха превратился в целую индустрию, включающую в себя многие виды туристской деятельности.

Как отмечают исследователи, стратегия развития туризма в России представляет собой систему научно обоснованных взглядов на сущность, характер и способы развития туризма в регионах, на требования к совершенствованию туристской инфраструктуры, ресурсов, их разнообразия и качества. Более того, стратегия туризма определяет приоритетные направления развития отдельных регионов, к которым относится в частности Северный Кавказ. Уникальные природно-климатические, рельефные, исторические и социокультурные условия региона предопределяют роль и значение туризма для перспектив его дальнейшего социально-экономического развития [1].

И сегодня туризм является одной из самых эффективных и самых перспективных отраслей народного хозяйства.

По данным исследований Всемирной туристической организации (ВТО), тенденции роста туристической индустрии будут сохраняться и в дальнейшем. В период с 2000 до 2020 годов прогнозируется увеличение туристских прибытий на 200 %. По прогнозам специалистов, наиболее посещаемыми странами мира станут Китай, США, Франция, Испания.

В то же время в России туристская деятельность находится в стадии реформирования и развития. Имеющиеся туристические ресурсы используются не полностью.

В Советское время курорты Ставропольского края пользовались широкой известностью и были востребованы отдыхающими, приезжающими со всей страны. В настоящее время по политическим и экономическим причинам наблюдается отток отдыхающих и туристов.

Для преодоления сложившейся ситуации в Ставропольском крае активно развиваются почти все виды туризма: от лечебного до экстремального.

Развитие туризма в России сегодня позволяет добиться увеличения валютных поступлений от туристской деятельности, усовершенствования рыночной инфраструктуры. Все это возможно, на наш взгляд, при условии создания специальных экономических зон туристско-рекреационного типа.

Важной задачей функционирования таких зон должно стать обеспечение предпосылок для постепенного распространения самых эффективных элементов рыночного механизма из зон на экономику окружающих регионов и экономику страны.

Туристическая отрасль может стать высокоприбыльным сектором экономики и важным фактором социального развития и культурного подъема России при сохранении ее самобытности и национальной сути.

Развитие туризма способствует решению проблемы полного и рационального использования трудовых ресурсов, привлекает в общественное производство незанятое или частично занятое население, что особенно важно для нашего недостаточно развитого в промышленном отношении региона. Формирование туристического хозяйства способствует развитию и повышению деловой активности, включая в общественное производство незанятое трудоспособное население или активизируя частично занятое в общественном производстве население, расширяя сферу труда за счет обслуживания и расширения местного производства для нужд туристов.

Основанием для этого утверждения является анализ стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, которая определяет основные направления, способы и средства достижения стратегических целей устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации на территориях Кабардино-Балкарской Республики, Карачаево-Черкесской Республики, Республики Дагестан, Республики Ингушетия, Республики Северная Осетия-Алания, Чеченской Республики и Ставропольского края, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа [2].

Анализ ситуации показывает, что на текущий момент реальный сектор экономики Северо-Кавказского федерального округа развит слабо: доля аграрного сектора в валовом региональном продукте достигает 22 % (по Российской Федерации – 5 %); доля продукции обрабатывающих производств не превышает 15 % (по Российской Федерации – 19 %).

Безработица в Северо-Кавказском федеральном округе остается крайне высокой: ее официальный уровень варьируется от 8 до 55 %, что в 1,5–9 раз превышает среднероссийский уровень. Имеет место скрытая безработица и высокий процент занятости населения в низкооплачиваемых секторах экономики [3].

Одним из путей улучшения экономической ситуации в регионе является развитие туризма, поскольку известно, что сфера туристских услуг обеспечивает занятость миллионов людей. Именно туризм оказывает большое влияние на повышение уровня занятости населения, особенно в странах, где существует безработица. В разгар туристского сезона сфера обслуживания туристов во многих странах с развитым туристическим хозяйством обеспечивает работой почти всю освободившуюся рабочую силу из сельского хозяйства, транспорта, местной торговли и кустарных промыслов. Страны, где туризм является источником доходов, обеспечивают работой около 5 % самодельного населения. В странах с развитым туристическим хозяйством непосредственно в сфере обслуживания туристов занято 3–8 % самодельного населения (во Франции – 10 %, в Италии и Швейцарии – 15 %). На различных предприятиях США в туристском сервисе занято 4 млн человек. В Западной Европе только в гостиничном хозяйстве работают 6–7 млн человек.

Представляется, что перспектива изменения ситуации в регионе заключается именно в развитии туризма. И у курортов Северного Кавказа есть реальные перспективы для развития. Однако, как считают эксперты, для достижения положительных результатов необходимо решить немало проблем, в первую очередь связанных с безопасностью населения. Так, например исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе считает, что единственным плюсом кавказских горнолыжных склонов является природа. «Тут конкурентов Кавказу нет. Но в остальном он проигрывает» [4].

В то же время все эксперты отмечают, что необходимо обеспечить безопасность каждого отдыхающего.

Правительством Ставропольского края принимаются меры по привлечению туристов и восстановлению прежней славы Кавказа. Например, руководство ОАО «Курорты Северного Кавказа» договорилось о включении особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Гранд Спа Юца» на территории края в состав туристического кластера юга России. Правительством Ставропольского края подготовлены предложения по дальнейшему развитию особой экономической зоны, предусматривающей строительство современных туристских комплексов на 4,5 тыс. мест [5].

«Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Гранд Спа Юца» в Ставропольском крае включается в состав туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея», – говорится в сообщении, размещенном сегодня на официальном сайте Правительства РФ.

Традиционно считается, что Северный Кавказ – это минеральные воды и горнолыжные курорты. Однако в регионе есть реальные возможности развития различных видов туризма. В частности это могут быть медицинский, религиозный, молодежный, экологический туризм.

Рассмотрим подробнее перечисленные виды туризма.

Медицинский туризм. Ставропольский край в туристическом отношении славится курортами Кавказских Минеральных Вод. Сегодня медицинский туризм развит во многих странах мира. Следует изучить опыт Израиля, где особенно популярен данный вид туризма [6]. Однако на данный момент политическая ситуация этой страны такова, что находиться там весьма небезопасно, хотя многие отправляются туда, надеясь на медицинскую помощь.

Религиозный туризм. На территории России сложились зоны преимущественного распространения православия, мусульманства, старообрядчества и других конфессий. Российскому паломничеству уже 1000 лет (со времени Крещения Руси), а до этого и в Римской, и в Византийской империях существовала традиция паломничества. Паломничество исторически и было тем громадным основанием, тем фундаментом, на котором вырос потом массовый туризм.

В настоящее время около 90 % объектов в мире, представляющих туристский интерес, так или иначе связаны с религиями, хотя некоторая их часть и утратила своё первоначальное культовое значение. Религиозный туризм, который получил широкое распространение в последние годы, предполагает посещение различных мест, где туристы могут поклониться святыням и увидеть действующие религиозные объекты, архитектурные памятники, музейные экспозиции с экспонатами, связанными с различными верованиями, произведения искусства как современных, так и ушедших в прошлое религий. Привлекает туристов и участие в религиозных праздниках и церемониях. В связи с этим остро встает вопрос оценки туристско-рекреационного потенциала, анализа проблем и разработки проектов развития религиозного туризма. В нашем регионе данный вид туризма пока не получил своего развития, хотя для этого есть все предпосылки, т. к. особенностью туристского развития Северного Кавка-

за является проживание на его территории многочисленных горских этносов, каждый из которых имеет свою культуру, традиции и ценности.

Молодежный туризм. Перспективным является развитие молодежного туризма, т. к. он включает в себя самые различные направления активного туризма и отдыха. Особо популярны горные переходы и лыжные курорты.

Экологический туризм (экотуризм). Идея экологического туризма, ставит целью для туриста не только осмотр достопримечательностей и природных ресурсов, но и формирование в человеке ответственности перед природой. Лояльная эксплуатация рекреационных ресурсов, грамотная программа построения инфраструктуры с минимальным вредом для среды – именно такой подход сейчас преобладает на Западе и экотуризм очень развит во многих странах Европы.

Анализ материалов СМИ по данному вопросу показывает, что руководство нашего региона также намерено развивать экологический туризм, который пока в крае находится на весьма низкой стадии становления, в то время как система особо охраняемых природных территорий, безусловно, обладает значительным рекреационным и туристическим потенциалом [7].

Ставропольский край – уникальное место на карте России. Находясь на стыке Европы и Азии, между Восточно-Европейской равниной и Кавказским хребтом, край отличается разнообразием природных условий, богатством животного и растительного мира.

Как отмечают аналитики, общий бюджет проекта по модернизации курортов Северного Кавказа официально оценен в 451,4 млрд рублей. На реализацию проектов особых экономических зон туристического типа на Кавказе правительство направляет 60 млрд рублей и предоставит госгарантии по кредитам еще на 50 млрд рублей. Предполагается, что туристический рай станет реальностью в 2017–2018 годах, а это значит, что у инвесторов надо найти еще 391,4 млрд руб. Без них госбюджетные деньги так и будут сохраняться на счетах казначейства [8].

Именно поэтому особое значение приобретает развитие государственного частного партнерства, успешно применяемое во всем мире.

Одной из наиболее перспективных стратегий развития туризма в Ставропольском крае является развитие туристского потенциала региона на основе государственно-частного партнерства. Анализ опыта зарубежных стран, таких как США и Великобритания, Франция и Германия, показывает, что в социально-экономическом развитии государства все большую роль играет механизм государственно-частного партнерства.

Вместе с тем анализ приведенных источников показывает еще недостаточную разработанность в теоретическом и методическом плане организационно-экономического механизма государственно-частного партнерства в сфере туризма.

К положительным сторонам развития туризма на условиях ГЧП можно отнести следующие преимущества:

- 1) развитие инфраструктуры (коммуникации, дороги и пр.);
- 2) создание рабочих мест;
- 3) доходы в республиканский бюджет;
- 4) развитие зимних видов спорта (горнолыжный, сноуборд и пр.);
- 5) возможность для жителей региона отдохнуть у себя дома.

Литература

1. Шахбазов Ю. В. Становление и развитие туризма на Северном Кавказе. Электронная библиотека диссертаций. URL: <http://www.dissercat.com/content/stanovlenie-i-razvitie-turizma-na-severnom-kavkaze>
2. Стратегия развития Северного Кавказа. URL: <http://www.rb.ru/inform>
3. Туристический бизнес для профессионалов и новичков. URL: <http://tourfaq.net/travel-business/ekonomicheskoe-znachenie-turizma>.
4. Новости Кавказского узла. Перспективы развития туризма на Северном Кавказе вызывают осторожный оптимизм (от 19.02.2013).
5. Новости Кавказского узла. URL: <https://chechnya.kavkaz-uzel.ru/articles/219410> (от 30.12.2012).
6. Ущерб от PR: популярность медицинского туризма бьет по жителям Израиля. URL: <http://www.profi-forex.org/novosti-mira/novosti-blizhnego-vostoka/israel/.html>
7. Новости Ставрополя и Ставропольского края. URL: <http://news.1777.ru/3818-vlasti-stavropolskogo-kraja>
8. Новости Ставрополя и Ставропольского края. У туризма на Кавказе горы проблем. Новости и события на Кавказе. URL: <http://kavkaz.mk.ru/>