

УДК 316.77

Плисюк Андрей Григорьевич

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ

Рассматриваются методологические проблемы социологического исследования Интернет-сообществ. Приводятся результаты социологического исследования, посвященного функциональным особенностям молодежных Интернет-сообществ. Анализируется социальный портрет пользователя современных Интернет-сообществ.

Ключевые слова: социологическое исследование, Интернет-сообщество, методология исследования, социальный портрет, виртуальные сети.

Plisyuk Andrey Grigorevich

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF YOUTH INTERNET-COMMUNITY FUNCTIONING

The article provides a view on the methodological issues of scientific research into Internet-communities. There is an outline of the results of the sociological research focusing at the functional features about youth Internet-communities. There is also an analysis of a social image of a typical user in the nowadays Internet-community.

Key words: sociological research, Internet-community, research methodology, social image.

Изучение молодежных Интернет-сообществ представляется достаточно актуальной проблемой современной социологии в связи с целым рядом обстоятельств. Во-первых, современной социальной науке необходимо научное понимание роли и места Интернет-сообществ в ряду других общественно значимых социальных явлений. Во-вторых, в связи с тем, что данная научная проблематика является достаточно новой, социологии требуется апробация и закрепление понятийного аппарата исследований Интернет-сообществ, а также его интерпретация и операционализация. Кроме того, в настоящее время только формируется опыт социологических исследований Интернета, поэтому важным является осмысление теоретико-методологических подходов к изучению данного явления.

В настоящей статье приводятся данные социологического исследования функционирования молодежных Интернет-сообществ, локализованных в Ставропольском крае. В качестве объекта исследования выступили члены существующих в виртуальном пространстве Интернет-сообществ.

Программа данного эмпирического исследования была ориентирована на достижение следующих задач:

- составить социальный портрет пользователя Интернет-сообщества;
- охарактеризовать функциональные особенности молодежных Интернет-сообществ;
- определить специфику социальных связей и отношений молодежи в Интернет-сообществах;
- исследовать структуру молодежных неформальных Интернет-сообществ, локализованных в Ставропольском крае.

Программа социологического исследования, направленного на решение подобных задач, зачастую весьма ограничена рамками объекта исследования. Объект исследования – молодые люди, постоянно проживающие на территории Ставропольского края в возрасте от 16 до 27 лет.

В качестве единицы наблюдения был выбран отдельный Интернет-пользователь, являющийся активным участником как минимум одного тематического Интернет-сообщества. Также были отображены в качестве единиц наблюдения отдельное сообщество, определенная тематика обсуждений в сети и т. д. В таком случае недостатком отбора подобных единиц наблюдения является необходимость рассматривать полученные эмпирические данные относительно единиц выборки, что влечет за собой существенные трудности в следовании концептуальной схеме самого исследования. В этой связи самой адекватной единицей наблюдения является отдельный молодой человек – пользователь Интернет-со-

общества. Все эмпирические данные рассматриваются как часть цельной информации о каких-либо характеристиках или суждениях индивидов. В обобщенном виде подобные эмпирические данные являются пока еще не раскрытыми тенденциями функционирования молодежных Интернет-сообществ.

Наиболее подходящей к данному исследованию является непропорциональная районированная выборка. Этот тип выборочной совокупности характеризуется тем, что нет необходимости в соблюдении больших объемов, кроме того, не требуется и полная количественная характеристика структуры генеральной совокупности [2].

В исследовании были задействованы как опытные участники виртуального общения, так и недавно присоединившиеся члены Интернет-сообществ. Общий объем выборки исследования составил 614 человек. Основным методом проведения социологического исследования стало формализованное очное интервью.

Под Интернет-сообществом обычно понимают дисперсно распределенные в разных местах группы людей, взаимодействующие между собой (интенсивно и / или неинтенсивно) и ведущие совместную деятельность с помощью виртуальных средств коммуникации [1].

Первой задачей исследования явилась социологическая характеристика пользователей современных Интернет-сообществ. Для решения этой задачи был выбран метод стандартизированного интервью с активными пользователями сети Интернет, в частности игровыми Интернет-сообществами.

Большинство молодых людей, принявших участие в исследовании, являются участниками каких-либо групп в виртуальных социальных сетях. На это указали 81,3 % опрошенных. Не состоят в отмеченных социальных объединениях 27,4 % респондентов.

Социальная активность современной молодежи в Интернет-сообществах достаточно высока, поскольку сообщества формируются на основе идентичности норм, ценностей и интересов.

Основная часть респондентов (86,4 %) являются пользователями одной из популярных в нашей стране виртуальных социальных сетей. Пятая часть респондентов не зарегистрирована ни в одном из популярных в Ставропольском крае Интернет-сообществ. Среди них большинство составляет молодежь в возрасте 18–21 год (43,1 %).

Проведением досуга в различных Интернет-сообществах, как стало ясно по итогам исследования, молодежь уделяет в среднем 21 час в неделю. Наименьшее значение данного показателя составило 2 часа, наибольшее – 79 часов в неделю.

Основное количество респондентов посещают Интернет-сообщества несколько раз в день. Несколько раз в месяц посещают Интернет-сообщества только 6,5 % молодых людей, принявших участие в исследовании. Еще 8,3 % респондентов пользуются виртуальными сообществами примерно один раз в неделю.

В среднем в сообществах глобальной сети молодежь проводит 12 часов в неделю. Наименьшее значение этого показателя составило 1,5 часа, наибольшее – 51 час.

Данные о количестве времени, которое молодежь Ставропольского края тратит на взаимодействие в Интернет-сообществах, позволяют сделать вывод о существенной роли изучаемого явления в современной жизни.

У значительного числа участников исследования основная часть друзей также являются пользователями различных Интернет-сообществ. Лишь 2,03 % респондентов указали, что в их круге общения отсутствуют люди, проводящие время в Интернете. Представленные данные позволяют сделать вывод о существенном коммуникативном потенциале современных Интернет-сообществ.

Около половины респондентов (48,1 %) говорят о том, что их близкие пользуются различными Интернет-сообществами от 1 до 5 раз в день. Десятая часть участников исследования указали, что их друзья пользуются Интернетом лишь раз в день. От 6 до 10 раз в день различные функции Интернет-сообществ использует ближайшее окружение десятой части опрошенной молодежи. И 3,9 % респондентов отметили, что их окружение использует виртуальные сообщества более 11 раз в течение дня.

В настоящее время молодежь использует Интернет-сообщества в качестве важнейшего ресурса социальной деятельности. Так, большинство респондентов полагают, что Интернет-сообщества служат для поиска работы или единомышленников. Половина респондентов (52,1 %) уверены, что в Интернет-сообществах гораздо легче координировать совместные действия, совершаемые в дальнейшем в реальной жизни.

Более половины участников исследования (56,3 %) при регистрации в Интернет-сообществах пользуются реальным именем и фамилией. Пятая часть респондентов пользуется никнеймом (Интернет-псевдонимом). В целом пятая часть молодежи, являющейся пользователями Интернет-сообществ, скрывают свои персональные данные.

Среди причин сокрытия персональных данных указаны следующие. 31 % молодежи, пользующиеся никнеймом, не хотят, чтобы их действия были известны всем пользователям глобальной сети. Десятая часть респондентов заявили, что анонимность в Интернет-сообществах для них главное условие участия в их функционировании. Пятая часть респондентов указали на страх того, что какие-либо действия и поступки в Интернет-сообществах могут быть использованы против них самих в дальнейшем.

Интернет-сообщества представляют собой важный механизм, способствующий формированию романтических отношений внутри глобальной сети. Число респондентов (29,8 %), имеющих подобный опыт говорит об интенсивном обмене человеческими ресурсами внутри Интернет-сообществ.

Среди тех пользователей, кто обращается к Интернет-сообществам для реализации собственной социальной активности, больше всего респондентов старших возрастов (17,1 %), наименьшее количество таких пользователей находятся в возрасте 17–21 год (6,2 %).

Студенческая молодежь наиболее активно использует Интернет-сообщества для учебы, отдыха, поиска постоянной или временной работы. Немного менее активны в этом учащиеся школ и постоянно работающие представители молодежных когорт.

Говоря о роли Интернет-сообществ в социальной активности молодежи, необходимо указать на то, что виртуальные сообщества в качестве ресурса используют менее десятой части пользователей Интернета в целом.

Около половины респондентов (49,6 %) используют Интернет-сообщества для взаимодействия со своим ближайшим социальным окружением. Интернет-сообщества помогают восстановить потерянные контакты со старыми друзьями и знакомыми. Об этом заявили 14,4 % участников исследования. Для развлечения Интернет-сообщества используют 21,3 % участников исследования. Десятая часть респондентов пользуются социальными сетями для нахождения новых знакомств. Обмениваются актуальной информацией с помощью Интернет-сообществ 12,7 % молодежи, принявшей участие в исследовании. С целью ведения бизнеса виртуальными сообществами пользуются менее 2 % участников исследования.

В целом, подводя итоги проведенному социологическому исследованию, были сделаны следующие выводы.

1. Социальный портрет пользователя молодежного Интернет-сообщества можно представить следующим образом. Это молодой человек в возрасте 21–27 лет, студент или занимающийся трудовой деятельностью, проводящий в Интернете 21 час в неделю. Уровень личных доходов такого пользователя средний или высокий. Среди пользователей Интернет-сообществ количество девушек незначительным образом превышает количество молодых людей.
2. Молодежь использует Интернет-сообщества в качестве важнейшего социального ресурса собственной социально-профессиональной и общественной деятельности.
3. Социальные отношения в Интернет-сообществах отличаются несистемностью, прерывистостью, а также многосторонним характером взаимодействия, обусловленным качеством социальных отношений в реальном мире.
4. Современные молодежные Интернет-сообщества характеризуются наличием большого количества слабых связей, которые проявляются в наличии существенного количества субъектов виртуальной коммуникации.

Литература

1. Зубов Ю. С. Информатизация и информационная культура // Проблемы информационной культуры: сб. статей. М., 1994. С. 5–11.
2. Коноплицкий С. Сетевые сообщества как объект социологического анализа // Социология: теория, методы, маркетинг. 2004. № 3. С. 172.

УДК 316.7

Симен-Северская Ольга Викторовна

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

В статье представлен анализ исторически сложившихся в обществе и отображенных в художественных произведениях и средствах массовой информации культурных предрассудков в отношении людей с инвалидностью. Проанализировано влияние изображения людей с инвалидностью в культуре на их социализацию и последующую интеграцию в общество.

Ключевые слова: инвалидность, культура, влияние, средства массовой информации, художественные произведения, исторические периоды, стереотипы, социализация, интеграция.

Simen-Severskaya Olga Victorovna

SOCIO-CULTURAL STEREOTYPES AS FACTOR FOR SOCIALIZATION OF PEOPLE WITH DISABILITY

The article focuses on cultural prejudice in relation to people with disabilities, which have developed through history and have been reflected in works of art and the mass-media. The authors offers an analysis of the impact that the cultural image of people with disabilities has on their socialization and further integration into the society.

Key words: disability, culture, impact, mass-media, works of art, historical periods, stereotypes, socialization, integration.

Как известно, целью социализации является создание индивидом в процессе его непрерывной коммуникации и совместной деятельности с другими людьми (для детей – со взрослыми) такой субъективной картины мира, которая в значительной мере соответствовала бы представлениям, разделяемым большинством членов сообщества. В картине мира преобладающей части россиян, сложившейся в процессе социально-культурного развития, инвалидность зачастую рассматривается как аномалия, непригодность, неспособность, ограниченность, что делает маргинальным характер социальной жизни инвалида. Между тем социальная оценка может усугублять или компенсировать нездоровье, оказывать стрессогенное или терапевтическое воздействие, играть как негативную, так и позитивную роль для социализации человека с инвалидностью.

Как правило, инвалидность – это прежде всего определение физического и психического отклонения, но не столько особенность тела и психики, сколько «социальный конструкт» [6], результат культурного представления о том, каким тело должно быть. Физическая неполноценность зависит от восприятия и субъективных суждений в гораздо большей степени, чем от объективной оценки состояния тела. Таким образом, инвалидность – это лишь то, как мы воспринимаем ее со стороны, культурная интерпретация физических изменений и отклонений, сравнение тел, которое оказывает влияние на социальные отношения и общественные институты.

Представления о человеке, имеющего инвалидность, основанные, в значительной степени, на общепринятом отношении, нежели на реальных знаниях человечества об инвалидности, формировались в культуре и воплощались в различных видах искусства (литературе, кинематографе и др.).