

• субстанциональная функция, обеспечивающая базу для развития данной деятельности как специфических социальных отношений.

Все компоненты социальной помощи и отношения, составляющие социально-помогающую деятельность, в границах государства формируют социальную систему, так как легитимизация получателей социальной помощи, деятельность субъектов социальной помощи, нормативы и правила трудового поведения и профессионально-личностного развития специалистов, устанавливается государством под существенным влиянием социокультурных ценностей, исповедуемых народами, проживающими на территории государства. Современная система социально-помогающей деятельности определяет поведение и деятельность субъекта помощи (социальный работник, благотворитель, волонтер и пр.), задает нормативные правила трудового поведения и профессионально-личностного развития специалиста.

Литература

1. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / под ред. В. Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.
2. Ожегов С. И. Словарь русского языка / под ред. Н. Ю. Шведовой. 20-е изд. М., 1988.
3. Фирсов М. В. История социальной работы в России. М.: Владос, 2001.
4. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / пер. с англ. М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004.
5. Энциклопедия социальных практик / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. М.: ИТК «Дашков и К^О», 2011.
6. Никлас Луман. Формы помощи в процессе изменения общественных условий / пер. Д. В. Озирченко, А. Н. Малинкина, выполнен по изданию Luhmann N. Formen des Helfens im Wandel gesellschaftlicher Bedingungen // Luhmann N. Soziologische Aufklärung 2. Aufsetze zur Theorie der Gesellschaft, 4 Auflage, Opladen 1991. S. 134–149.
7. Study of Social Problems: Six Perspectives / E. Rubington, M. S. Weinberg (eds.). N. Y. Oxford, 1989.

УДК 316:1:32

Косинцева Юлия Феокистовна

ОСОБЕННОСТИ ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются различные аспекты осуществления инновационной деятельности, связанные с трансформационными процессами в обществе, изменением роли социальных субъектов и их коммуникаций в управляемом развитии.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, социальные коммуникации, социальная динамика, инновационная система, «конус Дридзе», функционирование и развитие социальных систем.

Kosintseva Julia Feoktistovna

FACILITIES PROPERTY MANAGEMENT INNOVATION

Different aspects of carrying out of innovation activity related to the Society transformation processes, as well as social subject's poles & communications changes.

Key words: innovation, innovation process, social communications, social dynamic, innovation system, «Dridze's cone», social system operating & development.

Основополагающим условием осуществления эффективной инновационной деятельности является формирование благоприятной для социальной (социально-экономической или социокультурной) системы инновационной среды: внешних условий, способствующих инновационному развитию (инновационный климат), и внутренней среды, обеспечивающей создание и реализацию нововведений (инновационный потенциал).

Факторы внешней среды связаны с созданием новых и трансформацией действующих институциональных структур, изменением их функций, моделей функционирования, а также механизмов взаимодействия с иными институциональными структурами (1). Инновационная деятельность связана с привлечением различных ресурсов. Основными из них являются инвестиции и затраты времени как на проведение исследований, так и выполнение проектных, технологических и иных работ, связанных с масштабным освоением производства нового (новой продукции или услуги). В тоже время главным компонентом це-

лостной системы инновационной деятельности является человек. Изменение целей, идеалов и интересов человека способствует развитию новых ценностей, адекватных или неадекватных доминирующему укладу в общественном производстве. Инновационная система как феномен может представлять собой как отдельный инструмент создания и поглощения нововведений на предприятии / организации, так и уникальную единую систему, которая выделяется в отдельную сферу общественного производства и функционально направлена на обеспечение инновационного развития экономики – национальную (региональную) инновационную систему. В этом случае за границей анализа оказывается вся совокупность социальных изменений и трансформаций на микро- и мезоуровнях социальной жизни, фактическая социальная эффективность инновационного процесса (как мера содействия решению социально значимой, в том числе экономической, производственной и др., проблемы). Не рассматривается и эффективность взаимодействия субъектов инновационного процесса (2).

В нематериальной сфере инновационная система может быть представлена, с одной стороны, совокупностью организаций социальной сферы, участвующих в инновационной деятельности, в той или иной степени эффективно взаимодействующих между собой. С другой стороны, инновационная система структурирована коммуникативными отношениями социальных субъектов инновационной деятельности (3). Поскольку инновационный процесс инициируется, организуется, формируется людьми, постольку он является объектом управления в социальной системе (организации). Более того, инновационный процесс присущ именно меняющейся, трансформирующейся системе.

В большинстве случаев инновационный процесс в организации разрабатывается, планируется в виде концепции, проекта или программы деятельности, затем организуется работа персонала по реализации этой концепции (проекта или программы), осуществляется контроль за ее выполнением, что не исключает наличия процессов самоуправления, самоорганизации и саморегуляции. Инновационные процессы в большинстве случаев осуществляют коллективы учреждений или организаций, которые обязаны обеспечить «дуэт» процессов функционирования и развития, в каждом из которых может быть реализован какой-либо инновационный процесс.

Одной из особенностей организаций социальной сферы в отличие от промышленных предприятий является отсутствие возможности прекращения процесса функционирования с любой эффективностью (кроме случая ликвидации организации). Простое репродуцирование деятельности для учреждения культуры (например, клуба или библиотеки), социальной защиты (например, центра социального обслуживания населения или детского дома) или образования (например, школы) ещё не означает его закрытия (ликвидации). Развитие организаций социальной сферы может осуществляться латентно, поскольку речь идет о развитии социальных систем, включая социальных субъектов и их жизни в различных аспектах. Количественные оценки состояния и протекающих процессов в социальных системах дают одностороннюю характеристику (число клиентов, оказанных им услуг или номенклатура услуг в социальной защите и библиотечном деле; количество медалистов, средний балл по ЕГЭ в образовании). Практика качественных оценок деятельности социальных систем в настоящее время ещё не получила широкого развития.

В то же время целенаправленное развитие социальных систем может осуществляться только посредством создания новаций и осуществления инновационных процессов. В контексте тесного взаимодействия и взаимообусловленности процессов развития и функционирования социальных систем, вероятно, некорректно исключать из анализа поддерживающие и обеспечивающие повышение эффективности функционирования, выполнения производственной деятельности и стратегические инновационные процессы. Необходимо отметить, что нет однозначного ответа о приоритете инновационных процессов (оперативного или стратегического). Приоритеты определены динамикой их взаимообусловленности и взаимодействия в социальном пространстве. В этом контексте необходимо рассмотреть оба случая инновационных процессов в одной организации. Инновации в функционировании представляются кажущимся противоречием, поскольку инновационный процесс здесь касается реализации инноваций, обеспечивающих высокую эффективность в достижении поставленной цели социальной организации. Существенная модификация, изменение социальной системы с использованием социальных новаций касается социальной структуры и коммуникации, изменения социально-психологического климата, организационной культуры организации, а также образа и качества жизни социальных субъектов, включенных в систему и/или взаимодействующих с ней. В свою очередь стратегический инновационный процесс должен обеспечить эффективное достижение будущих целей.

Принципиально важным в социальной сфере является определение (конкретизация) цели. В отсутствие в социальной сфере общепринятых стандартов, использование только общих качественных

характеристик желаемого приводит к двойственности толкования не только предположенного результата (цели), но и приемлемого пути и средств его достижения. Вышесказанное приводит к необходимости определения параметров и критериев, по изменению которых возможно судить о состоянии и динамике соответствующей социальной системы или социального процесса.

Различные движущие силы инновационного процесса требуют принципиально различных подходов к управлению. На творческих стадиях наибольшее значение имеют системы управления, ориентированные на максимально возможное раскрытие человеческого потенциала участников этого процесса. Реализационная стадия в большей степени нуждается в интеграции и координации деятельности как разных структурных подразделений, так и организаций, участвующих в инновационном процессе. Кроме того, стадии формирования нововведения и его практической реализации могут протекать одновременно или с некоторым запаздыванием, видоизменяя инновационный процесс. Причем динамика взаимодействия инновационного процесса и окружающей его социальной и вещественной среды во многом детерминирует результативность и эффективность нововведения.

Таким образом, объектом управления целенаправленными изменениями в инновационном процессе являются формирующие его составляющие:

- во-первых, выработка / поиск идеи для решения той или иной социально-значимой проблемы;
- во-вторых, процесс превращения идеи в новацию;
- в-третьих, процесс трансформации новации в нововведение, то есть преобразование новшества в «новое изделие» – продукт (методика, технология, программа или услуга);
- в-четвертых, социально-трудовые отношения, возникающие при реализации этого нового производственного процесса – создания инновации-продукта;
- в-пятых, процесс распространения, передачи новшества другим для формирования его в нововведение (использования) в других структурах (системах). Процесс распространения инновации может иметь свои особенности (протекать спонтанно или в виде диффузии, может быть и в форме диссеминации – быстрого распространения, подобного цепной химической реакции) и механизмы;
- в-шестых, процесс коммерциализации социальных инноваций. Коммерциализация нововведений как особая деятельность, приносящая прибыль (бизнес), не является предметом анализа данной работы.
- в-седьмых, создание во внешней по отношению к новшеству среде условий для инновационного процесса, то есть собственно инновационная деятельность менеджмента управляющей системы (должностных лиц, организаторов нововведений и новаций разного рода).

Нововведения происходят везде, во всех без исключения сферах жизни социальных субъектов, воздействуя на непосредственную жизненную среду социального индивида. Стратегически важной целью инновационных процессов является изменение не только качества жизни, но образа жизни. Сохранение стабильности условий существования (непосредственной жизненной среды), дестабилизированных инновациями всякого рода, связано с минимизацией источников нестабильности, что приводит к действиям по минимизации изменений (результатов реализации нового). Минимизировать изменения (т. е. повысить стабильность социального пространства) возможно в ближайшем контролируемом социальном пространстве. Таким пространством является личная социальная среда и непосредственная жизненная среда. В контексте управления сильные и плотно сформированные коммуникации на местном и региональном уровнях (4) социальной организации должны в инновационном процессе вести к изменению структуры системы социальной динамики, представленному, например, в виде т. н. «конуса Дридзе» (5), за счет дополнительного образования сетей взаимодействия местного сообщества. Сохранение вертикальной уровней структуры социальной системы-инноватора требует специальных усилий.

Литература

1. Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект Пресс, 1996.
2. Косинцева Ю. Ф. Инновационные процессы в социальной практике местного сообщества: монография. Ставрополь: ОАО «Альфа Принт», 2012. 276 с.
3. Косинцева Ю. Ф. Теоретико-методологические основы исследования управления развитием социальных систем // Управление и организация в социокультурных системах: монография / под ред. В. П. Барсукова. Ставрополь: СевКавГТУ, 2006.
4. Косинцева Ю. Ф. Трансформация структуры социального взаимодействия местного сообщества // Вестник СевКавГТУ. 2012. № 1. С. 111–116.
5. Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методологические и методические проблемы / отв. ред. Т. М. Дридзе. М.: Наука, 1994.