

УДК 371

Арутюнян Марианна Мартуниевна

АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ОЖИДАНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В КОНТЕКСТЕ ВЫБОРА И ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЫ

В статье представлен учет разнообразных и изменяющихся потребностей и запросов социума к качеству образования, который обеспечивает открытость образования как социального института. Однако изучение актуальных приоритетов участников образовательного процесса и, в частности, родителей, приводит к осознанию, с одной стороны, необходимости с осторожностью относиться к использованию родительских предпочтений в качестве прямого руководства для принятия управленческих решений в области образования и, с другой стороны, возможностей и перспектив развития культуры потребительского спроса родителей как субъектов выбора и оценки деятельности школы.

Ключевые слова: оценка деятельности школы, качество образования, выбор школы, родительские предпочтения.

Arutyunyan Marianna Martunievna

URGENT PREFERENCES AND EXPECTATIONS OF PARENTS IN THE CONTEXT OF THE CHOICE AND ESTIMATION OF SCHOOL ACTIVITY

We should take into consideration diverse and changing needs and demands of the society for the transparency of education as a social institution. However, while studying the urgent priorities of the participants of the educational process, in particular, parents, we realize the need to be wary while using parental preferences as a direct guide for management decision-making in the field of education and, on the other hand, we should make account of opportunities and prospects development of a culture of consumer demands of the parents as individuals of the choice and estimation of school activity.

Key words: estimation of school activity, the quality of education, school choice, parental preferences.

Информационное взаимодействие с различными социальными субъектами, изучение и учет разнообразных и изменяющихся ожиданий, потребностей и запросов заинтересованной общественности и, в частности, родителей (или замещающих лиц, представляющих интересы учащегося), к качеству образования обеспечивает открытость образования как социального института.

В этой связи очень важно разобраться в многообразии предпочтений, ожиданий и причин, обуславливающих родительские суждения, мнения и оценку деятельности школы, побуждающих родителей совершать выбор в пользу той или иной модели образования или школы, а также в том, какая именно информация, предоставляемая школой и обществом в целом, обеспечит осознанное электоральное поведение родителей в ситуации выбора, связанного с образованием детей.

Можно констатировать, что родителями востребован широкий спектр информации, соответствующей их приоритетам и ожиданиям, на которую они полагаются в реализации своих прав и возможностей как потребители образовательных услуг и субъекты выбора и оценки деятельности школы [1, 3, 5, 7]. В этом случае важно идентифицировать информацию, востребованную родителями, изучить степень валидности атрибутов и характеристик школы, которым они отдают предпочтение, а также обеспечить заинтересованных родителей релевантной информацией, расширяющей их возможности стать информированными, активными и эффективными потребителями образовательных услуг, осознанно принимать решения, отвечающие социальным и образовательным потребностям детей и семей.

Внушительный объем и опыт исследований, посвященных открытому образованию, богатый арсенал исследовательских методик, высокая культура научного исследования, – все это побудило обратиться к изучению и анализу современных зарубежных исследований, выполненных в несколько иной, отличной от нашей, научной традиции, однако способных обогатить и детализировать наши

представления как о предмете исследовательского интереса – детерминантах, содержании и оценочно-электоральном потенциале родительских ожиданий и запросов к качеству школьного образования, так и о логике самого процесса исследования.

Так, в масштабном исследовании, осуществленном Дж. Келли и Б. Скэфиди [6], приняли участие 962 родителя школьников, из них 754 респондента предоставили полные данные для решения следующих вопросов:

- сосредотачиваются ли родители, выбирающие школу, в наибольшей степени, по их мнению, соответствующую потребностям детей, прежде всего, на результатах стандартизированных тестов, или они полагаются на разнообразные факторы, в том числе безопасность, размер класса, учебная дисциплина, возможность получения религиозного образования и пр.;
- какой информацией о школах должны быть обеспечены родители и общество в целом, что позволило бы родителям сделать осознанный выбор в отношении образования их детей?
- Важно, что все родители, выступавшие в качестве респондентов, прошли через осуществление осознанного выбора частной школы для своих детей, что, по предположению авторов исследования, может свидетельствовать о свойственной им большей способности заявлять о своих предпочтениях.

Основные выводы исследования Дж. Келли и Б. Скэфиди:

- в первую пятерку причин, по которым родители выбирают школу для своих детей, входят причины, связанные с атмосферой школы и особенностями классного руководства: «учебная дисциплина» (50,9 %), «среда обучения» (50,8 %), «небольшое количество учеников в классе» (48,9 %), «безопасность» (46,8 %), и «индивидуальный подход к ребенку» (39,3 %);
- результаты стандартизированных тестов являются одним из наименее важных показателей, на основании которых родители принимают решение о выборе школы для своих детей. Только 10,2 % из числа родителей, принявших участие в исследовании, назвали тестовые баллы в качестве одной из пяти основных причин выбора конкретной школы для своего ребенка;
- родителями востребован широкий спектр информации, призванной помочь им принять решение о выборе школы для своих детей, в том числе – количество учеников, приходящихся на одного учителя, средний размер класса (84,2 %), описание учебных программ и курсов (69,9 %), наличие религиозного образования (56 %), расовый, этнический и социально-экономический состав учеников (21,5 %) и др.;
- родители выражают желание быть информированными потребителями образовательных услуг, причем около 93 % родителей демонстрируют понимание необходимости достаточно серьезных временных затрат для получения нужной информации;
- вопреки определенным ожиданиям, родители с низким уровнем дохода, одинокие родители, а также родители, не имеющие высшего образования готовы и способны быть информированными и активными потребителями образования от имени своих детей [6].

Весьма интересно, что в качестве «самой главной» (одной из главных) причины (основания) выбора школы для своего ребенка родители назвали «лучшее качество образования» (28,2 %), «религиозное образование» (28,1 %), «учебная среда» (10,9%), «безопасность» (7 %), «небольшие размеры класса» (4,4 %), «лучше подготовка к поступлению в колледж» (4,2%) и «внимание к уникальным потребностям моего ребенка» (4,1 %). При этом ни один из респондентов не назвал «стандартизированные экзаменационные баллы» в качестве «самой важной причины» для своего выбора.

Интересные данные представлены в работе П. Ди Перна (Paul Di Perna, 2013), в которой исследованы характеристики школы, являющиеся «ключевыми» с точки зрения матерей детей школьного возраста. Обнаружено большое разнообразие «ключевых», предпочитаемых, с точки зрения матерей, атрибутов. Наиболее часто встречающимся «ключевым» атрибутом оказалось «качество образования» (15 %). Вторым предпочитаемым атрибутом был размер класса (10 %). На третьем месте оказался индивидуальный подход (9 %) [2].

Британские ученые С. Гиббонс и О. Силва [3] осуществили исследование, основными источником данных для которого были результаты лонгитюдного обследования молодежи Англии (LSYPE), в котором приняли участие примерно 15 500 четырнадцатилетних учащихся из порядка 600 средних школ Англии, а также данные о школьных и ученических характеристиках, в частности, результатах стандартных национальных тестов, собранных и хранимых Департаментом по делам детей, школ и семей Великобритании (DCSF). Исследование также включало интервью с родителями или опекунами учеников с целью собрать информацию о семье.

Анкета включала в себя обширный набор вопросов о радости, счастье и удовольствии от пребывания ребенка в школе, об общем отношении школьника к образованию, о хулиганстве и школьных факторах риска. Ученые искали ответы на следующие вопросы:

- 1) в какой степени отношения между школьниками и родителями связаны с результатами стандартных тестов?
- 2) в какой мере восприятие родителями качества школьного образования связано с переживанием их детьми счастья и удовольствия в школе?

Результаты исследования позволили сделать следующие выводы:

- родительское мнение о качестве школы зависит от усредненных результатов тестов в гораздо большей мере, чем от других характеристик, причем это тезис оказался верным для родителей из разных слоев общества, не зависимо от способностей, присущих детям;
- переживание школьником счастья и удовольствия в школе слабо связано со школьной успеваемостью.

Тем не менее, исследователи отмечают признаки понимания обществом того, что качество образования не одномерно, что, наряду с успеваемостью, можно выделить ряд важных результатов, таких как «быть здоровым», «оставаться в безопасности», «наслаждаться и достигать», «внести позитивный вклад» и др., степень реализации которых можно использовать в качестве инструментов оценки качества школьного образования с гораздо большей степенью валидности.

В процессе исследования, проведенного британскими учеными Д. Зихэндлар и А. Уинклер, были опрошены 2007 родителей школьников относительно их предпочтений среди 30 школьных характеристик и 17 вариантов целей, реализуемых школой. Д. Зихэндлар и А. Уинклер обнаружили, что родители имеют самые разнообразные предпочтения в отношении как атрибутов школы, так и целей для своих детей. Тем не менее, подавляющим большинством родителей «сильный основной учебный план по чтению и математике» и «образование в области естественных наук, технологий, инженерии и математики (STEM)» ранжируются как высокие приоритеты. Кроме того, значительное большинство родителей определяет «навыки исследования и самодисциплины», «сильные навыки критического мышления» и «сильные устные и письменные коммуникативные навыки» как важные цели для своих детей. При этом позиции «подготовить студентов к тестам» и «высокие результаты тестов» заняли только 18 и 19 места из 30 школьных характеристик [7].

Так, ученые Гарвардского университета Эдвард Л. Глэйзер, Стив Пофтак и Крис на Тобио призывают с осторожностью относиться к использованию результатов исследования родительских предпочтений в качестве прямого руководства для принятия управленческих решений в области образования, обращая внимание на нетождественность понятий «высокий спрос» и «высокое качество образования». В своем исследовании Эдвард Л. Глэйзер, Стив Пофтак и Кристина Тобио выявили существенные корреляции между школьными характеристиками и родительскими предпочтениями, базируясь на большом массиве данных о выборе родителями школы среди множества государственных школ Бостона. Была выявлена высокая корреляция между результатами стандартизированных тестов по математике и популярностью школ (в начальных и старших классах), хотя использование результатов стандартизированных тестов Масачусетской комплексной системы оценки (MCAS) в качестве индикатора качества образования, по мнению самих авторов исследования, требует дополнительного обоснования. Обнаружена зависимость между популярностью школы и характеристиками района, в котором она находится, однако та-

кие характеристики как состояние школьного здания, площадь, приходящаяся на одного учащегося, наличие гимнастического зала, наличие компьютеров в классах, – оказывают значительно меньшее влияние на популярность школы.

Исследователи убеждены в том, что данные о выявленных родительских предпочтениях должны составлять основу для дальнейших исследований, связанных с качеством образования [4].

Дж. Гастингс, Р. Уилден и Дж. Уэйнштейн осуществили исследование в государственных школах г. Шарлотт (округ Мекленберг, США) с целью выявления детерминации предпочтения родителями академических показателей в качестве основных при выборе и оценке школы, а также степени влияния усилий и затрат на получение родителями информации о школе на родительские предпочтения. Было показано, что предоставление упрощенной информации об академических характеристиках школы способствует предпочтению академической успеваемости в сочетании с получением информации о шансах претендента быть зачисленным в школу [5].

Таким образом, подводя итоги проведенного анализа исследований современных зарубежных ученых, посвященных актуальным предпочтениям и ожиданиям родителей в контексте выбора и оценки деятельности школы, можно констатировать, что родителями востребован широкий спектр информации, соответствующей их приоритетам и ожиданиям, на которую они полагаются в реализации своих прав и возможностей как потребители образовательных услуг в интересах детей. Обеспечение заинтересованных родителей релевантной информацией о характеристиках деятельности школы расширяет их возможности быть информированными, активными и эффективными потребителями образовательных услуг, принимать обоснованные решения, быть полноправными участниками образовательного процесса, отвечающего социальным и образовательным потребностям детей и семей.

Однако родителям как потребителям образовательных услуг свойственна высокая степень неоднородности предпочтений, приоритетов и ожиданий в отношении школьного образования, в связи с чем исследователи, обращая внимание на нетождественность понятий «высокий спрос» и «высокое качество образования», призывают с осторожностью относиться к использованию выявленных родительских предпочтений в качестве прямого руководства для принятия управленческих решений в области образования.

Литература

1. Burgess S., Greaves E., Vignoles A., Wilson D. What parents want: school preferences and school choice / DoQSS Working Paper: University of London. No 09-01. June 2010. URL: <http://repec.ioe.ac.uk/REPEc/pdf/qsswp0901.pdf>. (дата обращения: 25.09.2014).
2. Di Perna P. Schooling in America Survey: What Do Mothers Say About K-12 Education: Polling Papers. Indianapolis: Friedman Foundation for Educational Choice, 2013. URL: <http://www.edchoice.org/Research/Reports/Schooling-in-America-Survey-What-Do-Mothers-Say-About-K-12-Education.aspx> (дата обращения: 25.09.2014).
3. Gibbons S., Silva O. School Quality, Child Wellbeing and Parents' Satisfaction. London: Centre for the Economics of Education; London School of Economics Houghton, 2009. URL: http://www.iza.org/conference_files/TAM_08/silva_o2442.pdf (дата обращения: 25.09.2014).
4. Glaeser E. L., Pofstak S., Tobio K. What Do Parents Want? An Exploration of School Preferences Expressed by Boston Parents. Boston: Rappaport Institute for Greater Boston, Harvard University, 2013. URL: <http://www.hks.harvard.edu/news-events/news/articles/what-do-boston-parents-want> (дата обращения: 25.09.2014).
5. Hastings J. S., Weelden R. V., Weinstein J. M. Preferences, Information, and Parental Choice Behavior in Public School Choice. New Haven: Yale University, 2007. URL: <http://www.nber.org/papers/w12995> (дата обращения: 25.09.2014).
6. Kelly J. P., Scafidi B. More than scores: An Analysis of Why and How Parents Choose Private schools. Indianapolis: Friedman Foundation for Educational Choice, 2013. URL: <http://www.edchoice.org/Research/Reports/More-Than-Scores--An-Analysis-of-Why-and-How-Parents-Choose-Private-Schools.aspx> (дата обращения: 25.09.2014).
7. Zeelandelaar D. and Winkler A. M. What Parents Want: Education Preferences and Trade-Offs: A National Survey of K-12 Parents. Washington, DC: Thomas B. Fordham Institute, 2013. URL: <http://www.edexcellence.net/publications/what-parents-want.html> (дата обращения: 25.09.2014).