

УДК 334.7:338

Самойленко Яна Юрьевна

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В статье определена необходимость инновационного развития предприятий малого и среднего бизнеса как средства переориентации экономики России с сырьевой модели на инновационную. Обозначен круг проблем на пути инновационного развития малого и среднего бизнеса в нашей стране, выработаны направления устранения барьеров и решения проблем инновационного развития малых и средних предприятий, обозначена решающая роль государства в процессе реализации инновационной деятельности в малом и среднем бизнесе.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, инновационное развитие предприятий малого и среднего бизнеса.

Samoilenco Yana Yur'evna

PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SMALL AND MIDDLE BUSINESS ARE IN MODERN TERMS OF MANAGEMENT

In the article the necessity of innovative development of enterprises of small and middle business as facilities of pereorientacii of economy of Russia is certain from a raw material model to innovative. The circle of problems is marked on the way of innovative development of small and middle business in our country, directions of removal of barriers and decision of problems of innovative development of small and middle enterprises are mine-out, the decision role of the state in the process of realization of innovative activity is marked in small and middle business.

Key words: small and middle business, innovative development of enterprises of small and middle business.

На состояние экономики Российской Федерации большое влияние оказывает развитие предпринимательства, включая малое и среднее. Модернизация экономики Российской Федерации, объявленная президентом РФ в 2010 году, основной упор делает на переориентацию с сырьевой модели развития на инновационную, при этом в большинстве крупных предприятий осуществление переориентации требует колоссальных капиталовложений, а осознаваемый риск зачастую приводит к отказу от так называемых «эффективных инновационных проектов». Тогда как мобильность большинства предприятий малого и среднего бизнеса позволяет апробировать инновационный проект с наименьшим риском потери и возможностью к дальнейшему изысканию направлений переориентации производства в той или иной отрасли.

Эффективность применяемых модернизационных процессов на базе малых и средних предприятий может стать мощным стимулом к внедрению данного процесса в крупный бизнес. Именно инновационное развитие малого и среднего бизнеса в современных условиях позволит переориентировать экономику России с сырьевой составляющей на высокотехнологичную инновационную. Именно малый и средний бизнес может стать решающим фактором в распространении новых технологий, в восстановлении переживающих депрессию регионов и обеспечении перехода экономики к инновационному пути развития, а также сохранению конкурентоспособности российского бизнеса в период вхождения России в ВТО.

Малый и средний бизнес необходим не только как инструмент для осуществления модернизационной политики государства, но и как стабилизационный фактор, снижающий социальное напряжение в обществе посредством создания дополнительных рабочих мест, повышения благосостояния общества и пополнения федерального и регионального бюджетов. Все вышесказанное актуализирует исследования возможностей малого и среднего бизнеса в современных экономических условиях.

В процессе деятельности предприятия малого и среднего бизнеса выполняют такие экономические функции, как функции работодателя, производителя, налогоплательщика, новатора.

Поддержка инновационно ориентированных малых и средних предприятий позволит продемонстрировать эффективность внедрения инновационных проектов, адаптировать и осуществить

переподготовку к новым условиям специалистов, которые можно рассматривать как потенциал для крупных предприятий.

Однако настораживает тот факт, что отраслевая структура современных малых и средних предприятий смещается в сторону увеличения доли предприятий торговли и общественного питания, другие отрасли экономики, которые непосредственно обладают мощным инновационным потенциалом, имеют негативную тенденцию к сокращению доли малых и средних предприятий, задействованных в данной сфере.

Доминирующей отраслью, в которой сконцентрировано наибольшее количество малых предприятий в нашей стране, является оптовая и розничная торговля (41,1 %), затем можно выделить операции с недвижимым имуществом (18 %) и строительство (12,1 %), обрабатывающие производства составляют 10,3 %, транспорт и связь – 5,9 %, сельское хозяйство – только 3,6 %, а добывающие производства в малом бизнесе представлены минимальным значением – 1 %, что связано с особенностью хозяйствования в данной отрасли экономики, предусматривающей большой штат работников и большие обороты финансовых средств [3].

Рассматривая структуру распределения средних предприятий по отраслям экономики, можно отметить, что для данных предприятий характерно иное распределение.

Так, лидирующие позиции занимают обрабатывающие производства, сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и предметов личного пользования, в строительстве задействовано примерно столько же процентов предприятий среднего бизнеса, сколько задействовано и в малом бизнесе – 12,5 % и 12,1 % соответственно, операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг осуществляют 8,9 % средних предприятий, транспорт и связь – 5,0 %, на 2,6 % больше предприятий среднего бизнеса задействовано в добыче полезных ископаемых, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды [3].

По нашему мнению, такое положение дел кроется в основном в отсутствии должного уровня спроса на высокотехнологичную продукцию. Местные рынки ориентированы в основном на развитие торговли и услуг. Поэтому именно спрос призван стать решающим фактором стимулирования инновационной составляющей малого и среднего бизнеса.

Как показывают данные статистических исследований [8], большинство малых и средних предприятий располагаются в крупных городах-мегаполисах (Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону), а также в непосредственной близости от них, что подтверждает ориентацию предприятий малого и среднего бизнеса на возможность организации эффективной системы сбыта.

Анализируя мнение специалистов в области малого и среднего бизнеса, обозначим проблемы, препятствующие развитию инновационной составляющей отечественных малых и средних предприятий.

1. Большинство экспертов считают, что отечественный малый и средний бизнес обладает низким уровнем информатизации [4]. В современных условиях предприниматель в российской экономике, находясь в условиях жесткой конкуренции, не располагает современными технологиями и не имеет доступа к научно-информационным ресурсам. Все это уже в своей основе не способствует становлению предпринимательства в регионах России и предполагает необходимость выработки новой стратегии развития инновационного типа производства в качестве региональных социально-экономических систем, включая и системы малого и среднего предпринимательства. Только в системе сочетаются интересы всех структур, создаются механизмы регулирования и поддержки как малого предпринимательства, так и экономики региона в целом [5].

2. Низкий уровень эффективности инновационной деятельности, тем более что на долю инновационных малых и средних компаний приходится не более 2 % от общего их количества.

3. Необъективная оценка инновационного проекта и отсутствие контакта с конечным потребителем [9].

4. Эксперты отмечают, что все острее встает проблема кадров и в образовании, замечен огромный разрыв в качестве образования между Москвой, Санкт-Петербургом, городами-миллионниками и малыми городами. Несмотря на это, у людей наблюдается устойчивое недоверие к дистанционному обучению. Сегодня важно поднять уровень восприятия инноваций у населения [9].

5. Исследователи обратили внимание на причины деловых неудач представителей малого и среднего бизнеса при реализации инновационных проектов, которые сводятся чаще всего к следующим: некомпетентность, отсутствие управленческого опыта, несбалансированный опыт, отсутствие опыта в отрасли, небрежность, мошенничество или бедствие [7].

6. В круг проблем, препятствующих инновационному развитию малого и среднего бизнеса, также следует отнести и такие как недостаток финансовых средств, существующий уровень налогообложения; высокий процент коммерческого кредита; конкуренция со стороны других организаций, осуществляющих лизинговую деятельность; сложность с получением кредита; несовершенство нормативно-правового регулирования лизинговой деятельности; наиболее остро стоит проблема высокого процента коммерческого кредита, на втором месте – недостаток финансовых средств и несовершенство нормативно-правового регулирования лизинговой деятельности [8]. Данные проблемы обобщенно можно подвести к проблемам финансового плана, без решения которых невозможно осуществление инновационной деятельности, внедрения любого инновационного проекта.

Для малого и среднего бизнеса кредитование – очень сложная процедура. Существующая в настоящее время кредитная политика России находится на очень низком уровне. Для малого и среднего бизнеса банки дают «короткие» деньги с высокими процентными ставками.

К сожалению, даже механизм, который реализуется через предоставление обеспечения, не всегда позволяет банкам кредитовать стартовый бизнес. Неэффективность механизма обеспечения связана с неготовностью банков рассматривать эти проекты в связи с так называемой необеспеченной ссудой, в которую попадает малый и средний бизнес и в особенности начинающие предприниматели.

Осознанность необходимости решения проблем, препятствующих инновационной переориентации малого и среднего бизнеса в нашей стране, возрастает в процессе анализа зарубежного опыта. Сегодня традиционные отрасли производства во многом исчерпали как экстенсивные, так и интенсивные возможности своего развития. Поэтому во многих странах выдвигаются на первый план уже не те отрасли, которые еще совсем недавно определяли «лицо» экономики всех промышленно развитых государств, а совсем иные отрасли, производство в которых основано на использовании новейших технологий. В 1980–1990-е годы в развитых странах темпы роста наукоемких отраслей были в среднем в 1,5–2 раза выше, чем по промышленности в целом [1].

Еще в конце XX века научное знание, воплощенное в новые технологические разработки, стало мощным генератором экономического роста таких стран, как Китай, Корея, Тайвань, значительно опережающих сегодня Россию по экспорту высокотехнологичной продукции. В этих странах высокотехнологичные, наукоемкие отрасли стали источником роста объемов производства продукции, занятости, инвестиций, объемов внешнеторгового оборота, экономии трудовых и материальных затрат, повышения эффективности производства. По различным оценкам вклад научно-технического прогресса в прирост ВВП наиболее развитых стран составляет от 75 до 100 %. По расчетам российских ученых, продажа тонны сырой нефти приносит прибыль до 20–25 долларов, продажа кило-грамма бытовой техники – 50 долларов, килограмма авиационной техники – 1000 долларов, а килограмма наукоемкого продукта в информатике и электронике – до 5000 долларов [2].

По нашему мнению, для поддержки инновационного развития малого и среднего бизнеса в настоящее время необходимо также достичь сочетания экономических интересов государства и бизнеса, которое должно основываться на взаимодействии целей, функций, форм взаимодействия государства и малого / среднего бизнеса и выработке эффективной технологии взаимодействия, основанной на использовании финансовых, организационных, информационных, кадровых, материально-технических и сбытовых ресурсов государства и предпринимательских структур. В результате данного взаимодействия со стороны государства инновационно ориентированные малые и средние предприятия должны иметь возможность получить поддержку внедрения НИОКР, обеспечение именно российских малых и средних предприятий сбытом высокотехнологичной продукции / услуг, а также поддержку развития инновационной инфраструктуры, со стороны предприятий малого и среднего бизнеса должно быть обеспечено повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой высокотехнологичной продукции, а также создание резервного фонда из полученной прибыли на дальнейшее развитие НИОКР.

Обеспечение государственного заказа на отдельные высокотехнологичные товары, по нашему мнению, также будет способствовать стимулированию развития инновационной составляющей в производственной сфере экономики.

Позитивно на инновационном развитии малого и среднего бизнеса отразилось бы изменение положения, которое определяет порядок рассмотрения банками рисков по ссудам, и поручительства, предоставляемых фондами поддержки малого предпринимательства как обеспеченные. С поручительством предприниматель автоматически попадал бы в другую категорию заемщиков и становился бы интересным банку.

Следовательно, на государственном и региональном уровнях следует наладить систему материального стимулирования инновационного развития малого и среднего предпринимательства, но наибольший упор сделать на малое предпринимательство, так как практически по всем параметрам, кроме параметра конкуренции, наиболее остро названные проблемы касаются именно малого бизнеса как наименее защищенного.

В условиях динамичных изменений в научно-технической сфере, глобализации мирового рынка и нарастания конкуренции во всех его сегментах, особенно в области высоких технологий, а также ограниченности финансовых ресурсов всех институциональных инвесторов в России, особую роль приобретает глубокая научная проработка возможностей формирования эффективной стратегии инновационного развития предприятий на основе комплексного использования долгосрочных прогнозов, программ, планов и т. д., что в современных условиях хозяйствования способствует переходу российской экономики на инновационный путь развития. Только стратегическая мобилизация интеллектуальных и финансовых ресурсов позволит сформировать собственную нишу на мировом рынке, утвердить себя в качестве высокотехнологичной индустриальной державы [6].

Объективные потребности развития экономики инновационного типа вызвали к жизни новую концепцию подготовки управленческих кадров для малого и среднего бизнеса. В ее основе – становление и развитие творческой личности. Инновационная подготовка кадров для малого и среднего бизнеса может рассматриваться как долгосрочная инвестиция, необходимая для инновационного развития предприятия малого или среднего бизнеса. Большинство исследователей подчеркивают необходимость повышения инновационной активности и грамотности управленческих кадров малого и среднего бизнеса. Мы полностью согласны с их мнением и считаем, что в данном аспекте следует также организовать поддержку на государственном уровне. Все положительное, накопленное в подготовке инновационных кадров странами с развитой рыночной экономикой может и должно эффективно использоваться в российской практике с учетом ее особенностей.

Для обеспечения эффективности внедрения инновационных проектов и снижения риска деловых неудач следует привлекать специалистов в области планирования. При этом для малых и средних предприятий может разрабатываться бизнес-план для каждой инновации. Целью бизнес-плана является установление достаточно широких целей и стратегий деловой активности. Другой общей чертой этих двух планов является стратегическое рассмотрение вопросов разработки или приобретения новых продуктов, освоения новых рынков с целью достижения желаемых финансовых целей.

Таким образом, в процессе осуществления инновационной деятельности предприятия малого и среднего бизнеса сталкиваются с рядом проблем, решение которых позволит в современных условиях хозяйствования активизировать инновационную деятельность малых и средних предприятий, повысить эффективность инновационной деятельности в целом и дать стимул крупным предприятиям. Решающая роль в решении данных проблем лежит в пределах государственного воздействия.

Литература

1. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность. М.: Экзамен, 2004.
2. Лисин Б. К. Инновации в СНГ // Инновации. 2002. № 7.
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2010: стат. сб. М., 2010. 172 с.
4. Малый бизнес и инновации: проблемы, перспективы, стимулы // РИА «Новости». 2011. 9 августа.
5. Михайлов А. Г. Инновационное развитие малого предпринимательства на региональном уровне: на материалах Московского региона: автореф. дис. М., 2007.
6. Писаренко О. А. Развитие инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса: автореф. дис. М., 2004.
7. Сирополис Н. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей. М., 1997.
8. Официальный сайт Росстата. URL: <http://www.gks.ru/http://strategy2020.rian.ru/>
9. Официальный сайт экспертных групп по обновлению «Стратегии – 2020». URL: <http://strategy2020.rian.ru/news/20110809/366121557.html>