

3. Иванов С. Б. Актуальные меры государственной политики по совершенствованию национальной инновационной системы // Инновации. 2010. № 5. С. 2–5.
4. Министерство образования и науки Российской Федерации. URL: минобрнауки.рф (дата обращения: 27.01.2013).
5. Проект партии «Единая Россия» «Национальная инновационная система». URL: <https://proj.edinros.ru/project/natsionalnaya-innovatsionnaya-sistema> (дата обращения 01.02.2012).
6. Сураг Л. И. Проблемы коммерциализации вузовских инноваций и потенциальные пути их решения // Транспортное дело Росси. 2010. № 12. С. 17–21.

УДК 338.48:711.455

Сорокин Дмитрий Васильевич

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

В статье обоснована необходимость изыскания направлений инновационного развития предприятий социально-культурного сервиса, определен круг задач, которые необходимо решить для активизации инновационной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса в Ставропольском крае, произведен анализ предпринимаемых в Ставропольском крае мер по содействию инновационному развитию предприятий, предложен механизм активизации инновационной деятельности отечественного гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационное развитие, механизм активизации, гостиничные предприятия, Ставропольский край.

Sorokin Dmitry Vasilevich

DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT ORGANIZATIONS SOCIO-CULTURAL SERVICE

In the article the need for finding directions of innovative development of the enterprises of social and cultural services, defined the terms of the tasks that need to be addressed to enhance innovation in enterprises of social and cultural services in the Stavropol region, the analysis undertaken in the Stavropol region of measures to promote the development of innovative enterprises, the mechanism innovation activity of the domestic hotel industry.

Key words: Innovation, innovation development, activation mechanism, hotel enterprises, Stavropol region.

Инновации – основной фактор развития экономики современного общества, а так же повышения конкурентоспособности предприятия в современных условиях. О необходимости перехода России на инновационный путь развития и ликвидации технологического разрыва между ней и промышленно развитыми странами уже давно говорится и на правительственном (1), и на международном уровне (8). Как показали исследования государственных инновационных проектов и программ, основной упор в инновационном развитии отечественных предприятий сделан на крупные промышленные компании, тогда как предприятия социально-культурного сервиса и в особенности малые, как правило, не привлекают внимания ни государства, ни ученых-экономистов, ни крупных инвесторов. Результатом недооценки инновационной составляющей развития предприятия социально-культурного сервиса, является то, что многие из них становятся неконкурентоспособными в современных экономических условиях и в результате уходят с рынка.

В Ставропольском крае имеется значительный рекреационный потенциал, однако основные фонды большинства учреждений санаторно-курортного типа, а так же гостиничных предприятий края не обновляются, а инновационные технологии остаются отдаленной перспективой.

По совокупности факторов Ставропольский край занимает 4-е место по туристскому потенциалу среди других регионов Российской Федерации, учитывая их климатические ресурсы, земельные ресурсы, рельеф, флора, фауна, бальнеологические ресурсы, инфраструктура.

Среди уникальных туристских ресурсов Ставропольского края:

- значительные запасы минеральных вод (более 100 источников), термальных источников и грязей;
- разнообразные природные ландшафты;

- множество памятников культуры, истории, археологии (8 древних городищ), природы (более 100 единиц);
- благоприятные климатические условия (возможность организации круглогодичного отдыха на территории региона Кавказские Минеральные Воды);
- богатая флора и фауна. Ставропольский край занимает лидирующую позицию среди регионов Российской Федерации по разнообразию и количеству видов растений;
- наличие хороших водных ресурсов (множество рек, большое количество озер), в том числе с лечебными грязями (2).

Туризм в Ставропольском крае относится к приоритетной зоне развития в рамках Концепции устойчивого развития до 2020 года. Как показали исследования А. М. Родченко, перспективность, привлекательность туризма может рассматриваться наравне с такой отраслью, как сельское хозяйство (5).

Таким образом, активизация инновационной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса в Ставропольском крае имеет большой потенциал и может быть признана одним из приоритетных направлений развития данного сектора, что позволит привлечь туристов из других сегментных групп, а следовательно и дополнительные финансовые средства в регион, повысить престиж гостиничных и санаторно-курортных учреждений края, конкурировать с ведущими мировыми центрами туристской. Все вышесказанное актуализирует проблему выработки направлений инновационного развития организаций социально-культурного сервиса в Ставропольском крае.

На сегодня важными задачами, которые необходимо решить на пути инновационного развития гостиничных предприятий края, являются:

1) экономические (финансовая поддержка со стороны государства; привлечение инвестиций для реализации инновационных проектов; снижение риска инновационных проектов; создание конкурентной среды для гостиничных предприятий, внедряющих инновации; повышение эффективности расходов гостиничных предприятий различной категории на инновационное развитие);

2) организационные (повышение инновационной активности гостиничных предприятий; мотивация руководителей гостиничных предприятий на внедрение инноваций; подготовка квалифицированных кадров для гостиничных предприятий, способных ориентироваться в инновационных технологиях, применяемых на передовых гостиничных предприятиях; разработка эффективных инновационных проектов для гостиничных предприятий Ставропольского края; обеспечение информацией о новых технологиях, используемых в деятельности гостиничных предприятий; создание возможности объединения с другими гостиничными предприятиями в целях расширения возможностей реализации инновационных проектов).

На пути решения поставленных задач стоит ряд проблем, создающих барьеры для осуществления инновационной деятельности гостиничных предприятий. После обобщения практики деятельности гостиничных предприятий Ставропольского края нами были обозначены проблемные моменты и разработаны направления их устранения.

Так, специфика деятельности гостиничных предприятий не позволяет применить общие методы и способы инновационного развития, применимые для промышленно-производственных предприятий, так как оказание государственной финансовой поддержки осуществляется в основном производственным, добывающим и наукоемким отраслям экономики края, гостиничные предприятия не могут рассчитывать на полноценное получение господдержки, исключение составляют санаторно-курортные учреждения региона КМВ, попадающего в программу развития этой курортной зоны. Рассчитывать на снижение налогового бремени гостиничным предприятиям так же не приходится, исключение составляют социальные гостиницы. Поддержка инновационного развития в виде государственных программ поддержки инноваций гостиничных предприятий, особенно не попадающих в зоны инвестиционного внимания властей, такие как Сочи, КМВ и т.д., сводится к нулю, что позволяет говорить о необходимости изыскания других направлений активизации инновационной деятельности гостиничных предприятий. Идеи создания технопарков и бизнес-инкубаторов в Ставропольском крае мало пригодны для гостиничных предприятий, однако результаты научных разработок, осуществляемых на базе таких бизнес-инкубаторов и технопарков могут быть использованы в деятельности гостиниц.

Анализ предпринимаемых в Ставропольском крае мер по содействию инновационному развитию предприятий так же имеет промышленно-производственную направленность. Так, анализ направлений, разрабатываемых Инновационно-технологическим бизнес-центром Ставропольского края

свидетельствует об отсутствии такого направления инновационных исследований как социально-культурный сервис, туризм (7).

Однако некоторые из направлений инновационных разработок возможно применить и на гостиничных предприятиях. Таким образом, дальнейшее развитие и внедрение в отдельных отраслях инновационных проектов может оказать косвенное влияние на расширение спектра внедрения технологических инноваций на гостиничные предприятия края.

Большинству гостиничных предприятий города Ставрополя и края дорогостоящие инновационные проекты недоступны. Для расширения возможностей гостиничных предприятий требуется внедрение организационно-управленческих инновационных проектов. В качестве примера можно привести ГК «Азимут Отель Ставрополь», образовавшийся в результате ребрендинга бывшего «Евроотеля», в рамках которого было изменено оформление общественных зон и номеров, проведено обучение, повышающее квалификацию сотрудников. Инвестиции в ребрендинг ГК «Азимут Отель Ставрополь» составили 3 млн руб., а общий объем затрат на реконструкцию превысил 200 млн рублей (6).

Пока что в городе Ставрополе и крае пример вхождения в крупную гостиничную цепь гостиничного предприятия «Евроотель» является единственным, но следует отметить, что интерес к подобным проектам на Кавминводах проявили руководители всемирно известной гостиничной сети Hilton, а также отельного холдинга Africa Israel Hotels (3).

Еще одним фактором инновационной активности в Ставропольском крае, оказывающим влияние на работу гостиничных предприятий края, является внедрение инноваций в других отраслях экономики – транспорте, науке, образовании и т.д., стимулирование развития делового туризма или бизнес-туризма в крае. Увеличению туристского потока на Ставрополье способствовало завершение в прошлом году строительства новой взлетно-посадочной полосы и реконструкции аэровокзального комплекса международного аэропорта Минеральные Воды, благодаря чему он может принимать все типы отечественных и зарубежных воздушных судов. Позиционированию Ставропольского края как территории, благоприятной для туризма, и повышению его привлекательности способствуют межрегиональные форумы «Туристское Ставрополье» и «Кавказская здравница», международный форум «Инвестиции в человека», фестиваль кулинарного искусства «Южное гостеприимство», международный фестиваль воздухоплавания «Кавказские Минеральные Воды – жемчужина России» и другие (4).

Таким образом, на инновационное развитие гостиничных предприятий Ставропольского края оказывает влияние ряд факторов прямого и косвенного воздействия.

При прямом воздействии непосредственно происходит мотивирование руководящего состава на внедрение инноваций (возможность укрепить позиции на рынке гостиничных услуг края, сформировать позитивный имидж, улучшить работу гостиницы и т.д.), для осуществления инновационных проектов требуются финансирование, которое может производиться со стороны государства и местных властей посредством предоставления грантов, кредитов и ссуд на льготных условиях, снижения налоговых ставок и т.д.

Меры косвенного (непрямого) воздействия на инновационную активность так же мотивируют руководство на внедрение инноваций. Например, привлечение иностранных деловых партнеров с запросами на высокое качество гостиничного обслуживания будет стимулировать соответствующий спрос, который в соответствии с законами спроса и предложения будет стимулировать и соответствующее предложение. Доходы, полученные от привлеченных в край туристов, позволят гостиничному предприятию выделить больше средств на инновационное развитие и т.д.

Для совершенствования инновационной деятельности гостиничных предприятий края представляется необходимым акцентировать внимание на разработке комплекса мер по стимулированию администрации региональных гостиничных предприятий к развитию внутренней и внешней инновационной подсистемы организаций. При этом акцент должен делаться не только на предоставление ссуд, обеспечение промышленной безопасности на предприятиях, сохранение окружающей среды, но и на реализацию долгосрочных инновационных проектов, взаимодействие бизнеса с различными общественными организациями, развитие инфраструктуры.

Механизм активизации инновационной деятельности отечественного гостиничного бизнеса представляет собой поэтапную реализацию функций, включающих планирование, организацию, мотивацию и контроль по активизации инновационной деятельности гостиниц, а также выбор и использование необходимых технологий, методов и способ стимулирования инновационной деятельности предприятий, использование которых будет основано на соблюдении определенных требований и процедур. В соответствии с представленным механизмом можно предложить комплекс мер по акти-

визации инновационного поведения отечественных предприятий на региональном и муниципальном уровнях, базирующихся на использовании правовых, информационно-образовательных, организационных и экономических методов.

Правовые методы в настоящее время используются активно, но реализуются с большим трудом. Поэтому разработку правовых актов целесообразно осуществлять органам власти совместно с представителями гостиничных предприятий.

Экономические методы дают возможность сформировать реальные материальные стимулы роста социальных инвестиций российского гостиничного бизнеса, в их числе: гранты, бонусы, преференции, предоставление кредитов и ссуд, обеспечение загрузки номерного фонда за счет размещения деловых партнеров из других регионов, активные меры налогового стимулирования.

Информационно-образовательные методы позволяют осуществлять широкую пропаганду идей и положительной практики инновационной деятельности гостиничных предприятий, формировать систему общественного признания и поощрения инновационно-активных компетентных руководителей гостиниц, привлекая социальные рейтинги, конкурсы, номинации, призы, звания, а также региональные и муниципальные награды.

Организационные методы предусматривают создание специальных структурных подразделений на гостиничных предприятиях, вступающих во взаимодействие с органами исполнительной власти субъектов РФ и муниципальных образований и являющихся связующим звеном между предприятиями и органами власти в целях активизации инновационной деятельности гостиничного предприятия. Так же целесообразно применять такие организационные методы, как вхождение в крупные гостиничные цепи по примеру ГК «Азимут отель Ставрополь», брендинг, бенчмаркетинг и т. д.

Целесообразно расширять практику создания специальных совместных партнерских организаций, которые будут функционировать с целью инновационного развития территорий на основе взаимодействия муниципалитетов, бизнеса и общественности. Такие трехсторонние коалиции позволяют эффективно решать проблемы на местном уровне. Более того, реализация трехсторонних соглашений будет формировать устойчивые партнерские связи и выстраивать коммуникационные сети, составляющие фундамент дальнейшего сотрудничества. Развитие взаимоотношений государства, бизнеса и общества в рамках концепции инновационного предпринимательства даст новый импульс к формированию институтов инновационного бизнеса в России. Ориентация на комплексное решение проблем инновационной активности предприятий в регионе, сетевой принцип распространения, способность к активной интеграции в существующие проекты сделают инновационное предпринимательство мощным источником инициатив.

Таким образом, развитие туризма в Ставропольском крае является одним из приоритетных направлений, на краевом уровне поддерживаются различные инновационные инициативы в этой сфере экономики, однако основные усилия краевых властей в этом направлении сосредоточены на районе КМВ, куда стекается большая часть инвестиций.

Анализ направлений функционирования существующих в Ставропольском крае центров поддержки развития инноваций позволяет говорить о том, что гостиничные предприятия не попадают в зону инновационного внимания. Результаты работы технопарков и бизнес-инкубаторов, действующих в Ставропольском крае, лишь частично применимы к инновационной деятельности гостиниц. Инновационные проекты, реализуемые в смежных отраслях, также стимулируют приток туристов в край и инновационную активность самих предприятий. Условно все факторы, воздействующие на инновационную активность гостиничных предприятий можно разделить на *прямые* и *косвенные*. В целом для активизации инновационной деятельности гостиничных предприятий в Ставропольском крае имеется неплохой потенциал, вместе с тем назрела необходимость создания инструментов для проведения «инновационно мотивирующей» политики, одним из направлений которой должно стать повышение уровня инновационной компетенции руководителей гостиничных предприятий. Нами предложен механизм активизации инновационной деятельности отечественного гостиничного бизнеса, который позволит повысить эффективность инвестиций.

Литература

1. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу. Утверждены Президентом Российской Федерации 30 марта 2002 г. Пр-576.
2. Стратегия развития рекреационно-туристского комплекса Ставропольского края до 2020 года. Ставрополь, 2009.
3. Каражеляскова Е. Наступает время делового туризма // Ставропольский бизнес. 2010. 31 марта.

4. Николаев В. Стратегия развития инвестиционной и инновационной деятельности, туризма в Ставропольском крае: итоги реализации в 2011 году // Ставропольская правда. 2012. 15 февраля.
5. Родченко А. М. Оценка конкурентоспособности региона и формирование стратегии его развития: автореф. ... канд. экон. наук. Ставрополь, 2010.
6. Янкевич Е. Ребрендинг на пользу // Ставропольский бизнес. 2010. 18 октября.
7. Официальный сайт Инновационно-технологического бизнес-центра Ставропольского края. URL: <http://stavintech.ru/innov/innovation/medicina/main.html>
8. Bridging the Innovation Gap in Russia / The Helsinki Seminar, March 2001. P.: OECD, 2001.

УДК 330.5.057.7

Таточенко Тамара Викторовна, Торопцев Евгений Львович

ОБОБЩЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДИНАМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В статье приведен математический аппарат анализа собственных динамических свойств экономических систем.

Ключевые слова: устойчивость, межотраслевой баланс, динамические свойства.

Tatochenko Tamara Viktorovna, Toroptsev Eugeny L'vovich
**THE GENERALIZED METHODS OF THE ANALYSIS OF DYNAMIC PROPERTIES
OF ECONOMIC SYSTEMS**

The mathematical apparatus of the analysis of own dynamic properties of economic systems is given in article.

Key words: stability, intersectoral balance, dynamic properties.

Исследования, проводимые в рамках научной школы проф. Е. Л. Торопцева и во многом обобщенные в [1, 2] показали, что задача обеспечения колебательной (циклической) статической устойчивости и приемлемой динамики развития экономических систем тесно связана с пониманием их динамических свойств. Последние могут рассматриваться в рамках динамических межотраслевых моделей (МОБ) В. В. Леонтьева, линейных или линеаризованных, представляющих собой системы обыкновенных дифференциальных уравнений, которые в авторских обозначениях имеют вид:

$$BpX(t) + AX(t) + Y(t) = X(t), \quad (1)$$

где $p = \frac{d}{dt}$ – оператор дифференцирования.

Анализ колебательной устойчивости и темпов экономического роста (или спада) производится по собственным числам и векторам матрицы замкнутой модели МОБ, записанной в нормальной форме Коши. Для замыкания модели (1) необходимо вектор потребления $Y(t)$ выразить через другие переменные. Для этого надо ввести единицу измерения количества труда, потребного в той или иной отрасли, и заработной платы за вложенный труд. Чтобы излишне не усложнять модель, будем считать, что разделения труда на категории нет.

Предположим, $a_{n+1,i}$ – количество труда, требуемого отрасли с номером i для выпуска единиц продукта за время t . Тогда для выпуска в тот же период времени вектора $X(t)$ требуется затратить $\sum_{i=1}^n a_{n+1,i} x_i(t)$ единиц труда. Пусть единица труда потребляет за период времени t продукцию i -й

отрасли в количестве q_i единиц. Тогда $y_i(t) = q_i \sum_{j=1}^n a_{n+1,j} x_j(t)$, или в матричном виде

$$Y(t) = QX(t), \quad (2)$$

где Q – матрица размерностью $n \times n$, имеющая i -ю строку $q_i a_{n+1,1}, q_i a_{n+1,2}, \dots, q_i a_{n+1,n}$.