

Литература

1. Бекетов Н. В. Проблемы и перспективы инновационного развития экономики России // Проблемы современной экономики: Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2011. № 12.
2. Чайникова Л. Н., Чайников В. Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2012. 192 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник. СПб.: Питер, 2010. 518 с.
4. Официальный сайт ОАО «Молочный комбинат «Ставропольский». URL: <http://mokostav.com>.
5. Официальный сайт Ставропольского управления Федеральной антимонопольной службой. URL: <http://stavropol.fas.gov.ru>.
6. Официальный сайт ОАО «Сыродел». URL <http://syrodel.com>
7. Официальный сайт ОАО «Буденовскмолпродукт». URL: <http://www.molproduct.ru>.

УДК 26.452

Ловянников Денис Геннадьевич, Ловянникова Надежда Сергеевна

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

В данной статье рассмотрены основные пути внедрения инноваций в банковскую систему. Определены характерные особенности организационных форм управления нововведениями в банках. Выявлена и обоснована роль инновационных стратегий и тенденции управления ими. Проанализировано влияние финансового кризиса на внедрение банковских инноваций (на примере динамики привлечения денежных средств в банковскую систему).

Ключевые слова: инновации, инновации банковской системы, банковские инновации, банковская система, банковская продукция, инновационный проект, организационная форма управления инновациями, инновационная деятельность, управление инновациями, инновационный менеджмент, инновационные стратегии, финансовый кризис, производная ценная бумага, ценные бумаги.

Lovyannikov Denis Gennadevich, Lovyannikova Nadezhda Sergeevna
MODERN ISSUES OF DEVELOPING INNOVATIVE PRODUCTS IN COMMERCIAL BANKS

This article describes the major ways for introducing innovation in the banking system. There is also a view on the specific features of organizational types of managing innovation in banks. The article also shows and offers a rationale for the innovation strategy role and their management trends. There is an analysis of the impact that the financial crisis has had on the implementation of innovation in banking (dynamics of attracting funds to the banking system).

Key words: innovation, innovation in banking system, banking innovation, banking system, banking products, innovative design, organizational type of innovation management, innovation activity, innovation administration, innovation management, innovation strategies, financial crisis, derivative securities, securities.

В современной банковской среде постоянные нововведения – один из главных факторов успешного развития практически любого коммерческого банка. Однако жизненный цикл банковской услуги очень быстро заканчивается, меняются требования потребителя, повышается конкуренция и т. д. Для того чтобы выжить в данной ситуации, банки должны непрерывно совершенствовать не только свои продукты, но и бизнес-процессы происходящие внутри банка. Область нововведений в отечественных банках достаточно обширна и включает в себя такие сферы как: информационная безопасность, удаленное обслуживание, гибкость программного обеспечения.

Инновационная деятельность банка неразрывно связана с его конкурентными преимуществами, а также затрагивает практически весь функционал, в связи с этим многие специалисты утверждают, что инновации для банков это очень сложная комплексная, а порой даже неразрешимая проблема. Но нельзя забывать и о том, что вся деятельность банка связана с постоянными улучшениями и обновлениями, иначе банк попросту будет не конкурентоспособным.

Грамотно приступить к реализации нового проекта – способность далеко не каждого банка. Главным вопросом всегда остается не как начать проект, а как, начав его, обеспечить стабильность процесса и потом сохранить на протяжении всего жизненного цикла. Руководство большинства банков осознают эффективность инноваций, но далеко не каждый сможет на должном уровне все это осуществить.

Практика функционирования ведущих банков в развитых странах мира показывает, что для успешной разработки целостной системы управления инновациями необходимо создавать такую инновационную структуру и культуру управления, при которой направления технологического развития будут интегрированы в общую стратегию. Для таких банков характерна децентрализация управления творческой деятельностью и широкое использование принципов мелкого предпринимательства, основанного на использовании свободных средств.

Поиск наиболее эффективных организационных форм управления нововведениями идет в двух направлениях. Первое – это создание специальных отделов или подразделений, которые занимаются инновационной деятельностью, т. е. исследуют области организации, наиболее нуждающиеся в совершенствовании, и предлагают проекты нововведений.

Второе направление отражает необходимость создания механизма интеграции и координации деятельности подразделений, межфункционального взаимодействия в ходе разработки и внедрения нововведений.

Обычно банки используют оба подхода, но в приоритете всегда остается один. Всегда нужно помнить о том, что внедрение инноваций не разовая (эпизодическая) деятельность, а постоянный, управляемый процесс.

В настоящее время для обеспечения успешной деятельности банка большую значимость приобретают следующие вопросы:

- создание среды, которая будет стимулировать поиск и изучение инноваций;
- нацеленность инновационной деятельности на клиента;
- сознательная недогрузка имеющегося потенциала в расчете на появление новых идей и, соответственно, расширения возможностей рынка;
- максимальное сокращение сроков разработки и внедрения нововведений.

Главным в управлении нововведениями является признание в качестве основных элементов инновационного процесса его непрерывность, и в равной степени низкую предсказуемость и неупорядоченность результатов. Реорганизация управления инновационной деятельностью в крупных банках предполагает создание таких организационных отношений, которые позволили бы более полно использовать творческий потенциал коллектива. При всем многообразии современных конкретных форм подобных отношений представляется возможным выделить ряд общих черт:

- 1) поддержка инновационных идей со стороны руководства. Руководство в первую очередь должно поддерживать политику нововведений, а также создавать инновационный климат и стимулировать персонал в воплощении идей;
- 2) содействие экспериментам в данной области. В этом менеджеры банка видят эффективный метод борьбы с бюрократизацией и косностью мышления, убивающими свежие, нетривиальные идеи;
- 3) высокий уровень и постоянное совершенствование коммуникаций. Когда проблема «штурмуется» с разных сторон, образуются новые информационные комбинации и связи на каждом уровне управления, возникает более широкий ряд решений. Поэтому инновационные структуры стремятся усилить циркуляцию информации между подразделениями и отдельными сотрудниками;
- 4) применение методов, называемых участием в управлении. Персонал должен быть вовлеченным во все фазы внедрения инноваций и принятия решений.

В данный момент развитие организационных форм управления нововведениями для многих банков является одним из главных средств поддержания активности в освоенных областях и на новых направлениях. Анализ организационной системы управления в области инноваций нужно проводить неразрывно с типом инновационной стратегии, структурой, технологией, кадрами и другими параметрами банка.

Чтобы характеристика инновационного менеджмента как области исследований и практической деятельности стала более отчетливой, можно привести перечень актуальных проблем и задач, которые рассматриваются и решаются в рамках управления продуктовых инноваций (рис. 1).



Рис. 1. Перечень проблем и задач, решаемых в рамках управления продуктовых инноваций

На данный момент неотъемлемую часть инновационной политики составляет инновационная стратегия, которая необходима для освоения специальных инструментов управления нововведениями, а также стимулирования и мотивации людей, занимающихся новаторскими работами. Привлечение партнеров к созданию инновационных продуктов.

Необходимость кардинального изменения подходов к использованию кадров выходит на первое место, что предусматривает выявление мотивирующих принципов организационной культуры, поддержание и совершенствование творческой деловой атмосферы, поиск и стимулирование творческих людей, активная деятельность которых способствует скорейшему и эффективному внедрению нововведений.

Для управления банковскими нововведениями стали характерными некоторые тенденции (рис. 2).



Рис. 2. Характерные тенденции в управлении банковскими инновациями

Одним из важнейших факторов, влияющих на развитие банковских инноваций, также является финансовый кризис. Обычно в первую волну финансового кризиса попадает именно банковская система, и именно она принимает на себя первый удар. Возьмем в пример последний финансовый кризис, в 2009 году банки столкнулись с несколькими вызовами. Первый и главный – прекращение роста ресурсной базы, второй – ухудшение качества активов, третий – снижение прибыльности и тем самым уменьшение собственного капитала. Эти факторы можно обосновать следующим примером: соотношение выданных кредитов и полученных депозитов выросло со 106 до 120 %, таким образом, общий разрыв между объемом выданных кредитов и полученных депозитов достиг более 1 трлн. рублей.

В целом банковский сектор понес огромные убытки. А т. к. развитие инновационных продуктов требует не малых вложений, то, как следствие, финансирование новых проектов существенно снижается, либо прекращается вовсе.

Но у данной проблемы имеется и обратная сторона, мировой финансовый кризис заставляет управленцев думать «по-новому». Если банк не имеет возможности создать новый продукт, то для удержания своих клиентов и привлечения новых банки создают новые комбинированные продукты.

Очевидно, что финансовый кризис также является своеобразным стимулом для разработки новых финансовых продуктов и развития инновационного потенциала банков, благодаря чему данные кредитные организации смогут не только вернуть клиентов, но и привлечь новых.

Процесс создания, внедрения и сопровождения банковских инноваций является весьма сложным и затратным на различных этапах. Несомненно, нововведения играют важную роль в борьбе за успешное существование банков, но прежде чем заниматься данным видом деятельности, руководство должно

понимать не только то, насколько это дорого в финансовом плане, но еще и то, как сильно при этом расходуются трудовые ресурсы. Также необходимо прорабатывать инновационную стратегию и стараться придерживаться планируемых действий, иначе закончить эффективно процесс внедрения может быть достаточно сложно. Важную роль играет настрой коллектива, на который в первую очередь будут влиять новшества, люди должны быть готовы как к освоению новых технологий, так и к тому, что возможно сокращение штатного состава.

Таким образом, на данный момент практически каждый коммерческий банк нашей страны представляет собой некий финансовый супермаркет, и каждый клиент может воспользоваться практически любой услугой, не посещая офиса банка, или приходя туда в любое удобное для него время. Время, когда банки занимались специализированным, узким набором услуг, прошло, сейчас каждый банк стремится стать универсальным в предоставлении услуг своему избалованному клиенту. И в то же время финансовые институты создают новые индивидуальные продукты, внедрение которых позволит им не только уверенно существовать среди конкурентов, но и задавать тон всем остальным.

Литература

1. Коллинз Р. С. Бизнес и Е-коммерция: возможные пути сближения // Маркетинг. 2005. № 1. С. 85–88.
2. Новая экономика. Все еще впереди / под ред. О. Тоффлер, Х. Тоффлер. М.: Еру Wall Street Journal, 2011.
3. Уткин Э. А., Морозова Г. И., Морозова Н. И. Нововведения в банковском бизнесе России. М.: Финансы и статистика, 2013. 182 с.
4. Центр Финансовых Технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cft.ru/>.
5. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/biznes-37/2.htm>.

УДК 637.5

**Нарыжная Екатерина Александровна, Рябов Владимир Николаевич,
Цыганкова Василиса Сергеевна**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА

В статье определена необходимость применения информационных технологий в процессе управления социально-экономическими системами на предприятиях промышленного кластера для их инновационного развития. Обоснованы особенности развития рынка инфокоммуникационных технологий внедрения их в практику деятельности промышленных предприятий.

Ключевые слова: информационные технологии, промышленный кластер, инновационное развитие, инфокоммуникационные средства, электронная коммерция.

**Naryzhnaya Ekaterina A., Ryabov Vladimir N., Tsygankova Vasilisa S.
IMPROVED MANAGEMENT OF INFORMATION AND INNOVATION TECHNOLOGIES
IN THE INDUSTRIAL CLUSTER**

In the article the necessity of application of information technologies in the process of management of socio-economic systems in the industrial cluster for innovative development. Grounded features of the development of information and communication technologies market introduction in the practice of industrial enterprises.

Key words: information technology, industrial cluster, innovation, ICT tools, e-Commerce.

Особенности развития российской экономики, политизации экономических отношений в странах мирового сообщества, санкции и противоречивость взаимоотношений между государствами, влияют на принятие необходимых системных решений, обеспечивающих формирование общеэконо-