Кроме того, финансовая стратегия предприятия должна вырабатываться на основе прогнозов состояния рынков выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг), оценки потенциальных рисков, анализа финансово-хозяйственного состояния и эффективности управления компанией, а также анализа сильных и слабых ее сторон.

Таким образом, разработка финансовой стратегии представляет собой сложный процесс, так как связана с необходимостью выбора из многообразия подходов финансового прогнозирования, предлагаемых для организаций различных организационно-правовых форм и сфер (коммерческая и некоммерческая) и видов финансово-хозяйственной деятельности, нужного подхода, адекватного поставленной цели и возможностям ее реализации.

В заключение следует отметить, что разработка финансовой стратегии позволяет добиться понимания общности задач работниками различных служб организации; решения вопросов бюджетной, кредитной, инвестиционной политики; управления финансовыми потоками, доходами, расходами; оценки результатов деятельности и стоимости бизнеса.

Литература

1. Адамов Н., Козенкова Т. Финансовая стратегия группы компаний // Финансовая газета. 2008. № 18.
2. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия. М.: Ника-Центр, 2006. 520 с.
3. Ильина Л. И. Обоснование стратегии управления финансами в системе потребительской кооперации // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 11.
4. Саркисянц А. Финансовое моделирование в банках и компаниях // Бухгалтерия и банки. 2011. № 6.

УДК 330.142.24

Новикова Екатерина Николаевна, Парахина Валентина Николаевна

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

В статье рассмотрены понятие и элементы инновационной инфраструктуры, модели ее формирования и приоритетные направления развития, вопросы интеграции инновационной инфраструктуры вузов и регионов.

Ключевые слова: инновации, инновационная инфраструктура, модели и элементы инновационной инфраструктуры.

Novikova Ekaterina Nikolaevna, Parakhina Valentina Nikolaevna

DEVELOPMENT OF INNOVATIONS COMMERCIALIZATION INFRASTRUCTURE

Examined the concept and elements of innovation infrastructure, the model of its formation and development priorities, integration of innovative infrastructure of universities and regions.

Key words: innovation, innovation infrastructure, models and elements of innovation infrastructure.

Инновационная инфраструктура представляет собой совокупность субъектов инновационной деятельности, выполняющих функции обслуживания и содействия инновационным процессам. С помощью различных элементов инновационной инфраструктуры решаются основные задачи содействия инновационной деятельности: информационное обеспечение, производственно-технологическая поддержка инновационной деятельности, сертификация и стандартизация инновационной продукции, содействие продвижению эффективных разработок и реализации инновационных проектов, проведение выставок инновационных проектов и продуктов, оказание консультационной помощи, подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для инновационной деятельности и др.

Выделяют следующие модели создания инновационной инфраструктуры [1, 2]:

1) государственная модель, которая опирается на реализацию государственных программ развития прорывных (в основном) направлений и бюджетном финансировании создающих инновации процессов и систем: образования, а также организаций, проводящих фундаментальные и прикладные исследования. Стратегия инновационного развития в такой модели включает реализацию общенациональных многолетних программ развития образования (в первую очередь, высшей школы), при-

влечению инновационных иностранных технологически развитых корпораций в отечественную экономику и предоставлению существенных льгот национальному научно-техническому бизнесу, в первую очередь, тех инновационно активных фирм, которые экспортируют продукцию высокотехнологичных производств. Практика показывает, что достижение успеха в научно-техническом развитии возможно в долгосрочном периоде и требует значительных затрат на начальном этапе;

2) модель крупных корпоративных лабораторий. Она активно развивалась в XX в., однако в настоящее время уже не играет существенной роли, поскольку происходит все большая децентрализация управления инновационными процессами, направленная на объединение внутренних и внешних ресурсов различных предприятий;

3) кооперационная модель, или модель «открытых инноваций». Она интегрирует положительные эффекты ранее использовавшихся моделей, носит межгосударственный характер и опирается на кооперацию участников инновационного рынка, предполагает низкий уровень бюрократизации и эффективное соединение внутрикорпоративных ресурсов и внешних источников. Если говорить о недостатках, то для такой модели характерны сложность управления интегрированными структурами, необходимость эффективной деятельности команд, возрастание роли руководителя-лидера изменений, значимость его инновационной компетентности, реализация в полной мере системного подхода к стратегическим изменениям.

Элементами инновационной инфраструктуры являются:

– предприятия, осуществляющие производство и реализацию инновационной продукции (бизнес-структуры);

– организации, осуществляющие финансирование инновационных проектов (венчурные фонды, сеть «бизнес-ангелов»);

– организации, генерирующие знания о новых продуктах и процессах, осуществление фундаментальных и прикладных исследований, опытно-конструкторские разработки (вузы, НИИ, КБ).

Отсутствие системной связи между элементами инновационной инфраструктуры является одним из сдерживающих факторов инновационного развития. Также это определяет замедление процессов перенесения новшеств из сферы науки в сферу производства и существенно снижает эффективность обратной связи в развитии инновационных процессов. Другим фактором является низкий уровень взаимодействия инновационной инфраструктуры с рынком, что определяет недостаточный уровень коммерциализации созданных новшеств и невостребованность полученных результатов производственным сектором экономики.

Коммерциализация – это механизм получения прибыли от научных разработок в результате их внедрения в производство. Коммерциализация включает в себя не только стадию, когда ученый выводит новую формулу, создал новую инновационную технологию или разрабатывает новый инновационный продукт, но также и цепочку стадий, когда научные разработки представляются на рынке знаний и идей, внедряются в производство, доводятся до потребителя и начинают приносить доход.

В условиях формирования инновационной экономики многих стран инновационная политика становится приоритетным направлением национальной экономической политики. Россия должна последовать этому примеру, для чего у нее имеется неплохая база — значительные фундаментальные и технологические заделы, высококвалифицированные кадры, уникальная научно-производственная база. Однако данный инновационный потенциал пока крайне слабо ориентирован, с одной стороны, на потребности народного хозяйства, а с другой – на практическое доведение инноваций до реального сектора, российская наука слабо адаптируется к вызовам рынка, что осложняет эффективный трансфер инноваций из научной сферы в производство.

Отсутствие в России развитой системы трансфера технологий приводит к невостребованности результатов научной и научно-технической деятельности, в результате чего в государственный бюджет не возвращаются средства, израсходованные на научные, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Трансфер (передача) технологий – инструмент реализации инноваций, приложение знаний для выполнения конкретной технической задачи. До недавнего времени успешное осуществление НИОКР воспринималось как результат автоматического процесса, начинающегося с научного исследования и проходящего через стадии разработки, финансирования, производства, маркетинга и последующего распространения. При этом менеджеры боролись за улучшение показателей своей ста-

дии, не касаясь взаимоотношений между различными этапами реализации технологии в целом, поэтому не уделялось внимание установлению связей между множеством организаций, вовлеченных в продвижение результатов научных исследований в хозяйственную практику. Однако успешная коммерциализация достижений науки, как показывает опыт передовых стран, возможна лишь при прямом взаимодействии научных лабораторий и рынка при участии государства. Эти особенности организационно-экономической природы передачи знаний и технологий должны быть реализованы в процессе движения к инновационной экономике.

К числу приоритетных направлений развития инновационной инфраструктуры, по мнению российских исследователей, относятся:

– во-первых, создание и развитие центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов, технопарков, «грин-филдов» и «браун-филдов», причем главным принципом их создания должно быть формирование благоприятных условий для малых инновационных предприятий, таких параметров, которые стимулируют их к росту и развитию;

– во-вторых, необходимо создание и развитие общероссийской сети инновационных центров, включение в нее создаваемых центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов, технопарков;

– в-третьих, важны создание и развитие системы венчурного финансирования инновационных проектов, с опорой на систему общественно-государственной оценки их результативности;

– в-четвертых, при создании инновационных центров необходимо комплексное развитие территорий, на которых высока концентрация научного и инновационного потенциала, при этом может быть взята за основу модель технико-внедренческой зоны;

– в-пятых, создание единого информационного пространства инноваторов, включая базы данных по законченным в регионе исследованиям, выполненным разработкам и созданным новым технологиям, интеграцию сведений и спросе на инновационные разработки, а также создание комплексной региональной информационной системы поддержки инновационной деятельности [3,4].

Для увеличения доли коммерциализации инноваций необходимо создание регионального центра трансфера технологий (ЦТТ), обеспечивающего:

– совершенствование системы информационного обеспечения инновационной деятельности предприятий региона (создание банка данных инвестиционных проектов);

– развитие новых форм организации инновационной деятельности;

– структурирование деятельности организаций, занимающихся трансфером технологий;

– развитие системы бизнес-планирования;

– совершенствование процедуры проведения экономической оценки новых технологий;

– совершенствование процедуры проведения оценки инвестиционных проектов;

– развитие системы подготовки инновационных менеджеров;

– развитие институциональных основ взаимодействия центра трансфера технологий и органов государственного управления;

– развитие системы сопровождения и выведения на рынок наукоемкой продукции;

– развитие и обеспечение постоянной взаимосвязи научного потенциала высшей школы с внешней средой на основе системного анализа [4].

Результаты деятельности центра трансфера технологий могут быть использованы для модернизации образовательных программ по ключевым дисциплинам, составляющим основу подготовки инновационных менеджеров: инновационный менеджмент, инвестиционная политика, бизнес-планирование, антикризисное управление, теория организации, управленческие решения, маркетинг и др., а также для совершенствования методик их преподавания в сторону усиления связи науки и практики, развития инновационного мышления у будущих управленцев.

Внедрение центров трансфера технологий позволит наладить взаимодействие студенческих лабораторий управленческих проблем с передовыми предприятиями инновационной сферы, позволит использовать основные научные результаты при подготовке узкоспециализированных курсов повышения квалификации менеджеров по отдельным отраслям НИОКР, а также в рамках подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства.

Таким образом, успешная коммерциализация достижений науки и трансфер технологий возможна лишь при взаимодействии научных организаций и рынка через субъекты инновационной инфраструктуры, обеспечивающие отбор и оценку проектов, патентование, охрану интеллектуальной собственности, проработку документов к лицензированию, контракты, оценку нематериальных активов при создании различных

объединений, гарантии защиты нарушенных прав интеллектуальной собственности, менеджмент вновь создающихся для коммерциализации результатов научных исследований и разработок фирмами, привлечение инвесторов для стартового и последующего финансирования процесса коммерциализации результатов НИОКР, созданных за счет государственного бюджета.

Для создания эффективной инфраструктуры инновационной деятельности важно сочетание совокупности факторов:

– наличие результативных крупных университетских научно-исследовательских центров, которые выполняют роль производителей новых «знаний», а также поставщиков высококвалифицированного инновационно активного персонала,

– мобильность рабочей силы, обеспечивающая создание гибких самообучающихся организаций, основанных на знаниях;

– доступ инноваторов к «дешевым» инвестициям, обеспечивающим финансовые условия их существования;

– рост научно-технологических возможностей предприятий, связанных с предпринимательской активностью и их инновационным менталитетом.

Выделим основные факторы невысокой эффективности трансфера технологий в России:

1) ученые, которые разрабатывают новые подходы и создают новые знания, как правило, плохо знают рынок и не способны трансформировать полученные ими научные результаты в инновационный рыночный продукт;

2) менеджеры, предприниматели, руководители предприятий мало знакомы с результатами научных исследований, они не интересуются важнейшими направлениями научной деятельности, считая их «далекими от практики», не «связываются» с прорывными достижениями, считая их слишком рискованными;

3) органы государственной власти, определяя правила создания поддерживаемых ими центров трансфера технологий, слабо представляют возможные последствия внедрения принимаемых законодательных положений для производства научного знания и его коммерциализации.

Важно также отметить, что эффективная инновационная инфраструктура предполагает интеграцию науки и образования, на основе реализации проектов по ее созданию, например, межвузовских ресурсных центров, которые позволят централизованно использовать потенциал высшей школы в обучении кадров для инновационной деятельности, проводить мониторинг инновационных проектов и их сопровождения и продвижения. Это способствует активизации в вузах дополнительного профессионального образования в области инноваций, например, по вопросам бизнес-планирования, защиты интеллектуальной собственности, инновационного менеджмента, венчурного инвестирования, разработки и управления реализацией проектов и др.

Для обеспечения в образовательной университетской среде системы разработки, создания и, главное, коммерциализации инновационного продукта целесообразна концентрация ресурсов на важнейших направлениях научных исследований, важна интеграция науки, образования и предприятий реальной экономики для продвижения новых технологий, а также использование инструментов государственно-частного партнерства в формировании инновационной инфраструктуры в вузовской среде путем создания бизнес-инкубаторов, технопарков, центров трансфера технологий, а также развития инновационных компетенций. Немаловажными задачами таких центров являются:

– создание мотивации у молодежи к научной деятельности, фундаментальной науке как основе высоких технологий, связанного с ними бизнеса;

– непосредственное включение инновационной деятельности в образовательный процесс;

– подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для инновационной деятельности, включая преподавателей;

– выявление и поддержка талантливой молодежи;

– мониторинг результатов научно-исследовательской деятельности вузов.

Важно включить инновационную инфраструктуру вузов в региональную инновационную инфраструктуру, с организацией многоканального финансирования. Образовательные стандарты высшего профессионального образования должны содержать разделы, связанные с формированием навыков инновационной деятельности, инновационной деятельности, компетентностного подхода в оценке готовности реализовать полученные знания, ориентации на получение конечного результата.

Таким образом, технология управления через интеграцию ресурсов позволяет не только развивать научные школы в вузовской среде, повышать качество образования на основе фундаментальности знаний, но и формировать инфраструктуру, развивать в вузовской среде инновационную деятельность.

Трудности в коммерциализации имеющегося немалого научного потенциала России обусловлены несформированностью основных структурных элементов инфраструктуры трансфера инноваций. А также необходимо решить немало существенных проблем законодательного плана в области интеллектуальной собственности, деятельности некоммерческих организаций, а также малого и среднего бизнеса. Осуществить коммерциализацию науки невозможно ни силами ученых, ни силами крупных компаний. В формировании соответствующей институциональной среды обязательно должно участвовать государство, действуя по тщательно проработанной программе и стремясь к четко сформулированным целям.

Литература

1. Казакова О. Б. Формирование эффективного механизма функционирования инновационной инфраструктуры в регионе // Аудит и финансовый анализ. 2007. № 6.

2. Сапожников Г. А., Ананич М. И. Интеграция образования, науки, бизнеса и власти в системе подготовки высококвалифицированных специалистов // Философия образования. 2007. № 1. С. 5–8.

3. Пантелеев А. М. Формирование условий развития инновационной инфраструктуры: автореф. ... канд. экон. наук. М., 2007.

4. Медведев В. В. Формирование и развитие институциональной системы государственной поддержки инновационной деятельности: автореф. ... канд. экон. наук. М., 2010.

5. Патрик Э.И. Инструменты управления и стимулирования научной и инновационной деятельности в Германии // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом. Сборник докладов и тезисов I (VI) Международной научно-практической конференции. Часть 1 / под общ. ред. В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого, Е.Ф. Бобровой. Ставрополь: ИИЦ «Фабула», 2012.

УДК 330.322.1:378

Салженикина Александра Валерьевна

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Исследуется комплекс мер по повышению роли высшего образования в инновационном развитии страны. Представлены основные результаты государственной поддержки и правового регулирования развития научной и инновационной деятельности в секторе высших учебных заведений

Ключевые слова: приоритеты, государственная поддержка, инновационная деятельность, высшие учебные заведения, малые инновационные предприятия

Salzhenikina Alexandra Valerevna

THE MAIN TRENDS AND RESULTS IN GOVERNMENT SUPPORT OF COLLEGES AND UNIVERSITIES' INNOVATION ACTIVITY

This work explores a set of measures to enhance the role of higher education in the innovative development of the country. The main results of government support and the legal regulation of research and innovation in the sector of higher education are presented.

Key words: priorities, the government support, innovation, colleges and universities, small innovative enterprises.

Важную роль в формировании современного облика научно-технической сферы Российской Федерации играет выбор приоритетов, которые позволяют сконцентрировать ресурсы государства и бизнеса на развитии существующих и создании новых технологий, необходимых для ускорения экономического роста, укрепления безопасности и конкурентоспособности страны. Впервые в истории российского государства Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 899 утверждены Приоритетные направления развития науки, и техники и технологий и Перечень критических технологий, которые должны обеспечить основной вклад в социально-экономическое развитие нашего государства. Этот Указ – директивный документ Президента, положения которого должны найти отражение в федеральных целевых программах и в расчете расходов федеральных органов на поддержку науки и инноваций (3).