

понимать не только то, насколько это дорого в финансовом плане, но еще и то, как сильно при этом расходуются трудовые ресурсы. Также необходимо прорабатывать инновационную стратегию и стараться придерживаться планируемых действий, иначе закончить эффективно процесс внедрения может быть достаточно сложно. Важную роль играет настрой коллектива, на который в первую очередь будут влиять новшества, люди должны быть готовы как к освоению новых технологий, так и к тому, что возможно сокращение штатного состава.

Таким образом, на данный момент практически каждый коммерческий банк нашей страны представляет собой некий финансовый супермаркет, и каждый клиент может воспользоваться практически любой услугой, не посещая офиса банка, или приходя туда в любое удобное для него время. Время, когда банки занимались специализированным, узким набором услуг, прошло, сейчас каждый банк стремится стать универсальным в предоставлении услуг своему избалованному клиенту. И в то же время финансовые институты создают новые индивидуальные продукты, внедрение которых позволит им не только уверенно существовать среди конкурентов, но и задавать тон всем остальным.

Литература

1. Коллинз Р. С. Бизнес и Е-коммерция: возможные пути сближения // Маркетинг. 2005. № 1. С. 85–88.
2. Новая экономика. Все еще впереди / под ред. О. Тоффлер, Х. Тоффлер. М.: Еру Wall Street Journal, 2011.
3. Уткин Э. А., Морозова Г. И., Морозова Н. И. Нововведения в банковском бизнесе России. М.: Финансы и статистика, 2013. 182 с.
4. Центр Финансовых Технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cft.ru/>.
5. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/biznes-37/2.htm>.

УДК 637.5

**Нарыжная Екатерина Александровна, Рябов Владимир Николаевич,
Цыганкова Василиса Сергеевна**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА

В статье определена необходимость применения информационных технологий в процессе управления социально-экономическими системами на предприятиях промышленного кластера для их инновационного развития. Обоснованы особенности развития рынка инфокоммуникационных технологий внедрения их в практику деятельности промышленных предприятий.

Ключевые слова: информационные технологии, промышленный кластер, инновационное развитие, инфокоммуникационные средства, электронная коммерция.

**Naryzhnaya Ekaterina A., Ryabov Vladimir N., Tsygankova Vasilisa S.
IMPROVED MANAGEMENT OF INFORMATION AND INNOVATION TECHNOLOGIES
IN THE INDUSTRIAL CLUSTER**

In the article the necessity of application of information technologies in the process of management of socio-economic systems in the industrial cluster for innovative development. Grounded features of the development of information and communication technologies market introduction in the practice of industrial enterprises.

Key words: information technology, industrial cluster, innovation, ICT tools, e-Commerce.

Особенности развития российской экономики, политизации экономических отношений в странах мирового сообщества, санкции и противоречивость взаимоотношений между государствами, влияют на принятие необходимых системных решений, обеспечивающих формирование общеэконо-

мических задач по переходу к инновационной социально-экономической системе развития. Основными направлениями развития промышленного кластера Северо-Кавказского федерального округа, открывающим долгосрочные перспективы, являются производство высококачественной наукоемкой продукции, с низкой материалоемкостью и энергоемкостью, требующее переподготовки креативных специалистов высококвалифицированного труда и способных к внедрению новшеств в процесс производства. Целевая стратегия развития промышленного кластера на Юге России должна обеспечиваться внедрением информационных технологий с целью обеспечения системы формирования инновационного производства в промышленности с учетом передового опыта отечественных и зарубежных технологий использования инфокоммуникационных средств.

Информационно-инновационное развитие предприятий промышленного кластера невозможно без внедрения в процесс их функционирования инфокоммуникационных средств управления. Разработка инноваций и внедрение новшеств в область информационных технологий обеспечит, по нашему мнению, конкурентоспособность промышленных предприятий. Следует учитывать, что конкурентная борьба в управленческой деятельности обычно сопряжена с определенной системой рисков. Как следствие, для уменьшения и минимизации возможных рисков целесообразно уделять особое внимание информатизации управленческой деятельности.

Моделирование деятельности предприятий промышленного кластера способствует выбору оптимального варианта инфокоммуникационных средств с целью совершенствования применения информационных технологий в управлении промышленным сектором экономики Юга России. Особое значение имеет при использовании инфокоммуникационных средств экономико-математическое моделирование на базе обоснованных решений по управлению деятельностью предприятий промышленного кластера, что обеспечивает им конкурентное преимущество по отношению к предприятиям, действующим в тех же сегментах регионального рынка и не использующим экономико-математические методы в управлении. Промышленные предприятия Юга России в настоящее время приходят к осознанию того, что дальнейшее их функционирование невозможно без внедрения инфокоммуникационных средств и программного обеспечения с целью внедрения информационных технологий в промышленно-производственный кластер продукции потребительского сектора экономики, и рассматривают информационные системы как средство решения проблем снижения издержек производства и повышения производительности труда.

Эффективность в современных условиях для промышленности вообще и производственной сферы в частности представляет собой ценный ресурс наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Поэтому повышение эффективности управленческой деятельности становится неотъемлемым атрибутом совершенствования деятельности предприятия в целом.

Эффективное управление промышленным кластером с применением инфокоммуникационных средств позволяет расширить возможности менеджеров, финансистов, маркетологов, руководителей производства всех рангов по анализу и обработке экономической информации для принятия высококвалифицированных управленческих решений.

Следовательно, использование информационных технологий привлекает управленческий персонал и повышает оперативность в системе оборота документов с использованием компьютерной техники, которые позволяют:

- объединить все управленческие информационные и коммуникационные потоки;
- повысить надежность и оперативность обмена информацией;
- обеспечить процесс реализации концепции гарантированной доставки электронных документов.

Информационные технологии, как правило, направлены в область интеллектуальных, наукоемких проблем. Создание визуализации данных, системная обработка изображений, создание виртуального пространства позволяют человеку погрузиться в образную среду решения сложных задач с помощью внедрения информационных технологий, приблизиться к реализации производственных задач и поставленных целей на качественно новом уровне, снизить риски при принятии управленческих решений [1, с. 121].

Телекоммуникационная техника в современных условиях стала одним из главных направлений формирования системы управления промышленным кластером как на федеральном, так и на региональном уровне. Информационные технологии в управлении способствуют трансформации предприятий с позиций изменения организационной структуры, организации процессов взаимодействия структурных подразделений к существенным изменениям функционирования кадрового потенциала, системы документооборота, фиксирования и передачи информации. Поэтому предприятия промышленного кластера в современных условиях функционируют с учетом использования электронных способов получения, хранения и распространения информации посредством инфокоммуникационных средств и информационно-коммуникационных общественных сетей.

В значительной степени это зависит от степени оптимизации и рациональности структуры управления и уровня технико-экономических показателей производства.

Высокая оперативность документооборота создается как за счет внедренных инфокоммуникационных средств, так и достаточно слаженной и оперативной работы персонала всех структурных подразделений, использующих информационные технологии в практической работе.

Одновременно оптимизация и рациональная структура управления предприятием должна отвечать следующим требованиям:

- обеспечивать гарантированную надежность функционирования инфокоммуникационных средств на всех уровнях управленческой деятельности;
- достигать высокой оперативности выполнения менеджерами управленческих функций;
- минимизировать в количественном плане наличие уровней управления и обеспечивать рациональность технической связи между органами управления;
- оптимизировать издержки на выполнение управленческих функций с использованием инфокоммуникационных средств.

Усовершенствование организационной структуры управления промышленным кластером стало возможным благодаря современным достижениям информационных технологий, которые обеспечивают взаимодействие участников бизнес-процессов в единых технологических цепочках быстрее и надежнее по сравнению с традиционными структурами управления и организационными методами контроля и координации работы в целом.

Инфокоммуникационные технологии промышленного кластера позволяют координировать и контролировать работу производственного оборудования при помощи компьютерной техники. Как следствие, сокращаются затраты времени на межоперационные переходы, становится возможным гибкое планирование и использование имеющихся информационных и аналитических ресурсов [2, с. 154].

Развитые интеллектуальные информационные системы позволяют осуществлять диагностику инновационных процессов в производственной сфере, при этом электронные коммуникации позволяют достичь более прозрачного и эффективного контроля за исполнением процесса с учетом оценки состояния деятельности сотрудников на конкретных рабочих местах; отклонения в процессах сразу становятся автоматически известными всем заинтересованным исполнителям и менеджерам. В то же время становится более оперативным и эффективным мониторинг промышленного кластера без привлечения дополнительного штата сотрудников и управляющего персонала и, как следствие, снижаются производственные издержки в целом. Одновременно появляется возможность ускорения работы системы связи участников промышленного кластера с менеджерами в случае возникающих проблем посредством проведения теле и видеоконференций, сокращения времени на проведение традиционных совещаний. Информационные технологии путем использования электронной почты и доски объявлений способствуют моментальному оповещению всех участников бизнес-процессов в производственно-промышленном кластере. Следовательно, уменьшается численность управленческих уровней на предприятиях.

Основу управленческой деятельности составляет система поддержки принятия управленческих решений, представляющая собой совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и последовательных управленческих действий, обеспечивающих реализацию управленческих задач. Она

создает реальные условия менеджерам и руководителям любого уровня для того, чтобы не только оперировать в процессе аналитической работы и подготовки решений количественными параметрами, но и оценивать и учитывать качественные стороны управленческих процедур.

Следует иметь в виду влияние на процесс принятия управленческих решений как внешних факторов (заказчики, государственные учреждения, конкуренты, поставщики, партнеры, собственники, банки, биржи), так и внутренних факторов, которые являются основополагающими для результата деятельности промышленного кластера при принятии управленческого решения.

На стабильность развития промышленных кластеров оказывает влияние информационная и телекоммуникационная инфраструктуры, которые не только обеспечивают бесперебойную работу всех его подразделений, но и позволяют разрабатывать новые коммерческие бизнес-услуги для клиентов. Использование электронной коммерции, несомненно, может улучшить систему сбыта продукции промышленного кластера на основе применения операций, инфокоммуникационных средств и внедрения информационных технологий между производителем и потребителем продукции предприятия, то есть покупатель имеет возможность самостоятельно изучить и проанализировать предложения, размещенные на сайтах, и выбрать из них подходящие по условиям оплаты и поставки товаров посредством электронной коммерции.

Использование электронной коммерции связано с возрастанием информационной потребности производителей и потребителей для доступности к своевременной и надежной информации, позволяющей оперативно реагировать на конъюнктуру рынка, анализировать финансово-экономическое состояние промышленного кластера и эффективность производства. Следовательно, технологическая цепочка продвижения товара от производителя к потребителю может быть преодолена без обращения к деятельности посреднических организаций, со снижением при этом логистических издержек при реализации готовой продукции предприятиями промышленного кластера.

Вместе с тем позитивность применения информационных технологий в условиях реализации продукции через призму использования электронной коммерции имеет некоторые существенные недостатки, связанные порой с отсутствием совершенных инфокоммуникационных средств, не всегда достаточно подготовленного состава менеджеров, эксплуатирующих информационно-технологические системы коммуникации между подразделениями промышленного кластера. Как следствие,

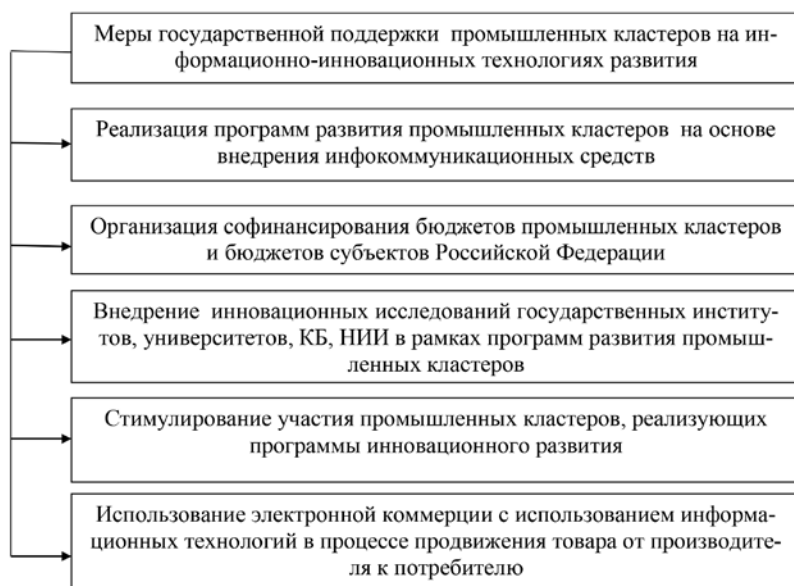


Рис. Основные направления инновационно-информационной поддержки государственных органов промышленных кластеров

возникает целесообразность обеспечения поддержки со стороны государственных и муниципальных органов власти по внедрению информационных технологий в развитие промышленных кластеров инновационных форм функционирования, представленные в соответствии с рисунком.

Таким образом, внедрение информационных технологий как системы инновационного развития промышленных кластеров является неотъемлемой частью повышения управляемости промышленного сектора экономики на федеральном и региональном уровнях, повышения производительности труда, своевременности реагирования на имеющиеся недостатки, достижения эффективности, надежности и гибкости при принятии управленческих решений с учетом единой учетной политики и результативности деятельности промышленного кластера в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Багриновский К. А., Хрусталева Е. Ю. Новые информационные технологии: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2010. 229 с.
2. Баронов В. В., Калянов Г. Н., Попов Ю. Н. Информационные технологии и управление предприятием: учебник. М.: Компания «Айти», 2011. 328 с.

УДК 338.24

Ребий Елена Юрьевна

ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР И ИХ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИИ

Реализация инновационной стратегии развития требует разработки системы управленческих процедур. Выбор состава и последовательности управленческих процедур крайне важен для сравнительного анализа и оценки проектов, применяемых в рамках стратегии инновации.

Ключевые слова: стратегия, инновации, промышленные комплексы, управленческие процедуры, технологические платформы.

Reby Elena Yu.

DEVELOPMENT OF STRUCTURAL COMPONENTS IN ADMINISTRATIVE PROCEDURES AND THEIR INTERACTION IN INNOVATION STRATEGY IMPLEMENTATION

The implementation of innovative development strategy takes developing management procedures. The choice of the composition and the sequence of management procedures are of extreme importance for comparative analysis and evaluation of the projects implemented under the strategy of innovation.

Key words: strategy, innovation, industrial complexes, management procedures, technology platforms.

Как концептуальный, так и структурный синтез методологии формирования стратегии инновационного развития промышленных комплексов показали, что это сложный и многоплановый процесс, связанный с поиском форм и методов управления, а также с анализом большого числа разнообразных факторов и вариантов развития предприятия в изменяющейся бизнес-среде.

Реализация принимаемой инновационной стратегии и условий развития требуют научной разработки системы управленческих процедур и их взаимосвязи, которые необходимо использовать в общей управленческой схеме по использованию и реализации стратегии инновации.