

вой профессиональной информацией и тем самым доказывает, что иностранный язык может быть средством приобретения новых профессиональных знаний и, соответственно, средством профессионального общения в поликультурном пространстве.

Литература

1. Шиянов Е. Н. Педагогика: общая теория образования: учеб. пос. для студ. пед. учеб. зав. Ставрополь: СКСИ, 2007. 636 с.
2. Бобрышов С. В. Историко-педагогическое исследование развития педагогического знания: методология и теория: монография. Ставрополь: Изд-во СКСИ, 2006. 300 с.
3. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: методическое пособие. М.: Высшая школа, 1991. 207 с.
4. Шаповалов А. А. Педагогические цели. Барнаул: Изд-во БГПУ, 2004. 73 с.
5. Гершунский Б. С. Педагогическая прогностика: Методология, теория, практика. Киев, 1986. 311 с.
6. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М.: ООО «Темп», 2006. 944 с.
7. Меретукова З. К. Теоретические и практические основы развивающего обучения: монография. Ч. 1. Майкоп: Изд-во АГУ, 1994. 228 с.
8. Педагогические технологии: что это такое и как их использовать в школе / под ред. Т. И. Шамовой, П. И. Третьякова. М., 1994. 255 с.
9. Bandura A. Social Foundations of Thought and action: a Social Cognitive Theory. Cliffs, 1986 Berirand Y. Ecole et social. Monreal, 1992.
10. Литвиненко Е. Ю. Современный билингвизм как доминанта мультикультурной модели социализации: дис. ... д-ра социол. наук. Ростов-н/Д. 250 с.
11. Walsh C. E. Literacy as praxis: Culture, language and pedagogy. Norwood, 1991.

УДК 800.732

Стасюкевич Ирина Васильевна

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

В статье рассматривается современное состояние проблемы формирования коммуникативных компетенций. Анализируются возможности организации обучения в контексте будущей профессиональной деятельности. Выделяются компоненты, входящие в состав коммуникативных компетенций.

Ключевые слова: межкультурная коммуникативная компетенция, поликультурное общество, базовые компетенции, социокультурный компонент, профессиональное образование.

Stasyukevich Irina Vasilievna

THE MODERN STATE OF FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCES IN THE EDUCATIONAL SYSTEMS

In article the modern state of a problem of formation of communicative competences is considered. The possibilities of the organization of training in a context of future professional activity are analyzed. The components which are a part of communicative competences are revealed.

Key words: intercultural communicative competence, multicultural society, basic competences, socio-cultural component, professional education.

Современные процессы глобализации, интеграции отечественного образования в мировое образовательное пространство, развитие новых информационных технологий способствуют повышению степени интернационализации образования, одним из важнейших результатов которой является возникновение различных концепций формирования коммуникативной компетенции специалиста, коммуникативной культуры личности в целом.

В условиях рыночных отношений, рынка образовательных услуг владение коммуникативными компетенциями во многом определяет степень конкурентоспособности специалистов, успех государства в международной конкурентной борьбе. Знание иностранного языка значительно расширяет возможности человеческого общения. Сегодня никто не станет подвергать сомнению факт политиче-

ской, экономической и культурной интеграции, происходящей в процессе глобализации в современном мире. Страны и народы активно сотрудничают и взаимодействуют во всех сферах жизни, будь то политика, экономика или культура, на разных уровнях: от личного общения до международных встреч, используя последние достижения информационных технологий. Искусство общения, знание психологических особенностей, организованная и компетентная речь крайне необходимы специалисту, работа которого предполагает постоянные контакты с деловыми партнерами, а умение строить взаимоотношения с людьми лежит в основе жизненного и профессионального успеха.

В постановлении Совета Европы выделяются следующие базовые компетенции, необходимые специалистам: политические и социальные компетенции; компетенции, касающиеся жизни в поликультурном обществе; компетенции, определяющие достаточность владения устным и письменным общением; информационные компетенции; компетенции, позволяющие реализовать потребность в непрерывном образовании. Одной из важнейших составляющих модели конкурентоспособной личности является владение иностранным языком, что позволяет специалисту-профессионалу успешно ориентироваться в потоках информации, устанавливать деловые и межкультурные контакты, отношения. В этой связи особенно актуальной становится потребность общества, деловых корпоративных сообществ, самих студентов в овладении иностранным языком как важнейшим средством осуществления деловой и межкультурной коммуникации. По этой причине требуется не только расширение диапазона знаний, умений и навыков, необходимых обучаемым при использовании иностранного языка как средства иноязычного профессионального общения для установления первых контактов, ведения деловой корреспонденции и телефонных разговоров, участия в совещаниях и переговорах, международных конференциях, но и формирование коммуникативных ключевых компетенций, обеспечивающих конкурентоспособность специалиста-профессионала.

В течение многих лет специалисты добиваются того, чтобы владение выпускниками вузов иностранным языком было коммуникативно достаточным. Однако стало очевидным, что с годами установившиеся концептуальные подходы, методики преподавания, способы овладения студентами иностранными языками не отвечают современным требованиям. Требуется переход на иную парадигму овладения иностранными языками, формирования готовности к межкультурной коммуникации. В основе такого перехода лежат следующие концептуальные положения: разработка специальных мер по развитию потребностно-мотивационной сферы личности, направленной на осознание потребности в овладении умениями межкультурной коммуникации, переход на технологии, выстроенные на основе коммуникативных компетенций; организация обучения в контексте будущей профессиональной деятельности.

Содержание профессионального облика специалиста – это комплекс профессиональных, социально-психологических и личностных качеств. В интегрированном виде эти качества могут быть выделены, описаны и интерпретированы как коммуникативные компетенции: способность к взаимодействию, к интеграции со специалистами смежных и других специальностей; умение управлять трудовым коллективом; умение организовывать людей; следовать этическим и правовым нормам общества; наличие аксиологических устремлений (идеалов, ценностей, приоритетов, мотиваций); знание способов разрешения конфликтов, умение вести деловые переговоры; знание культурных, национальных, социально-психологических особенностей поведения людей того или иного региона, страны; владение техникой общения, владение языком, формами речевого общения. Эффективность процесса формирования коммуникативных компетенций зависит от ряда условий: организации обучения иностранному языку в контексте будущей профессиональной деятельности; применения системы мер повышения мотивации, развития потребности студентов в обладании коммуникативными компетенциями; разработки механизма педагогического сопровождения; разработки учебно-методического обеспечения. Интеллигентному человеку сейчас нужен не просто ум, а мудрость, соответствующая сложности современной эпохи, как «синтез исходной правды мировоззрения и философской рефлексии» [5].

Образовать человека – значит помочь ему стать субъектом культуры, исторического процесса, собственной жизни, научить жизнестроительству, образование – это становление человека, обретение им себя, своего человеческого образа, поддержка индивидуальности, полноценное удовлетворение образовательных, духовных, культурных, жизненных потребностей личности, а также способов самореализации в культурно-образовательном пространстве [2].

Нам кажется возможным выделить основные направления формирования профессиональной компетентности будущих специалистов: проектировать и организовывать собственный образовательный процесс таким образом, чтобы были максимально использованы возможности различных предметов; формировать у студентов потребность в профессиональном самосовершенствовании. Понятие компетентности строится таким образом, чтобы оно, с одной стороны, могло ассимилировать новые открытия и разработки, касающиеся человеческого познания и практики, а с другой, – позволяло определять образовательные требования для каждого типа, профиля, ступени образовательных систем.

Компетентность включает следующие три аспекта: смысловой – адекватное осмысление ситуации в более общем культурном контексте, то есть в контексте имеющихся культурных образцов понимания, отношения, оценки такого рода ситуаций; проблемно-практический – адекватность распознавания ситуации, адекватная постановка и эффективное выполнение целей, задач, норм в данной обстановке; коммуникативный – адекватное общение в ситуациях такого рода и по поводу таких ситуаций с учетом соответствующих культурных образцов общения и взаимодействия [3]. «Главная идея развития компетентности состоит в том, что не следует ограничиваться суммой знаний и умений, приобретенных в системе формального образования... Чтобы достичь подлинной эффективности, эти знания должны быть увязаны с более широким спектром знаний, приобретенных человеком вне системы формального образования», – отмечает М. В. Рыжиков [5]. Компетенции формируются в процессе обучения, во всех других видах деятельности. Средствами формирования компетенций являются образование, профессиональная подготовка, семейное воспитание, социокультурная деятельность, которые составляют содержание непрерывного образования. То есть компетенции – это знания и умения, необходимые для принятия решений в изменяющемся мире. Главная идея организации обучения, направленного на формирование компетенций, заключается в интеграции различных дисциплин с целью чтобы избегания дублирования, параллелизма. Компетенция проявляется в умении принять правильное решение в конкретной ситуации, деятельности на основе имеющихся знаний.

В состав коммуникативных компетенций входят следующие компоненты: лингвистические (языковые) компетенции – способность говорящего произвести на основе преподаваемых ему правил цепь грамматических правильных фраз; социолингвистические – использование и преобразование языковых форм в соответствии с ситуацией общения; социокультурные – знакомство с социокультурным контекстом, в котором используется язык; социальные – желание взаимодействовать с окружающими, чувствовать уверенность в себе, а также поставить себя на место другого. Систематизация современных научных подходов к организации процесса формирования у будущих специалистов коммуникативных компетенций позволила прийти к следующим обобщениям:

- формирование коммуникативных компетенций осуществляется через содержание образования, включающее не только предметные знания, но и профессиональные умения и навыки;
- теоретической основой организации образовательного процесса, направленного на формирование коммуникативных компетенций, является разработка специальных мер развития мотивационно-потребностной сферы личности, педагогической поддержки, сопровождения личности учащегося как субъекта учебно-познавательной деятельности, что требует акцентирования внимания на социокультурной составляющей коммуникативной компетентности;
- непродуктивно искать какой-то универсальный набор «самых важных» свойств выпускников вузов и будущих специалистов. Каждый высококвалифицированный труд предполагает набор широких требований к работнику. При этом система этих свойств своеобразна для разных профессий;
- подготовка специалиста должна осуществляться в контексте будущей профессиональной деятельности, готовности к достижению как личного, так и коллективного успеха, что требует высоких адаптивных способностей, коммуникативных компетенций;
- сознательность в обучении общению – это умение ориентироваться в особенностях аудитории, соотносить с ней задачи, форму, средства своего сообщения, умение прогнозировать ее воздействие, возможные реакции аудитории или партнера;
- в требованиях, предъявляемых к специалистам, выпускникам вуза, содержится коммуникативный элемент, способствующий развитию межкультурных связей и гуманизации межэтнических отношений. Сегодня возникает потребность в овладении не одним, а двумя и тремя иностранными языками; учебный диалог можно считать специфическим видом технологии. На основе обобщения имеющихся в педагогике высшей школы моделей профессионального облика специалиста, предъявляемых к нему тре-

бований стало возможным уточнить и конкретизировать содержание понятий «профессиональные компетенции», «социально-психологические компетенции», «личностные компетенции».

Профессиональные компетенции – это способность к профессиональной адаптации, мобильность, способность к интеграции со специалистами смежных или других специальностей, способность к обмену профессиональной информацией, взаимодействию.

Социально-психологические компетенции – это умение управлять коллективом; организовать людей; умение вести переговоры; предупреждать и конструктивно разрешать конфликты; умение вести диалог, соблюдать правила общения.

Личностные компетенции – это наличие харизматических качеств, толерантность, умение создать в коллективе благоприятный морально-психологический климат, чувство корпоративности, самокритичность.

Изучение педагогических возможностей иностранного языка позволило выявить особенности организации процесса формирования коммуникативных компетенций в деятельности преподавателя и студентов.

Конечный результат обучения языку – создание у учащихся системного представления о неродном языке, формирование мышления, практических умений, навыков устной и письменной речи, слушания и понимания (аудирования), чтения, способности успешно применять эти навыки для выражения мысли, то есть для решения коммуникативных задач. По определению П. С. Занкина, посредством изучения языка можно формировать специальные компетенции, профессиональные компетенции и этноспецифические компетенции [1].

Выделение коммуникативных компетенций явилось результатом понимания того, что коммуникативное поведение личности определяется и направляется социальными и культурными нормами. Говорящий на языке должен быть способен оценить свою собственную адекватность, соответствие высказывания данному моменту и ситуации. При коммуникативном подходе к обучению иностранному языку необходимо научить человека говорить и действовать так, как это делают говорящие на родном языке. Однако следует установить, что, например, английский язык является сегодня глобальным и общаться на нем необходимо не только с носителями, но и с людьми, для которых он тоже является иностранным или вторым языком. Специфика иностранного языка как учебной дисциплины требует особого подхода к использованию информационных технологий:

- в основе компьютерного обучения должна лежать самостоятельная практика каждого учащегося в том виде речевой деятельности, которым он овладевает в настоящее время;
- учебный процесс должен быть построен таким образом, чтобы преподаватель имел возможность систематически отслеживать, корректировать и оценивать учебную деятельность студентов;
- самостоятельная учебная деятельность студентов нуждается в эффективной обратной связи как в отношении используемого учебного материала (пооперационная внутренняя обратная связь, обеспечивающая возможность самоконтроля), так и в отношении внешней обратной связи при работе в группах, контактах с преподавателем.

Целостность процесса обучения иностранному языку при формировании коммуникативных компетенций зависит от взаимосвязанности всех его компонентов; применении средств, способов управления, обеспечивающих общую и индивидуальную поддержку: актуализация личного опыта студентов посредством отбора аутентичных текстов, содержание которых включает проблемы, имеющие личностный смысл; использование аудиолингвального метода, позволяющего формировать не только лингвистические навыки, но и развивать иноязычное мышление; создание ситуации успеха в соответствии с ролевыми ожиданиями; планирование ожидаемых достижений студентов в области усвоения языка; комбинирование деловых и ролевых игр на основе сочетания диалога и полилога; увеличение количества творческих упражнений по сравнению с лексическими и грамматическими; погружение в культурно-историческую среду; использование технических средств обучения на занятиях, в процессе самостоятельной контролируемой работы.

Основными условиями успешного обучения иностранному языку являются: создание коммуникативно насыщенной языковой среды; дидактическая адаптация содержания обучения; коммуникативная направленность обучения; увеличение объема самостоятельной работы, компьютерная поддержка процесса обучения; мониторинг усвоения коммуникативных компетенций.

Главная задача высшего образования – подготовка кадров по широкому спектру направлений науки, техники и производства; универсальный характер подготовки различных специалистов; вы-

сокий уровень фундаментальной подготовки; направленность на профессиональную деятельность и тесную связь с практикой. Эффективность процесса формирования коммуникативных компетенций средствами иностранного языка определяется наличием следующих условий: ориентация на формирование вторичной языковой личности; контекстный подход; организация развивающей воспитывающей среды; достаточность педагогической поддержки, методического обеспечения. Развитие компетентности в области иностранного языка будет успешным при условии, если процесс обучения направлен на личность студента, его реальные подходы и мотивы; имеет деятельностный, когнитивный, творческий характер; стимулирует проявление собственной активности студентов, положительное отношение ко всему, что происходит на занятиях, побуждает студентов общаться друг с другом; учитывает специальность данных студентов.

Литература

1. Занкин П. С. Уровни коммуникативной компетенции // Нормы человеческого общения. Тезисы межвузовской научной конференции. М.: ГППИИЯ, 1990.
2. Зимняя И. А. Психологические особенности пролонгированного интенсивного обучения иностранному языку взрослых-специалистов. М., 1982.
3. Розов Н. Ценности гуманитарного образования // Высшее образование в России. 1996. № 1. С. 85–89.
4. Рыжак М. В. Ключевые компетенции в стандарте: возможности реализации // Стандарты и мониторинг в образовании. 1999. № 4. С. 20–23.
5. Сафонова В. В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам. М.: Высшая школа, 1999.
6. Поликультурное образование: диалог культур и билингвальное обучение [Электронный ресурс]. URL: www.gnezdoo.narod.ru/biblio/book/toia.htm
7. Beligan A. Growing up with English plus. Melbourne: Language Australia, 1999.
8. Bloomfield L. Language. London: Allen and Unwin, 1933.
9. Crystal D. Language play. London: Penguin, 1998.
10. Sinaiko (eds.) Language interpretation and communication. New York: Plenum Press, 1978.

УДК 81

Цыганская Оксана Геннадьевна

О СТАТУСЕ СИНТАКСИЧЕСКОГО КОНЦЕПТА

В статье дано определение понятия «концепт». Выделены общепризнанные компоненты концепта. Рассмотрено понятие «синтаксический концепт» и проанализированы основные синтаксические концепты.

Ключевые слова: концепт, смысл, понятие, пропозиция, синтаксический концепт.

Tsyganskaya Oksana Gennad'evna
ABOUT STATUS OF SYNTACTIC CONCEPT

It's given the interpretation of the notion «concept» in the article. It is distinguished recognized components of concept. It is viewed the notion «syntactic concept» and analyzed basic syntactic concepts.

Key words: concept, meaning, sense, notion, proposition, syntactic concept.

Концепт – основное понятие когнитивной лингвистики, в котором объединены языковые структуры и ментальная репрезентация фрагмента картины мира. Это сложная мыслительная единица, отражающая знания о мире, культурно обусловленные индивидуальные и общественные представления.

Существует множество определений понятия «концепт», одно из них дано представителями Воронежской теоретико-лингвистической школы, в котором сказано, что концепт – «дискретное ментальное образование», представляющее собой результат познавательной деятельности личности и общества [Стернин, 2008]. Возможно выделить следующие общепризнанные компоненты концепта:

- 1) в его состав входят существенные признаки предмета или явления, элементы культуры, ассоциации, оценки и т. д.;
- 2) он отражает мифологические, религиозные, обыденные, зрительные образы;
- 3) это элемент массового и индивидуального сознания.