

ЭКОНОМИКА

УДК 338.48

Бондаренко Юлия Ростиславовна, Астахова Елена Александровна**ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ**

В статье рассмотрено состояние развития туристической отрасли в нашей стране. Представлен анализ развития отрасли по разным направлениям. Обозначены перспективные направления развития туризма в России.

Ключевые слова: международный туризм, туристская отрасль, въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм

Bondarenko Julia Rostislavovna, Astakhova Elena Aleksandrovna**VALUE AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN RUSSIA**

The article considers the different directions development of the tourism industry in our country. The authors identified areas of tourism development in Russia.

Ключевые слова: international tourism, the tourism industry, inbound tourism, outbound tourism, domestic tourism.

Международный туризм в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Это же справедливо и в отношении России.

Туризм в мировой экономике – одна из ведущих областей по предоставлению рабочих мест, обеспечивающая свыше 75 млн рабочих мест во всем мире. Каждый двенадцатый человек работает в сфере туризма. Международный туризм обеспечивает занятость прежде всего молодежи и женщин как в городах, так и в сельской местности.

Важная особенность, которую необходимо учитывать и в России, состоит в том, что туризм в мировой экономике занимает первое место по созданию первичных рабочих мест, которые обеспечивают работой студентов. Здесь молодому поколению легче и проще всего войти на рынок труда. Конечно, не все посвящают этому всю свою жизнь, но наличие такой возможности очень необходимо. Поэтому в структуре туризма молодежь играет все более важную роль [1].

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Россия занимает 13 место по числу международных прибытий: в 2011 году страна приняла около 20 млн туристов из разных стран. Доходы от международного туризма в России в 2011 году составили порядка 11,4 млрд \$ [2].

В сентябре 2012 года исполнительный директор ЮНВТО Золтан Шомоги заявил, что в сфере туризма Россия демонстрирует «очень хорошие показатели, её вес на международной туристской арене постоянно увеличивается» [2].

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (ВСПП), которые сообщались осенью 2012 года, доходы от туризма в России в настоящее время составляют 5,9 % всего ВВП, что означает примерно 106 млрд \$ в год, гораздо больше, чем дают автомобильная и химическая промышленность, составляющие соответственно 4,8 % и 3,3 % ВВП. Каждый миллион долларов, потраченный туристами в России, оборачивается полутора миллионами долларов российского ВВП, из них на розничную и оптовую торговлю приходится 187 000 \$. Кроме того, каждый миллион создаёт 53 рабочих места, что значительно больше традиционных секторов экономики: финансового (35 рабочих места) и химического (26 рабочих мест) [3].

В России по состоянию на 1 января 2013 года в Единый федеральный реестр туроператоров входят 4685 компаний, что на 33 компании, или на 0,7 %, меньше, чем годом ранее, сообщается на сайте Ростуризма.

При этом в реестр на 1 января 2013 года включено 1889 компаний, которые занимаются внутренним туризмом (годом ранее – 1833), 2796 туроператоров в сфере въездного и выездного туризма (2885) и 580 компаний, которые только принимают зарубежных туристов (656).

Таким образом, в целом за 2012 год число туроператоров, занимающихся внутренним туризмом, выросло на 3,1 %, международным въездным и выездным туризмом – сократилось на 3,1 %, международным въездным – снизилось на 11,6 % [4].

Эксперты делят рынок туризма на въездной туризм (въезд иностранных граждан в РФ), выездной туризм (выезд российских граждан за рубеж) и внутренний туризм России. При этом Россия обладает уникальными возможностями как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. Разнообразие ландшафтов (равнинные, горные, морские, речные, лесные, тундровые) позволяет развивать множество видов туризма, пляжный отдых, лечение и оздоровление. Несмотря на глобальные катаклизмы, ежегодный прирост рынка туризма за последние годы составляет 20–25 % в год. Быстрее всего в России развивается выездной туризм. При этом данные услуги потребляют высокодоходные группы населения, и рост цен на них, как правило, не оказывает решающего влияния на приобретение путевок и туров. Кроме того, увеличивается интерес зарубежных туристов к России [5], [6]. Рассмотрим эти три вида туризма.

Въездной туризм. Сокращение въездного туристского потока в нашу страну начало происходить с 2006 года. Это объясняется существенным удорожанием турпакета для поездки России, в первую очередь ростом цен на услуги и гостиницы. Последнее объясняется в том числе и уменьшением числа отелей туристского класса из-за сноса ряда крупных старых гостиничных объектов.

По данным аналитиков, 67 % иностранных граждан приезжают в Россию с частными, личными целями, далее лидирует туризм с целью ведения бизнеса, что объясняется ростом роли России в мировом бизнесе, а также стремительным развитием российского рынка. С целью туризма в Россию въезжают лишь 7,8 %.

По абсолютным значениям лидерами по въездному туризму в Россию явились такие страны дальнего зарубежья, как Германия, Великобритания, США, Франция. Наибольший рост въездного туристического потока в Россию (со служебными целями и целью отдыха) из стран дальнего зарубежья в 2011 году продемонстрировали Германия, Великобритания, Австрия, Италия, Испания, Австралия и Израиль. Число туристических поездок со служебными целями увеличилось на 1 % [5], [6].

Выездной туризм. По данным РБК, емкость российского рынка выездного туризма составляет 1–2,5 млрд \$ в год. По данным Ростуризма, число поездок россиян за рубеж в 2011 году выросло на 18 % и составило 34 млн. Совокупный выездной поток с целью отдыха вырос на 21%. В 2011 году росло число выездов россиян с целью туризма в страны пляжного отдыха и ЕС. По данным Росстата, за первое полугодие 2011 г. наиболее популярными направлениями выезда среди российских туристов являлись Турция (ей отдали предпочтение 16,5 % российских туристов), Китай (15,6 %), Египет (15,5 %), Финляндия (8,6 %), Италия (3,8 %), Украина (3,7 %), Таиланд (3,3 %), ОАЭ (2,9 %), Испания (2,8 %), Германия (2,7 %) и др. [7].

В 2011 г. зафиксирован рост выездного потока иностранных туристов в Сербию и Черногорию (88,2 %), Финляндию (62,6 %), Эстонию (52 %), Грецию (44,5 %) и другие страны. Операторы объясняют это прежде всего обилием разнообразной перевозки, приемлемыми ценами на этих направлениях, а также стабильным интересом к Европе со стороны самих россиян. Наибольший рост выездного потока наблюдается в Тайланде (124,95 %). Но туристские предпочтения российских граждан расширяются: наряду с традиционным интересом к тёплым странам, всё более популярными становятся страны, где пляжный отдых можно совместить с культурно-познавательной программой и лечением. В 2007 г. продолжилась тенденция снижения числа поездок россиян за рубеж со служебными целями: падение за год составило 8 % [5].

Внутренний туризм. Россия обладает уникальными возможностями для развития внутреннего туризма, и в последние 6 лет он активно развивается. По данным РБК, рост внутреннего туризма в России в 2011 г. составил 7,7 % и достиг 28 млн чел. На этом факте в первую очередь намерено заработать российское правительство. Внутренний туризм в нашей стране характеризуется значительными сезонными колебаниями, что связано не только с природно-климатическими условиями, но и с невысоким уровнем развития самого туристского предложения. В перспективе в России планируется создать круглогодичные курорты, на территории которых будет возможно развитие разных видов туризма. В фокусе внимания государства и инвесторов в первую очередь находятся 7 регионов, получивших право на создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа: Краснодарский и Ставропольский края, Калининградская и Иркутская области и Республика Бурятия, а также Алтайский край и Республика Алтай.

По данным Ростуризма, за 2011 год в России было построено более 600 гостиниц, пансионатов и кемпингов в общей сложности на 44 тысячи мест. Однако многие стройки из-за нехватки инвестиционных средств сейчас замораживаются, и, следовательно, все процессы окультуривания внутреннего туристического рынка будут растянуты на неопределенный срок.

На развитие туризма в рамках подпрограммы «Туризм» государственной программы «Развитие культуры и туризма 2013–2020 годы» планируется направить 865,206 млн рублей, как следует из проекта программы.

Из общей суммы бюджетных ассигнований 786,157 млн руб. предполагается направить на развитие внутреннего туризма и 79,049 млн руб. – на развитие международного туризма.

В 2013 г. планируется выделение 120,528 млн руб., в 2014 году – 106,205 млн руб., в 2015 г. и в последующие годы – 106,412 млн руб.

Кроме того, из средств консолидированных бюджетов субъектов РФ должно быть профинансировано в 2013–2020 гг. 66,386 млрд руб., а из средств юридических лиц – 295,788 млрд руб.

Планируется, что уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставления туристских услуг увеличится с 72 % в 2013 г. до 90 % в 2020 г. Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), повысится с 276 млрд руб. в 2013 г. до 1,250 трлн руб. к 2020 г.

Кроме того, количество средств размещения, распределенных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения, предполагается повысить с 685 единиц в 2013 г. до 4 тыс. единиц к 2020 г.

Количество иностранных граждан, прибывших в РФ, планируется увеличить с 27,488 млн человек в 2013 г. до 38,678 млн – к 2020 г.

Ожидаемыми результатами реализации подпрограммы станут: высоко конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс; рост внутренних и въездных туристских потоков; повышение качества туристских услуг; интеграция российской туристской индустрии в мировое туристическое хозяйство; рост доли международного туристского рынка, занимаемого российскими компаниями; улучшение образа России как страны, благоприятной для туризма; высокий уровень развития международного сотрудничества РФ в области туризма; повышение информированности зарубежных граждан о возможностях и преимуществах российского туристского комплекса.

В документе говорится, что туристский комплекс страны составляют более 12 тыс. гостиниц, 477 исторических городов, более 144 тыс. памятников истории и культуры, 108 музеев-заповедников и 142 национальных парка. На территории РФ действует 101 государственный природный заповедник, 35 национальных парков и 69 заказников федерального значения.

Составители программы считают, что потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать до 40 млн иностранных туристов в год [4].

Российская Федерация, несмотря на свой высокий туристический потенциал, занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. На ее долю приходится около 1 процента мирового туристического потока.

На сегодняшний день количество приезжающих в Россию иностранных гостей с деловыми, туристскими и частными целями составляет 7,4 млн человек, что не соответствует ее туристическому потенциалу.

По широте и многообразию возможностей российский туризм не имеет себе равных в мире. В настоящее время сложились все условия для успешного развития новой волны нового уровня национального туризма, который изначально должен и имеет возможность соответствовать всем необходимым условиям комфортности и самому современному уровню сервиса, несмотря на разнообразные местные условия и национальные традиции. Сейчас мы располагаем совершенно уникальной возможностью отстроить огромный российский рынок туристических услуг в соответствии с самыми современными тенденциями развития мирового туристического рынка и во всем многообразии его региональных возможностей. Российский рынок туристических услуг является в настоящий момент самым перспективным рынком в мире.

Территории Российской Федерации представляют собой действительно kaleidoscopicкое многообразие возможностей для развития туристического бизнеса нового тысячелетия. Причём возможности регионов на туристическом рынке России мало в чём пересекаются, поскольку все

они по-настоящему самобытны и самодостаточны. Но все они находятся в настоящее время в относительно равных инвестиционных условиях. Внутренние возможности регионов разные, а инвестиционные условия относительно равные.

Благоприятная политическая, экономическая и инвестиционная ситуация сегодняшнего дня состоит в том, что на региональном уровне перестали говорить только о том, как всё плохо. Сегодня все вокруг задаются вопросами и пытаются найти решения, которые позволили бы каким-то образом задействовать все имеющиеся в распоряжении возможности и совершить прорыв в развитии регионального туристического бизнеса, поскольку все прекрасно понимают, какие доходы это принесёт как в региональный бизнес, так и в региональные органы самоуправления.

Очевидно, что российский туристический бизнес будет богатеть регионами. Все внешние туристические потоки должны проходить через центр и растекаться мощными потоками по регионам. Это аксиома для преуспевающего туристического бизнеса России. Однако ныне российские регионы в основном неприглядны с туристической точки зрения. Для того чтобы российский региональный туристический бизнес начал набирать коммерческие обороты быстрыми темпами необходимо, во-первых, сформировать туристическую привлекательность российских регионов, не имеющих известных исторических и археологических памятников и, во-вторых, осуществить глубокую реконструкцию туристического бизнеса в городах с памятниками национального и всемирного культурного наследия.

В ряде регионов для подъёма туристического бизнеса требуется реконструкция и реставрация уже существующих туристических объектов, памятников истории, культуры и архитектуры.

В ближайшее время Россию посетит большое количество туристов, благодаря международным проектам, доверенным нашей стране. Утвержденными проектами являются XXVII Всемирная летняя универсиада – студенческие Олимпийские игры (Казань, 2013 г.) и XXII Зимние Олимпийские игры (Сочи, 2014 г.). В 2018 г. в России пройдет финальный турнир Чемпионата мира по футболу. От этих проектов ждут многого, но для дальнейшего развития страны нужно продолжать поддерживать уже сделанное и развиваться дальше.

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном в курортных регионах, а также увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны, создание отечественных гостиничных цепочек. Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. При этом основные предложения направлены на развитие гостиничного бизнеса в регионах России. Особо следует отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристического комплекса Краснодарского края, которые закономерно привели к выбору Сочи местом проведения зимней Олимпиады в 2014 г. Благодаря этому получили всемирную известность не только п. Красная Поляна и г. Сочи, но и Краснодарский край в целом, что обуславливает долгосрочный бизнес-интерес к развитию туристской инфраструктуры данного региона и обеспечивает гарантию того, что через несколько лет Черноморское побережье станет развитым курортным центром мирового уровня.

Итак, международный туризм прошел в своем развитии долгий путь и сегодня является одной из наиболее успешно развивающихся отраслей мирового хозяйства.

Как и любая другая сфера хозяйственной деятельности, индустрия туризма является весьма сложной системой, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом.

В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Эта отрасль имеет большое значение для государства в целом, субъектов Федерации, муниципальных образований, а также отдельной личности в частности.

Россия пока не может похвастаться подобными результатами, но развитие туристской отрасли в стране идет быстрыми темпами. Отечественная туристическая индустрия начала качественно изменяться и приобретать черты динамичной, эффективной и цивилизованной отрасли экономики. Изменилось отношение к туризму со стороны региональных властей и Правительства. Все большее число россиян предпочитают отдыхать в своем отечестве.

Несмотря на продолжающийся туристский бум в России, влияние туризма на экономику страны пока незначительно. Оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается в основном отсутствием реальных инвестиций, низким уровнем частичного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест, дефицитом квалифицированных кадров. По самым оптимистическим подсчетам в российской индустрии туризма занят лишь 1 работник из 300, что в 30 раз меньше аналогичного мирового показателя.

По прогнозам в ближайшие 10–15 лет туризм мог бы оказать значительное позитивное влияние на экономику страны и ее крупных городов. Таким образом, туризм, являясь выгодной отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях важнейшей статьёй валового национального дохода России.

Литература

1. Международный туризм / Туризм в мировой экономике. URL: <http://www.webeconomy.ru>
2. Лебедева А. Россия стала одним из ведущих игроков на арене международного туризма – Всемирная туристская организация // Бизнес ТАСС. URL: <http://www.biztass.ru>
3. Майоров Е. Перспективам туризма в России дали оценку // The KremlinNews. URL: <http://kremlnews.ru>
4. Число туроператоров в РФ за 2012 г. незначительно сократилось / Информационное агентство «ТУРМАЯК». URL: <http://www.turmayak.ru>
5. Рынок туристических услуг: туристический рынок России растёт быстрее экономики страны. URL: <http://www.managerial.ru>
6. Туризм. URL: <http://www.rb.ru>
7. Российский рынок туризма. URL: <http://www.step-by-step.ru>

УДК 51-77

Зайцева Ирина Владимировна

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПОСТРОЕНИЯ ОЦЕНОЧНЫХ МОДЕЛЕЙ

В статье рассмотрены примеры математических моделей для оценки исследуемых показателей в социально-экономической системе. Приведен пример методики моделирования, применимой для проведения региональных исследований. Представлены сравнительные характеристики вычислительной эффективности методов оптимизации собственных динамических свойств экономических систем.

Ключевые слова: математическая модель, методы оптимизации, показатели эффективности, региональные исследования.

Zaytseva Irina Vladimirovna

SOFTWARE OF THE AUTOMATED CREATION OF ESTIMATED MODELS

We consider examples of mathematical models to estimate the studied parameters in the socio-economic system. The example of the modeling methodology, which is applicable for Regional Studies. The comparative characteristics of the computational efficiency of methods of optimizing their own dynamic properties of economic systems.

Key words: the mathematical model, optimization techniques, performance, regional study.

Важнейшей научной задачей является построение моделей по изучению функционирования сложных экономических систем в части оценки темпов экономического роста и демпфирования низкочастотных конъюнктурных колебаний, генерируемых совокупностью произвольных экономических факторов. Для выбора рациональных решений по управлению динамическими свойствами макроэкономических систем, в которых натурное экспериментирование по многим обстоятельствам социально-политического, теоретического и прикладного плана резко ограничено, разумной альтернативы экономико-математическому моделированию и вычислительному эксперименту не существует. Рассмотрим примеры математических моделей для оценки исследуемых показателей в социально-экономической системе.