

УДК 336.6+658.14

Неделько Олег Михайлович**ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ**

В статье рассматриваются стратегии компании, обосновывается утверждение, что финансовая стратегия является первоочередной, приводятся некоторые особенности ее формирования.

Ключевые слова: стратегия, финансирование, финансовые ресурсы, прогнозирование, денежные потоки.

Nedel'ko Oleg Mikhailovich**ABOUT PECULIARITIES OF DEVELOPMENT
OF THE FINANCIAL STRATEGY OF THE COMPANY**

Discusses the company's strategy, it is proved that the financial strategy is a top priority, are some of the features of its formation.

Key words: strategy, finance, financial resources, forecasting cash flows.

В основе любой предпринимательской деятельности лежит разработка стратегии, без которой компания может утратить конкурентоспособность. В современной российской экономической науке выделяются несколько видов и возможных вариантов стратегии фирмы. Как справедливо считает профессор И. А. Бланк, важную роль в парадигме стратегического управления играет дифференциация видов стратегий развития организации по их уровням. Обычно выделяют три вида стратегий (1, 2):

- корпоративная, которая определяет перспективы развития организации в целом, направлена на выполнение миссии предприятия и наиболее комплексно обеспечивает реализацию главной цели его функционирования – максимизацию благосостояния собственников;
- функциональные, формируются по основным видам деятельности компании в разрезе важнейших функциональных подразделений. К числу основных стратегий этого уровня относятся: маркетинговая, производственная, финансовая, кадровая, инновационная. Направлены на детализацию корпоративной стратегии (реализацию основных целей) и на ресурсное обеспечение стратегий отдельных хозяйственных единиц;
- стратегии хозяйственных единиц (бизнес-стратегии) компании, которые направлены на решение двух основных целей – обеспечение конкурентных преимуществ конкретного вида бизнеса и повышения его прибыльности.

По нашему представлению, реализация приведенных стратегий требует поддержки в виде совокупности базисных решений в сфере финансов, поэтому финансовую стратегию целесообразно считать наиважнейшей. Она путем формирования ресурсов и минимизации рисков призвана поддерживать устойчивый рост и избегать рисков.

В научной литературе сложилось два подхода к определению финансовой стратегии:

- 1) общая стратегия компании, так как все ее показатели в результате сводятся к финансовым вопросам;
- 2) функциональная стратегия фирмы, совокупность целей и задач в ее финансовой сфере, которые должны ставиться в направлении формирования и использования финансовых ресурсов, с учетом предпринимательских рисков.

Финансовая стратегия – это система действий, предназначенная для осуществления максимально эффективного финансирования корпоративной стратегии компании, формируемая в направлениях: обеспечения финансовыми ресурсами; использования финансовых ресурсов; минимизации финансовых рисков; оптимизации структуры затрат и капитала; максимизации прибыли (наращивания капитала); обеспечения финансовой устойчивости и снижения вероятности банкротства; контроля финансового состояния; оптимизации основных и оборотных средств; рационального распределения прибыли, учитывающую изменения условий внешней среды и стадии жизненного цикла организации.

Разработке финансовой стратегии предшествует исследование факторов воздействия внешней финансовой среды в разрезе макроэкономических и нормативных показателей, а также внутренней

финансовой среды в разрезе показателей финансовой и управленческой отчетности и внутренних регламентирующих документов.

При разработке финансовой стратегии должны учитываться интересы финансовых менеджеров, собственников и кредиторов. Для первых эти интересы заключаются в поддержании текущей эффективности, для вторых – в максимизации рыночной стоимости, для третьих – в ликвидности и характере движения финансовых ресурсов. Финансовая стратегия призвана обеспечить реализацию этой цели.

Формируя финансовую стратегию компании, целесообразно выделять вместе с чисто традиционными (формирование и использование финансовых ресурсов), стратегию обеспечения финансовой устойчивости и налоговую.

Стратегия формирования финансовых ресурсов направлена на обеспечение доступа компании к различным источникам финансовых ресурсов и оптимизацию их структуры по критерию стоимости.

Стратегия использования финансовых ресурсов направлена на поиск и реализацию максимально эффективных направлений вложения средств компании, учитывая социальный аспект. То есть, в отличие от подходов к определению данной финансовой стратегии, предложенных в отечественной экономической литературе, в большей степени отражающих ее направленность на инвестиции, авторский вариант интерпретации предполагает включение в данную сферу всех возможных финансовых оттоков (вложения, расходы, затраты и т. п.). Инвестиционная стратегия, по нашему мнению, должна быть одной из составляющих данной стратегии.

Стратегия финансовой безопасности направлена на обеспечение постоянной платежеспособности и достаточной финансовой устойчивости организации.

Налоговая стратегия – это совокупность плановых действий, направленных на увеличение финансовых ресурсов организации, регулирующих величину и структуру налоговой базы в рамках действующего налогового законодательства.

Финансовая стратегия, имеющая подчиненный характер по отношению к общей стратегии развития компании, должна быть согласована со стратегическими целями и направлениями деятельности фирмы. При этом разработка финансовой стратегии призвана обеспечить определение наиболее эффективных путей развития бизнеса. Следует отметить, что финансовая стратегия оказывает существенное влияние на процесс формирования общей стратегии.

Реализация финансовой стратегии предполагает разработку финансового плана развития субъектов хозяйствования. Основными стратегическими целями финансово-хозяйственной деятельности организации должны стать:

- увеличение прибыли;
- приращение капитала в долгосрочной перспективе;
- максимальный учет риска упущенной выгоды.

Достижение этих целей может быть обеспечено с помощью применения методов финансового менеджмента.

Для организаций практически всех отраслей экономики в условиях рыночных отношений с целью более эффективного обоснования стратегических управленческих решений по реализации финансовых задач необходим комплексный учет факторов времени, инфляции и риска. Особое значение для финансовых менеджеров имеет использование концепции временной стоимости денег, поскольку принятие финансовых решений связано с учетом, анализом и оптимизацией денежных потоков на основе показателей финансовой отчетности.

Разработка финансовой стратегии требует составления прогнозных финансовых балансов хозяйствующего субъекта, которые, в свою очередь, являются составными частями плана социально-экономического развития. В них должны отражаться прогнозные параметры финансово-хозяйственной деятельности по данным бухгалтерского баланса, баланса капитальных вложений, плана объемов продаж, прибылей и убытков, плана движения денежных средств и др. на долгосрочную (5 и более лет), среднесрочную (3 года) и краткосрочную (1 год) перспективу.

В процессе финансового прогнозирования могут использоваться два основных метода: *бюджетный*, основанный на концепции денежных потоков, и *метод процента от продаж*. Применение метода, основанного на концепции денежных потоков, в российской практике является затруднительным, так как требует существенных корректировок финансовых показателей, отражаемых в отчетности, имеющих существенное отличие от международных стандартов финансовой отчетности.

Кроме того, финансовая стратегия предприятия должна вырабатываться на основе прогнозов состояния рынков выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг), оценки потенциальных рисков, анализа финансово-хозяйственного состояния и эффективности управления компанией, а также анализа сильных и слабых ее сторон.

Таким образом, разработка финансовой стратегии представляет собой сложный процесс, так как связана с необходимостью выбора из многообразия подходов финансового прогнозирования, предлагаемых для организаций различных организационно-правовых форм и сфер (коммерческая и некоммерческая) и видов финансово-хозяйственной деятельности, нужного подхода, адекватного поставленной цели и возможностям ее реализации.

В заключение следует отметить, что разработка финансовой стратегии позволяет добиться понимания общности задач работниками различных служб организации; решения вопросов бюджетной, кредитной, инвестиционной политики; управления финансовыми потоками, доходами, расходами; оценки результатов деятельности и стоимости бизнеса.

Литература

1. Адамов Н., Козенкова Т. Финансовая стратегия группы компаний // Финансовая газета. 2008. № 18.
2. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия. М.: Ника-Центр, 2006. 520 с.
3. Ильина Л. И. Обоснование стратегии управления финансами в системе потребительской кооперации // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 11.
4. Саркисянц А. Финансовое моделирование в банках и компаниях // Бухгалтерия и банки. 2011. № 6.

УДК 330.142.24

Новикова Екатерина Николаевна, Парахина Валентина Николаевна

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

В статье рассмотрены понятие и элементы инновационной инфраструктуры, модели ее формирования и приоритетные направления развития, вопросы интеграции инновационной инфраструктуры вузов и регионов.

Ключевые слова: инновации, инновационная инфраструктура, модели и элементы инновационной инфраструктуры.

Novikova Ekaterina Nikolaevna, Parakhina Valentina Nikolaevna

DEVELOPMENT OF INNOVATIONS COMMERCIALIZATION INFRASTRUCTURE

Examined the concept and elements of innovation infrastructure, the model of its formation and development priorities, integration of innovative infrastructure of universities and regions.

Key words: innovation, innovation infrastructure, models and elements of innovation infrastructure.

Инновационная инфраструктура представляет собой совокупность субъектов инновационной деятельности, выполняющих функции обслуживания и содействия инновационным процессам. С помощью различных элементов инновационной инфраструктуры решаются основные задачи содействия инновационной деятельности: информационное обеспечение, производственно-технологическая поддержка инновационной деятельности, сертификация и стандартизация инновационной продукции, содействие продвижению эффективных разработок и реализации инновационных проектов, проведение выставок инновационных проектов и продуктов, оказание консультационной помощи, подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для инновационной деятельности и др.

Выделяют следующие модели создания инновационной инфраструктуры [1, 2]:

1) государственная модель, которая опирается на реализацию государственных программ развития прорывных (в основном) направлений и бюджетном финансировании создающих инновации процессов и систем: образования, а также организаций, проводящих фундаментальные и прикладные исследования. Стратегия инновационного развития в такой модели включает реализацию общенациональных многолетних программ развития образования (в первую очередь, высшей школы), при-