8. Васин С. М. Социально-экономические вопросы совершенствования работы предприятий: фактор человеческих ресурсов. Исследование отрасли региона: монография. Пенза: ПГПУ, 2004. С. 57–69.

9. Менеджмент / под ред. М. Разу. М.: КНОРУС, 2008. С. 201.

10. Семенов А. К., Набоков В. И. Основы менеджмента. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. С. 340.

11. Пономарёв Д. С., Васин С. М. Эффективность деятельности риэлторской организации: подбор персонала как ресурс // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. 2011. № 24. С. 383–387.

12. Шифрин М. Б.Стратегический менеджмент. СПБ.: ПИТЕР, 2010.

УДК 339.9

**Наврадов Юрий Азарьевич**

# О ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

*В статье рассматривается понятие внешнеэкономической деятельности, анализируется внешнеторговый оборот Ставропольского края, а также представлены проблемы в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности.*

*Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, иностранные инвестиции, товарная структура, экспорт, импорт.*

**Navradov Yuri Azarevich**

**ON FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE STAVROPOL TERRITORY**

*Consider the concept of foreign economic activity, analysis of the foreign trade turnover of the Stavropol territory, as well as the problems in the field of international exchange of goods, information, works, services, results of intellectual activity.*

*Key words: foreign trade activities, foreign trade, foreign investments, commodity structure, export, import.*

Переход Российской Федерации от плановой экономики к рыночной привел к увеличению числа лиц, занимающихся вопросами внешнеэкономических связей как на микро-, так и на макроэкономическом уровне.

Расширение экспортной деятельности организаций привлекательно не только для государства, которое стимулирует эту деятельность. Цены на экспортируемую продукцию на мировом рынке, как правило, выше, чем на внутреннем рынке, а имеющиеся льготные режимы налогообложения, в частности по налогу на добавленную стоимость (НДС), позволяют обеспечить большую результативность от экспортных сделок по реализации своей продукции, чем от подобных сделок на внутреннем рынке. Как показывает практика, организации, экспортирующие готовую продукцию, создают финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального поощрения персонала, а также неуклонного роста собственного капитала.

*Внешнеэкономическая деятельность* – это совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, под определением *внешнеэкономическая деятельность* понимается внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них) [1].

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) осуществляется на уровне производственных структур (субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм и видов деятельности) с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнёра, номенклатуры и ассортиментных позиций товара для экспортно-импортной сделки, в определении цены и стоимости договора, объёма и сроков поставки; Является частью их производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с зарубежными партнёрами.

ВЭД относится к рыночной сфере, базируется на критериях предпринимательской деятельности, структурной связи с производством и отличается правовой автономностью и экономической, а также юридической независимостью от отраслевой ведомственной опеки.

Внешнеэкономическая деятельность Ставропольского края динамично развивается на протяжении последних десяти лет. Растут обе ее составляющие: внешняя торговля и иностранные инвестиции.

Внешнеторговый оборот Ставропольского края в 2011 году достиг 2034,3 млн долларов США, что на 25,5 % выше этого показателя в предыдущем году. При этом экспорт товаров составил 1184,3 млн долл. (рост 35,9 %), импорт – 850,0 млн долларов (рост 13,4 %) (таблица 1).

*Таблица 1*

Внешнеторговый оборот Ставропольского края, (млн. долларов США)

| | Внешнеторговый оборот (млн долл. США) | | |
|---|---|---|---|
| Года | Всего | экспорт | импорт |
| 2002 | 416,7 | 251,3 | 165,4 |
| 2003 | 614,1 | 357,8 | 356,3 |
| 2004 | 647,3 | 436,5 | 210,8 |
| 2005 | 891,4 | 650,4 | 241,0 |
| 2006 | 1020,2 | 704,4 | 315,8 |
| 2007 | 1367,2 | 949,6 | 417,6 |
| 2008 | 1819,8 | 1226,6 | 593,2 |
| 2009 | 1413,4 | 945,2 | 468,2 |
| 2010 | 1620,9 | 871,4 | 749,5 |
| 2011 | 2034,3 | 1184,3 | 850,0 |

Внешнеторговый оборот края за январь – июнь 2012 г. составил 916,9 млн долл. и увеличился по сравнению с первым полугодием 2011 года на 12,2 %, в том числе экспорт – на 9,3 %, импорт – на 16,1 %. Положительное сальдо торгового баланса сложилось в сумме 127,9 млн долл. (в I полугодии 2011года – положительное, 138,7 млн долл.).

Об изменении внешнеторгового оборота края за январь – июнь 2012 года свидетельствуют следующие данные (таблица 2):

*Таблица 2*

Динамика внешнеторгового оборота Ставропольского края за январь – июнь 2012 года

| Торговые партнеры | Внешнеторговый оборот | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Всего | | в том числе: | | | |
| | | | экспорт | | импорт | |
| | Сумма (млн. долл. США) | в % к январю – июню 2011 г. | Сумма (млн долл. США) | в % к январю – июню 2011 г. | млн долл. США | в % к январю – июню 2011 г. |
| Все | 916,9 | 112,2 | 522,4 | 109,3 | 394,5 | 116,1 |
| Страны дальнего зарубежья | 675,9 | 108,5 | 424,5 | 121,9 | 251,4 | 91,5 |
| Государства-участники СНГ | 241,0 | 124,3 | 97,9 | 75,5 | 143,1 | 2,2 |

За первое полугодие 2012 года отмечено увеличение торговых операций как со странами дальнего зарубежья (на 8,5 %), так и со странами СНГ (на 24,3 %). Доля экспорта во внешнеторговом обороте края составила 57,0 % (импорта – 43,0 %. При этом темпы роста импорта в первом полугодии 2012 года опережали темпы экспорта на 6,8 п. п. Однако дальнейшее ускорение их может привести к тому, что большую долю внутреннего рынка займут импортные товары.

Ставропольский край ведет торговлю с 79 зарубежными странами, из них наиболее активно – с Италией, Германией, США, Бразилией, Китаем, Украиной. На долю этих стран приходится около половины (46,9 %) всего внешнеторгового оборота (таблица 3).

*Таблица 3*

Товарная структура экспорта и импорта Ставропольского края, в % к итогу

| Наименование показателя | 2009 г. | | 2010 г. | | 2011 г. | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | экспорт | импорт | экспорт | импорт | экспорт | импорт |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) | 26,0 | 16,4 | 12,6 | 14,6 | 22,5 | 15,3 |
| Минеральные продукты | 0,2 | 1,3 | 0,4 | 3,1 | 0,1 | 11,7 |
| Продукция химической промышленности, каучук | 68,7 | 14,3 | 72,6 | 10,7 | 64,9 | 11,4 |
| Кожевенное сырье, пушнина и изделия | 0,0 | 1,7 | 0,0 | 1,7 | 0,0 | 2,0 |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 0,1 | 1,3 | 0,1 | 1,4 | 0,0 | 1,6 |
| Текстиль, текстильные изделия и обувь | 0,4 | 3,9 | 1,0 | 3,4 | 0,5 | 5,2 |
| Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия | 0,8 | 0,0 | 4,6 | 0,1 | 3,1 | 0,2 |
| Металлы и изделия из них | 0,0 | 10,6 | 0,5 | 10,8 | 1,5 | 11,4 |
| Машины, оборудование и транспортные средства | 2,9 | 43,8 | 7,4 | 45,7 | 6,9 | 31,0 |
| Другие товары | 0,9 | 6,7 | 0,8 | 8,5 | 0,5 | 10,2 |

Как видно из таблицы 3, экспорто ориентированной продукцией края, в основном, является продукция химической промышленности, продовольственные товары и сырье, машины и оборудование. Основными экспортируемыми товарами являются минеральные удобрения и зерно (пшеница). Также за рубеж в значительных объемах поставляются ациклические кислоты, аммиак, ячмень, кукуруза, пшеничная мука, минеральная вода.

Импортирует край, главным образом, машины и оборудование, продовольственные товары, а также широкий спектр товаров народного потребления.

Основные предприятия-экспортеры Ставропольского края – это ОАО «Невинномысский Азот», Невинномысск; ОАО «Концерн «Энергомера», Ставрополь; ООО «Ставролен», Буденновск; ОАО «Гидрометаллургический завод», Лермонтов; ОАО «Арнест», Невинномысск; ОАО «Стапри», Ставрополь; ЗАО «Нарзан», Кисловодск; ОАО «Молочный комбинат «Ставропольский», Ставрополь; ЗАО «Сен-Гобен Кавминстекло», а также ряд оптовых фирм-поставщиков сельскохозяйственной продукции (КВН-Агро, Агроальянс и др.).

Географическая структура внешней торговли края достаточно широка. В десятку основных внешнеторговых партнеров региона по объему внешнеторгового оборота (в порядке его убывания) входят США, Азербайджан, Бразилия, Украина, Грузия, Беларусь, Турция, Италия, Египет, Индия.

По состоянию на 1 июля 2012 года в экономике Ставропольского края накоплено 758,8 млн долл. иностранных инвестиций. В 2011 году в край поступило иностранных инвестиций на 72,4 млн долл., в том числе 38,1 млн долл. прямых иностранных инвестиций.

К существующим проблемам во внешнеэкономической деятельности СК можно отнести высокую удельную долю экспорта сырьевых продуктов, в то же время преобладание в структуре импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного), машин, оборудования и транспортных средств.

Следует отметить высокую зависимость минеральных товаров от цен. В случае их падения выручка сократится и, как следствие, возникнет дефицит торгового баланса. Кроме того, происходит сокращение профицита торгового и платёжного баланса вследствие опережающих темпов роста импорта по сравнению с темпами роста экспорта, оттока капитала из региона и падения цен на основные экспортные товары.

Таким образом, Российской Федерации и ее регионам, в том числе Ставропольскому краю, еще предстоит большая работа по совершенствованию государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

***Литература***

1. Российская Федерация. Законы. Об экспортном контроле: Федер. закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ: принят Гос. Думой 22 июня 1999 г., одобр. Советом Федерации 2 июля 1999 г. по состоянию на 06.12.2011 г. СПС «КонсультантПлюс».

2. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность. 2-е изд. М.: Дашков и К, 2012. 304 с.

3. Кутовой В. М. Проблемы правовой поддержки национального бизнеса // Новости российского экспорта. 2011. № 8. С. 7–27.